



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



ASSET
BASILICATA



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

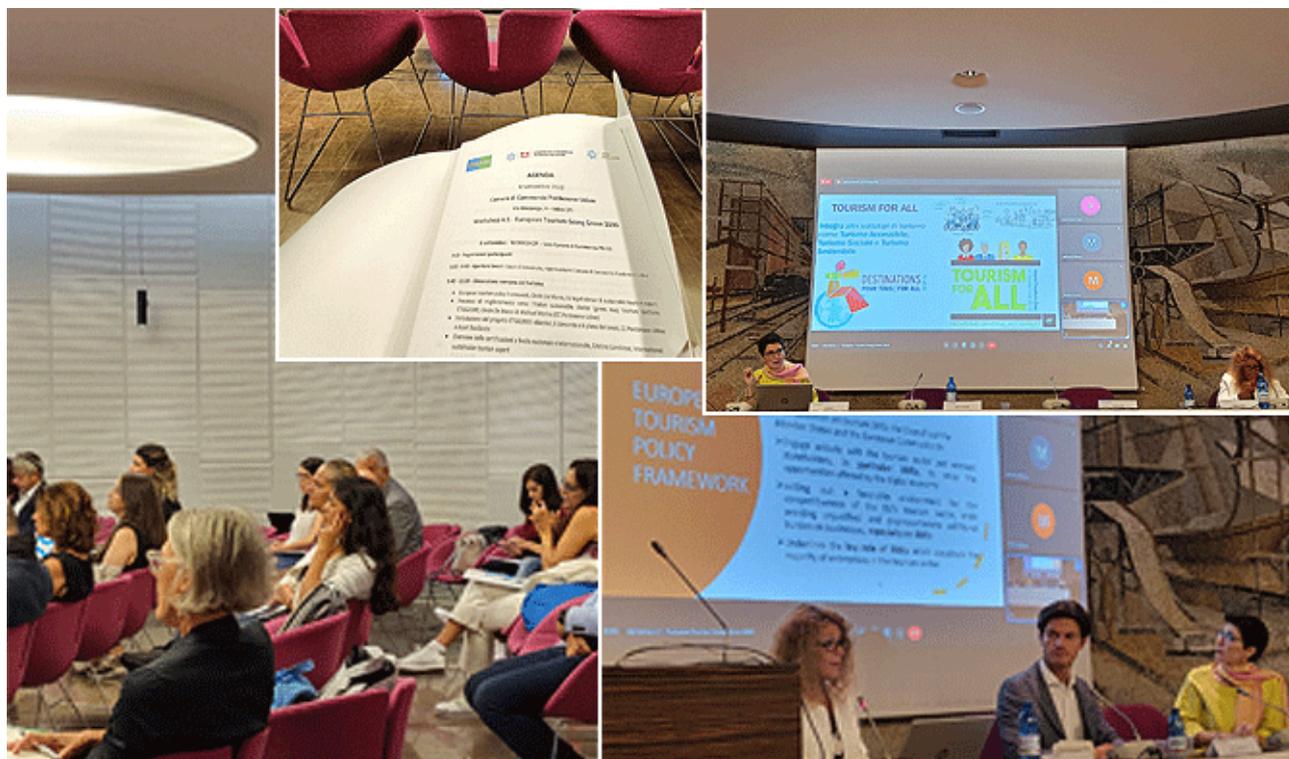
UDINE, 07-08 settembre 2022

Workshop n.1 - European Tourism Going Green 2030

07 settembre 2022 - EDUCATIONAL TOUR siti UNESCO di AQUILEIA e CIVIDALE DEL FRIULI



08 settembre 2022 - WORKSHOP, Sala Valduga – Sede Camera di Commercio Pordenone-Udine



Obiettivo

Occasione di primo incontro di conoscenza tra le PMI beneficiarie del sostegno Cosme metterle in rete tra loro, fornire una presentazione del progetto, il cromoprogramma con il piano di attuazione progettuale che porterà alla certificazione, illustrare i primi risultati sulla valutazione preliminare relativa al grado di sostenibilità delle imprese turistiche coinvolte nel progetto e le migliori pratiche (RoI, economia circolare) identificando gli opportuni certificati, fissando i passaggi successivi

Programma

- 09:15 RegISTRAZIONI partecipanti
- 09:30 - 09:40 Apertura lavori. Saluti di benvenuto, rappresentanti Camera di Commercio Pordenone-Udine
- 09:40 - 10:45 Dimensione europea del turismo
- European tourism policy framework, Cinzia De Marzo, EU legal advisor & sustainable tourism expert
 - Processo di miglioramento verso l'Italian sustainable cluster (green map tourism platform ETGG2030), Cinzia De Marzo & Michael Marino (CC Pordenone-Udine)
 - Introduzione del progetto ETGG2030: obiettivi, il consorzio e il piano dei lavori, CC Pordenone-Udine e Asset Basilicata
 - Overview delle certificazioni a livello nazionale e internazionale, Cristina Lambiase, international sustainable tourism expert
 - Q&A
- 10:45 - 12:45 Verifica livello performance sostenibilità da parte delle PMI
- Presentazione degli esperti del turismo che sono stati scelti dalle aziende

- Presentazione dei risultati delle interviste online effettuate dagli esperti con le PMI selezionate in merito al loro livello di conformità ai criteri GSTC
- Presentazione dell'esperienza e del follow-up della visita in loco da parte degli esperti esperti, portando il loro contributo pratico
- Scambi e presentazione dei risultati della valutazione preliminare

Report

Il workshop promosso dalla Camera di Commercio Udine-Pordenone e la società in-house I.TER Srl in collaborazione con Asset Basilicata, azienda Speciale della Camera di Commercio della Basilicata, come prima tappa di un percorso che si concluderà a Matera nel marzo 2023, ha riscosso un alto grado di interesse da parte dei partecipanti. Il pubblico presente in sala era composto principalmente da aziende turistiche coinvolte nel progetto europeo ETGG2030 e dagli esperti da loro selezionati per supportarle nell'ottenimento di una certificazione green, che è il principale obiettivo del progetto.

I temi trattati in modo tecnico ed esaustivo dai relatori hanno spaziato dal quadro europeo sulle priorità dell'agenda politica dell'Unione Europea in tema di turismo sostenibile, con accenni ai relativi strumenti finanziari a disposizione del settore a livello europeo e nazionale (programmi come il Mercato Unico, Interreg Europe, il PNRR), a cura di Cinzia De Marzo, alla più ampia panoramica sulle diverse forme di certificazione ecosostenibile diffuse a livello nazionale, europeo e internazionale (Eco-label, Travel ilfe, Green key, Bio-alberghi), sottolineando le complementarità tra il Green Deal europeo e l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, compreso il GSTC, a cura di Cristina Lambiase.

Entrambe le presentazioni, precedute da una breve illustrazione del progetto ETGG2030 e delle sue fasi realizzative da parte di Michael Marino (CC Udine-Pordenone), sono state apprezzate dai partecipanti e hanno creato le giuste basi per integrarsi con i successivi interventi. Infatti, le dettagliate spiegazioni sulle prime fasi del lavoro sul campo da parte degli esperti in azione sia in Friuli Venezia Giulia (Giovanna Tosetto) che in Basilicata (Alessandro Martemucci), hanno mostrato quanto gli aspetti teorici siano allineati con la pratica sul campo (nonostante alcuni difficoltà dovute a tempi ristretti), dove la collaborazione con le aziende turistiche coinvolte nel lavoro di certificazione è promettente. Durante il workshop veramente interattivo, ampi sono stati gli spazi riservati al dibattito e al confronto costruttivo tra i relatori, gli esperti e le aziende che, per ora, sono motivate a continuare questo lavoro insieme.