



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE

Publicato a Novembre 2023  
A cura di Studi statistica e prezzi

# REPORT ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

- 1 - CRESCITA DELLE IMPRESE NEL TERZO TRIMESTRE 2023
- 2 - IMPRESE STRANIERE DEL SISTEMA CULTURALE
- 3 - IL SETTORE DELLA CURA DEGLI ANIMALI DOMESTICI
- 4 - IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO ECO-INVESTIMENTI
- 5 - LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI DEL TURISMO IN FVG

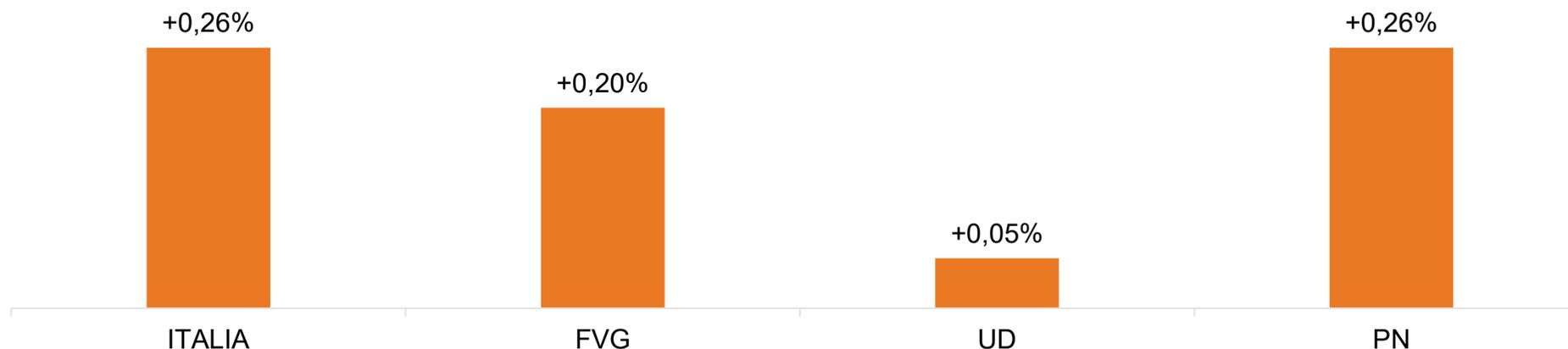


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Unioncamere-InfoCamere.

(1/1)

Nota: I tassi di crescita sono stati calcolati rispetto al trimestre precedente e al netto delle cancellazioni d'ufficio.

## TASSO DI CRESCITA DELLE IMPRESE NEL III TRIMESTRE 2023, var. % congiunturale



Secondo i dati Unioncamere e Infocamere, calcolati rispetto al trimestre precedente, tra luglio e settembre 2023 in Italia si è registrata una lieve crescita del sistema imprenditoriale dello 0,26%, corrispondente a +15.407 imprese nel periodo.

Il Friuli Venezia Giulia, con una variazione nel periodo dello 0,20% (+200 imprese), è in linea con la crescita Italiana.

Nella provincia di Pordenone si registra una crescita dello 0,26% (+65 imprese), mentre nella provincia di Udine si ha una variazione percentuale più bassa (0,05%) con un saldo positivo di +26 imprese.

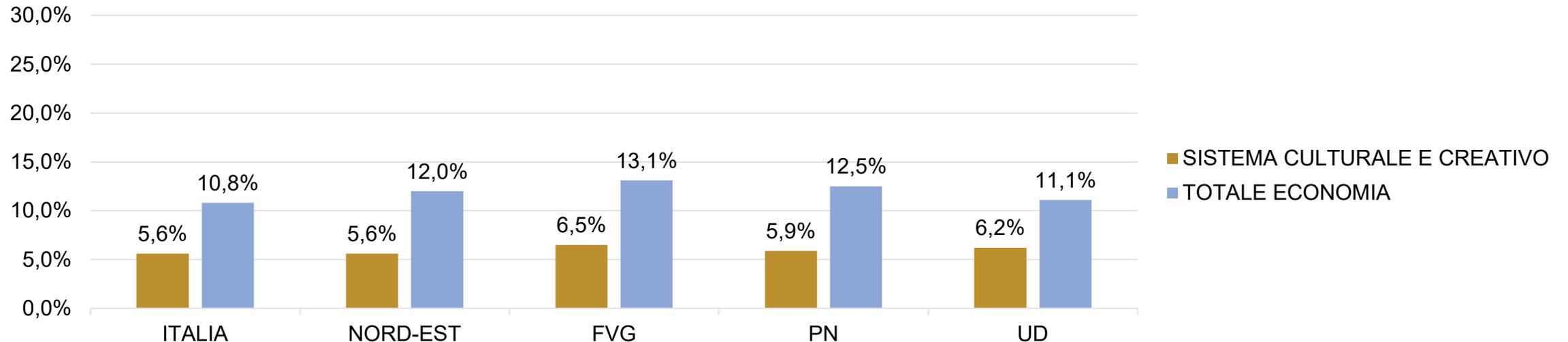


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Tagliacarne-Unioncamere.

(1/1)

Nota: Il sistema produttivo culturale e creativo è costituito dalle imprese dell'architettura e design, comunicazione, audiovisivo, musica, videogiochi, software, performing arts, patrimonio storico e artistico.

### INCIDENZA PERCENTUALE DELLE IMPRESE STRANIERE, anno 2022



Sul totale delle imprese culturali esistenti in Italia (oltre 275mila), la quota di imprese straniere costituisce il 5,6% a fronte del 10,8% del totale economia. L'industria della cultura non risulta pertanto molto attrattiva per gli stranieri.

In Friuli Venezia Giulia le imprese culturali sono 5.038, solamente il 6,5% sono straniere contro il 13,1% del totale economia. Nel territorio di Udine le imprese straniere nel mondo della cultura sono pari al 6,2%, in quello di Pordenone al 5,9%. Il valore delle imprese straniere nel mondo della cultura in FVG è comunque superiore a quello medio italiano e del Nord Est di circa un punto percentuale.

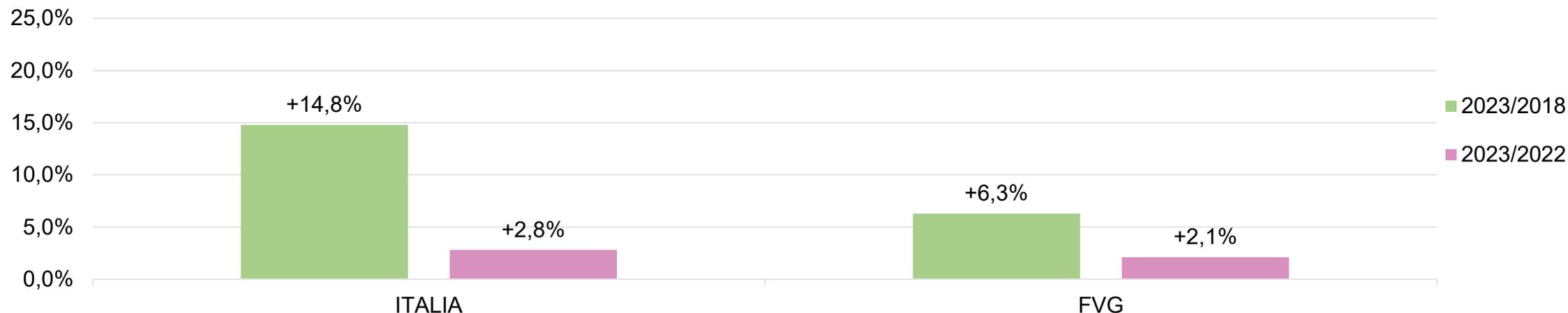


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Nota: Nell'analisi sono compresi i codici ATECO 47.76.20 - Commercio al dettaglio di piccoli animali domestici e alimenti per animali da compagnia e ATECO 96.09.04 - Servizi di cura degli animali da compagnia esclusi i servizi veterinari (presa in pensione, toelettatura, addestramento, custodia, attività dei canili, attività dei dogsitter, servizi degli accalappiacani).

#### IMPRESE DEL SETTORE DELLA CURA DEGLI ANIMALI DOMESTICI, var. %, dati al 30.09



In Italia le imprese del settore della cura degli animali domestici sono aumentate nel quinquennio 2018-2023 del 14,8% (+1.338 imprese nel periodo) e del +2,8% (+271 imprese) nell'ultimo anno. Il Friuli Venezia Giulia segue un trend simile a quello italiano con un aumento del 6,3% (+12 imprese) nel periodo 2018-2023 e un +2,1% (+4 imprese) rispetto al 2022.

Sia a livello nazionale sia regionale, crescono le imprese legate ai servizi di cura degli animali da compagnia (ATECO 96.09.04) mentre calano quelle relative al commercio al dettaglio di piccoli animali domestici (ATECO 47.76.20).

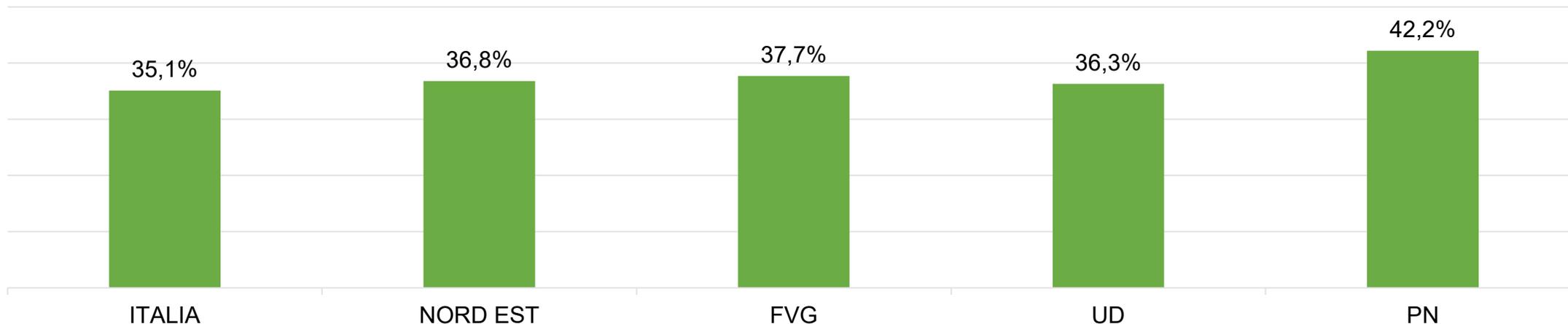


Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA su dati Rapporto GreenItaly 2023 (Fondazione Symbola e Unioncamere).

(1/1)

Note: Con il termine “eco-investimenti” si intendono investimenti in prodotti e tecnologie a > risparmio energetico e/o a < impatto ambientale. L'indagine ha riguardato un campione di 120mila imprese extra-agricole con almeno un dipendente, al netto degli studi professionali.

### INCIDENZA % DELLE IMPRESE CHE HANNO EFFETTUATO ECO-INVESTIMENTI NEL PERIODO 2018-2022



Nel quinquennio 2018-2022 in Italia in media più di un'impresa su tre ha effettuato eco-investimenti, il 35,1%.

In Friuli Venezia Giulia il 37,7% delle imprese ha effettuato eco-investimenti nel periodo considerato, un valore di oltre due punti percentuali superiore a quello medio italiano e un punto superiore alla media del Nord Est.

In particolare, nel territorio di Udine ha investito in prodotti e tecnologie green il 36,3% delle imprese e in quello di Pordenone il 42,2%.



Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISNART (Osservatorio sull'Economia del Turismo delle Camere di Commercio).

Note: I dati derivano da un'indagine campionaria svolta da ISNART ai turisti che hanno soggiornato in Friuli Venezia Giulia durante l'estate 2023.

Le risposte sono espresse in % sul totale dei turisti intervistati con possibilità di risposta multipla.

### PRINCIPALI MOTIVAZIONI DI SOGGIORNO IN FVG, estate 2023



Il 42,4% dei turisti italiani e il 13,8% dei turisti stranieri, che hanno visitato il Friuli Venezia Giulia nell'estate 2023, ci erano già stati in passato.

Le principali motivazioni di soggiorno indicate dai turisti sono il patrimonio artistico (34,9%), il turismo balneare (24%) e gli interessi enogastronomici (22,6%). Segue il desiderio di vedere un posto mai visto (18,4%) e il buon rapporto qualità-prezzo (17,1%).

I turisti stranieri dimostrano particolare interesse per il patrimonio artistico e lo stile di vita italiano e considerano il FVG una località esclusiva, gli italiani apprezzano maggiormente il rapporto qualità-prezzo.



## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

### Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a [statistica@pnud.camcom.it](mailto:statistica@pnud.camcom.it) o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)