

OSSERVATORIO TRIMESTRALE SULL'ECONOMIA DEL FRIULI VENEZIA GIULIA

Focus sui territori di Pordenone e Udine

Agosto
2022



SOMMARIO

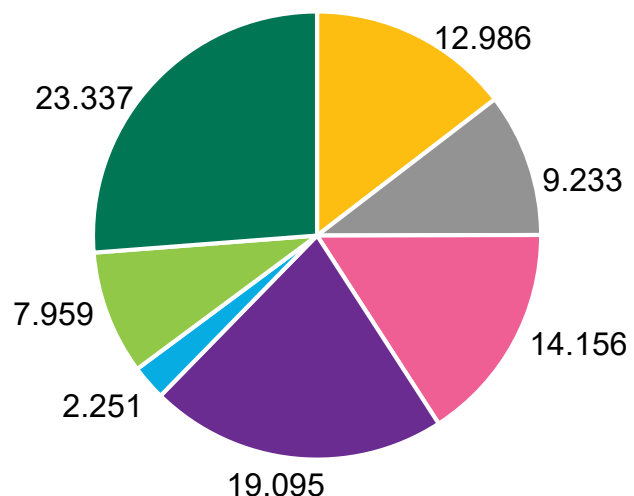
- 1. LE IMPRESE (InfoCamere)**
- 2. LE START UP INNOVATIVE (InfoCamere)**
- 3. L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE (Istat Coeweb)**
- 4. IL MERCATO DEL LAVORO (Istat, Excelsior)**
- 5. IL CREDITO BANCARIO ALLE IMPRESE (Banca d'Italia)**
- 6. IL TURISMO, ARRIVI E PRESENZE (PromoTurismoFVG)**



1. LE IMPRESE (InfoCamere)

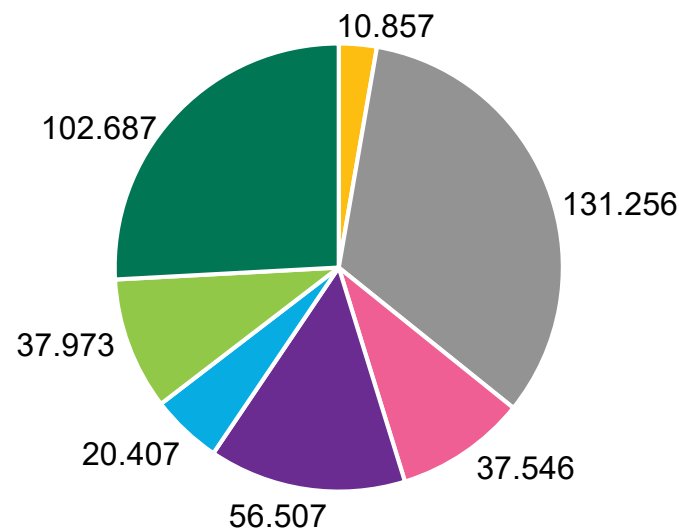
Sedi di impresa attive in FRIULI VENEZIA GIULIA e addetti per settore al 30.06.2022

SEDI DI IMPRESA ATTIVE



- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA
- INDUSTRIA
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ALLOGGIO E RISTORAZIONE
- SERVIZI

ADDETTI



- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA
- INDUSTRIA
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ALLOGGIO E RISTORAZIONE
- SERVIZI

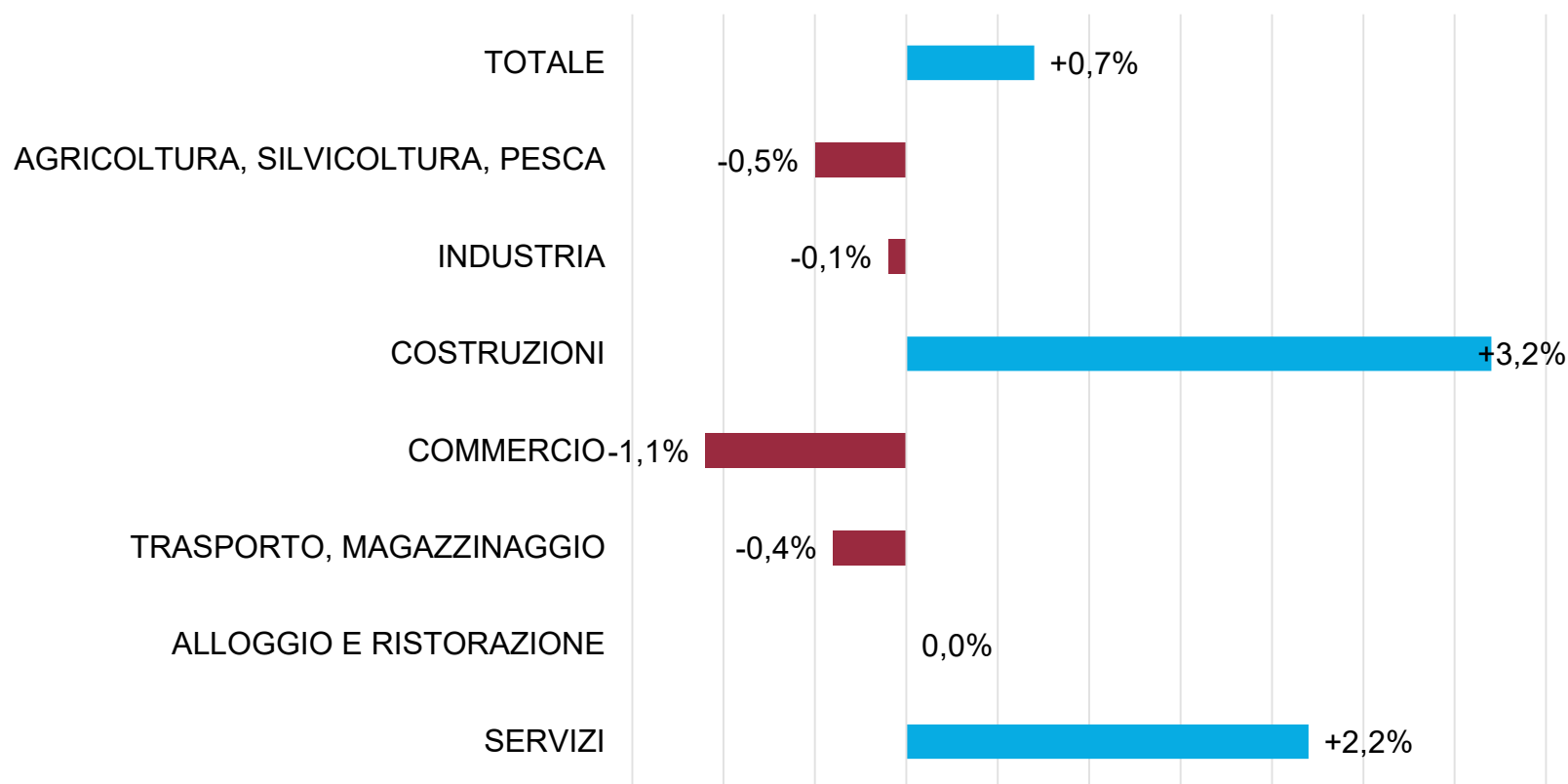
Le sedi di impresa attive al 30.06.2022 in Friuli Venezia Giulia sono 89.040.

Il 14,6% sono attive nel settore primario, il 10,4% nell'industria, il 15,9% nelle costruzioni, il 21,4% nel commercio, il 2,5% nel trasporto e magazzinaggio, l'8,9% in alloggio e ristorazione e il 26,2% nei servizi.

Gli addetti totali sono 398.186: il 33% si concentra nell'industria, il 25,8% nei servizi e il 14,2% nel commercio. Seguono alloggio e ristorazione con il 9,5% degli addetti totali, le costruzioni con il 9,4%, il trasporto con 5,1% e il primario con il 2,7%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere, addetti fonte INPS.

Sedi di impresa attive in FRIULI VENEZIA GIULIA 30.06.2022, var. % rispetto al 30.06.2021



In FVG al 30.06.2022 si registra una crescita delle sedi di impresa attive: +643 (+0,7%) rispetto al 30.06.2021, sono invece -372 rispetto allo stesso periodo del 2019 (-0,4%).

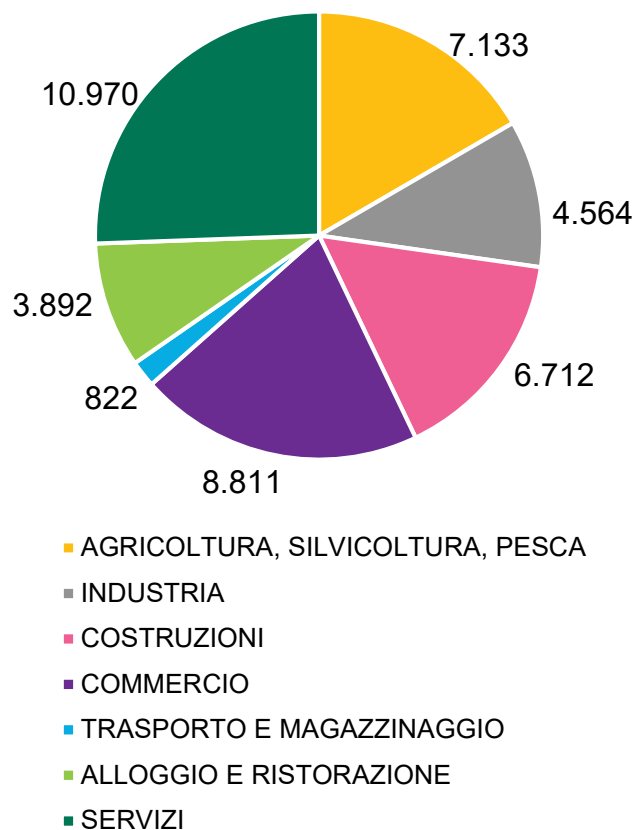
Negli ultimi 12 mesi sono in calo le imprese del primario (-0,5%, -62) e del commercio (-1,1%, -219). Sostanzialmente stabili quelle dell'industria (-0,1%, -6), trasporto e magazzinaggio (-0,4%, -10) e alloggio e ristorazione (-3). Aumentano le imprese di costruzioni (+3,2%, +442) e dei servizi (+2,2%, +507).

All'interno della categoria dei servizi, crescono soprattutto attività professionali, scientifiche e tecniche (+3,8%, +145), attività immobiliari (+2,7%, +131), noleggi e agenzie viaggi (+2,5%, +66), servizi di informazione e comunicazione (+2,3%, +54) e attività finanziarie e assicurative (+1,8%, +39).

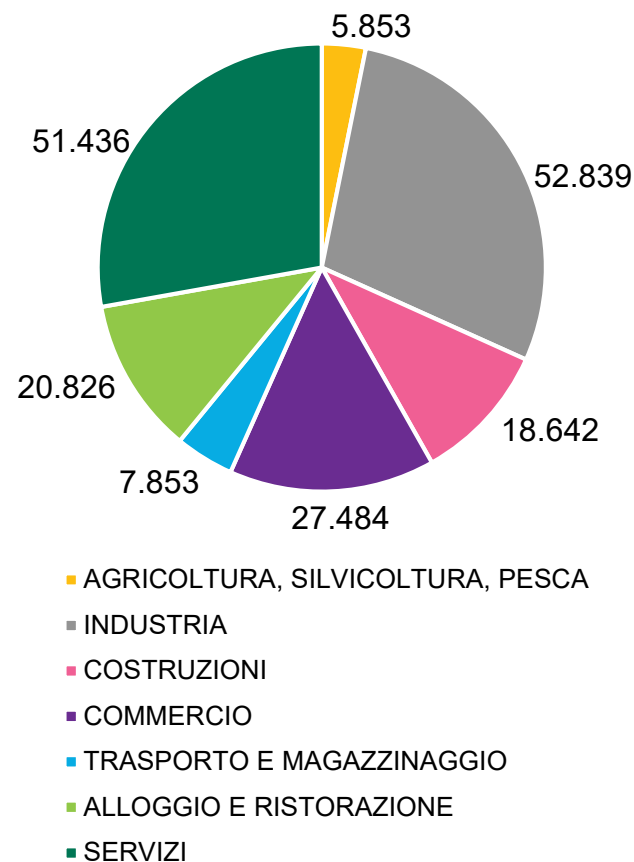
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa attive nel territorio di UDINE e addetti per settore al 30.06.2022

SEDI DI IMPRESA ATTIVE



ADDETTI



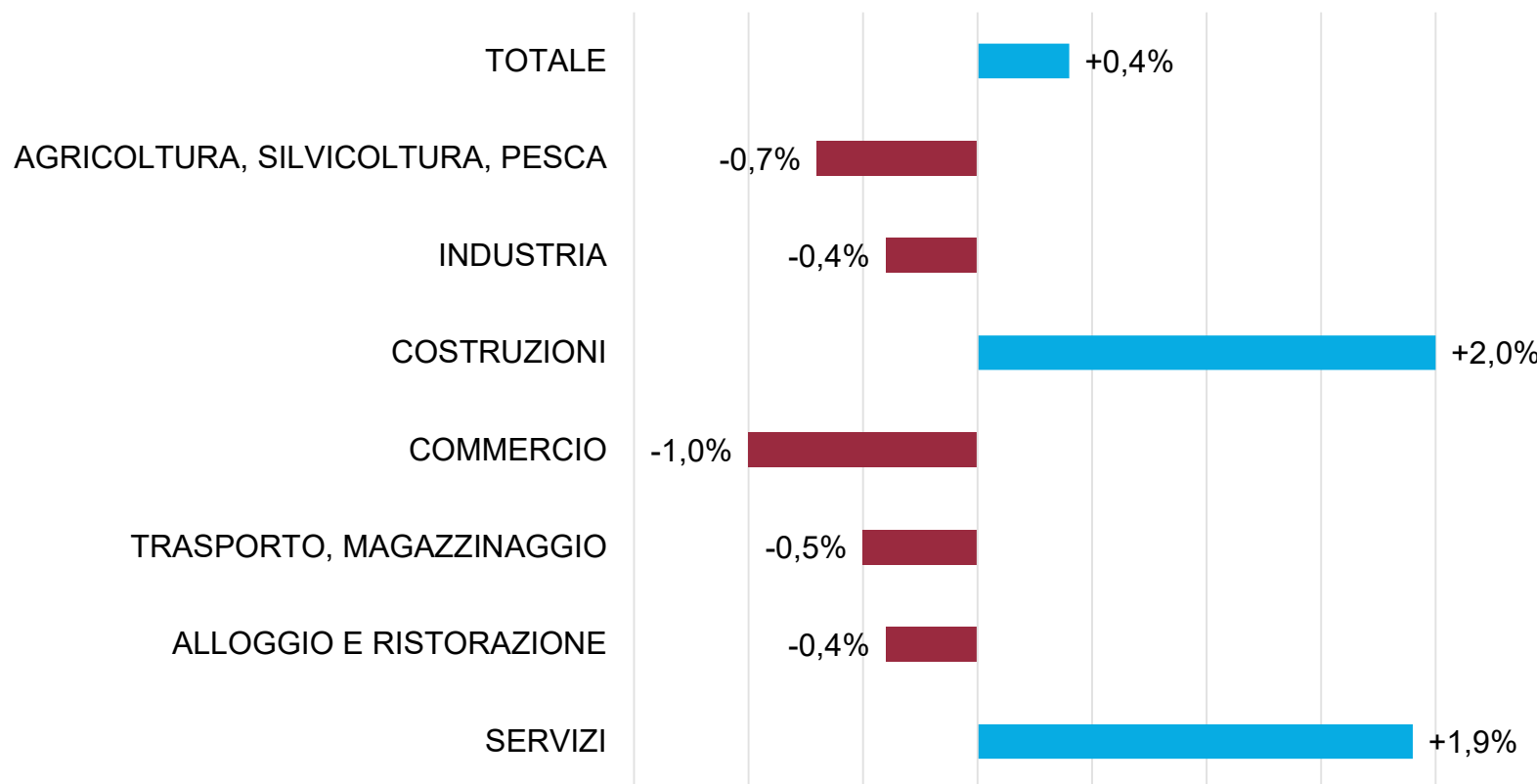
Le sedi di impresa attive al 30.06.2022 nel territorio di Udine sono 42.915 e rappresentano il 48,2% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

Il 16,6% sono attive nel settore primario, il 10,6% nell'industria, il 15,6% nelle costruzioni, il 20,5% nel commercio, l'1,9% nel trasporto e magazzinaggio, il 9,1% in alloggio e ristorazione e il 25,6% nei servizi.

Gli addetti totali sono 185.312: il 28,5% si concentra nell'industria, il 27,8% nei servizi e il 14,8% nel commercio. Seguono alloggio e ristorazione con l'11,2% degli addetti totali, le costruzioni con il 10,1%, il trasporto con 4,2% e il primario con il 3,2%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere, addetti fonte INPS.

Sedi di impresa attive nel territorio di UDINE al 30.06.2022, var. % rispetto al 30.06.2021



Nel territorio di UDINE al 30.06.2022 si registra una crescita delle sedi di impresa attive: +160 (+0,4%) rispetto al 30.06.2021, sono invece -322 rispetto allo stesso periodo del 2019 (-0,7%).

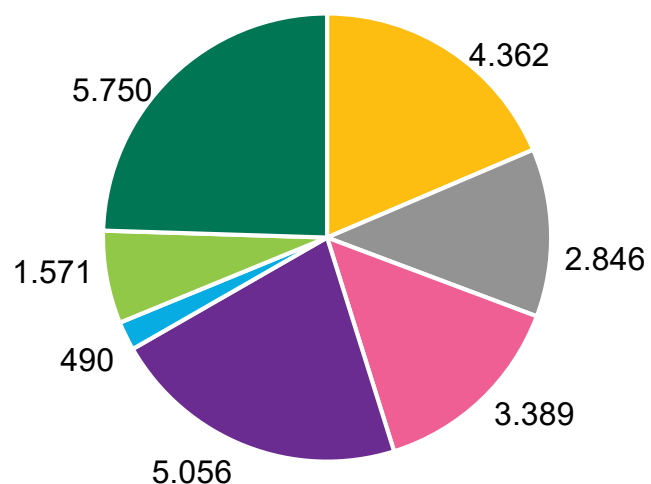
Negli ultimi 12 mesi sono in calo le imprese del primario (-0,7%, -47) e del commercio (-1%, -92). Sostanzialmente stabili quelle dell'industria (-0,4%, -18), trasporto e magazzinaggio (-0,5%, -4) e alloggio e ristorazione (-0,4%, -16). Aumentano le imprese di costruzioni (+2%, +132) e dei servizi (+1,9%, +209).

All'interno della categoria dei servizi, crescono soprattutto attività professionali, scientifiche e tecniche (+3,5%, +64), attività immobiliari (+2,2%, +53), noleggi e agenzie viaggi (+2,6%, +30), servizi di informazione e comunicazione (+2%, +22) e attività finanziarie e assicurative (+1,9%, +19).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

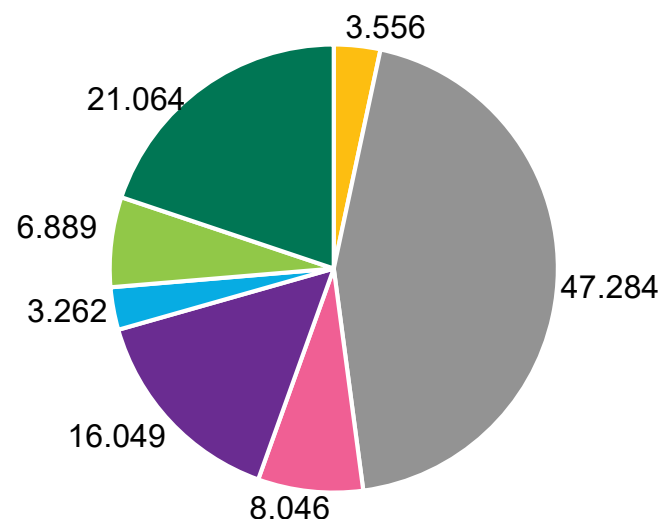
Sedi di impresa attive nel territorio di PORDENONE e addetti per settore al 30.06.2022

SEDI DI IMPRESA ATTIVE



- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA
- INDUSTRIA
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ALLOGGIO E RISTORAZIONE
- SERVIZI

ADDETTI



- AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA
- INDUSTRIA
- COSTRUZIONI
- COMMERCIO
- TRASPORTO E MAGAZZINAGGIO
- ALLOGGIO E RISTORAZIONE
- SERVIZI

Le sedi di impresa attive al 30.06.2022 nel territorio di Pordenone sono 23.467 e rappresentano il 26,4% del tessuto imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia.

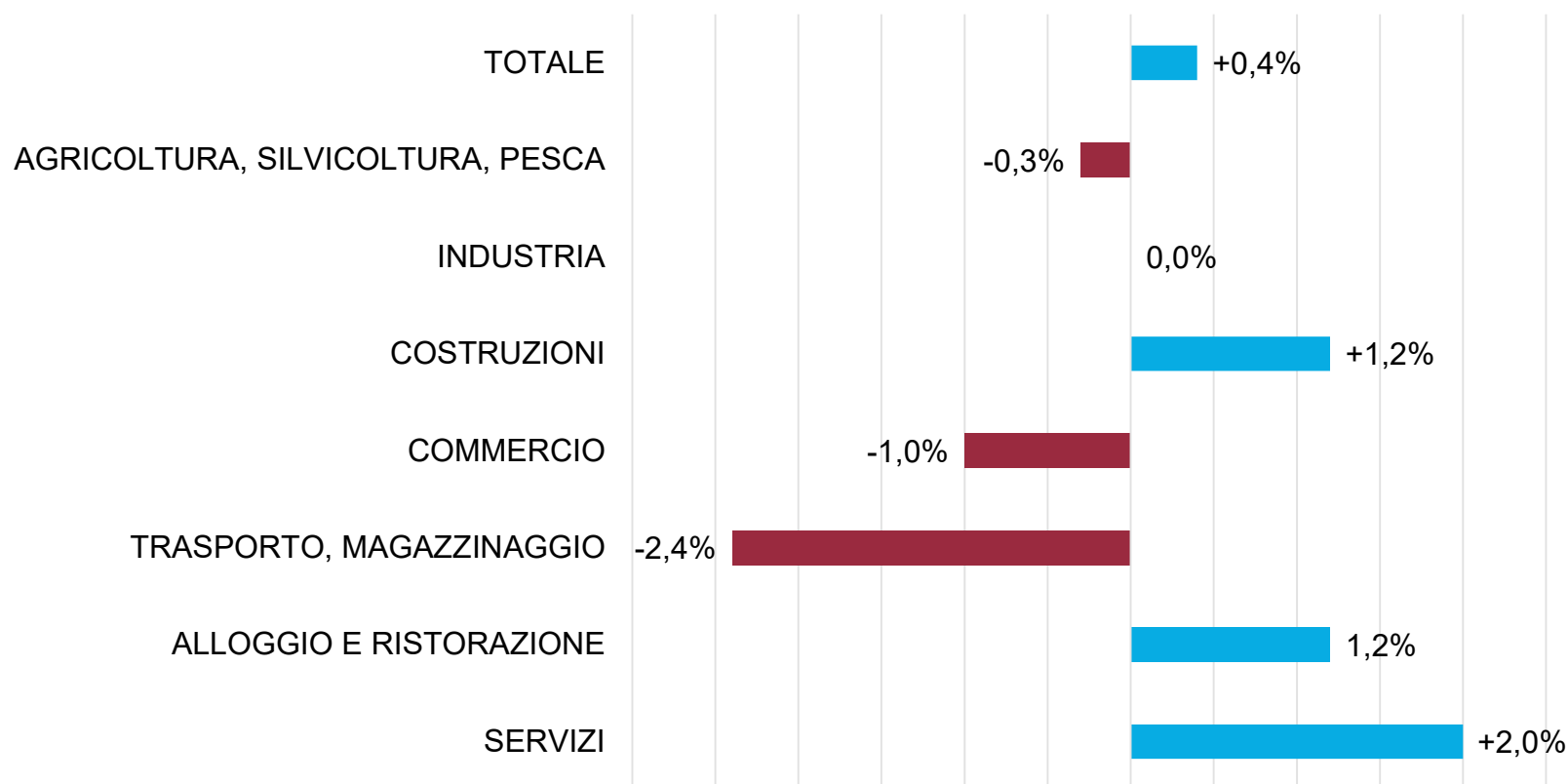
Il 18,6% sono attive nel settore primario, il 12,1% nell'industria, il 14,4% nelle costruzioni, il 21,5% nel commercio, il 2,1% nel trasporto e magazzinaggio, il 6,7% in alloggio e ristorazione e il 24,5% nei servizi.

Gli addetti totali sono 106.330: il 44,5% si concentra nell'industria, il 19,8% nei servizi e il 15,1% nel commercio.

Seguono le costruzioni con il 7,6% degli addetti totali, alloggio e ristorazione con il 6,5%, il primario con il 3,3% e il trasporto con il 3,1%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere, addetti fonte INPS.

Sedi di impresa attive nel territorio di PORDENONE al 30.06.2022, var. % rispetto al 30.06.2021



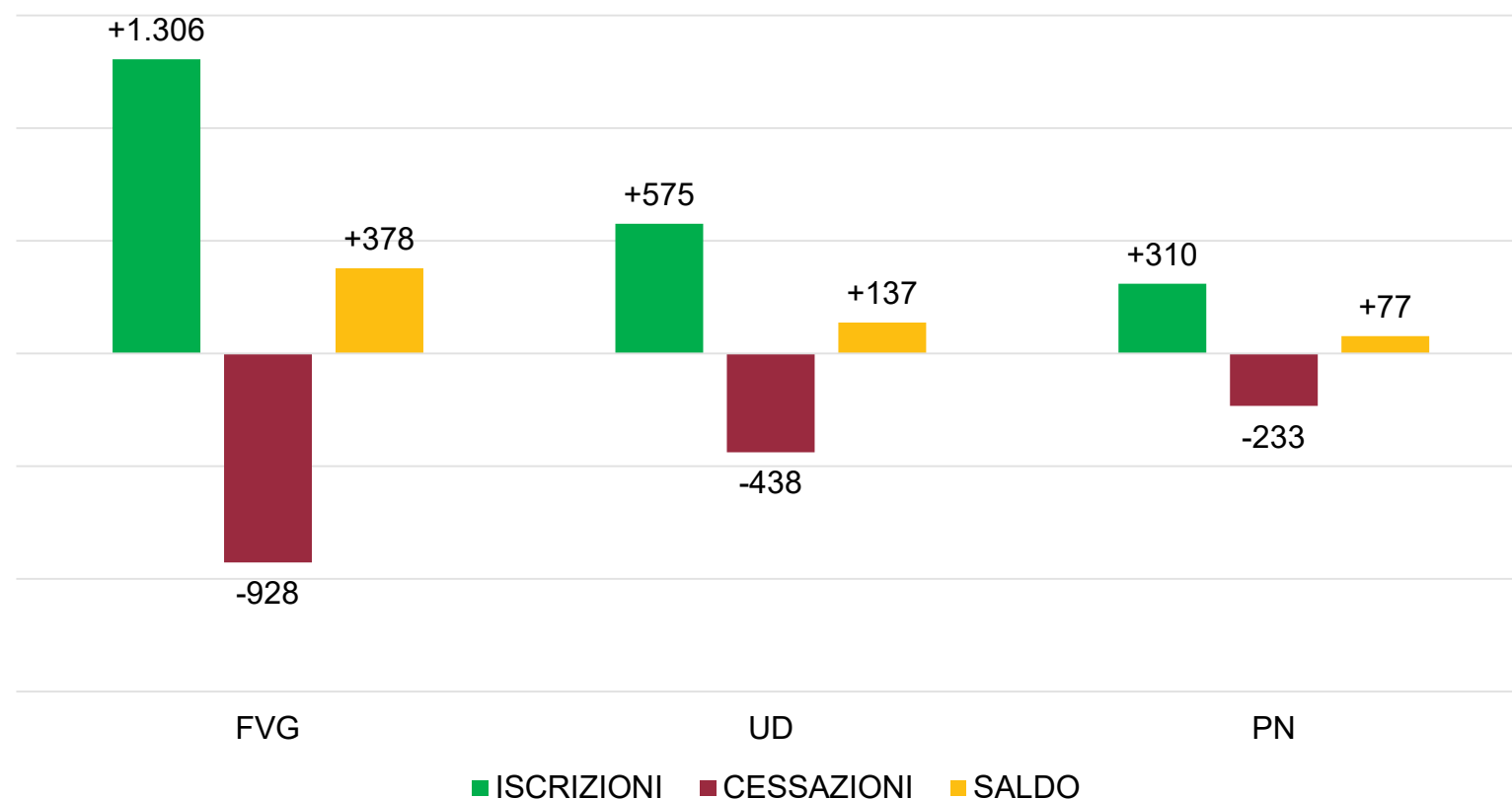
Nel territorio di PORDENONE al 30.06.2022 si registra una crescita delle sedi di impresa attive: +96 (+0,4%) rispetto al 30.06.2021, -16 rispetto allo stesso periodo del 2019 (-0,1%).

Negli ultimi 12 mesi sono in calo le imprese del commercio (-1%, -50) e del trasporto e magazzinaggio (-2,4%, -12). Sostanzialmente stabili quelle dell'industria (-1) e del primario (-0,3%, -12). Aumentano le imprese di costruzioni (+1,2%, +39), di alloggio e ristorazione (+1,2%, +18) e dei servizi (+2%, +113).

All'interno della categoria dei servizi, crescono soprattutto attività professionali, scientifiche e tecniche (+5,8%, +53) e attività finanziarie e assicurative (+2,6%, +14).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa in FVG: iscrizioni, cessazioni e saldi nel secondo trimestre 2022



In FVG nel secondo trimestre 2022 le iscrizioni sono state 1.306, le cessazioni 928 e il saldo è stato pari a +378.

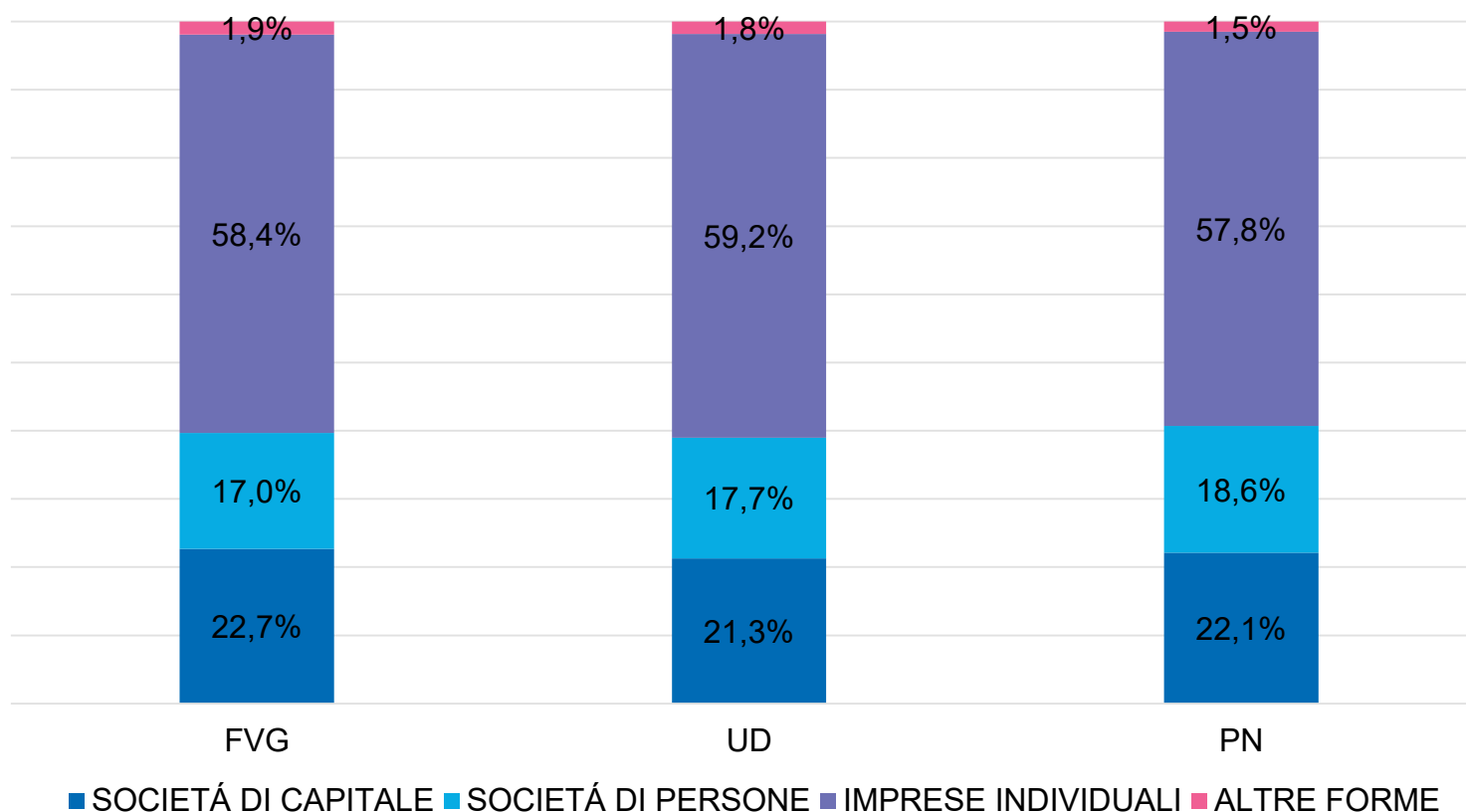
Cresce nel trimestre il saldo delle imprese del settore primario (+37), costruzioni (+99), servizi (+64). Il saldo nel secondo trimestre del 2021 era -319.

Nel territorio di Udine le iscrizioni sono state 575, le cessazioni 438 e il saldo è stato pari a +137. Saldi positivi nel trimestre per le imprese del settore primario (+22), costruzioni (+10), servizi (+22). Il saldo nel secondo trimestre del 2021 era +273.

Nel territorio di Pordenone le iscrizioni sono state 310, le cessazioni 233 e il saldo è stato pari a +77. Crescono le imprese del settore primario (+10), costruzioni (+39) e servizi (+9). Il saldo nel secondo trimestre del 2021 era +126.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa attive al 30.06.2022 in FVG per classe di natura giuridica



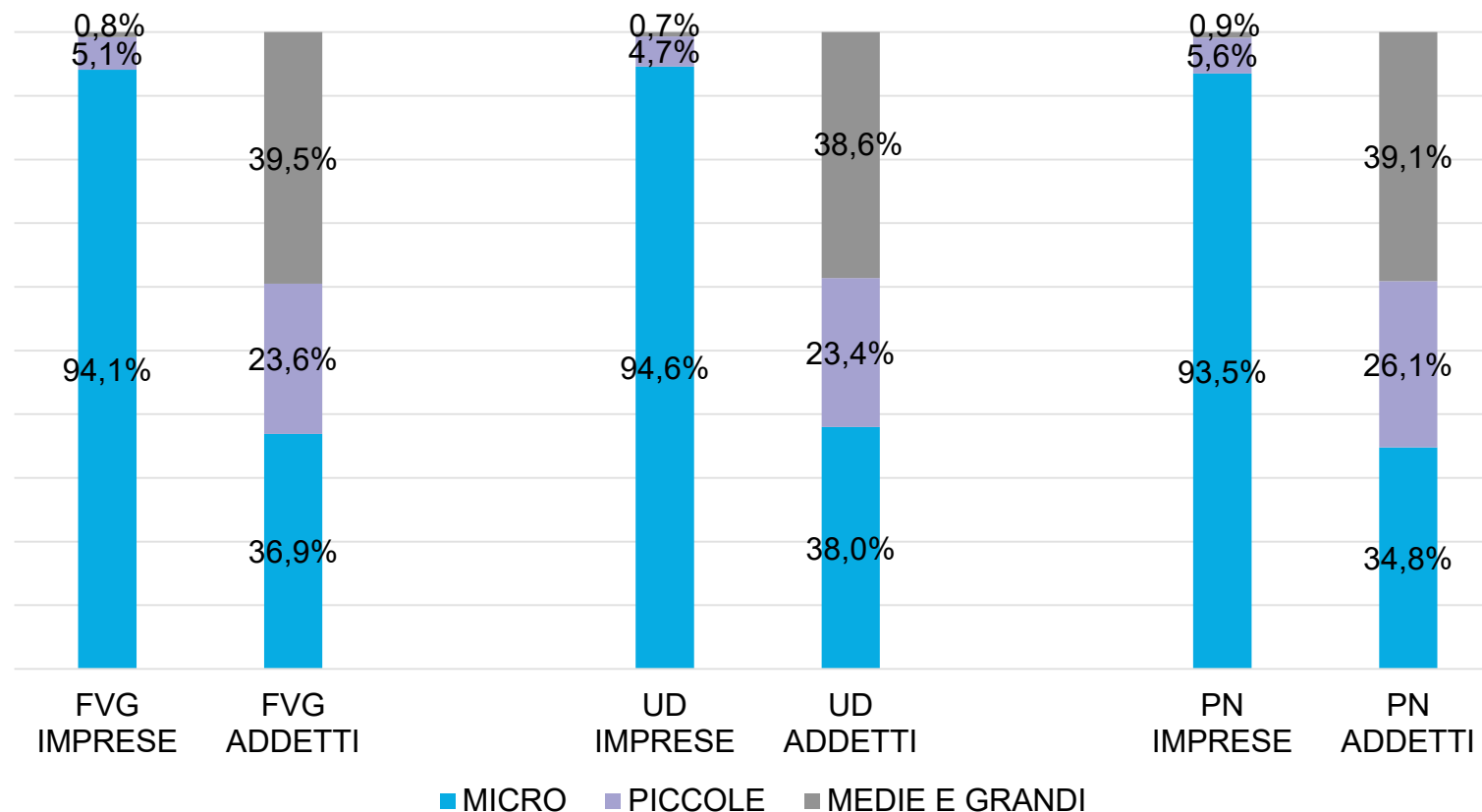
In FVG delle 89.040 imprese attive al 30.06.2022 il 58,4% sono individuali (52.019), il 22,7% societ  di capitale (20.191), il 17% societ  di persone (15.111). Rispetto al 30.06.2021, crescono societ  di capitale (+4,1%, +789 imprese) e imprese individuali (+0,1%, +68), in calo le societ  di persone (-1,4%, -222).

Nel territorio di Udine delle 42.915 sedi attive il 59,2% sono individuali (25.391), il 21,3% societ  di capitale (9.130), il 17,7% societ  di persone (7.614). Rispetto al 2021, sono in aumento le societ  di capitale (+3,8%, +337), in calo imprese individuali (-0,4%, -94) e societ  di persone (-1,2%, -95).

Nel territorio di Pordenone delle 23.467 sedi attive il 57,8% sono individuali (13.553), il 22,1% societ  di capitale (5.194), il 18,6% societ  di persone (4.370). Rispetto al 2021 sono in crescita le societ  di capitale (+3%, +150) e le imprese individuali (+0,2%, +22), in calo le societ  di persone (-1,5%, -66).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa attive al 30.06.2022 in FVG e addetti per classe dimensionale



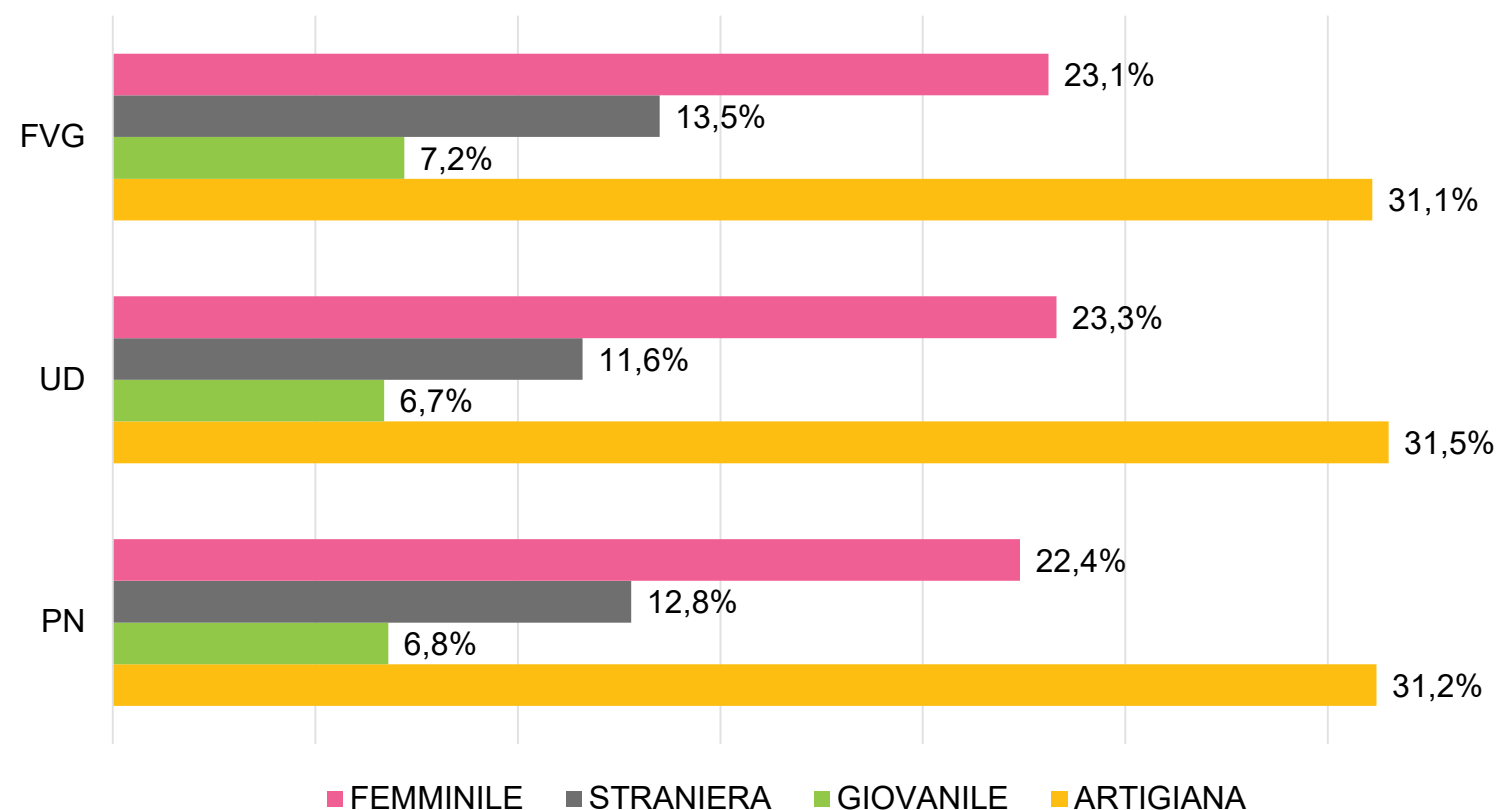
Il 94,1% delle imprese attive in FVG è micro (<10 addetti), il 5,1% sono piccole (tra 10 e 49 addetti), lo 0,8% medie e grandi (da 50 addetti in su). Rispetto al 30.06.2021: medie e grandi imprese +3,6%, piccole +0,8% e micro +0,7%. Medie e grandi imprese rappresentano il 39,5% degli addetti, le micro il 36,9%, le piccole il 23,6%.

Nel territorio di Udine le micro imprese rappresentano il 94,6%, le piccole il 4,7% le medie e grandi lo 0,7%. In crescita sul 2021 le medie e grandi (+6%), le piccole (+3,8%) e le micro (+0,2%). Medie e grandi imprese raccolgono il 38,6% degli addetti, le micro il 38%, le piccole il 23,4%.

Nel territorio di Pordenone le micro imprese rappresentano il 93,5% del totale, le piccole il 5,6%, le medie e grandi lo 0,9%. In crescita sul 2021 le micro imprese (+0,7%), in calo le piccole (-4,1%) e le medie e grandi (-1,9%). Medie e grandi imprese raccolgono il 39,1% degli addetti, le micro il 34,8%, le piccole il 26,1%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Sedi di impresa attive al 30.06.2022 in FVG: imprese femminili, straniere, giovanili e artigiane



Il 23,1% delle imprese attive in FVG è femminile (20.542 imprese), il 13,5% sono straniere (12.013, di cui 9.105 extra UE), il 7,2% giovanili (6.372), e il 31,1% artigiane (27.688).

Nel territorio di Udine il 23,3% sono femminili (9.996 imprese), l'11,6% straniere (4.960, di cui 3.610 extra UE), il 6,7% giovanili (2.891), il 31,5% artigiane (13.513).

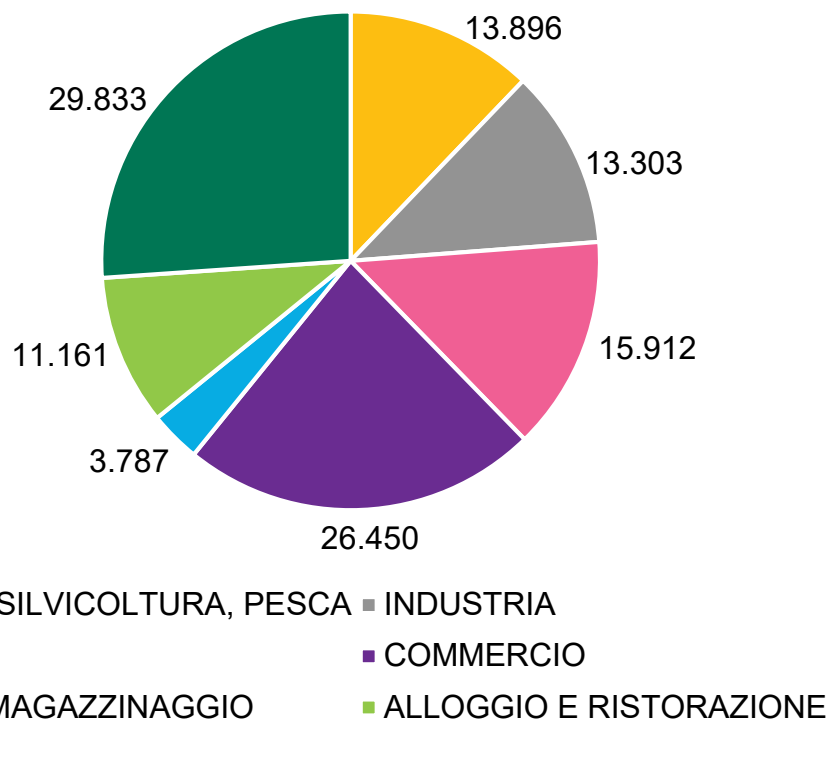
Nel territorio di Pordenone il 22,4% sono femminili (5.258), il 12,8% straniere (3.007, di cui 2.214 extra UE), il 6,8% giovanili (1.602), il 31,2% artigiane (7.316).

Rispetto al 30.06.2021, in FVG sono in crescita le imprese straniere (+5,4%), giovanili (+2,8%), artigiane (+1,1%) e femminili (+0,6%).

Nel territorio di Udine i maggiori tassi di crescita si riscontrano per le imprese straniere (+3,7%, +176 imprese), in quello di Pordenone per le straniere (+4,5%, +129) e le giovanili (+4,8%, +73).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Localizzazioni attive in FRIULI VENEZIA GIULIA per settore al 30.06.2022



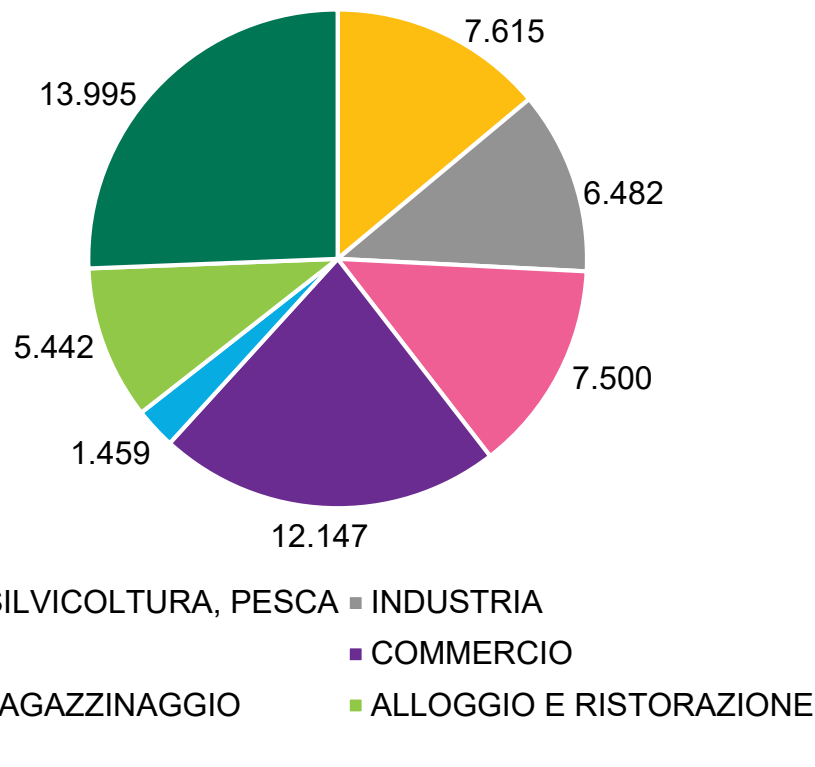
In Friuli Venezia Giulia al 30.06.2022 sono attive 114.590 localizzazioni (+1.205 rispetto al secondo trimestre del 2021 e +723 rispetto allo stesso periodo del 2019).

Il 12,1% sono attive nel settore primario, l'11,6% nell'industria, il 13,9% nelle costruzioni, il 23,1% nel commercio, il 3,3% nel trasporto e magazzinaggio, il 9,7% nei servizi di alloggio e ristorazione, il 26% nei servizi.

Rispetto al 2021, sono scese le localizzazioni nel primario -0,3% (-41) e nel commercio -0,6% (-151), sono aumentate in tutti gli altri settori: industria +0,4% (+49), costruzioni +3,1% (+485), trasporto e magazzinaggio +0,7% (+27), alloggio e ristorazione +1,1% (+123), servizi +2,2% (+653).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Localizzazioni attive nel territorio di UDINE per settore al 30.06.2022



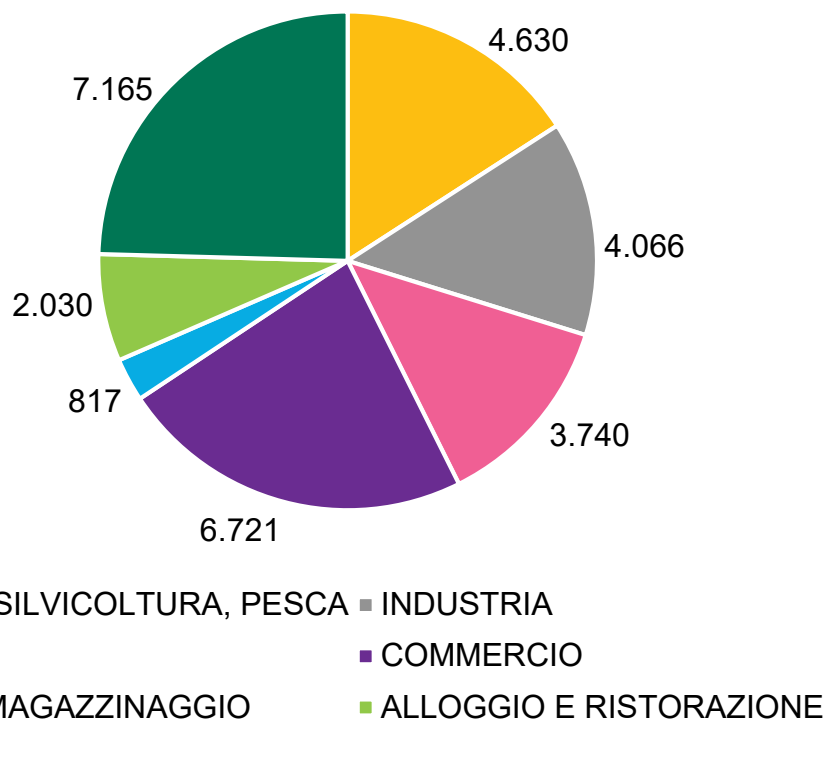
Nel territorio di Udine al 30.06.2022 sono attive 54.734 localizzazioni (+411 rispetto al secondo trimestre del 2021 e +161 rispetto allo stesso periodo del 2019).

Il 13,9% sono attive nel settore primario, l'11,8% nell'industria, il 13,7% nelle costruzioni, il 22,2% nel commercio, il 2,7% nel trasporto e magazzinaggio, il 9,9% nei servizi di alloggio e ristorazione, il 25,6% nei servizi.

Rispetto al 2021, sono scese le localizzazioni nel primario -0,5% (-35) e nel commercio -0,3% (-37), sono aumentate in tutti gli altri settori: industria (+3), costruzioni +2% (+147), trasporto e magazzinaggio +0,8% (+12), alloggio e ristorazione +0,3% (+17), servizi +2% (+280).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Localizzazioni attive nel territorio di PORDENONE per settore al 30.06.2022



Nel territorio di Pordenone al 30.06.2022 sono attive 29.226 localizzazioni (+214 rispetto al secondo trimestre del 2021 e +258 rispetto allo stesso periodo del 2019).

Il 15,8% sono attive nel settore primario, il 13,9% nell'industria, il 12,8% nelle costruzioni, il 23% nel commercio, il 2,8% nel trasporto e magazzinaggio, il 6,9% nei servizi di alloggio e ristorazione, il 24,5% nei servizi.

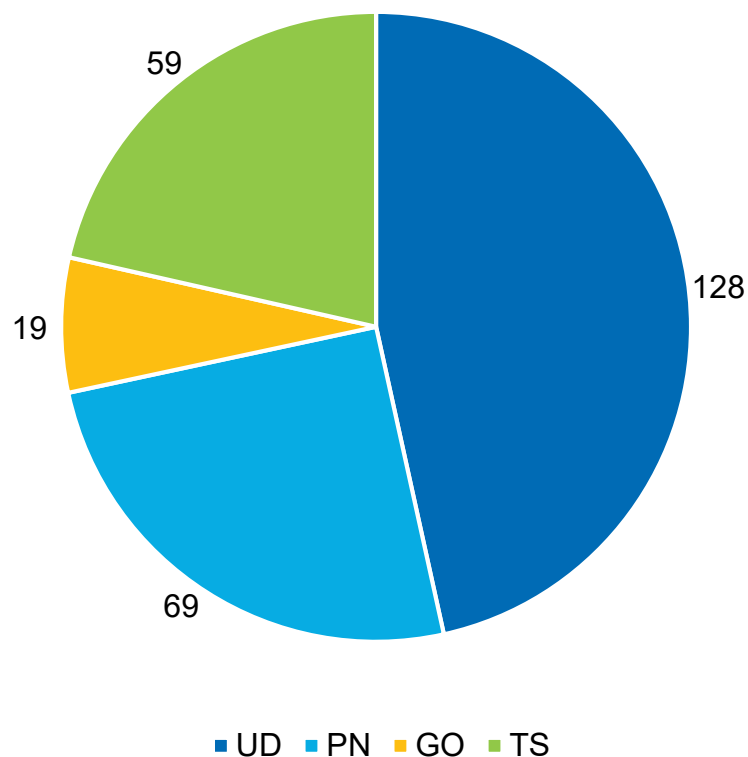
Rispetto al 2021, sono scese leggermente le localizzazioni nel primario (-2), nel commercio - 0,4% (-27) e nel trasporto e magazzinaggio (-1), sono aumentate in tutti gli altri settori: industria +0,4% (+16), costruzioni +1,4% (+53), alloggio e ristorazione +1,8% (+35), servizi +1,7% (+120).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.



2. LE START UP INNOVATIVE (InfoCamere)

Le Start up innovative in FRIULI VENEZIA GIULIA, agosto 2022



In Friuli Venezia Giulia ad agosto 2022 sono presenti 275 Start up innovative iscritte nella sezione speciale dei Registri delle imprese delle Camere di Commercio.

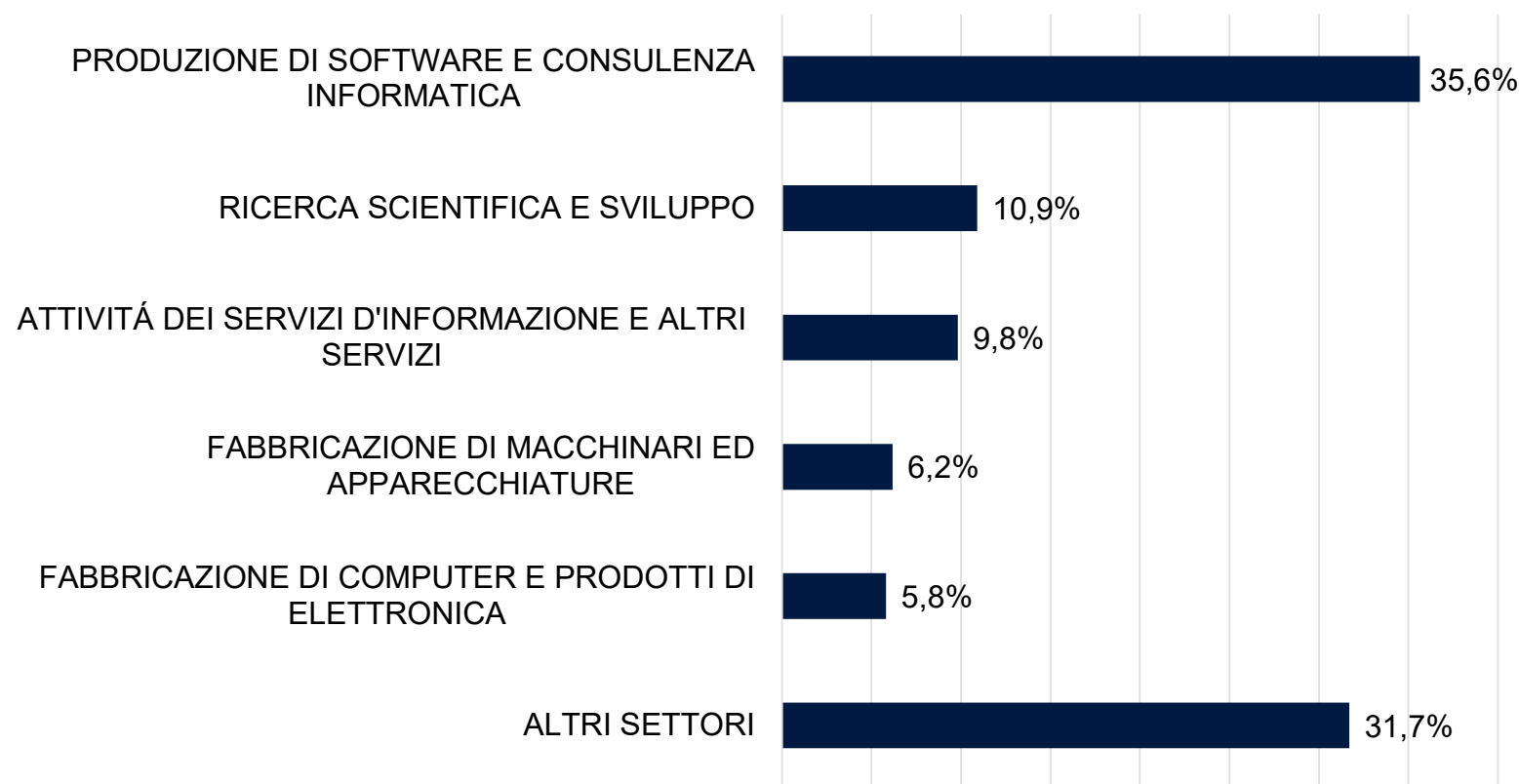
Rappresentano l'1,9% del totale delle Start up innovative presenti in Italia (14.747). In rapporto alle nuove società di capitali sono il 5,3% (media italiana 3,7%).

128 sono situate nel territorio di Udine (il 46,5%), 69 in quello di Pordenone (25,1%), 59 a Trieste (21,5%) e 19 a Gorizia (6,9%).

Nell'ultimo trimestre sono aumentate di 6 unità: +4 nel territorio di Pordenone, +3 in quello di Udine e -1 a Trieste.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

I settori di attività delle Start up innovative in FRIULI VENEZIA GIULIA, agosto 2022

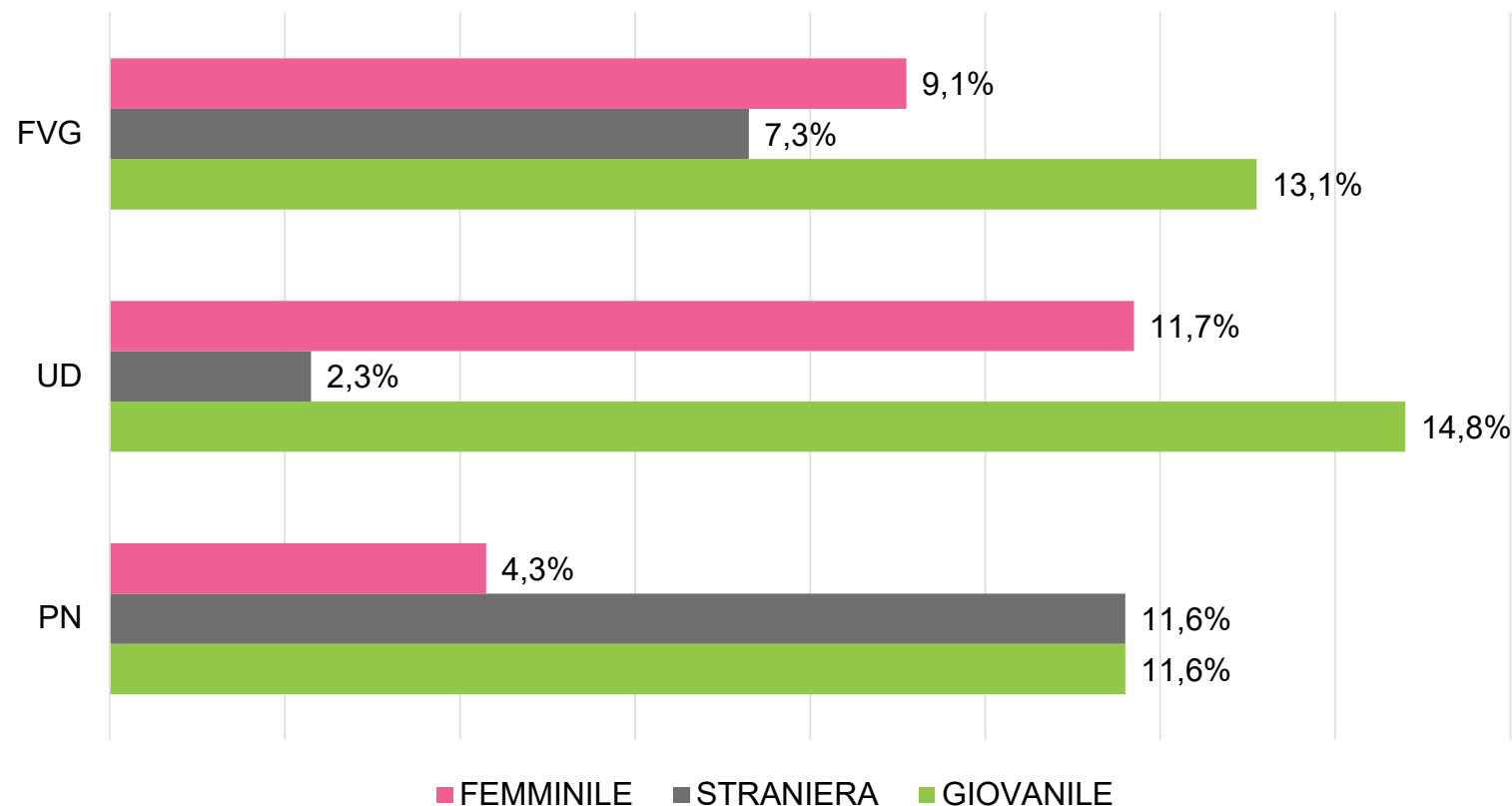


Le Start up innovative in Friuli Venezia Giulia sono attive principalmente nella Produzione di software e consulenza informatica (35,6%), Ricerca scientifica e sviluppo (10,9%), Attività dei servizi di informazione e altri servizi (9,8%), Fabbricazione di macchinari e apparecchiature (6,2%), Fabbricazione di pc e prodotti di elettronica (5,8%).

Nello specifico, nel territorio di Udine è più diffusa la Produzione di software (32,8%) seguita dalle Attività dei servizi di informazione (11,7%).

A Pordenone l'attività di Produzione di software costituisce il 33,3%.

Le Start up innovative femminili, straniere e giovanili in FVG, agosto 2022



In Friuli Venezia Giulia, nel mese di agosto 2022, la quota di Start up innovative a prevalenza femminile è del 9,1%, il 7,3% è invece a prevalenza straniera e il 13,1% giovanile.

La quota di Start up a prevalenza femminile è più alta di quella media regionale nel territorio di Udine (11,7%), dove è femminile più di una Start up innovativa su dieci.

La quota di Start up innovative straniere è più alta nel territorio di Pordenone (11,6%).

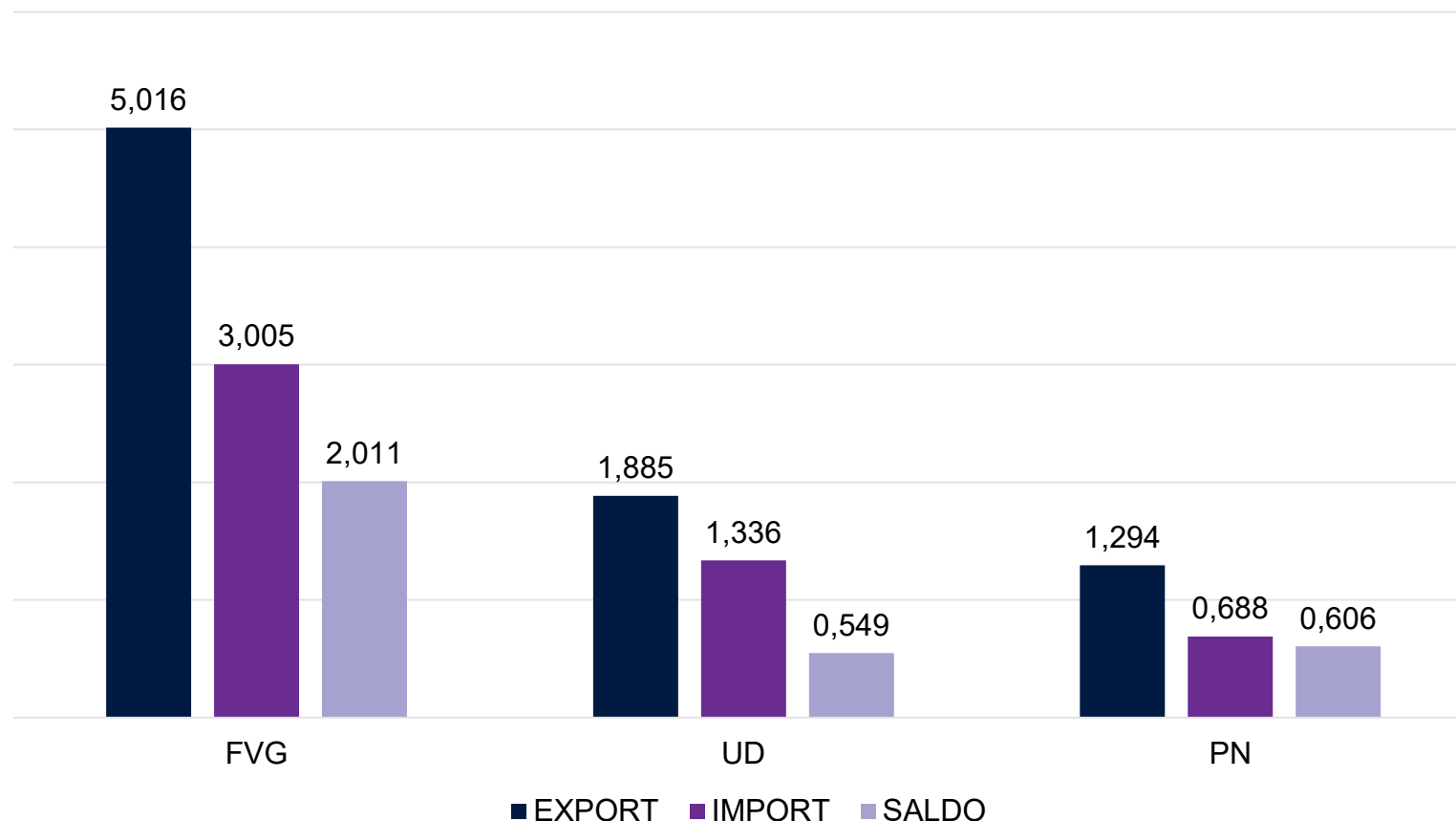
Infine, le Start up giovanili sono più numerose della media nel territorio di Udine (14,8%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.



3. L'INTERSCAMBIO COMMERCIALE (Istat Coeweb)

L'interscambio commerciale nel 1° trimestre 2022 in FVG (in miliardi di euro)



Nel primo trimestre 2022 il valore dell'export del Friuli Venezia Giulia è pari a 5 miliardi di euro. Con importazioni nel periodo pari a 3 miliardi, il saldo commerciale è positivo per 2 miliardi di euro.

Nel territorio di Udine il saldo commerciale è positivo per 549 milioni di euro (1,885 miliardi di euro di export e 1,336 di import). Il territorio di Udine rappresenta il 37,6% dell'export regionale e il 44,5% dell'import.

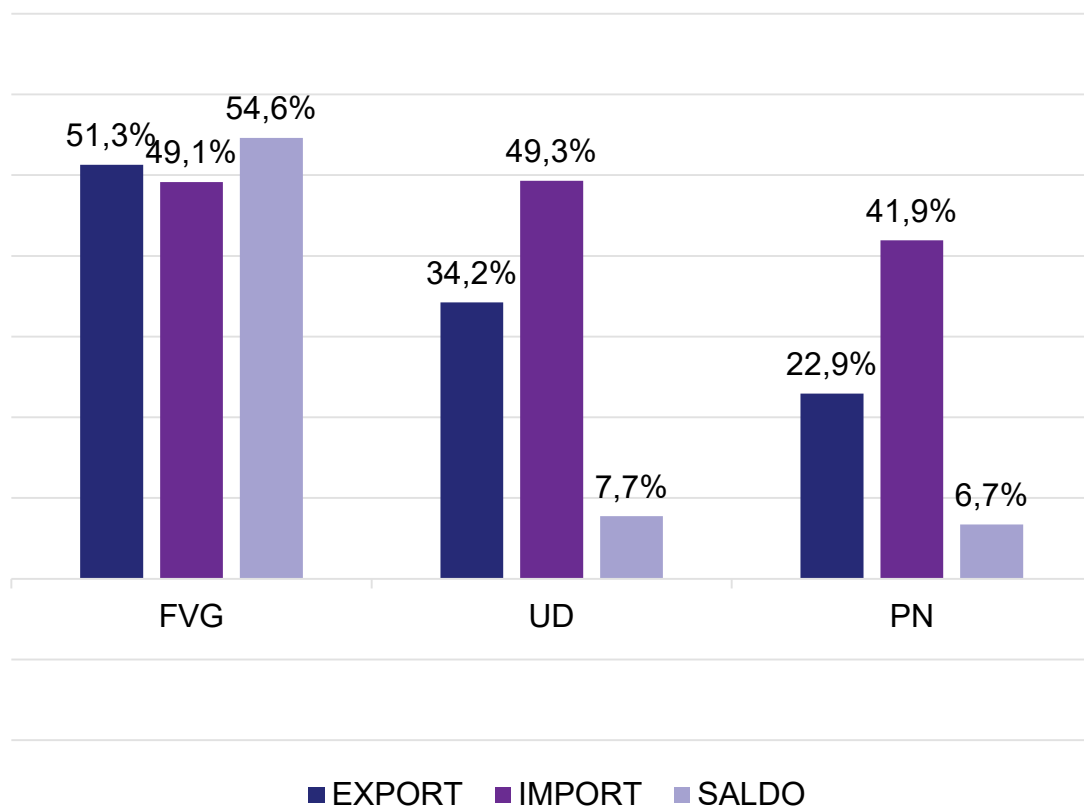
Nel territorio di Pordenone l'export è di 1,294 miliardi e l'import di 688 milioni: +606 milioni di euro il saldo commerciale. Il territorio di Pordenone rappresenta il 25,8% dell'export regionale e il 22,9% dell'import.

Export, import e saldo commerciale sono in crescita rispetto al 1° trim. 2021 e 2019 (tranne il saldo commerciale di Udine rispetto al 2019: -16,6%).

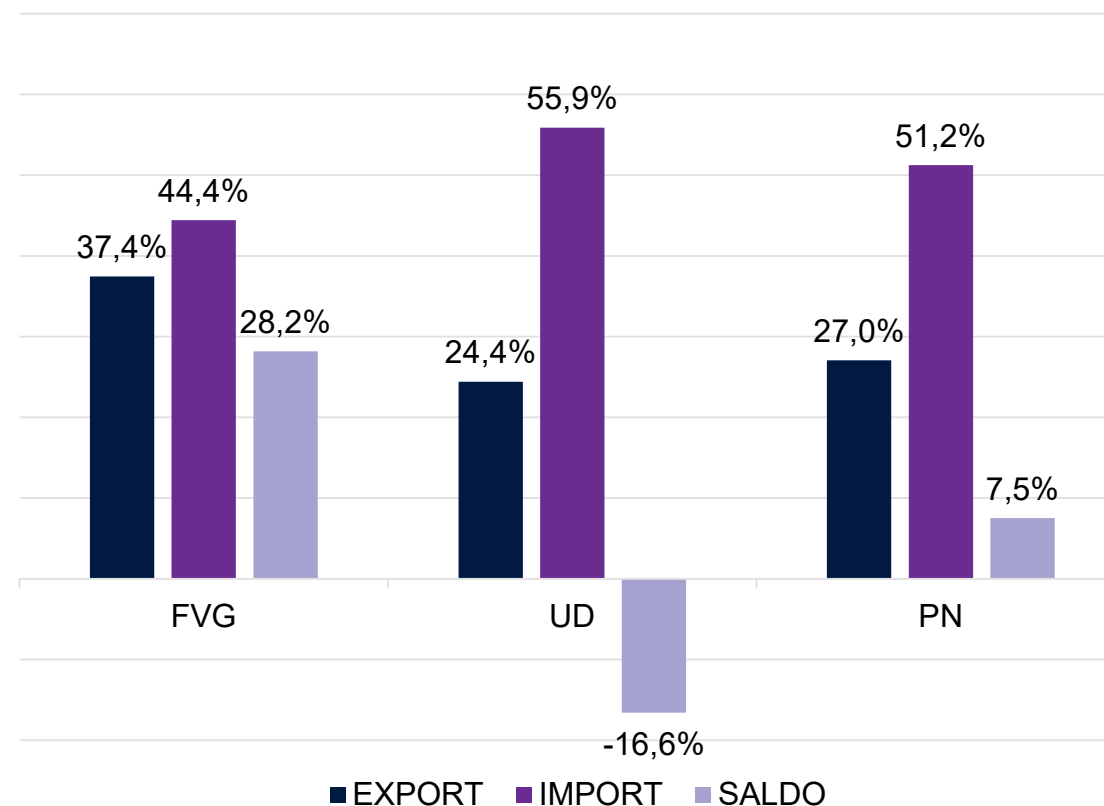
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

L'interscambio commerciale nel 1° trimestre 2022 in FVG, var. % su 2021 e 2019

VAR. % SU 1° TRIM. 2021



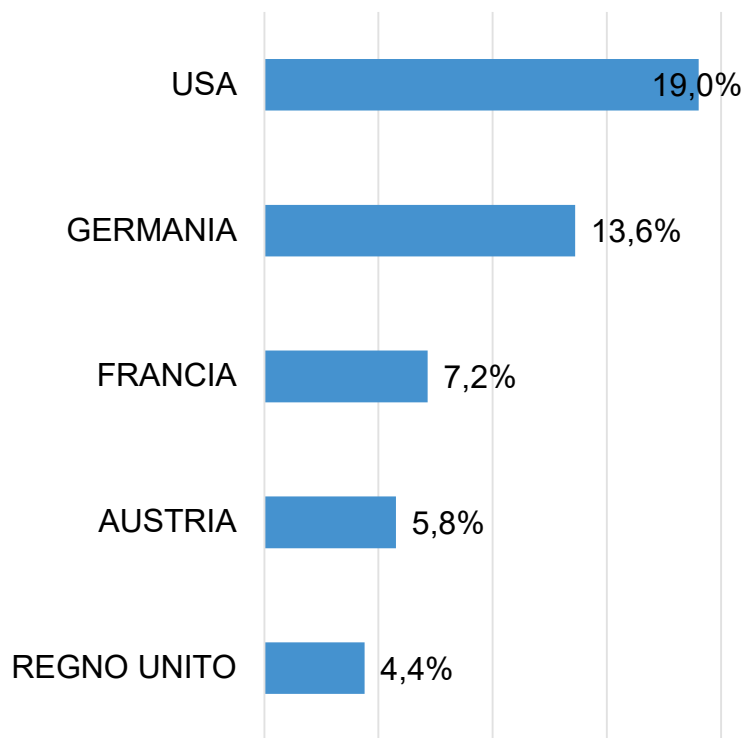
VAR. % SU 1° TRIM. 2019



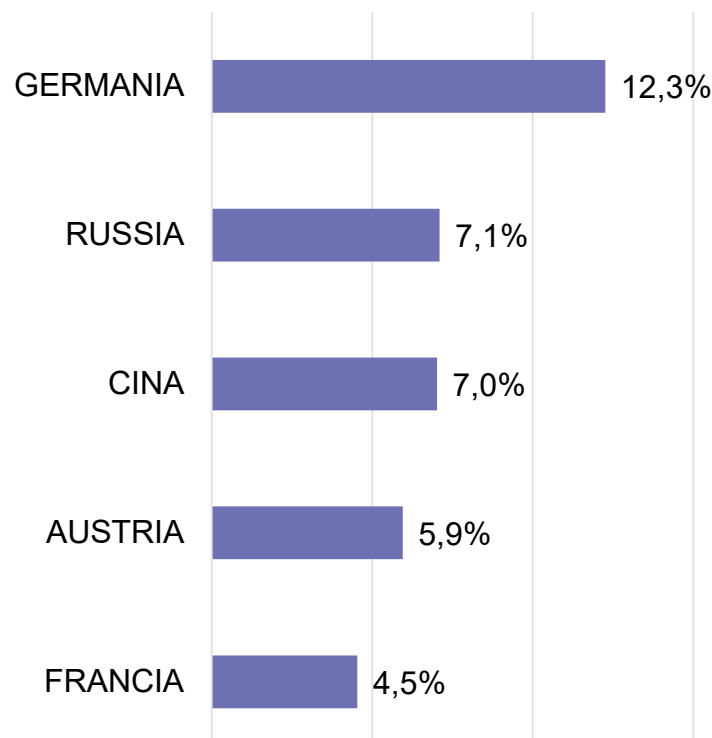
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

I principali Paesi di destinazione dell'export e provenienza dell'import, FVG 1° trim. 2022

PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT



PAESI DI PROVENIENZA DELL'IMPORT



I principali Paesi di destinazione dell'export del Friuli Venezia Giulia sono: Stati Uniti con il 19% del totale (954,5 milioni di euro), Germania 13,6% (682,6 milioni), Francia 7,2% (359,1 milioni), Austria 5,8% (289,2 milioni) e Regno Unito 4,4% (220,5 milioni).

Rispetto al 1° trim. 2021 l'export verso gli USA è cresciuto del 301,8%, quello verso la Germania del 36,2%, Francia +27,9%, Austria +45,6%, UK +24,5%.

I principali Paesi di provenienza dell'import invece sono: Germania con il 12,3% del totale (368,5 milioni di euro), Russia 7,1% (213,2 milioni), Cina 7% (210,8 milioni), Austria 5,9% (178,7 milioni) e Francia 4,5% (136,3 milioni).

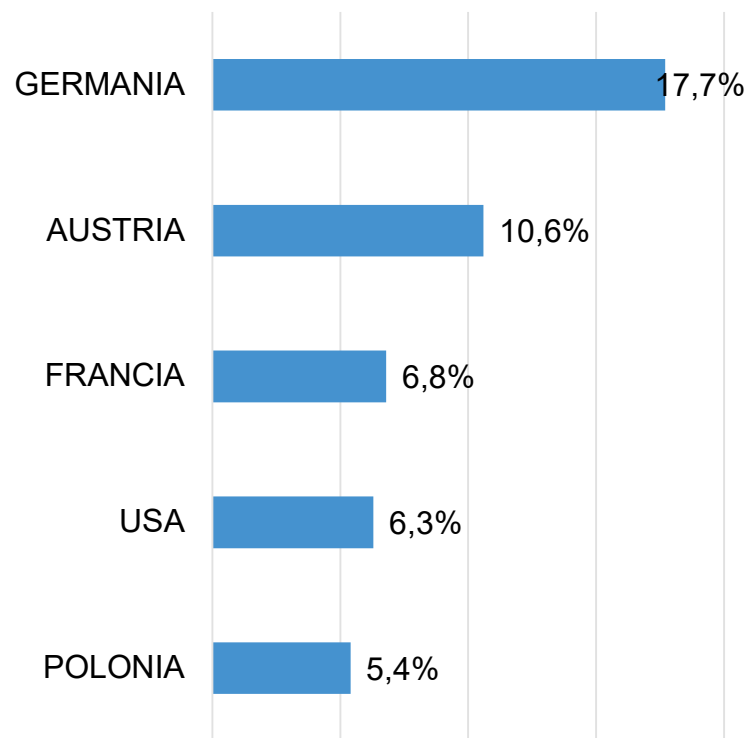
Rispetto al 1° trim. 2021 l'import dalla Germania è cresciuto del 37,2%, quello dalla Russia* del 390,1%, Cina +19%, Austria +53,2%, Francia +55,4%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

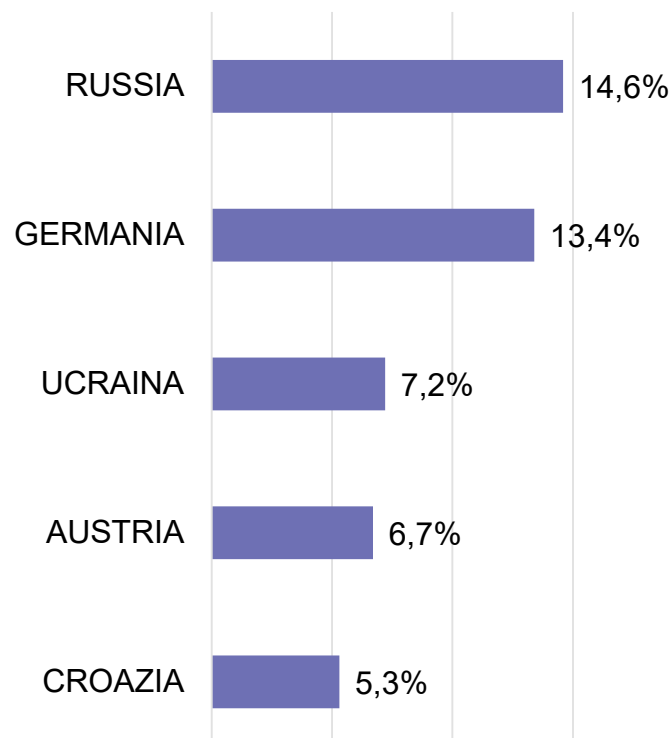
Nota: I dati si riferiscono al 1° trimestre 2022, non è quindi possibile valutare ancora in modo esclusivo l'impatto del conflitto Federazione Russa-Ucraina.

I principali Paesi di destinazione dell'export e provenienza dell'import, UDINE 1° trim. 2022

PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT



PAESI DI PROVENIENZA DELL'IMPORT



I principali Paesi di destinazione dell'export del territorio di Udine sono: Germania con il 17,7% del totale (334 milioni di euro), Austria 10,6% (199,5 milioni), Francia 6,8% (129,1 milioni), Stati Uniti 6,3% (119,1 milioni) e Polonia 5,4% (101,7 milioni).

Rispetto al 1° trim. 2021 l'export verso la Germania è cresciuto del 44,5%, quello verso l'Austria del 57,4%, Francia +26,1%, Stati Uniti +17,3%, Polonia +60,8%.

I principali Paesi di provenienza dell'import invece sono: Russia con il 14,6% del totale (195,5 milioni di euro), Germania 13,4% (178,5 milioni), Ucraina 7,2% (96,1 milioni), Austria 6,7% (89,8 milioni) e Croazia 5,3% (70,7 milioni).

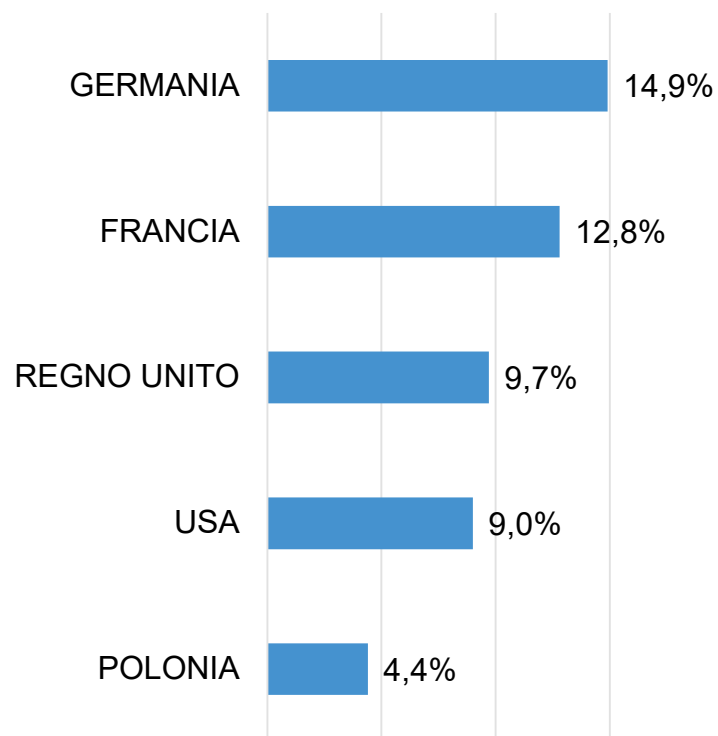
Rispetto al 1° trim. 2021 l'import dalla Russia* è cresciuto del 436,4%, quello dalla Germania del 45,5%, Ucraina* -34,7%, Austria +35,6%, Croazia +82%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

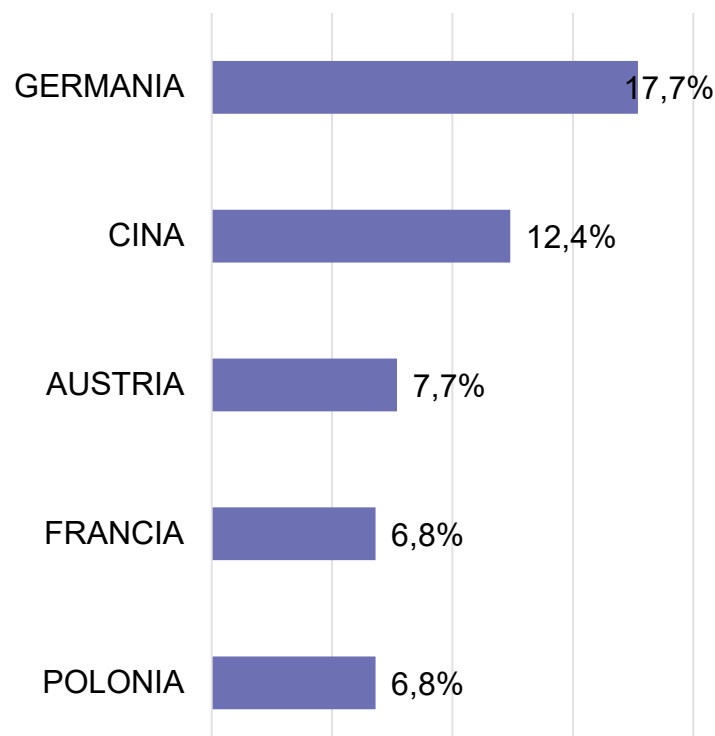
Nota: i dati si riferiscono al 1° trimestre 2022, non è quindi possibile valutare ancora in modo esclusivo l'impatto del conflitto Federazione Russa-Ucraina.

I principali Paesi di destinazione dell'export e provenienza dell'import, PORDENONE 1° trim. 2022

PAESI DI DESTINAZIONE DELL'EXPORT



PAESI DI PROVENIENZA DELL'IMPORT



I principali Paesi di destinazione dell'export del territorio di Pordenone sono: Germania con il 14,9% del totale (193,1 milioni di euro), Francia 12,8% (165,6 milioni), Regno Unito 9,7% (125,5 milioni), Stati Uniti 9% (116,4 milioni) e Polonia 4,4% (56,6 milioni).

Rispetto al 1° trim. 2021 l'export verso la Germania è cresciuto del 15,4%, quello verso la Francia del 16,6%, UK +27,2%, Stati Uniti +41,7%, Polonia +4,8%.

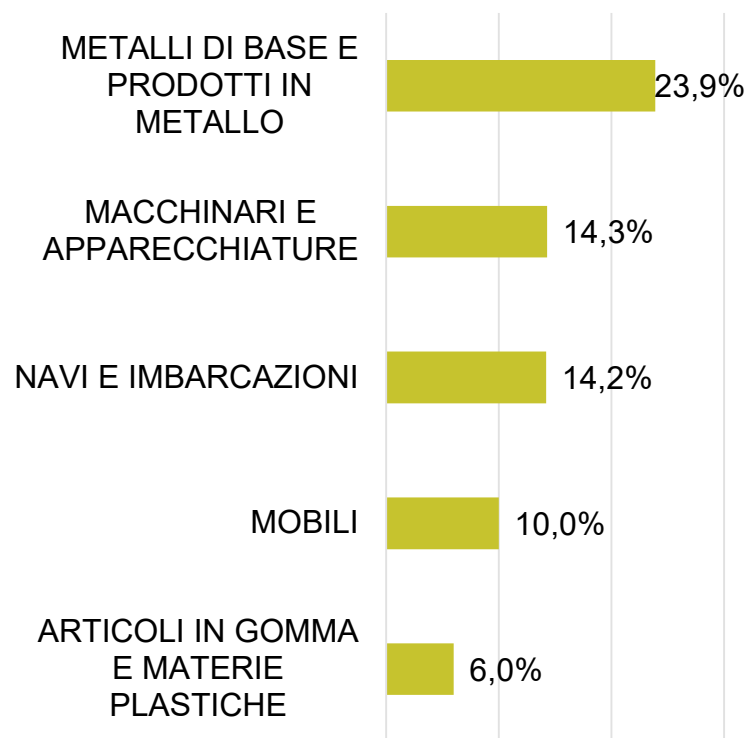
I principali Paesi di provenienza dell'import invece sono: Germania con il 17,7% del totale (122 milioni di euro), Cina 12,4% (85,6 milioni), Austria 7,7% (53,1 milioni), Francia 6,8% (46,6 milioni) e Polonia 6,8% (46,5 milioni).

Rispetto al 1° trim. 2021 l'import dalla Germania è cresciuto del 41,7%, quello dalla Cina è sceso del 3,9%, Austria +46%, Francia +53,1%, Polonia +60,3%.

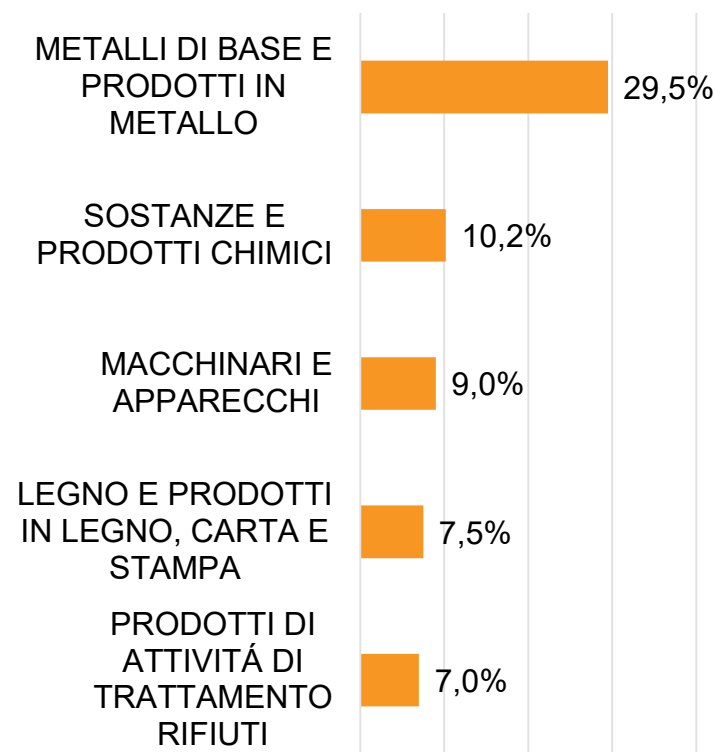
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

I principali prodotti esportati e importati (per macro classi), FVG 1° trim. 2022

I PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI



I PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI



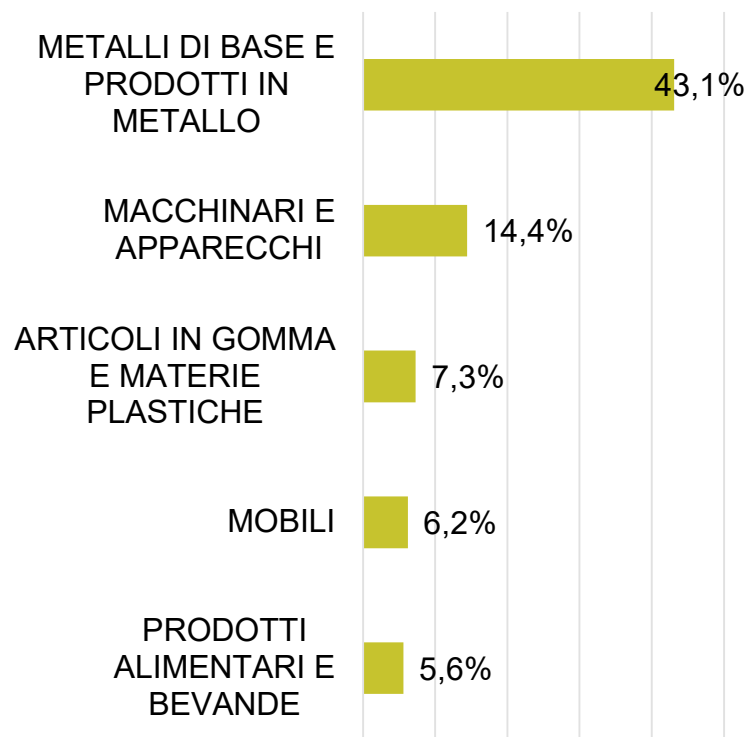
I principali prodotti esportati dal Friuli Venezia Giulia nel 1° trimestre 2022 sono: metalli di base e prodotti in metallo per il 23,9% del totale (1,2 miliardi di euro), macchinari e apparecchiature 14,3% (715,6 milioni di euro), navi e imbarcazioni 14,2% (710,9 milioni), mobili 10% (503,1 milioni), articoli in gomma e materie plastiche 6% (302,6 milioni).

I principali prodotti importati dal Friuli Venezia Giulia sono: metalli di base e prodotti in metallo per il 29,5% del totale (885,2 milioni di euro), sostanze e prodotti chimici 10,2% (305,2 milioni di euro), macchinari e apparecchi 9% (269,5 milioni), legno e prodotti in legno, carta e stampa 7,5% (225,3 milioni), prodotti di attività di trattamento rifiuti 7% (209,9 milioni).

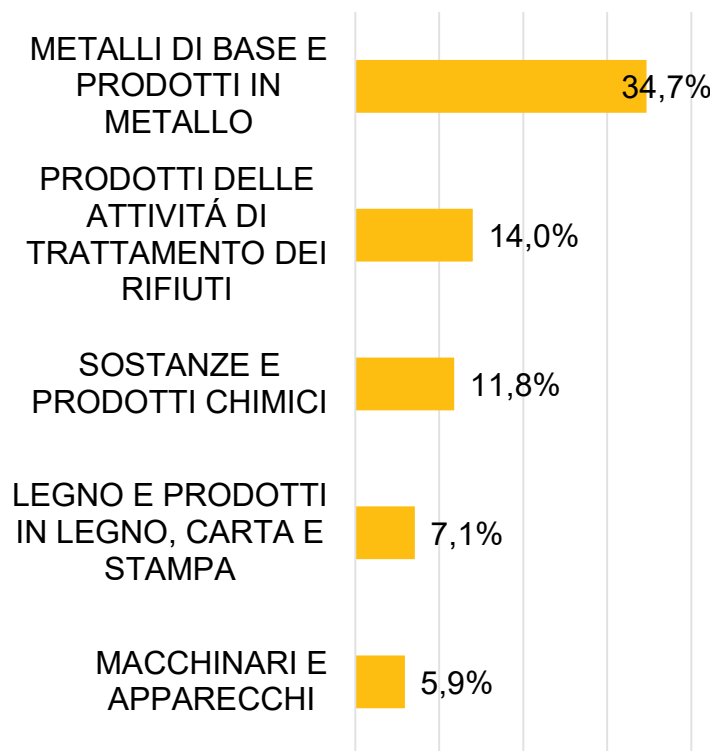
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

I principali prodotti esportati e importati (per macro classi), UDINE 1° trim. 2022

I PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI



I PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI



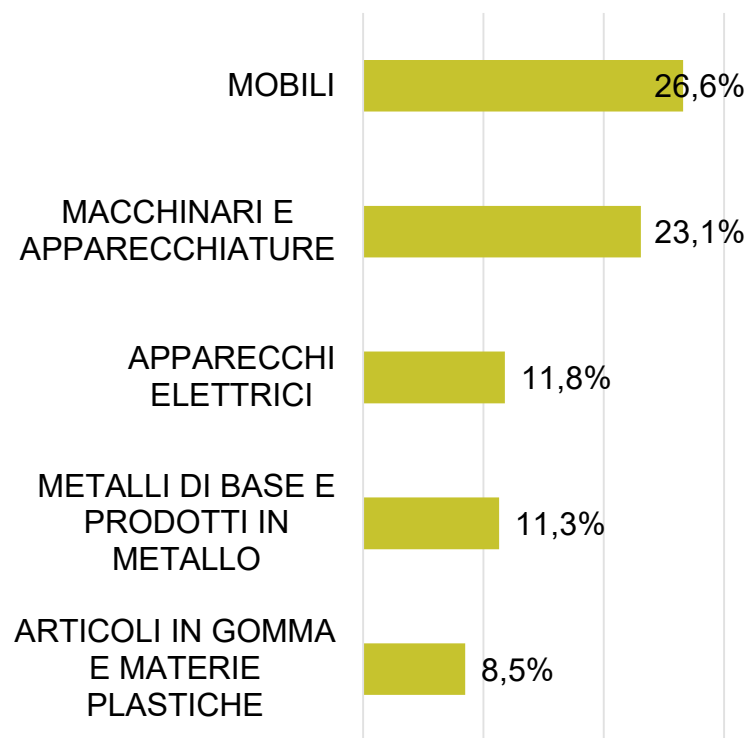
I principali prodotti esportati dal territorio di Udine nel 1° trimestre 2022 sono: metalli di base e prodotti in metallo per il 43,1% del totale (812,7 milioni di euro), macchinari e apparecchiature 14,4% (271,9 milioni di euro), articoli in gomma e materie plastiche 7,3% (138 milioni), mobili 6,2% (117,1 milioni), prodotti alimentari e bevande 5,6% (106 milioni).

I principali prodotti importati dal territorio di Udine sono: metalli di base e prodotti in metallo per il 34,7% del totale (464,3 milioni di euro), prodotti delle attività di trattamento dei rifiuti 14% (187,6 milioni), sostanze e prodotti chimici 11,8% (158,2 milioni), legno e prodotti in legno, carta e stampa 7,1% (94,5 milioni), macchinari e apparecchi 5,9% (79 milioni).

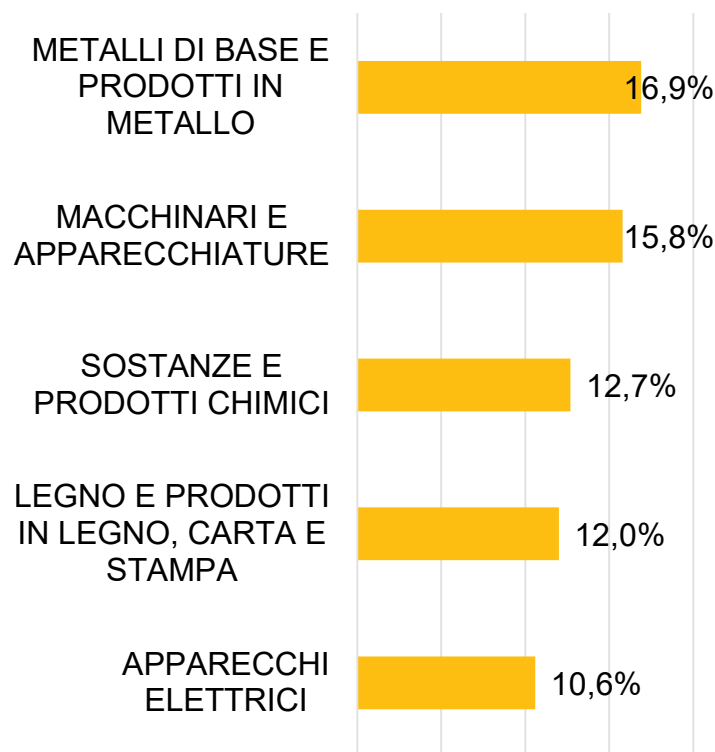
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.

I principali prodotti esportati e importati (per macro classi), PORDENONE 1° trim. 2022

I PRINCIPALI PRODOTTI ESPORTATI



I PRINCIPALI PRODOTTI IMPORTATI



I principali prodotti esportati dal territorio di Pordenone nel 1° trimestre 2022 sono: mobili per il 26,6% del totale (344,3 milioni di euro), macchinari e apparecchiature 23,1% (299,1 milioni di euro), apparecchi elettrici 11,8% (152,8 milioni), metalli di base e prodotti in metallo 11,3% (146,6 milioni), articoli in gomma e materie plastiche 8,5% (109,6 milioni).

I principali prodotti importati dal territorio di Pordenone sono: metalli di base e prodotti in metallo per il 16,9% del totale (116,2 milioni di euro), macchinari e apparecchiature 15,8% (108,6 milioni), sostanze e prodotti chimici 12,7% (87,3 milioni), legno e prodotti in legno, carta e stampa 12% (82,7 milioni), apparecchi elettrici 10,6% (73,2 milioni).

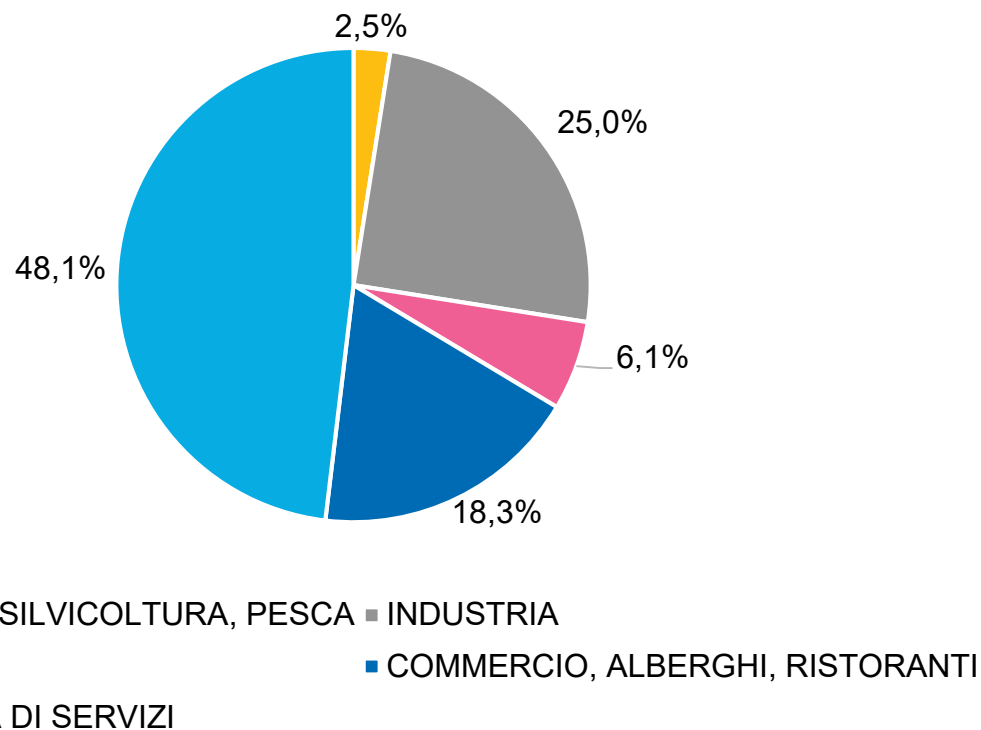
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT Coeweb.



4. IL MERCATO DEL LAVORO (Istat, Excelsior)

Gli occupati in FRIULI VENEZIA GIULIA nel 1° trimestre 2022

OCCUPATI PER SETTORE, 1° TRIM. 2022



Gli occupati in Friuli Venezia Giulia nel 1° trimestre 2022 sono 516.258.

Il 55,5% sono maschi e il 44,5% femmine, l'80,1% sono dipendenti e il 19,9% indipendenti.

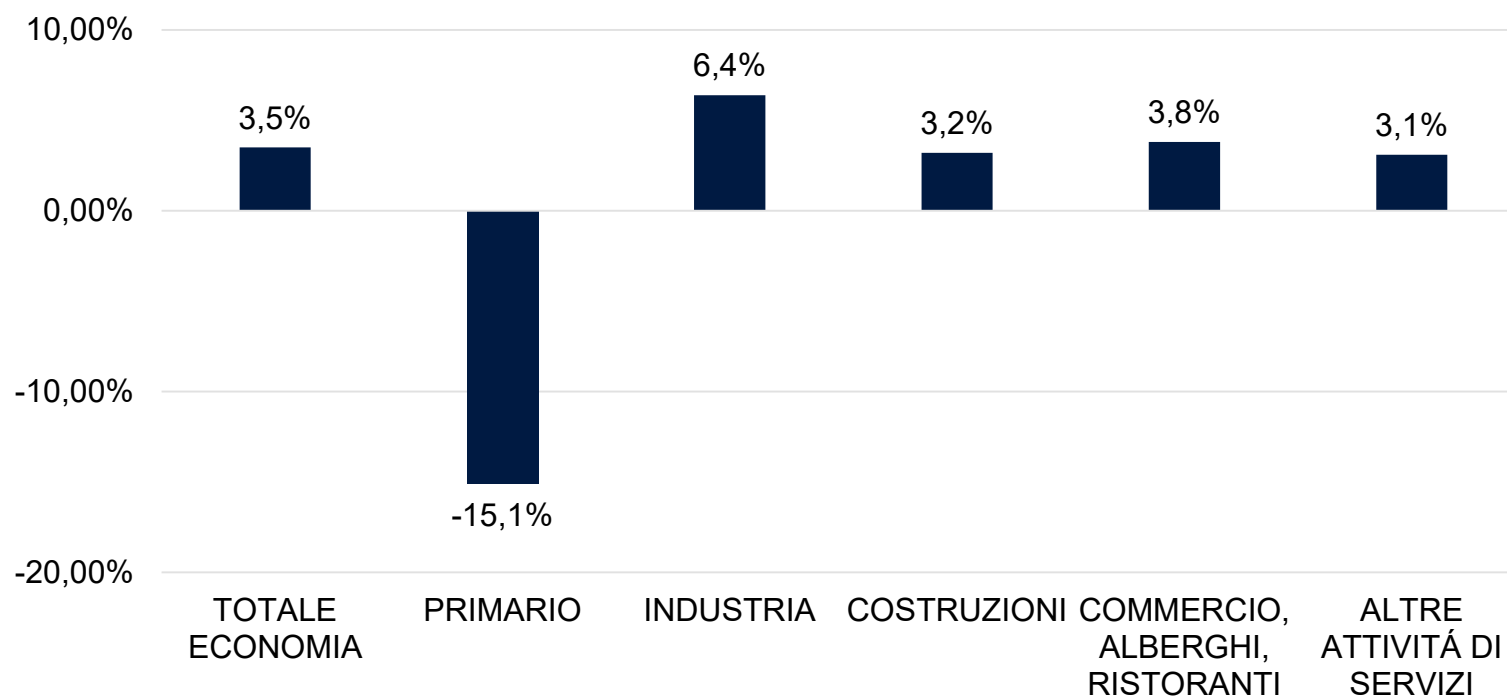
Quanto ai settori economici, 12.769 sono occupati in agricoltura, silvicoltura e pesca (2,5%), 129.000 nell'industria (25%), 31.372 nelle costruzioni (6,1%), 94.555 nel settore del commercio, alberghi e ristoranti (18,3%) e 248.563 in altre attività di servizi (48,1%).

Il tasso di occupazione nella fascia 15-64 anni è del 67,6% (74% quello maschile e 61,1% quello femminile).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Gli occupati in FVG nel 1° trim. 2022, var. % rispetto al 1° trim. 2021

OCCUPATI PER SETTORE, VAR. % 2022-2021
(1° TRIM.)



Rispetto al 1° trim. 2021 gli occupati sono saliti di 17.406 unità (+3,5%).

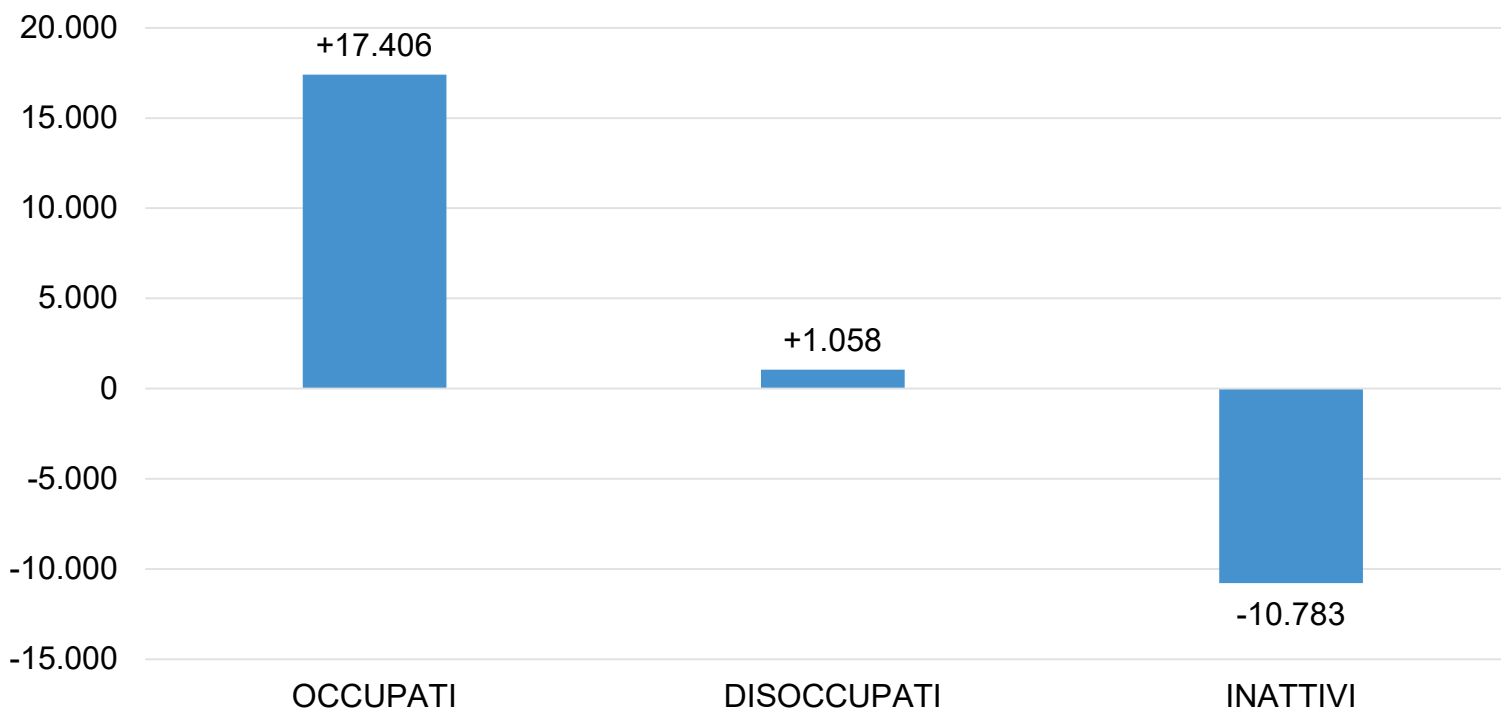
In crescita, rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, gli occupati di sesso maschile del 3,8% (+10.600 unità) e femminile del 3,1% (+6.800 unità), del 3,8% i dipendenti (+15.200) e del 2,2% gli indipendenti (+2.200).

Quanto ai settori economici, sono scesi del 15,1% gli occupati nel primario (-2.275 unità) e aumentati quelli di tutti gli altri settori: del 6,4% nell'industria (+7.774), del 3,2% nelle costruzioni (+974), del 3,8% nel commercio, alberghi e ristoranti (+3.424) e del 3,1% nelle altre attività di servizi (+7.509).

Gli occupati sono in crescita anche rispetto al 1° trim. 2019 (+4,7%, +22.971 unità).

I disoccupati e gli inattivi in FVG nel 1° trim. 2022, var. sul 1° trim. 2021

OCCUPATI, DISOCCUPATI E INATTIVI,
VAR. 1° TRIM.2022 SU 1° TRIM. 2021



I disoccupati (15-74 anni) nel 1° trimestre 2022 in Friuli Venezia Giulia sono 30.762, il 45,5% maschi e il 54,5% femmine. Sono aumentati del 3,5% rispetto al primo trimestre 2021 (+1.058 unità), maschi +9,6% e femmine -1%.

Il tasso di disoccupazione (15-74 anni) si attesta al 5,6% (4,7% quello maschile, 6,8% quello femminile).

Sono diminuiti gli inattivi (15-64 anni): nel 1° trim. 2022 sono 208.372 mila, -4,9% sul 1° trim. 2021 (-10.783 unità).

Rispetto al 1° trimestre 2019 sono in calo sia i disoccupati sia gli inattivi (-9,5% e -8,9% rispettivamente).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Nota: Nell'anno 2021 Istat ha modificato il metodo di calcolo delle persone in cassa integrazione: i lavoratori in Cig non sono più considerati occupati se l'assenza da lavoro supera i tre mesi.

Il mercato del lavoro nel territorio di UDINE in cifre, anno 2021

INDICATORE	VALORE	TASSO
FORZA LAVORO (15 anni e +)	236.064	T. di attività (15-64): 71,4% (m. 76,9%, f. 65,9%)
OCCUPATI (15 anni e +)	220.326	T. di occupazione (15-64): 66,6% (m. 73,2%, f. 59,9%)
DISOCCUPATI (15-74 anni)	15.738	T. di disoccupazione: 6,7% (m. 4,7%, f. 9%)
GIOVANI DISOCCUPATI (15-34 anni)	-	T. di disoccupazione giovanile: 11,5% (m. 11,5%, f. 11,6%)
INATTIVI (15-64 anni)	91.637	T. di inattività: 28,6% (m. 23,1%, f. 34,1%)

Gli occupati nel territorio di Udine nell'anno 2021 (ultimo dato disponibile) sono 220.326, il 55,3% maschi e il 44,7% femmine. L'84,6% degli occupati sono dipendenti.

Il 3,4% è occupato nel primario, il 24% nell'industria, il 7,2% nelle costruzioni, il 18,6% nel commercio, alberghi, ristoranti, il 46,8% in altre attività di servizi.

Gli occupati del territorio di Udine rappresentano il 43,2% del totale degli occupati della regione.

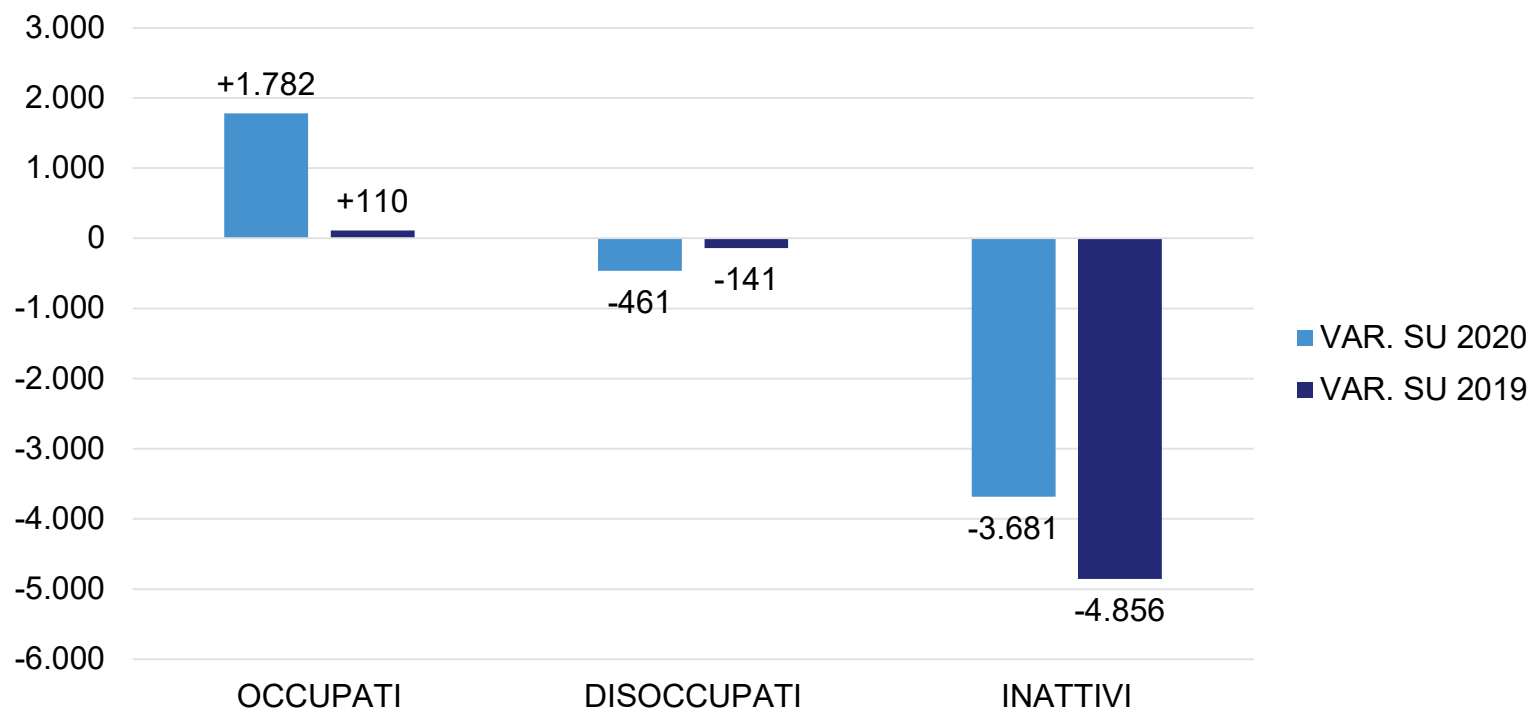
Il tasso di occupazione è al 66,6% (quello maschile 73,2%, quello femminile 59,9%).

I disoccupati sono 15.738 (il 61,7% donne, il 38,3% uomini). Il tasso di disoccupazione è del 6,7% (9% per le donne e 4,7% per gli uomini, quello giovanile è dell'11,5% (molto simile per donne e uomini).

Gli inattivi sono 91.637 (il 59,5% donne), il tasso di inattività è del 28,6%.

Il mercato del lavoro nel territorio di UDINE, variazioni rispetto al 2020 e al 2019

OCCUPATI, DISOCCUPATI E INATTIVI,
VAR. ANNO 2021 SU 2020 E 2019



Gli occupati nel 2021 sono aumentati di 1.782 unità rispetto al 2020 (+0,8%) e di 110 rispetto al 2019 (+0,05%).

A livello settoriale rispetto al 2020 sono scesi gli occupati del commercio, alberghi e ristoranti (-11%, - 5.037), aumentati quelli del primario (+21,5%, +1.325), dell'industria (+1,2%, +611), delle costruzioni (+5%, +753) e delle altre attività di servizi (+4,2%, +4.130).

Rispetto al 2019 gli occupati sono stabili, si segnala in particolare l'aumento per il settore dell'industria (+6,1%, +3.048) e il calo nel settore commercio, alberghi e ristoranti (-6,1%, -2.649).

I disoccupati nel 2021 sono scesi di 461 unità rispetto al 2020 (-2,8%) e di 141 rispetto al 2019 (-0,9%).

Gli inattivi rispetto al 2020 sono scesi di 3.681 unità (-3,9%), sul 2019 -4.856 (-5%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Nota: Nell'anno 2021 Istat ha modificato il metodo di calcolo delle persone in cassa integrazione: i lavoratori in Cig non sono più considerati occupati se l'assenza da lavoro supera i tre mesi.

Il mercato del lavoro nel territorio di PORDENONE in cifre, anno 2021

INDICATORE	VALORE	TASSO
FORZA LAVORO (15 anni e +)	140.378	T. di attività (15-64): 70,4% (m. 78,4%, f. 62,2%)
OCCUPATI (15 anni e +)	135.850	T. di occupazione (15-64): 68% (m. 76,8%, f. 59,2%)
DISOCCUPATI (15-74 anni)	4.528	T. di disoccupazione: 3,3% (m. 2%, f. 4,9%)
GIOVANI DISOCCUPATI (15-34 anni)	-	T. di disoccupazione giovanile: 5,4% (m. 3%, f. 8,4%)
INATTIVI (15-64 anni)	57.140	T. di inattività: 29,6% (m. 21,6%, f. 37,8%)

Gli occupati nel territorio di Pordenone nel 2021 (ultimo dato disponibile) sono 135.850, il 57,4% maschi e il 42,6% femmine. Il 77,2% sono dipendenti. Il 4,1% è occupato nel primario, il 37,7% nell'industria, il 3,6% nelle costruzioni, il 17,9% nel commercio, alberghi, ristoranti, il 36,8% in altre attività di servizi.

Gli occupati del territorio di Pordenone rappresentano il 26,6% del totale degli occupati della regione.

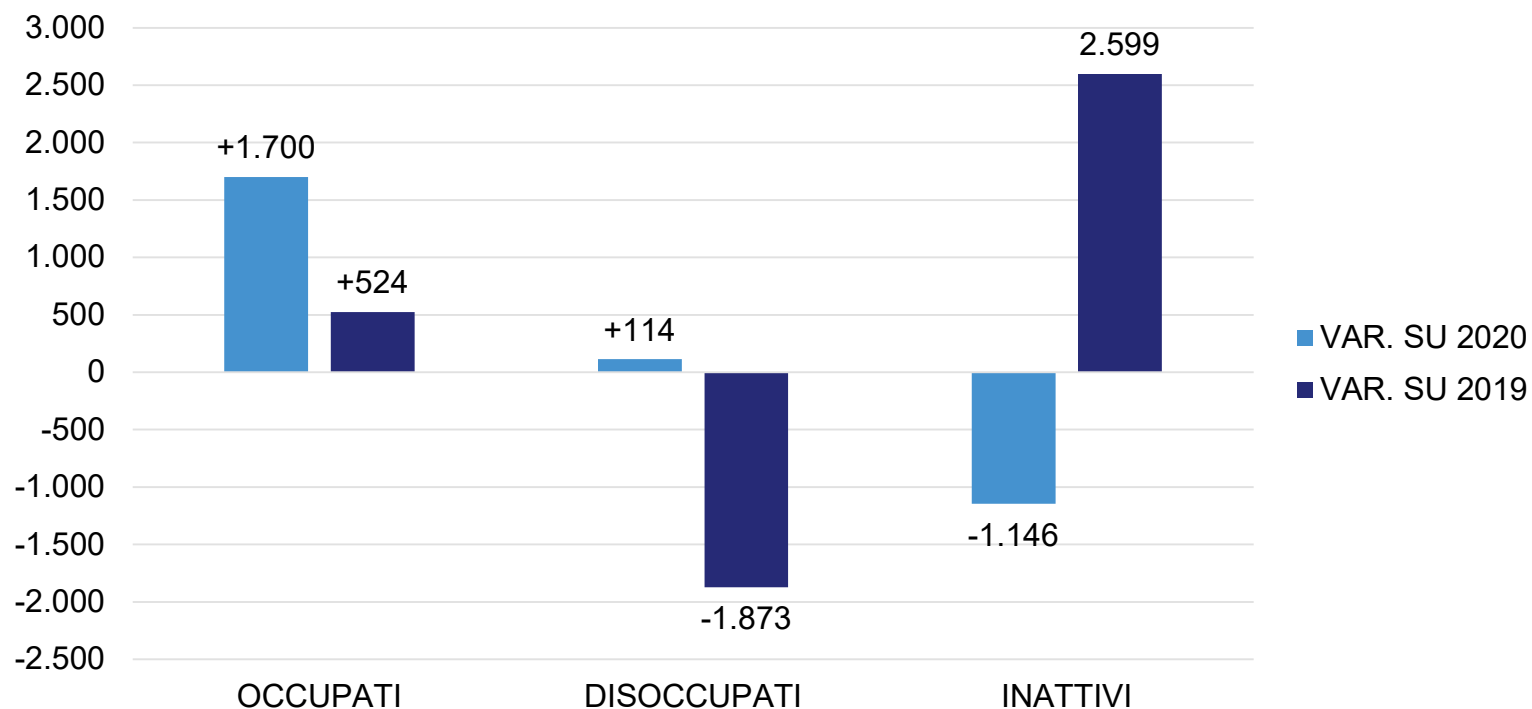
Il tasso di occupazione è al 68% (quello maschile 76,8%, quello femminile 59,2%).

I disoccupati sono 4.528 (il 64,9% donne, il 35,1% uomini). Il tasso di disoccupazione è del 3,3%, 4,9% per le donne e 2% per gli uomini (il valore più basso in Italia), quello giovanile è del 5,4% (con una sensibile differenza tra i due generi).

Gli inattivi sono 57.140 (il 63,3% donne), il tasso di inattività è del 29,6%.

Il mercato del lavoro nel territorio di PORDENONE, variazioni rispetto al 2020 e al 2019

OCCUPATI, DISOCCUPATI E INATTIVI,
VAR. ANNO 2021 SU 2020 E 2019



Gli occupati nel 2021 sono aumentati di 1.700 unità rispetto al 2020 (+1,3%) e di 524 rispetto al 2019 (+0,4%).

A livello settoriale rispetto al 2020 sono scesi gli occupati del primario (-22,9%, -1.652 unità), delle costruzioni (-31,3%, -2.220 unità) e delle altre attività di servizi (-1,4%, -721), sono aumentati invece nell'industria (+5,2%, +2.541) e nel commercio, alberghi e ristoranti (+18,3%, +3.752).

Rispetto al 2019 la crescita degli occupati è dello 0,4%, si segnala in particolare un -49,4% per il settore costruzioni (-4.757).

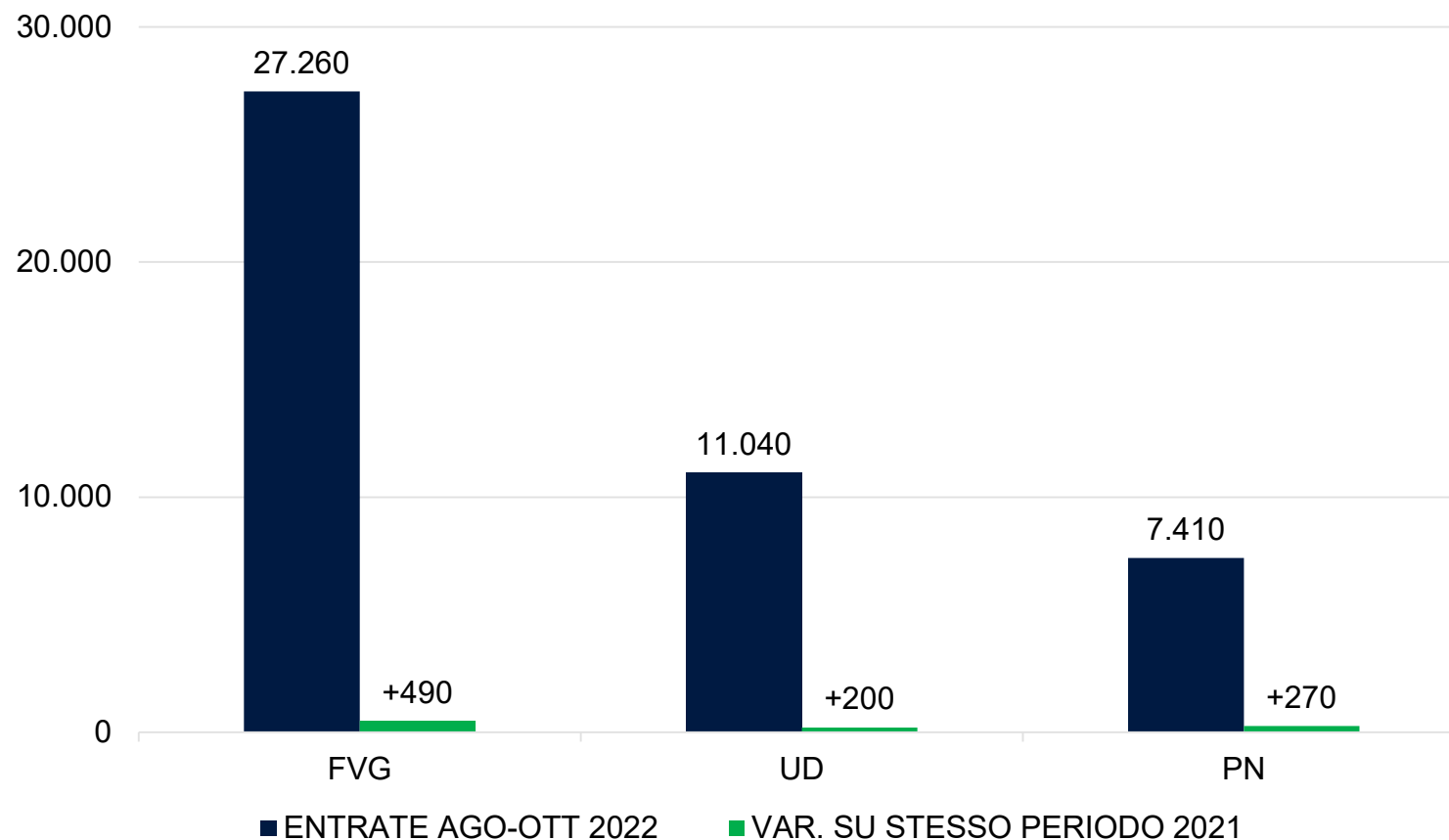
I disoccupati nel 2021 sono saliti di 114 unità rispetto al 2020 (+2,6%) e scesi di 1.873 rispetto al 2019 (-29,3%).

Gli inattivi rispetto al 2020 sono scesi di 1.146 unità (-2%), sul 2019 sono saliti di 2.599 (+4,8%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati ISTAT.

Nota: Nell'anno 2021 Istat ha modificato il metodo di calcolo delle persone in cassa integrazione: i lavoratori in Cig non sono più considerati occupati se l'assenza da lavoro supera i tre mesi.

Lavoratori previsti in entrata in FVG (agosto-ottobre 2022) e variazione sull'anno precedente



Secondo i più recenti dati Excelsior, in Friuli Venezia Giulia nel periodo agosto-ottobre 2022 sono previste 27.260 entrate complessive, 490 in più rispetto allo stesso periodo del 2021.

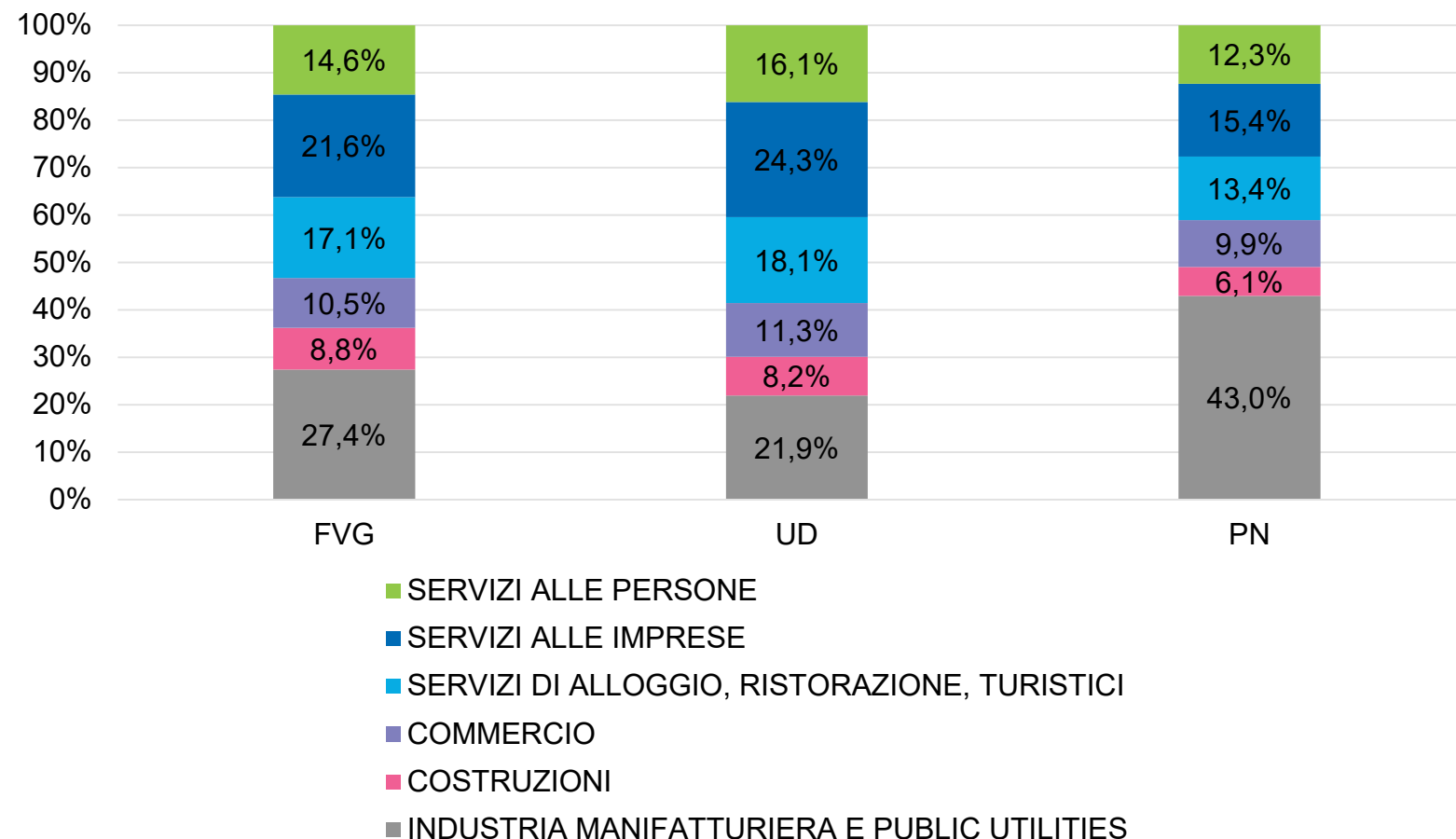
Nel territorio di Udine sono 11.040, in quello di Pordenone 7.410. In entrambi i territori le entrate previste superano quelle dello stesso trimestre del 2021.

La quota di imprese che prevedono assunzioni è pari all'11% del totale (nello specifico: territorio di Udine 11%, Pordenone 9%).

*Nota: i valori sono arrotondati alle decine.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

Entrate previste per settore di attività in FVG (in %), periodo agosto-ottobre 2022



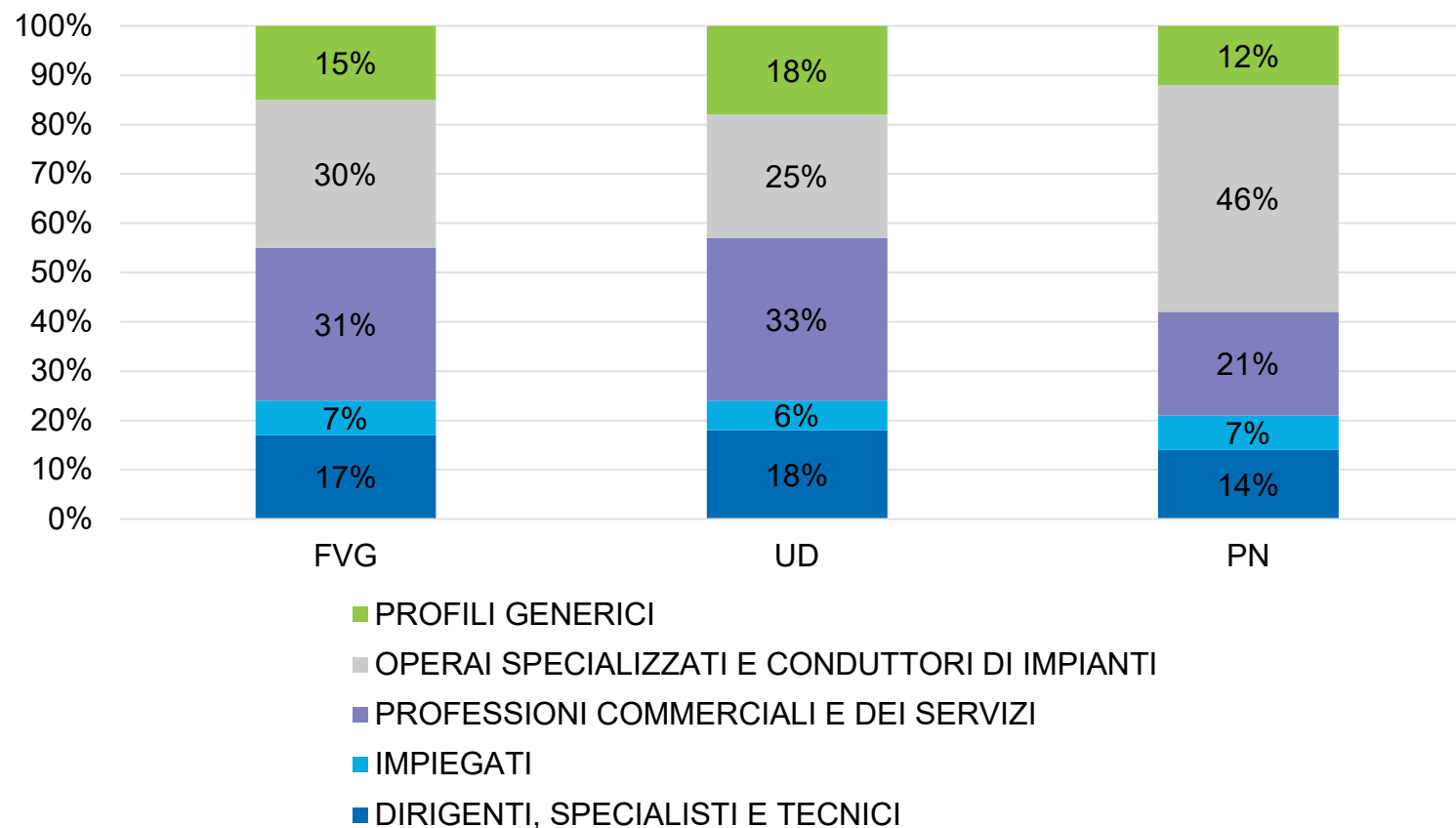
Per quanto riguarda i settori di attività, in Friuli Venezia Giulia il 27,4% delle entrate previste nel periodo agosto-ottobre riguarda il settore dell'industria manifatturiera e public utilities. Il 21,6% i servizi alle imprese, il 17,1% i servizi di alloggio, ristorazione e turistici, il 14,6% i servizi alle persone, il 10,5% il commercio e l'8,8% le costruzioni.

Nel territorio di Udine è più alta del valore medio regionale la quota di entrate previste nei servizi alle imprese (24,3%), in quelli di alloggio, ristorazione e turistici (18,1%), nei servizi alle persone (16,1%) e nel commercio (11,3%).

In quello di Pordenone è significativamente più alta la quota relativa a industria manifatturiera e public utilities (43%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

Entrate previste per gruppo professionale in FVG (in %), mese di agosto 2022



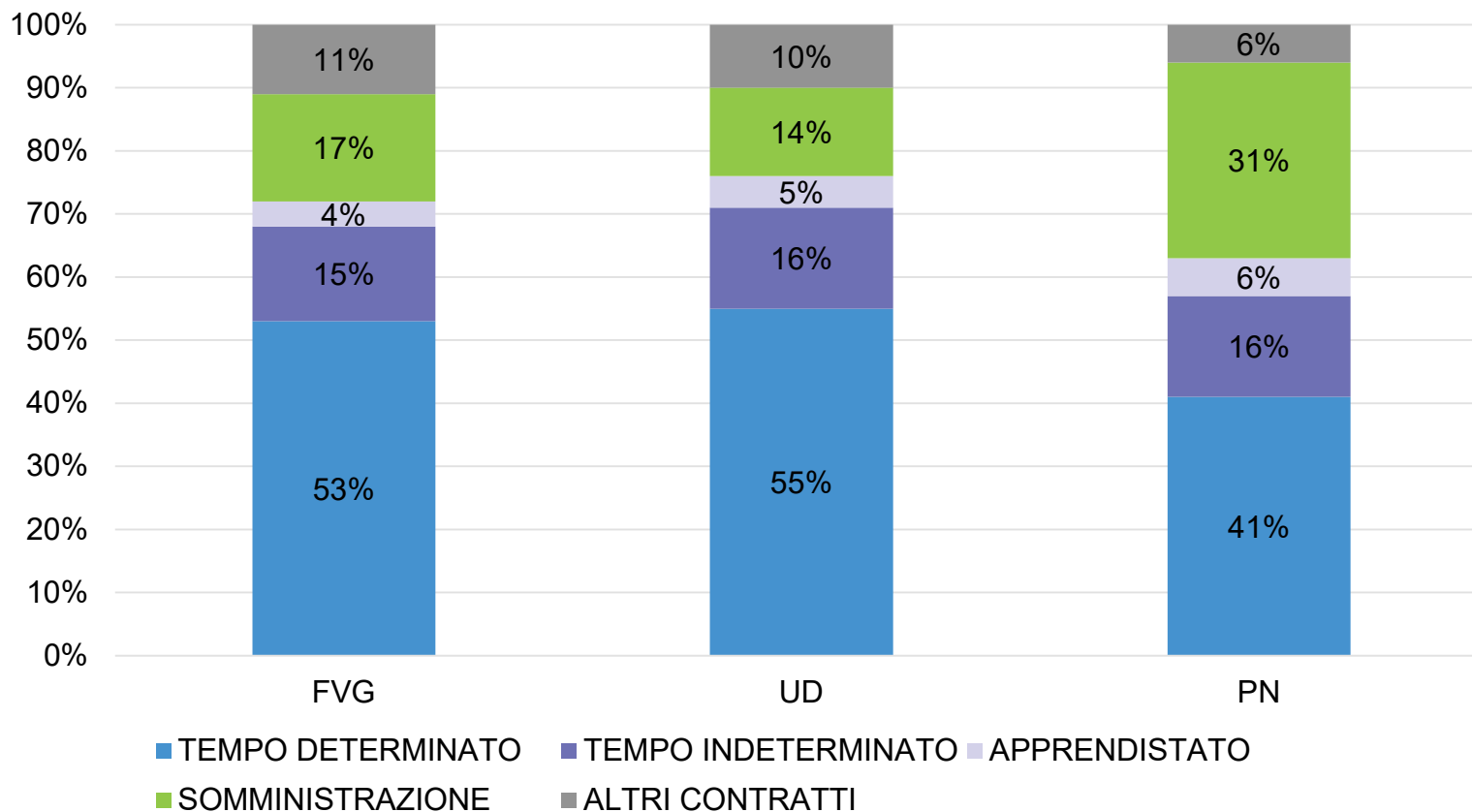
Per quanto riguarda i gruppi professionali, in Friuli Venezia Giulia il 31% delle entrate previste ad agosto 2022 riguarda le professioni commerciali e dei servizi, il 30% gli operai specializzati e i conduttori di impianti, il 17% dirigenti, specialisti e tecnici, il 15% profili generici e il 7% impiegati.

Nel territorio di Udine è più elevata del valore medio regionale la quota di entrate previste per le professioni commerciali e dei servizi (33%), per dirigenti, specialisti e tecnici e per i profili generici (entrambi 18%).

In quello di Pordenone è invece significativamente più alta la quota relativa a operai specializzati e conduttori di impianti (46%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

Entrate previste per tipologia contrattuale in FVG (in %), mese di agosto 2022



In Friuli Venezia Giulia le entrate stabili previste per il mese di agosto (contratto a tempo indeterminato e apprendistato) sono pari a circa il 20% del totale. Questa percentuale è simile nei territori di Udine e Pordenone.

Il 53% dei contratti di lavoro nella regione è previsto a tempo determinato (Udine 55%, Pordenone 41%).

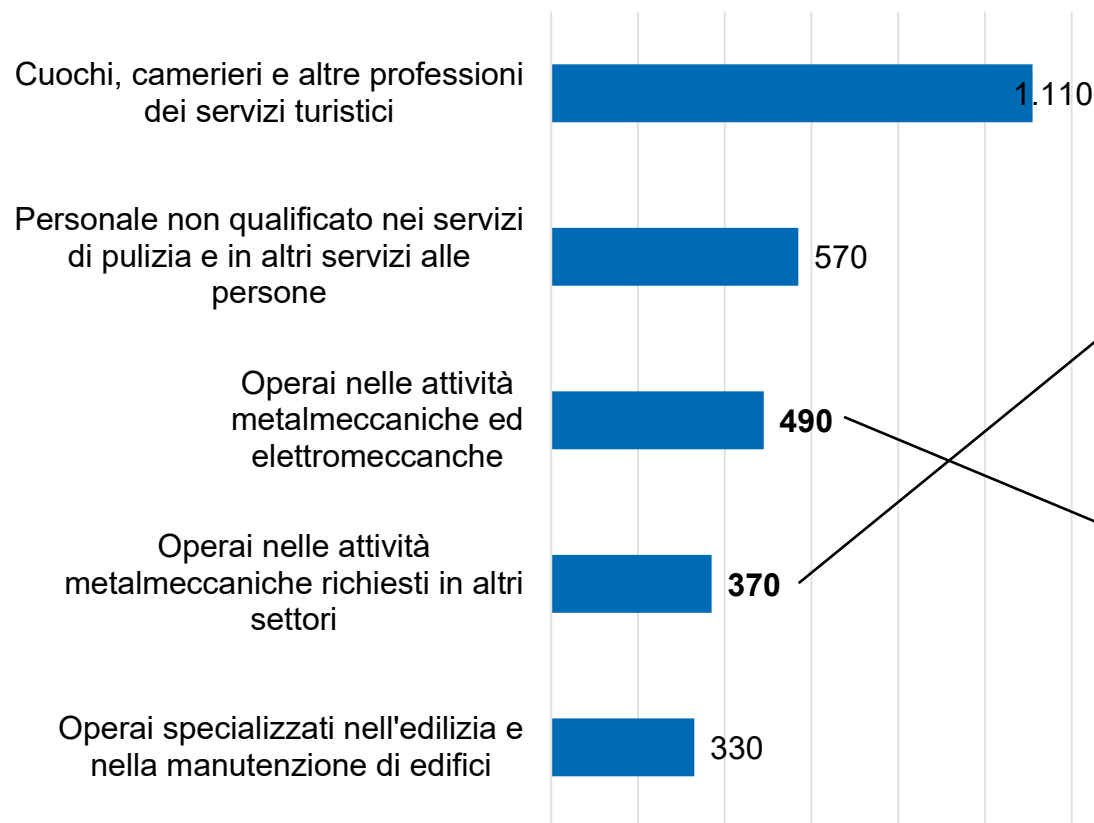
I contratti di somministrazione sono previsti attorno al 17% del totale in Friuli Venezia Giulia, percentuale simile per il territorio di Udine (14%) ma più elevata in quello di Pordenone (31%).

Nota: La quota residuale comprende Co.Co.Co. e altre tipologie contrattuali dipendenti e non.

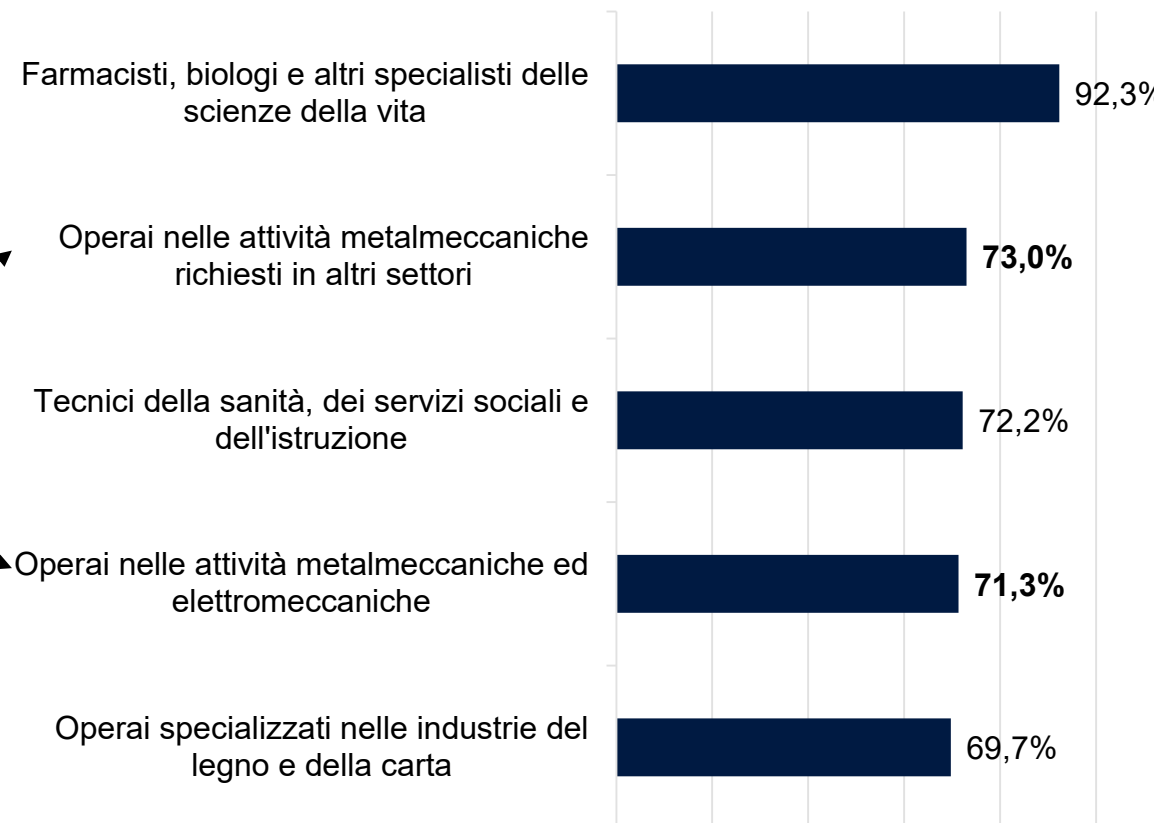
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

Le figure professionali più richieste e le più difficili da trovare, agosto 2022 - FVG

LE FIGURE PIÙ RICERCATE



LE FIGURE PIÙ DIFFICILI DA TROVARE

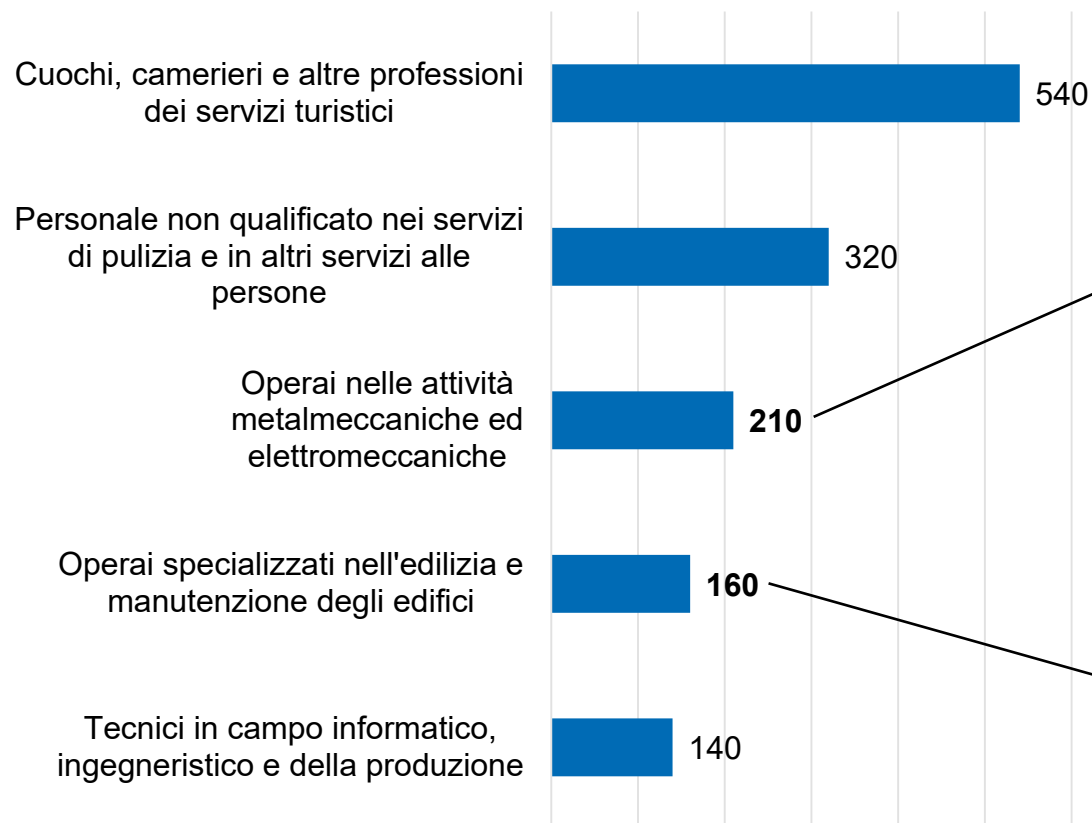


Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

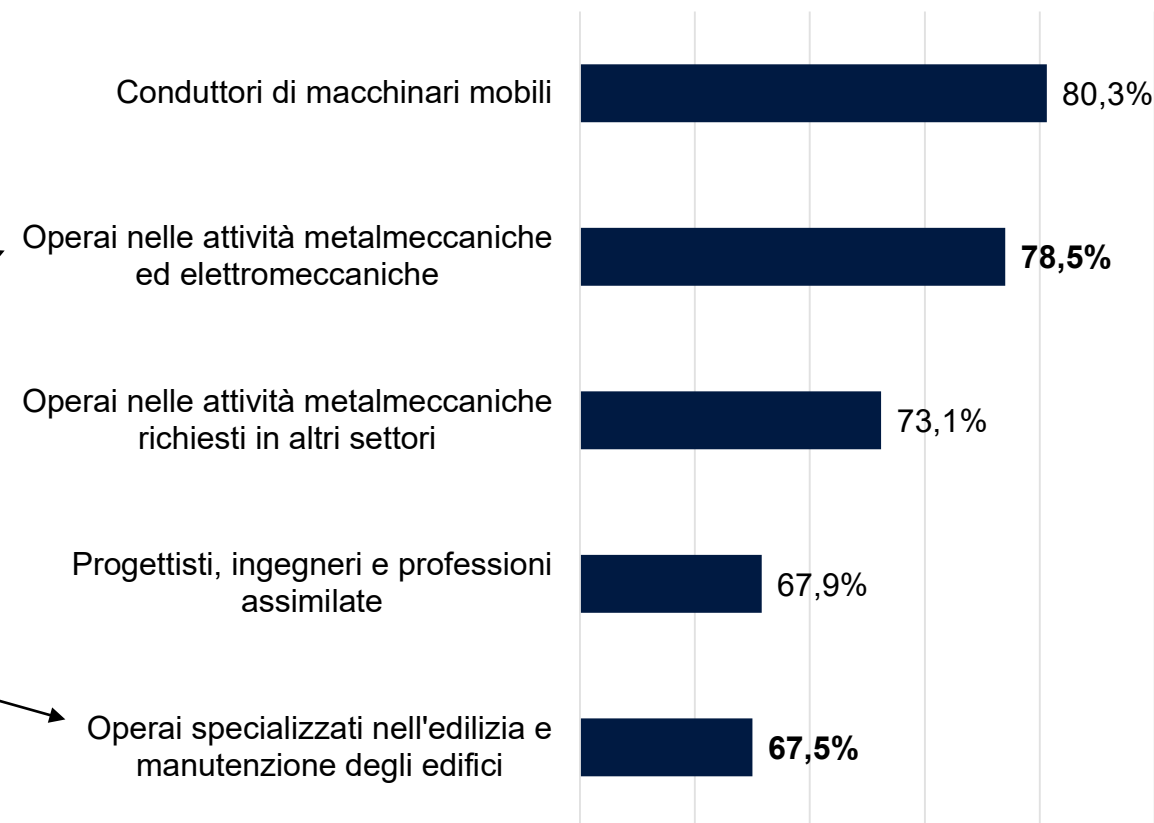
Nota: Con le frecce sono individuate le figure professionali che risultano simultaneamente sia molto ricercate sia molto difficili da trovare.

Le figure professionali più richieste e le più difficili da trovare, agosto 2022 - UDINE

LE FIGURE PIÙ RICERCATE



LE FIGURE PIÙ DIFFICILI DA TROVARE

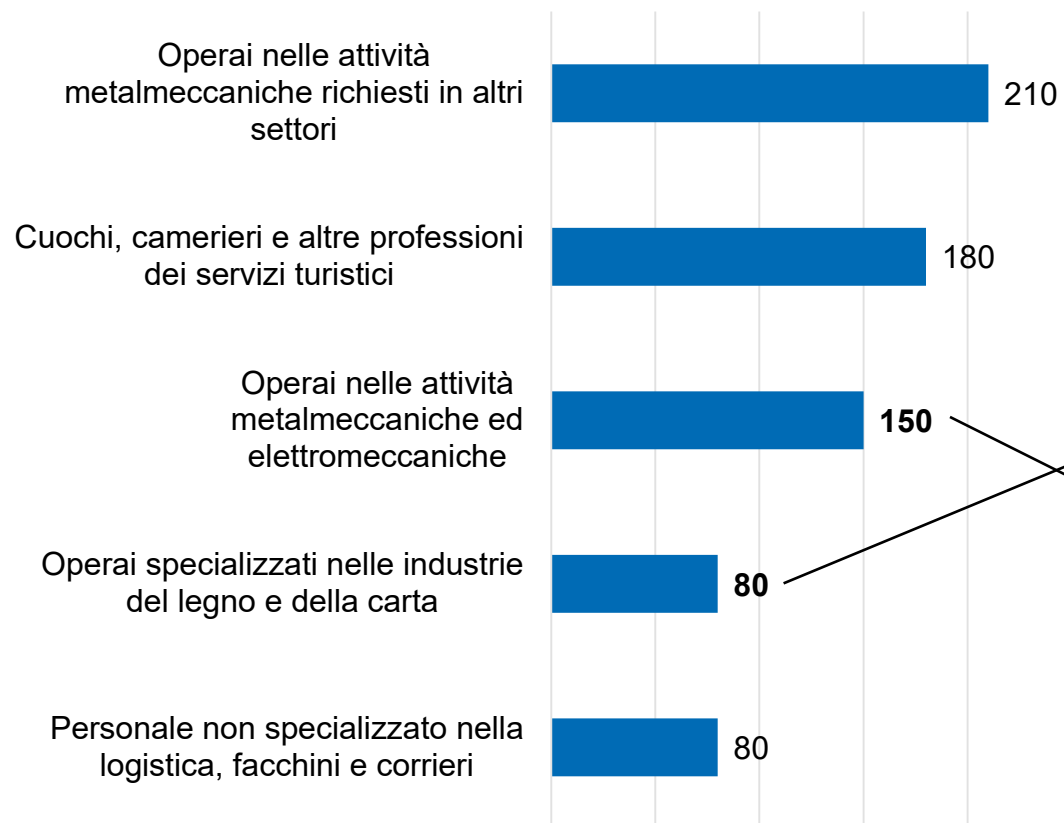


Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

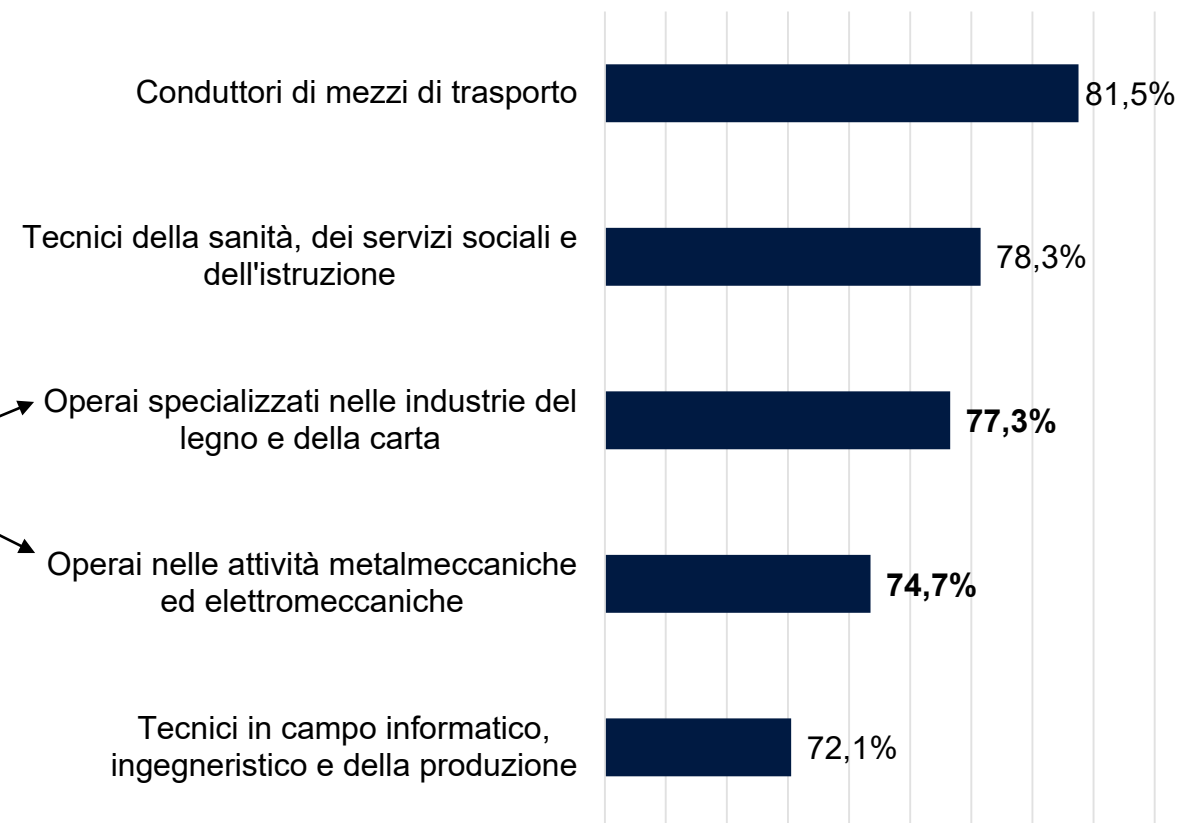
Nota: Con le frecce sono individuate le figure professionali che risultano simultaneamente sia molto ricercate sia molto difficili da trovare.

Le figure professionali più richieste e le più difficili da trovare, agosto 2022 - PORDENONE

LE FIGURE PIÙ RICERCATE



LE FIGURE PIÙ DIFFICILI DA TROVARE



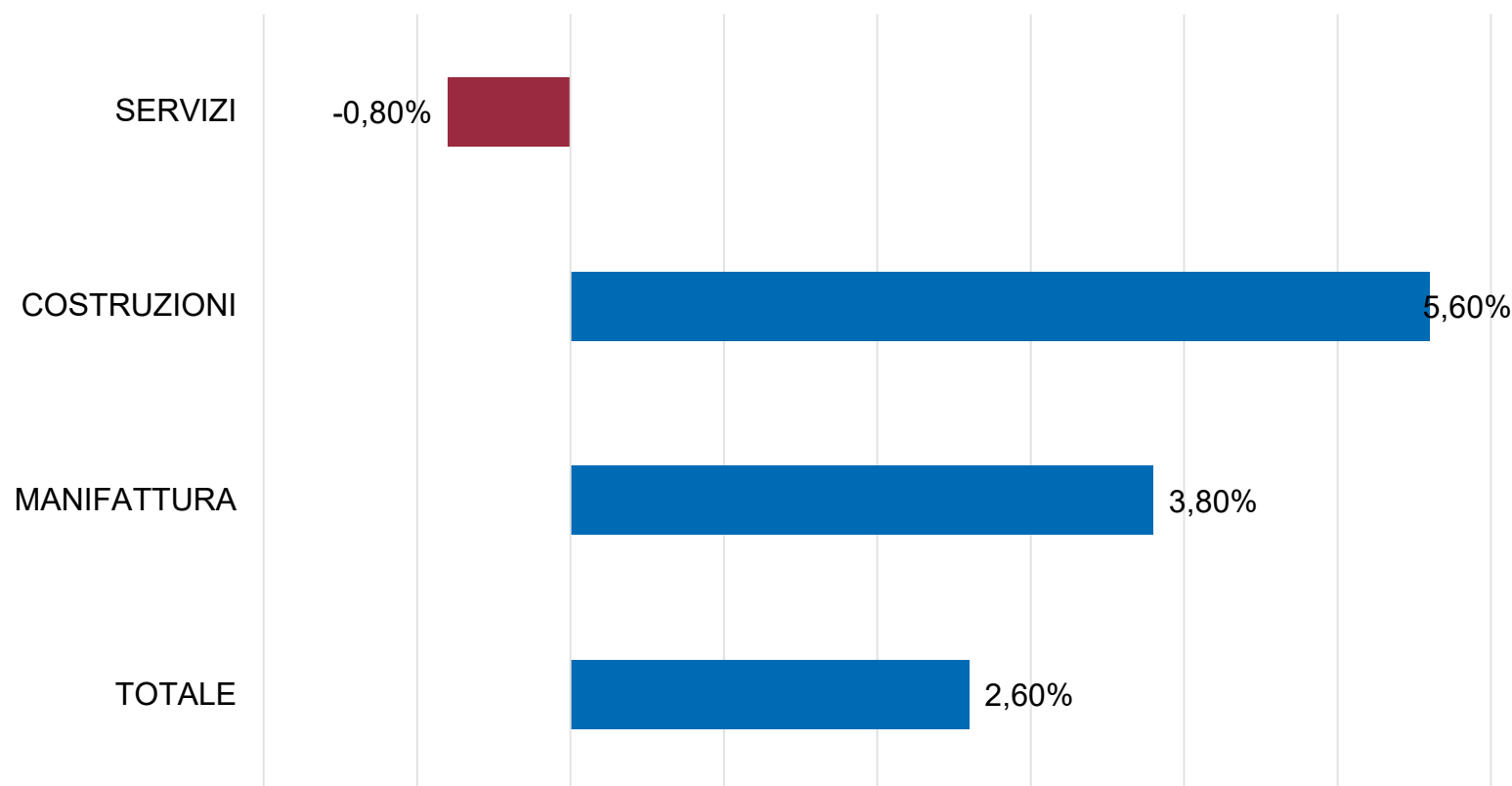
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati Excelsior, bollettino di agosto 2022.

Nota: Con le frecce sono individuate le figure professionali che risultano simultaneamente sia molto ricercate sia molto difficili da trovare.



5. IL CREDITO BANCARIO ALLE IMPRESE (Banca d'Italia)

Il credito bancario alle imprese in FVG, 1° trim. 2022 su 1° trim. 2021



Dopo il picco del 2020, la crescita dei prestiti bancari alle imprese in Friuli Venezia Giulia ha fortemente decelerato.

Nel 2021, infatti, la redditività delle imprese è migliorata alimentando l'autofinanziamento e contenendo il fabbisogno di credito.

Nel primo trimestre del 2022, rispetto al primo trimestre 2021, i prestiti alle imprese in Friuli Venezia Giulia si sono espansi moderatamente (+2,6%). A livello settoriale sono aumentati i prestiti nel settore delle costruzioni (+5,6% e nella manifattura +3,8%, -0,8% nei servizi)

NOTA: Il totale include anche i settori primario ed estrattivo, la fornitura di energia elettrica, gas e acqua e le attività economiche non classificate o non classificabili.



6. IL TURISMO, ARRIVI E PRESENZE (PromoTurismoFVG)

Incidenza delle presenze turistiche di italiani e stranieri in FVG per provincia (2021)

	INCIDENZA % ARRIVI 2021 SU TOTALE FVG			INCIDENZA % PRESENZE 2021 SU TOTALE FVG		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
GORIZIA	13,1%	22,7%	17,7%	14,0%	25,3%	19,4%
PORDENONE	10,3%	3,3%	6,9%	8,5%	3,5%	6,1%
TRIESTE	18,0%	17,2%	17,6%	13,6%	11,8%	12,7%
UDINE	58,7%	56,8%	57,8%	63,9%	59,4%	61,8%
FVG	100%	100%	100%	100%	100%	100%

In Friuli Venezia Giulia si concentrano il 2,3% degli arrivi e delle presenze turistiche registrate in Italia nel 2020, di cui 1,4% a Udine, 0,4% a Gorizia e anche a Trieste e 0,2% a Pordenone (dati ISTAT).

Il sistema ricettivo della provincia di Udine nel 2021 ha accolto il 58,7% degli arrivi di italiani dell'intera regione e il 63,9% delle presenze, per gli stranieri i dati sono rispettivamente pari a 56,8% e 59,4%.

La provincia di Pordenone ha invece ospitato il 10,3% degli arrivi degli italiani e il 3,3% di quelli stranieri, per le presenze l'8,5% e il 3,5%.

La variazione di arrivi e presenze in FVG per provincia nell'ultimo anno (2021/2020)

	VARIAZIONE % ARRIVI 2021/2020			VARIAZIONE % PRESENZE 2021/2020		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
GORIZIA	30,0%	93,3%	62,6%	24,5%	100,2%	63,3%
PORDENONE	41,7%	54,7%	44,5%	41,2%	41,4%	41,3%
TRIESTE	37,7%	82,8%	55,5%	44,3%	80,1%	58,3%
UDINE	20,4%	91,7%	45,8%	25,7%	91,9%	49,7%
FVG	26,4%	89,0%	50,1%	29,0%	90,0%	52,7%

La pandemia ha colpito duramente il settore turistico nell'anno 2020 con una flessione della domanda che ha riguardato soprattutto il turismo internazionale.

Secondo i dati di PromoTurismoFVG, nel 2021 rispetto al 2020 si sono registrati incrementi negli arrivi e nelle presenze sia per i turisti italiani sia per quelli stranieri.

In Friuli Venezia Giulia in media gli arrivi degli italiani in questo periodo temporale sono aumentati del 26,4% e quelli degli stranieri dell'89%. Le presenze sono rispettivamente salite del 29% e dell'90%.

Dati positivi per il periodo 2021/2020 si registrano per tutti i territori del Friuli Venezia Giulia e indicano una complessiva ripresa del turismo nell'ultimo anno.

Il confronto con il periodo pre-Covid19 in FVG per provincia (2021/2019)

	VARIAZIONE % ARRIVI 2021/2019			VARIAZIONE % PRESENZE 2021/2019		
	Italiani	Stranieri	Totale	Italiani	Stranieri	Totale
GORIZIA	-11,1%	-31,1%	-24,5%	-1,0%	-30,8%	-22,1%
PORDENONE	-17,3%	-50,5%	-28,2%	2,8%	-41,8%	-15,3%
TRIESTE	-37,8%	-42,4%	-40,0%	-20,0%	-36,1%	-28,1%
UDINE	-14,3%	-32,4%	-23,8%	-1,1%	-30,5%	-17,4%
FVG	-19,7%	-34,8%	-27,7%	-3,9%	-31,8%	-19,7%

Diversa è la situazione rispetto al periodo pre-pandemico.

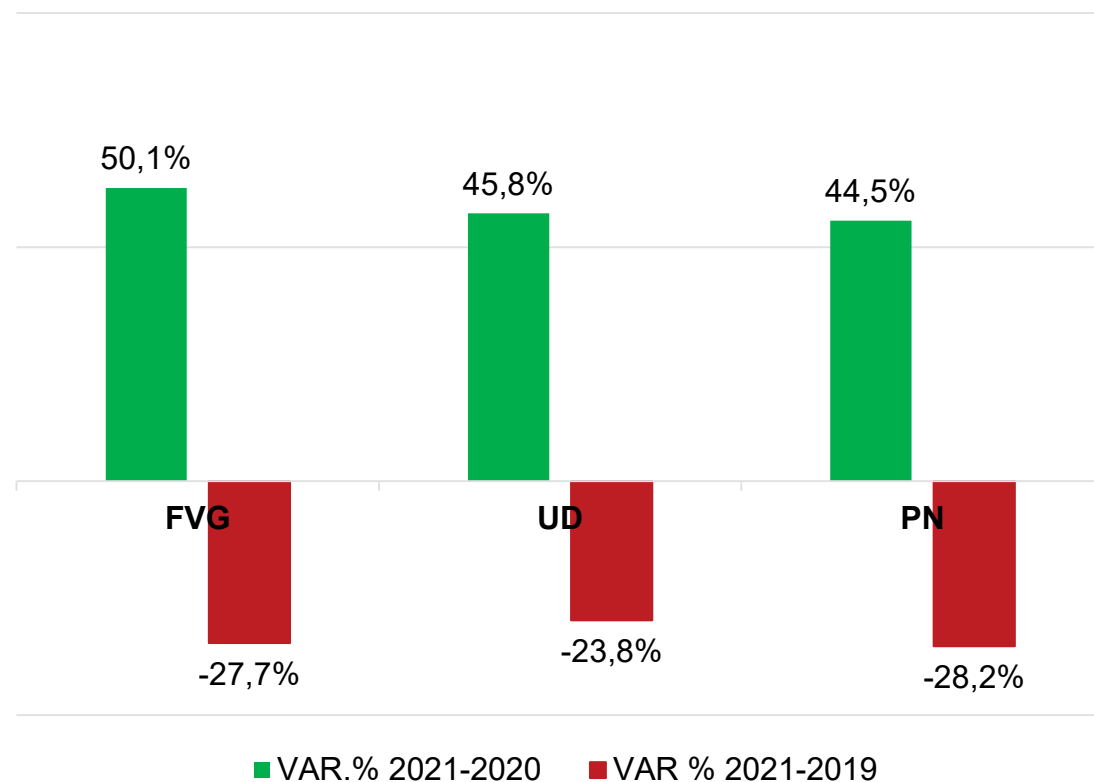
Secondo i dati di PromoTurismoFVG, nel 2021 gli arrivi e le presenze, sia per i turisti italiani sia per quelli stranieri, sono ancora inferiori rispetto ai livelli del 2019.

In Friuli Venezia Giulia in media gli arrivi degli italiani nel 2021 sono ancora inferiori del 19,7% rispetto al periodo pre-pandemico e quelli degli stranieri del 34,8%. Le presenze sono rispettivamente calate del 3,9% e del 31,8% nel periodo considerato.

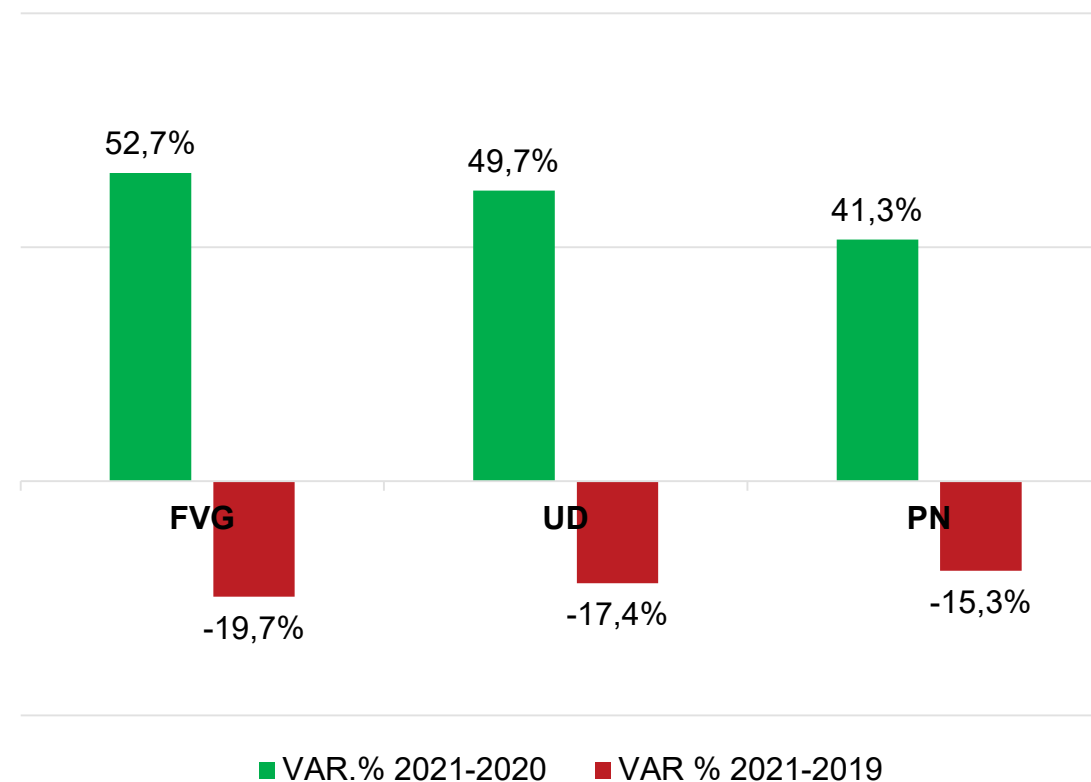
Si è vicini al recupero dei livelli pre-Covid19 per quanto riguarda le presenze di italiani (-3,9% sul 2019). In particolare, il territorio di Udine registra un valore pari a -1,1%, mentre in quello di Pordenone si sono già superati i livelli del 2019 in termini di presenze italiane (+2,8%).

Arrivi e presenze in FVG nel 2021 (var. % su 2020 e 2019)

ARRIVI

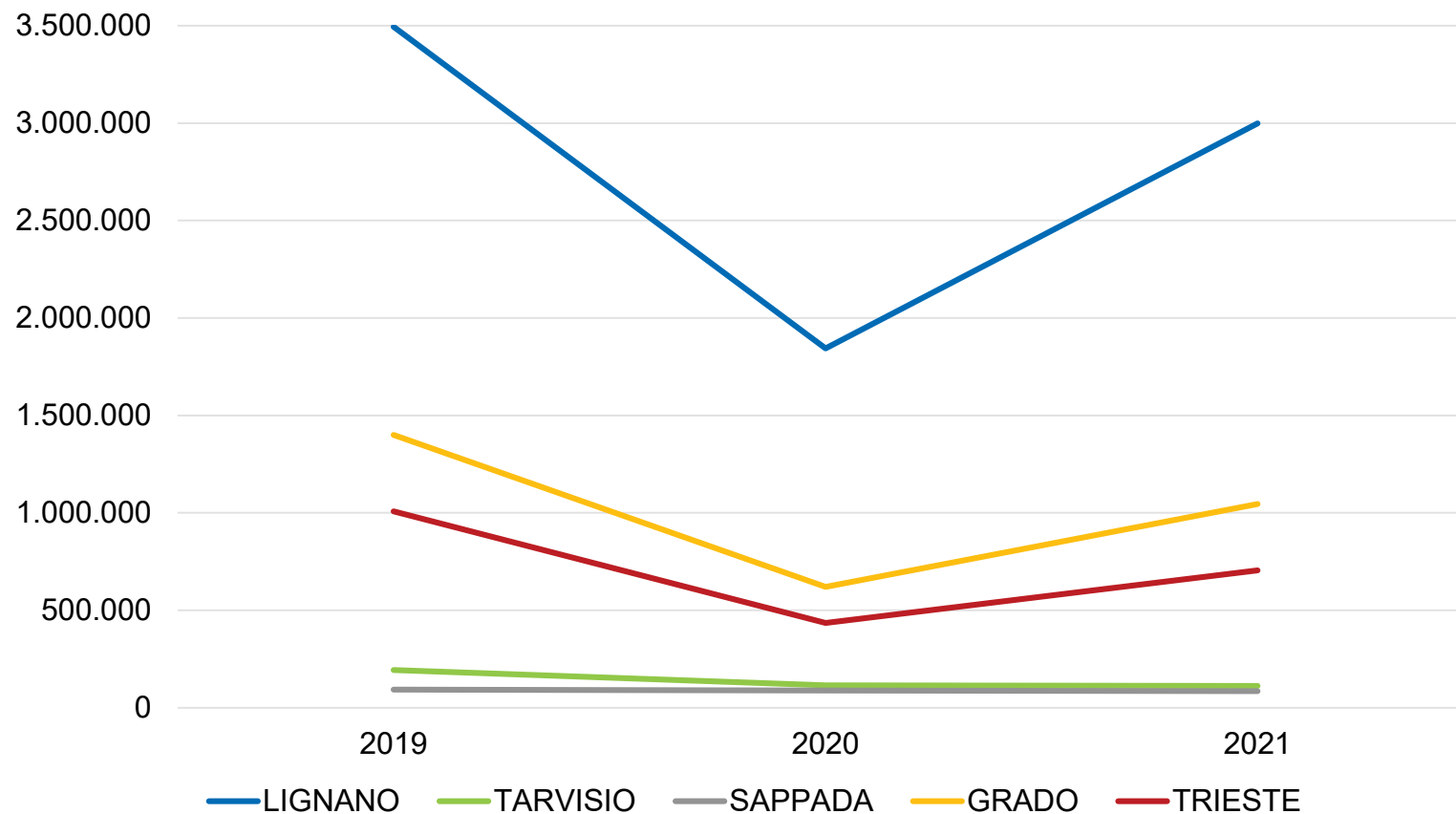


PRESENZE



Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati PromoTurismoFVG – piattaforma WebTur.

Le presenze nelle principali località turistiche del FVG, anni 2019-2021



È stato analizzato l'andamento delle presenze nelle principali località turistiche del Friuli Venezia Giulia: Lignano, Tarvisio, Sappada, Grado e Trieste.

Come si può vedere dal grafico, le presenze turistiche sono scese considerevolmente tra l'anno 2019 e il 2020 in tutte le località, con l'eccezione di Sappada, dove le presenze si sono mantenute pressoché costanti.

Il calo è stato determinato prevalentemente dalla riduzione delle presenze straniere, più che dimezzate nel 2020 rispetto all'anno precedente nella maggior parte delle località turistiche.

Nel 2021 c'è stato un sostanziale recupero, ma nessuna località ha recuperato ancora le presenze pre pandemia.

Glossario (1/2)

- **Arrivi turistici:** numero di clienti, italiani e stranieri, ospitati negli esercizi ricettivi.
- **Forze di lavoro:** comprendono le persone occupate e quelle disoccupate.
- **Grande impresa:** impresa con numero di addetti uguale o superiore a 250.
- **Impresa artigiana:** ai fini del Registro Imprese, l'impresa artigiana si definisce come impresa iscritta nell'apposito Albo Provinciale previsto dall'art.5 l. dell'8 agosto 1985, n.443.
- **Impresa attiva:** impresa iscritta al Registro delle imprese che esercita l'attività e non ha procedure concorsuali in atto.
- **Impresa femminile:** impresa in cui la partecipazione di genere femminile risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa giovanile:** impresa in cui la partecipazione di persone under 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Impresa straniera:** impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando la composizione di quote di partecipazione e cariche attribuite.
- **Inattivi:** persone che non lavorano e non sono attivamente alla ricerca di un impiego, non fanno quindi parte della forza lavoro.

Glossario (2/2)

- **Localizzazioni attive:** sedi più unità secondarie. Le imprese possono essere istituite ed operare in un unico luogo, ma anche in luoghi diversi mediante unità secondarie. Le varie unità locali, create nello stesso comune o in comuni diversi, assumono rilevanza giuridica a seconda delle funzioni loro attribuite dall'imprenditore: sede, filiale, succursale, agenzia, ufficio di rappresentanza, deposito, magazzino, negozio, ecc.
- **Media impresa:** impresa con numero di addetti tra 50 e 249.
- **Micro impresa:** impresa con numero di addetti inferiore a 10.
- **Nuove società di capitali:** società costituite da non più di 5 anni, in stato attivo, con ultimo fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro.
- **Piattaforma WebTur:** procedura di rilevazione arrivi e presenze basata sulle comunicazioni degli esercizi collegati.
- **Piccola impresa:** impresa con numero di addetti tra 10 e 49.
- **Presenze turistiche:** numero delle notti trascorse dai clienti, italiani e stranieri, negli esercizi ricettivi.
- **Start up innovativa:** una start up è innovativa se rispetta almeno uno dei seguenti tre requisiti soggettivi, ossia se sostiene spese in R&S e innovazione pari ad almeno il 15% del maggiore valore tra fatturato e costo della produzione oppure se impiega personale altamente qualificato (almeno 1/3 dottori di ricerca, dottorandi o ricercatori, oppure almeno 2/3 con laurea magistrale) oppure se è titolare, depositaria o licenziataria di almeno un brevetto o titolare di un software registrato.



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: **www.pnud.camcom.it**