



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE

Publicato a Maggio 2023  
A cura di Studi statistica e prezzi

# REPORT ECONOMICO STATISTICO

In questo numero

- 1 - PREZZI ALL'INGROSSO DI ALCUNI PRODOTTI PETROLIFERI
- 2 - INCIDENZA DI LAVORATORI IMMIGRATI
- 3 - DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO DI DIPLOMATI ITS
- 4 - IMPRESE CON VENDITE VIA WEB A CLIENTI FINALI
- 5 - IMPRESE SOCIALI CON SEDE IN FRIULI VENEZIA GIULIA



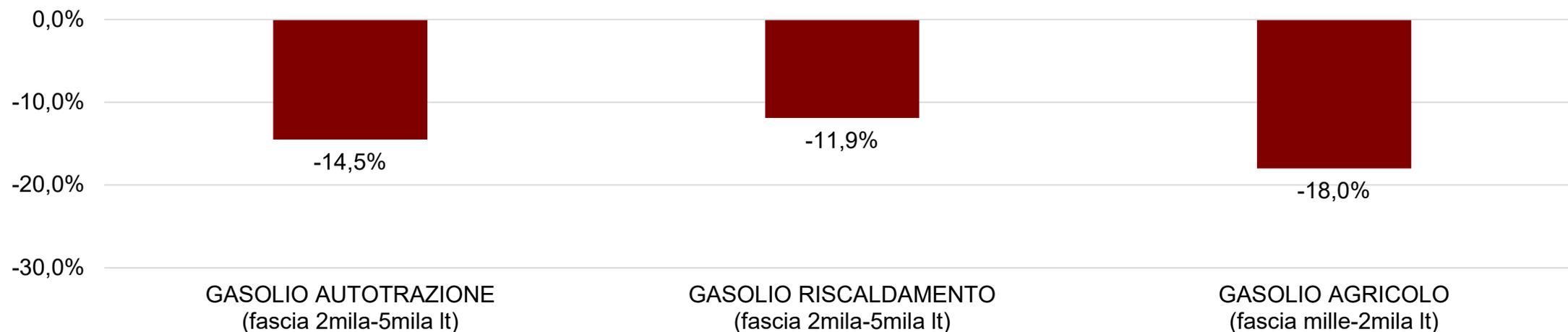
Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati della Commissione Prezzi prodotti petroliferi della stessa CCIAA.

(1/1)

Note: Prezzi all'ingrosso di metà mese, pagamento alla consegna, tasse incluse.

In entrambi i periodi considerati (15.03.2022 e 15.04.2023) non erano in vigore modifiche delle accise.

## VAR. % PREZZO ALL'INGROSSO DI ALCUNI PRODOTTI PETROLIFERI (marzo 2022 - aprile 2023)



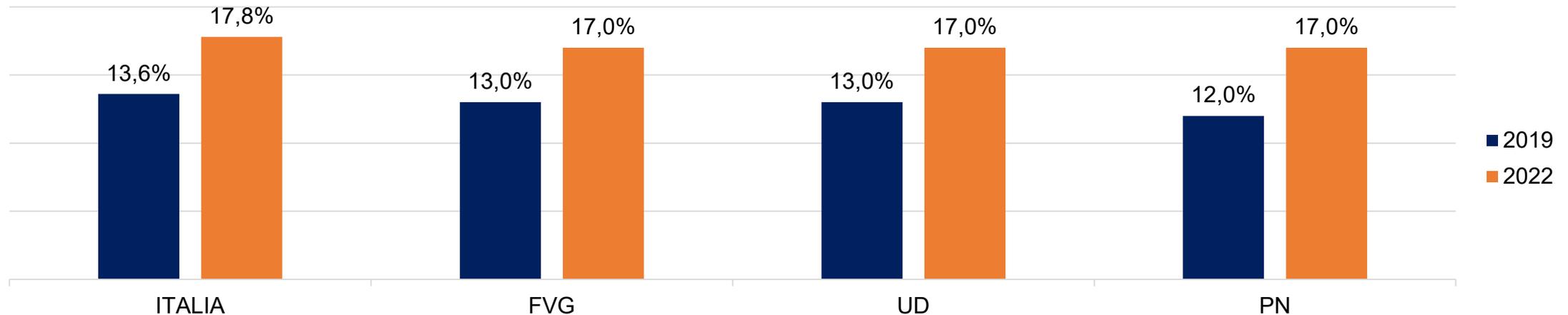
A oltre un anno dall'inizio del conflitto in Ucraina, rispetto al picco toccato a metà marzo 2022 i prezzi all'ingrosso dei principali prodotti petroliferi rilevati ad aprile 2023 dalla Commissione Prezzi prodotti petroliferi della CCIAA di Pordenone Udine sono in calo.

Da marzo 2022 ad aprile 2023 il prezzo del gasolio autotrazione è passato da un prezzo medio di 2,20221 €/lt (tasse incluse) a 1,88302 €/lt (-14,5%), il gasolio riscaldamento da 1,85672 €/lt a 1,63637 €/lt (-11,9%) e il gasolio agricolo da 1,77907 €/lt a 1,45797 €/lt (-18%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Excelsior “Lavoratori immigrati, 2022” e bollettini annuali.

(1/1)

### INCIDENZA DI LAVORATORI IMMIGRATI, in % sulle entrate totali



In Italia nel 2022 si è registrato un deciso incremento nelle entrate programmate di lavoratori immigrati rispetto al periodo pre-pandemico: la loro incidenza, sul totale delle entrate programmate, è infatti passata dal 13,6% del 2019 al 17,8% del 2022 (295 mila unità in più sul 2019).

In Friuli Venezia Giulia si è verificata una crescita in linea con il dato medio nazionale passando dal 13% del 2019 al 17% del 2022 (oltre 6mila entrate di lavoratori immigrati in più rispetto al 2019). I valori percentuali sono molto simili nei territori di Udine e Pordenone.



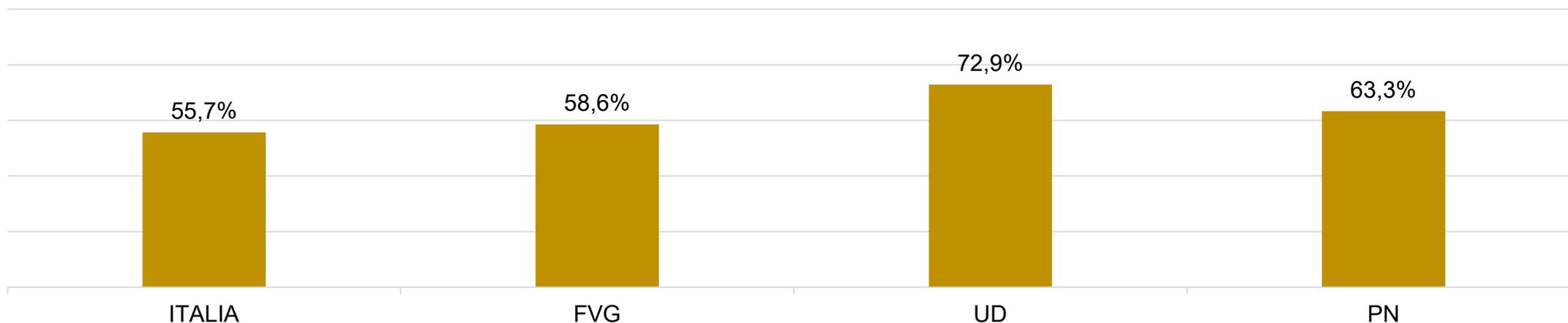
Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino annuale 2022.

(1/1)

Note: La difficoltà di reperimento è un effetto del mismatch tra domanda e offerta di lavoro (fenomeno per cui le imprese hanno difficoltà a trovare i profili ricercati), si esprime in % sul totale delle figure ricercate dalle imprese.

Gli Istituti Tecnici Superiori (ITS) sono scuole di eccellenza ad alta specializzazione tecnologica post diploma che permettono di conseguire il titolo di tecnico superiore. Si fondano sulla connessione delle politiche d'istruzione, formazione, lavoro e industriali.

#### DIFFICOLTÀ DI REPERIMENTO DI DIPLOMATI ITS, valori espressi in %, anno 2022



Nel 2022 in Italia la ricerca di diplomati ITS da parte delle imprese (51.590 figure richieste nell'anno) è risultata difficile in oltre un caso su due: la difficoltà di reperimento si è attestata al 55,7%. Numerose sono state le richieste nell'industria, soprattutto meccanica.

In Friuli Venezia Giulia nel 2022 sono stati richiesti 970 diplomati ITS e la difficoltà di reperimento è stata pari al 58,6%, tre punti percentuali superiore alla media nazionale. In particolare, la difficoltà di reperimento è stata pari al 72,9% nel territorio di Udine (260 diplomati ITS richiesti nel 2022) e al 63,3% in quello di Pordenone (320 diplomati ITS richiesti nell'anno).



Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati ISTAT – BES 2022, “Rilevazione sulle tecnologie dell’informazione e della comunicazione nelle imprese”.

(1/1)

Note: Percentuale di imprese con almeno dieci addetti che nell’anno precedente a quello della rilevazione hanno venduto via web a clienti finali (Business to Consumer) tramite propri canali, piattaforme digitali o intermediari di e-commerce. Sono considerate le attività economiche dalla divisione 10 alla 82 in base alla classificazione ATECO 2007 (ad esclusione della Sezione K – Attività finanziarie e assicurative).

### % DI IMPRESE CON VENDITE VIA WEB A CLIENTI FINALI, rilevazione anno 2022



Nel 2022 la quota di imprese italiane con almeno dieci addetti che nell’anno precedente hanno venduto beni e servizi via web a consumatori finali (B2C) tramite propri canali, piattaforme digitali o intermediari di e-commerce è pari al 13,3%.

L’indicatore è al di sotto della media europea (15,6%) ed è in lieve flessione rispetto al valore del 2021 (14,0%).

Il valore per il Friuli Venezia Giulia nel 2022 è 12,8%, in crescita di tre punti percentuali rispetto al valore dell’anno precedente (9,7%).



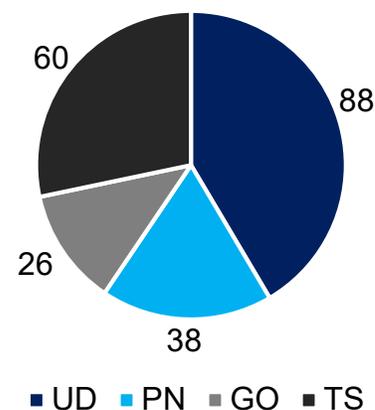
(1/1)

Fonte: Elaborazione Centro Studi CCIAA di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Nota: Le imprese sociali includono tutte quelle organizzazioni private che, in via stabile e principale, svolgono un'attività d'impresa di interesse generale con finalità civiche, solidaristiche e di utilità sociale.

Ne sono un esempio le realtà che hanno come fine l'inserimento lavorativo di persone svantaggiate o disabili.

### IMPRESE SOCIALI ATTIVE CON SEDE IN FVG, maggio 2023



A maggio 2023 risultano presenti 212 imprese sociali attive con sede in Friuli Venezia Giulia, il 91% delle stesse è costituito in forma di Società Cooperativa. Il 41,5% delle imprese sociali ha sede nel territorio di Udine, il 28,3% in quello di Trieste, il 17,9% a Pordenone e il 12,3% a Gorizia.

Le imprese sociali sono iscritte nelle corrispondenti sezioni speciali del Registro delle Imprese.



## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- Elisa Qualizza

### Grafica e impaginazione

- Giovanni Mambrini

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a [statistica@pnud.camcom.it](mailto:statistica@pnud.camcom.it) o telefonando al numero 0432 273 539

Documento pubblicato nel sito: [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)