



CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



ASSET
BASILICATA

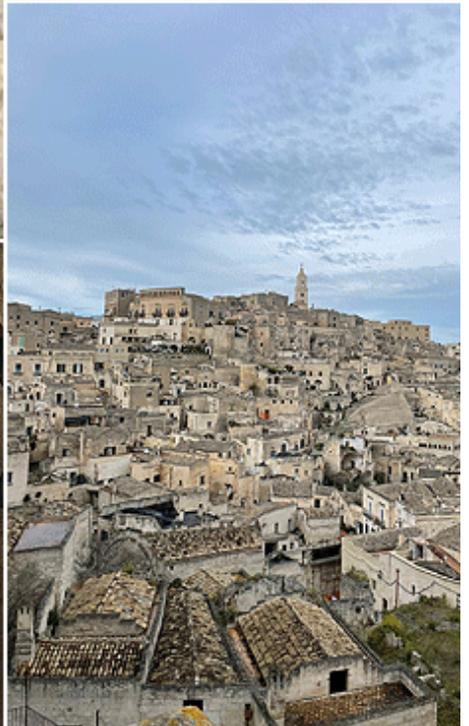


Co-funded by the COSME programme
of the European Union

MATERA, 27-28 marzo 2023

Workshop n.3 - European Tourism Going Green 2030

27 marzo 2023 - EDUCATIONAL TOUR, MATERA (Cripta del Peccato Originale, nota come La Cappella Sistina delle chiese rupestri. Il caso dei "Sassi" come recupero sostenibile di un patrimonio storico millenario





CAMERA DI COMMERCIO
PORDENONE-UDINE



CAMERA DI COMMERCIO
DELLA BASILICATA



ASSET
BASILICATA



Co-funded by the COSME programme
of the European Union

28 marzo 2023 - WORKSHOP, Casa Cava - Via San Pietro Barisano 47 - Matera



Obiettivo

Occasione per illustrare le diverse azioni progettuali che le imprese turistiche, grazie all'affiancamento di esperti, hanno sviluppato.

Il valore aggiunto dell'evento è dato dalla realizzazione della Tavola rotonda tra stakeholders, imprese e istituzioni per comprendere come capitalizzare i risultati del progetto attraverso l'uso di strumenti di

intervento nella politica regionale del turismo puntando a creare il **primo cluster nazionale di aziende certificate di turismo sostenibile**.

Programma

- 8:30 Registrazione dei partecipanti
- 08:45 - 09:00 Apertura lavori. Saluti di benvenuto, rappresentanti Camera di Commercio della Basilicata e Associazione Mirabilia e Azienda Speciale ASSET Basilicata
- 09:00 - 09:15 Strumenti europei a sostegno dei Cluster e loro benefici. Rafforzare l'economia europea attraverso la collaborazione, Alberto Valenzano – Policy Officer - Cluster Unit- European Commission - DG GROW - (online)
- 09:15 - 10:45 Presentazione dei risultati raggiunti dalle PMI coinvolte nel progetto.

Illustrazione delle fasi di affiancamento alle aziende, entrando nel merito degli aspetti tecnici per consentire loro di ottenere le certificazioni ambientali/verdi/sostenibili, obiettivo finale del progetto

- Intervento degli esperti selezionati:
Giovanna Tosetto, Marco Cestari, Ettore Ruggero, Alessandro Martemucci, Angelo Bencivenga, Marianna Dimona
- Confronto tra le diverse esperienze maturate sul campo nei territori della Basilicata e del Friuli Venezia Giulia. Quali vantaggi per le imprese turistiche, criticità, aspettative e quali strategie per il futuro, Intervento delle aziende (hotel, alberghi diffusi, agenzie di viaggio, b&b)
- Q&A
- La misurazione dell'impatto climatico presso alcune aziende turistiche italiane, croate e bulgare: iniziativa pilota prima in Europa, utilizzando il tool dell'UNEP - Resource efficiency- RE, Cinzia De Marzo, EU legal advisor & sustainable tourism expert
- Prossime tappe in vista della conferenza di chiusura del progetto ETGG2030, prevista a Vienna il 3 e 4 maggio 2023, Maria Lucia Pilutti - Segretario Generale CCIAA Pordenone-Udine.

Moderatrice: **Cinzia De Marzo** - *Avvocato, specialista in diritto dell'UE ed esperta di turismo sostenibile, Ambasciatrice europea del Patto sul Clima.*

Pausa caffè

- 11:00 - 13:30 Tavola rotonda con attori istituzionali nazionali e regionali
Creazione del cluster italiano delle imprese turistiche certificate/sostenibili e sinergie operative con iniziative già in corso in ambito regionale e/o nazionale.
- Angelo Tortorelli - Presidente Mirabilia network
 - Alessandro Tollon - Consigliere della Camera di Commercio di Pordenone-Udine
 - Roberta Garibaldi - Vicepresidente Comitato Turismo OCSE
 - Emma Taveri – Esperta Destination Management e Marketing (Assessore al Turismo al Comune di Brindisi)
 - Franco Conzato – Direttore Generale di Venicepromex
 - Q&A
- 13:30 - 13:45 Conclusioni e sviluppi futuri post progetto

Moderatore: Vito Verrastro – *Giornalista*

Report

L'intento del primo panel è stato quello di illustrare i risultati conseguiti dalle imprese turistiche coinvolte durante **l'attuazione del progetto ETGG2030 – European Tourism Going Green 20230**, iniziato nel 2021, le quali hanno maturato consapevolezza e conoscenza puntuale circa le procedure per ottenere le certificazioni verdi soprattutto grazie all'affiancamento di esperti del settore che le stanno accompagnando in questo percorso - fatto anche di alcune criticità risolte con l'entusiasmo e la tenacia di chi si mette in gioco - verso la certificazione entro i termini previsti dal progetto medesimo che si sta avviando a conclusione (giugno 2023).

Competenza, credibilità, fiducia, branding internazionale, coraggio e visione, responsabilità ecologica, inclusione sociale, tutela del territorio, informazione più trasparente, autenticità, valori identitari, economia circolare, approccio olistico, comunicazione sostenibile, autenticità, viaggio esperienziale, coesione nello staff di lavoro, collaborazione, monitoraggio consumi energetici, misurabilità dei dati, qualifiche innovative, sono concetti che racchiudono l'essenza dei contenuti esposti durante il workshop, attraverso le dirette testimonianze delle imprese turistiche coinvolte in ETGG2030.

Chi ha scelto di adottare il programma di Certificazione GSTC ha puntato su un brand riconosciuto a livello internazionale per raggiungere nuovi traguardi come Destinazione, mentre chi ha già una certificazione **GSTC** (prima Impresa in Regione Friuli Venezia Giulia) ha scelto **Travelife** come nuovo traguardo da raggiungere per acquisire maggiore visibilità e mercati più ampi.

C'è chi ha puntato maggiormente sui valori della terra, dei prodotti enogastronomici come strumento di conoscenza e valorizzazione del territorio concentrandosi sull'aspetto umano dell'accoglienza, sensibilizzando la clientela all'utilizzo di prodotti a chilometro zero, biologici, scegliendo anche fornitori con una forte identità locale, valoriale e cultural-linguistica. La scelta è quindi ricaduta sul programma di certificazione **Green Key**.

Ma anche chi ha preferito un target nazionale di certificazione adottando **Legambiente Turismo** ha strizzato l'occhio agli obiettivi n. 6, 8, 9, 11 e 12 di Agenda 2030 (solo per citarne alcuni) per misurare l'impatto sociale, ambientale ed economico della propria impresa.

Il lavoro corale di imprese ed esperti ha evidenziato come il processo messo in atto vada oltre la certificazione con un percorso alla sostenibilità da perseguire ogni giorno come un modo diverso di vedere le nostre abitudini. I dati e i percorsi delle prime 15 aziende *“portatrici sane di sostenibilità”* saranno messi a fattor comune per altre piccole realtà che con il buon esempio si avvicineranno a questa tematica, adotteranno modelli di business, svilupperanno la cooperazione di rete, adotteranno percorsi virtuosi.

In quest'ottica un'altra iniziativa pilota della rete Mirabilia relativa al **Piano d'azione climatica sul turismo**, avviato nel 2021 in occasione di COP26 a Glasgow, si colloca nella stessa direzione delle certificazioni verdi: attraverso il tool dell'UNEP RE (Resource efficiency) fornisce un **focus sull'impatto del cambiamento climatico** incentrato sulla misurazione dell'impatto di footprint a CO2 relativi al consumo dell'acqua, energia e gestione dei rifiuti.

A corollario delle presentazioni circa lo stato dell'arte per ogni impresa coinvolta (Hotels, B&b, Albergo diffuso, Agenzie di viaggio, Dimora storica) dislocate tra Friuli Venezia Giulia e Regione Basilicata, ivi incluso l'elemento motivazionale e la volontà di perseguire **l'approccio della sostenibilità** da parte di tutte anche in futuro, vi è stato l'intervento di un rappresentante della **Unità della Politica dei Cluster della Commissione europea**, rivelatosi foriero di input e stimoli concreti per cercare di aggregare le imprese certificate in Italia in cluster tematico nazionale di turismo sostenibile. Assecondando le politiche europee il progetto ha fatto proprio questo obiettivo mirato a costituire un cluster settoriale dedicato al turismo per ogni



Co-funded by the COSME programme of the European Union

Paese di provenienza dei partner ETGG2030.

L'Unione Europea ha a cuore la nascita dei **Cluster in tutta Europa ma l'Osservatorio europeo dei Cluster** tematici evidenzia come l'Italia deve ancora crescere e potenziare la presenza di tali realtà. Sulla piattaforma <https://clustercollaboration.eu/tags/dg-grow> si contano circa 1300 Cluster, dei quali 100 italiani con una bassa presenza nel turismo.

Ma questi raggruppamenti sono utili strumenti che aiutano l'internazionalizzazione delle imprese, lo sviluppo tecnologico, l'innovazione, la partecipazione a progetti europei per potenziare l'economia europea. Consentono lo sviluppo e la commercializzazione di tecnologie, sostengono il bisogno di formazione continua delle aziende, l'accesso ai mercati europei ed extra europei anche attraverso *matchmaking events*.

Protagonisti del secondo panel i rappresentanti delle istituzioni a livello regionale e locale, il Presidente della Rete Mirabilia, i rappresentanti delle Camere di commercio di Pordenone-Udine e della Basilicata (partner del progetto), gli Amministratori locali ed altri Esperti di turismo in ambito nazionale ed internazionale invitati alla Tavola rotonda per una discussione volta a cercare di capitalizzare i risultati progettuali, ad assicurare continuità al progetto dopo la sua conclusione e ad ottenere proposte concrete ed operative per l'immediato futuro.

Il **sistema delle Camere di Commercio** e l'**Associazione Mirabilia Network** con la propria forza aggregatrice possono in questo senso impegnarsi in un approccio integrato di gestione dei territori e svolgere l'importante ruolo di corresponsabilità dell'economia e dello sviluppo.

Hanno parlato di noi:

TG regione Basilicata del 28/03/2023 edizione delle ore 14.00 (link esterno)

<https://www.rainews.it/tgr/basilicata/notiziari/video/2023/03/TGR-Basilicata-del-28032023-ore-1400-4f883df6-67f9-43ac-bdf5-442bfcdec88e.html>

dal minuto 00.13.00