

Pubblicato a Giugno 2024 A cura di Studi statistica e prezzi

REPORT ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

- 1 VALORE AGGIUNTO PER SETTORE
- 2 NEO-IMPRENDITORI, INTENZIONI E MOTIVAZIONI
- 3 INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE
- 4 TECNOLOGIE DIGITALI
- 5 COOPERATIVE

1 - VALORE AGGIUNTO PER SETTORE





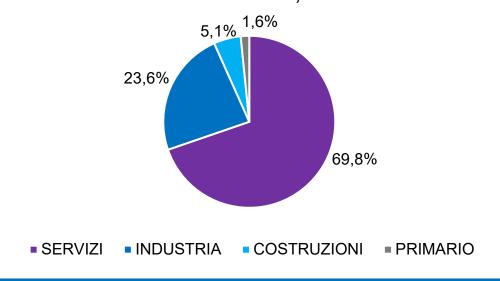
CAMERA DI COMMERCIO PORDENONE-UDINE

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISTAT, edizione dicembre 2023.

(1/1)

Note: Il v.a. consente di apprezzare la crescita del sistema economico in termini di nuovi b/s messi a disposizione della comunità per impieghi finali. Il concatenamento fornisce una misura dell'aggregato economico in termini di volume, ossia al netto della dinamica dei prezzi.

COMPOSIZIONE SETTORIALE DEL VALORE AGGIUNTO IN FVG, anno 2022



Secondo i dati ISTAT, nel 2022 il valore aggiunto totale in FVG (espresso in valori concatenati con anno di riferimento 2015) è pari a 35 miliardi di euro. Il 69,8% del v.a. è prodotto dal settore dei servizi, industria 23,6%, costruzioni 5,1%, settore primario 1,6%.

I servizi generano quindi la maggior parte del v.a., 24,5 miliardi, di cui il 31,5% è prodotto da commercio, alloggio/ristorazione, trasporti ecc., il 39,1% da attività finanziarie, assicurative, immobiliari, scientifiche/tecniche e il restante 29,6% da istruzione, sanità, amministrazione pubblica ecc.

Rispetto al 2019, il valore aggiunto totale del FVG espresso in valori concatenati è cresciuto di 1,3 miliardi, +3,8%.

2 - NEO-IMPRENDITORI, INTENZIONI E MOTIVAZIONI





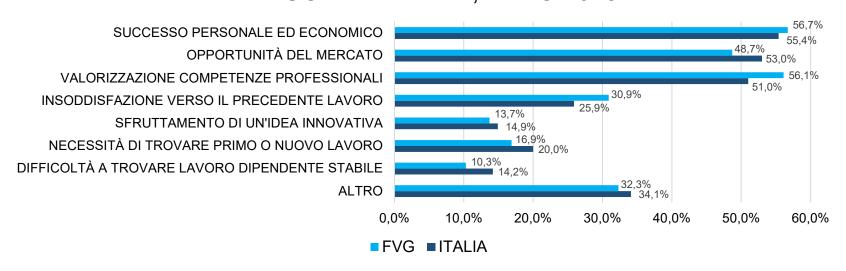
CAMERA DI COMMERCIO PORDENONE-UDINE

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Excelsior, "Caratteristiche e fabbisogni professionali delle nuove imprese, indagine 2023".

(1/1)

Nota: Le risposte sono multiple e rapportate al totale dei rispondenti, la somma delle quote può quindi superare il 100%.

MOTIVAZIONI CHE HANNO SPINTO ALLA CREAZIONE DI NUOVE IMPRESE, ANNO 2023



Il report rileva due macro intenzioni nell'avvio delle nuove iniziative imprenditoriali: l'imprenditorialità per opportunità, che caratterizza la ricerca di opportunità di mercato da sfruttare, e quella per necessità, legata all'assenza di alternative migliori in termini di reddito o di riuscita personale.

In FVG le principali motivazioni individuate nel 2023 sono il successo personale ed economico (56,7% dei rispondenti) e la valorizzazione delle competenze professionali (56,1%), seguono le opportunità del mercato (48,7%). I valori sono sostanzialmente in linea con quelli medi italiani.

Rispetto al 2019 sono in crescita le motivazioni legate al successo personale ed economico e l'insoddisfazione verso il precedente lavoro.

3 - INVECCHIAMENTO DELLA POPOLAZIONE

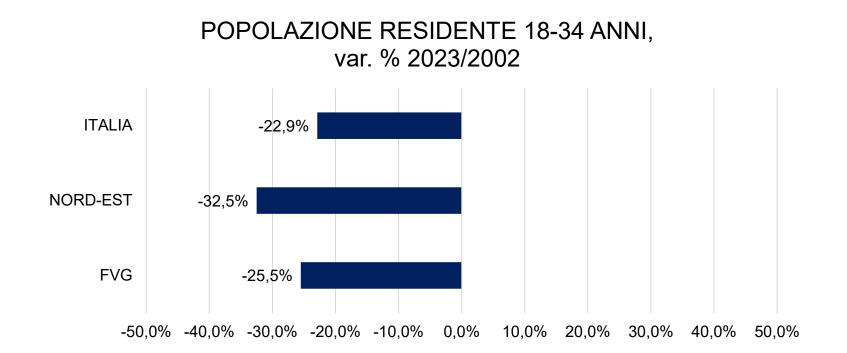




CAMERA DI COMMERCIO PORDENONE-UDINE

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISTAT "Rapporto annuale 2024, la situazione del Paese".

(1/1)



Il Rapporto annuale ISTAT 2024 sulla situazione del Paese segnala che l'Italia è il Paese UE con la più bassa incidenza di 18-34enni sulla popolazione (17,5% contro il 19,6% della media UE27), nel Nord-Est è del 17,2%, in FVG è pari al 16,2%.

Rispetto al 2002 in Italia i giovani tra 18 e 34 anni sono scesi del 22,9% (-3 milioni), in FVG il calo negli ultimi vent'anni è stato del 25,5% (-65.976 giovani), il calo medio nel Nord-Est è invece stato pari al 32,5% (-1 milione).

4 - TECNOLOGIE DIGITALI



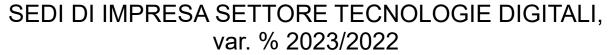


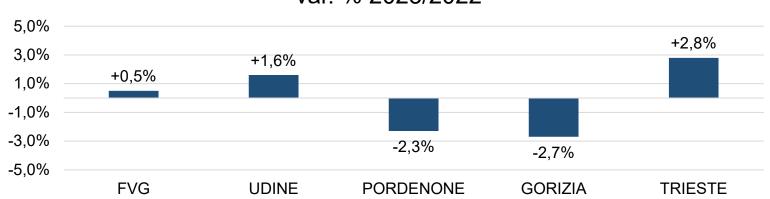
CAMERA DI COMMERCIO PORDENONE-UDINE

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Note: Sono stati considerati i seguenti ATECO: 26.11 fabbricazione di componenti elettronici, 26.12 fabbricazione di schede elettroniche integrate, 26.20 fabbricazione di pc e unità periferiche, 26.30 fabbricazione di apparecchi per comunicazioni, 58.29 edizione di altri software, 61.00 telecomunicazioni, 61.10 telecomunicazioni fisse, 61.90 altre attività di telecomunicazione, 62.00 programmazione, consulenza informatica, 62.01 attività di programmazione informatica, 62.02 attività di consulenza informatica, 62.03 gestione di strutture informatizzate, 62.09 altre attività dei servizi connessi all'ICT, 63.11 elaborazione di dati, 63.12 portali web, 63.99 altre attività dei servizi di informazione, 95.11 riparazione di pc, 95.12 riparazione di apparecchiature per le comunicazioni.





Le sedi di impresa nel settore delle tecnologie digitali sono aumentate nell'ultimo anno dello 0,5% in Friuli Venezia Giulia (+1,6% il dato della provincia di Udine, -2,3% quello relativo al territorio di Pordenone).

In Friuli Venezia Giulia la crescita più rilevante in termini relativi si riscontra nella fabbricazione di componenti elettronici (+8%), nella gestione di strutture informatizzate (+7,7%), nella riparazione di apparecchiature per le comunicazioni (+5,7%) e nella loro fabbricazione (+5,6%).

5 - COOPERATIVE





Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

(1/1)

Note: Sono incluse le cooperative sociali, le società cooperative, le società cooperative a responsabilità limitata e le società cooperative consortili.

| COOPERATIVE REGISTRATE AL 31.12.2023 IN FVG | % SUL TOTALE |
|---|--------------|
| PRIMARIO | 14,7% |
| INDUSTRIA | 9,3% |
| COSTRUZIONI | 5,0% |
| COMMERCIO | 6,9% |
| TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO | 6,5% |
| ALLOGGIO E RISTORAZIONE | 4,0% |
| SERVIZI DI ICT | 3,7% |
| ATTIVITÀ FINANZIARIE, ASSICURATIVE, IMMOBILIARI | 3,8% |
| ATTIVITÀ PROFESSIONALI, SCIENTIFICHE, TECNICHE | 4,9% |
| NOLEGGIO, AGENZIE VIAGGI, SERVIZI DI SUPPORTO | 11,7% |
| ISTRUZIONE | 4,2% |
| SANITÀ, ASSISTENZA SOCIALE | 15,1% |
| ATTIVITÀ ARTISTICHE, SPORTIVE, DI INTRATTENIMENTO | 6,1% |
| ALTRE ATTIVITÀ DI SERVIZI | 1,8% |

In Friuli Venezia Giulia le imprese cooperative registrate al 31.12.2023 sono 832 e rappresentano l'1% del totale delle imprese registrate in FVG. Si caratterizzano per mutualità e codici etici, tanto nei servizi forniti quanto nel sistema di gestione del personale.

Risultano prevalenti le cooperative impegnate nel settore sanità e assistenza sociale (15,1% del totale), il loro peso inoltre è aumentato: erano il 13,5% del totale nel 2019. Altri settori con una presenza importante, e superiore rispetto a quanto riscontrato per le imprese in generale, sono il primario (14,7%), i servizi di supporto alle imprese (11,7%, soprattutto pulizie di edifici e servizi ambientali), il trasporto e magazzinaggio (6,5%).



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

Elisa Qualizza

Grafica e impaginazione

Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a statistica@pnud.camcom.it o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: www.pnud.camcom.it