





## Le imprese del comparto (30 giugno 2020)

### COMMERCIO AUTOVEICOLI E MOTOCICLI (G45)

**Totale imprese attive: 2.296**

*Commercio all'ingrosso e al dettaglio, riparazione di autoveicoli e motocicli*

### COMMERCIO INGROSSO (G46)

**Totale imprese attive: 7.343**

*Intermediari del commercio e commercio all'ingrosso*

### COMMERCIO DETTAGLIO (G47)

**Totale imprese attive: 9.860**

*Commercio al dettaglio in esercizi specializzati non specializzati*

### OSPITALITÀ (I55 e I56)

**Totale imprese attive: 7.990**

*Alloggi (Alberghi, Alloggi e Strutture per vacanza) e Attività dei servizi di ristorazione (ristoranti e attività di ristorazione, catering, bar e altri esercizi simili senza cucina)*

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



## Peso dei comparti sull'economia regionale (al 30 giugno 2020)

|   | Commercio/<br>Ospitalità | Totale<br>Economia (**) | %     |
|---|--------------------------|-------------------------|-------|
| Localizzazioni* attive nel Commercio                  | 26.815                   | 113.128                 | 23,7% |
| Localizzazioni* attive nei Servizi<br>dell'Ospitalità | 10.958                   | 113.128                 | 9,7%  |
| Addetti nel Commercio                                 | 63.460                   | 396.779                 | 16,0% |
| Addetti nei Servizi dell'Ospitalità                   | 40.604                   | 396.779                 | 10,2% |

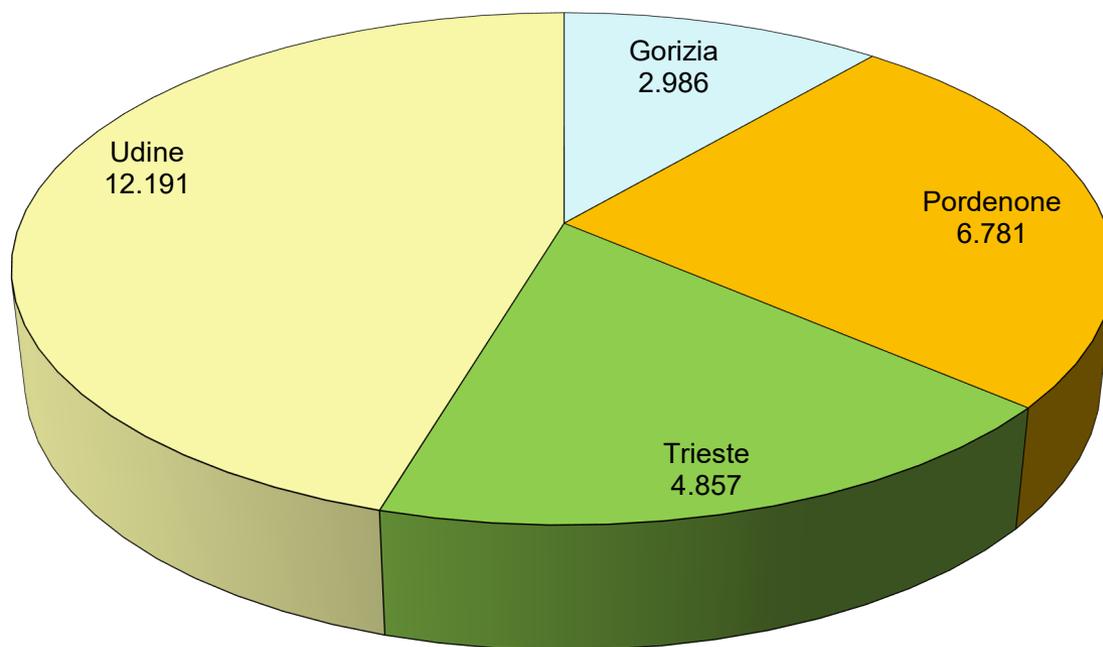
(\*) LOCALIZZAZIONI: imprese + sedi secondarie  
(\*\*) esclusa la Pubblica Amministrazione

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Localizzazioni attive nel **Commercio**

(distribuzione per provincia al 30 giugno 2020)



**In Friuli Venezia Giulia  
ci sono 26.815  
esercizi commerciali**

**2.986 a Gorizia  
(11,1%)**

**6.781 a Pordenone  
(25,3%)**

**4.857 a Trieste  
(18,1%)**

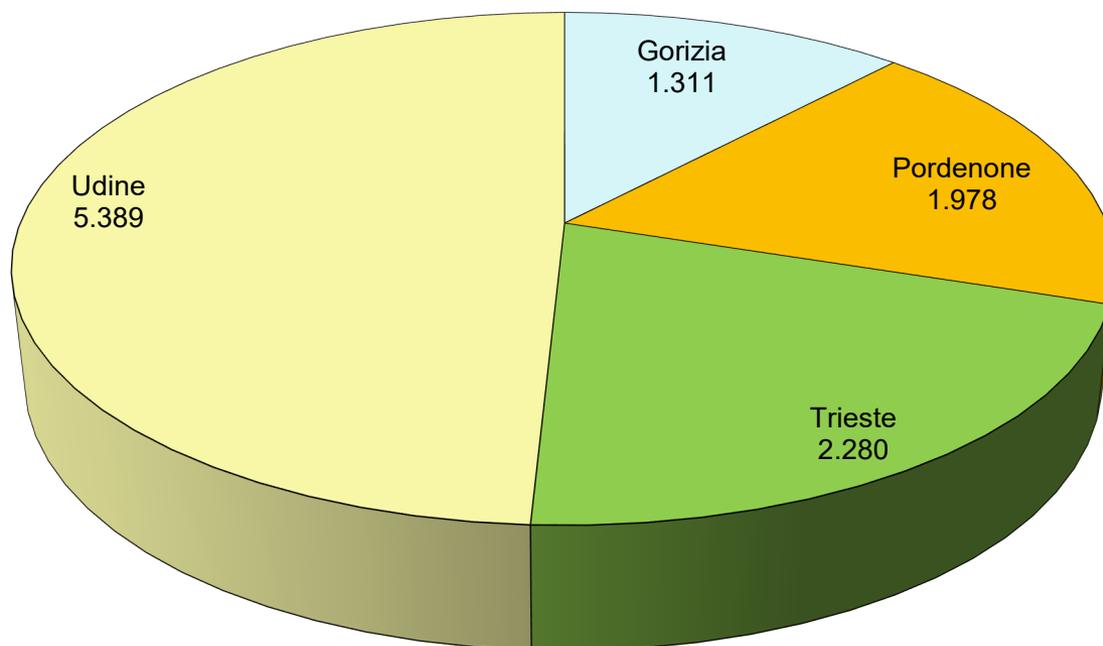
**12.191 a Udine  
(45,5%)**

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Localizzazioni attive nei Servizi dell'Ospitalità

(distribuzione per provincia al 30 giugno 2020)



In Friuli Venezia Giulia  
ci sono 10.959 attività  
ricettive  
di ristorazione,  
bar e pubblici esercizi

1.311 Gorizia  
(12,0%)

1.978 a Pordenone  
(18,0%)

2.280 a Trieste  
(20,8%)

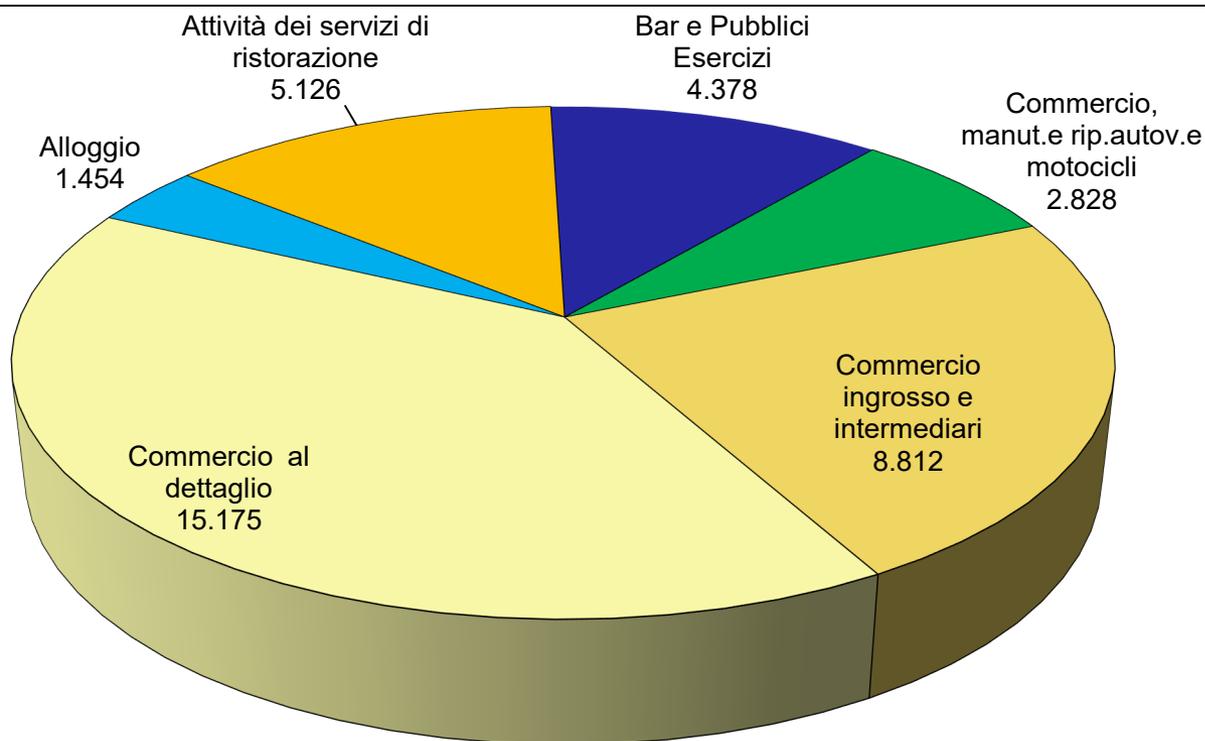
5.389 a Udine  
(49,2%)

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Le specializzazioni del comparto

(30 giugno 2020)



**In Friuli Venezia Giulia  
ci sono**

**4.378 bar**

**5.126 attività di ristorazione**

**1.454 strutture ricettive**

**15.175 negozi al dettaglio**

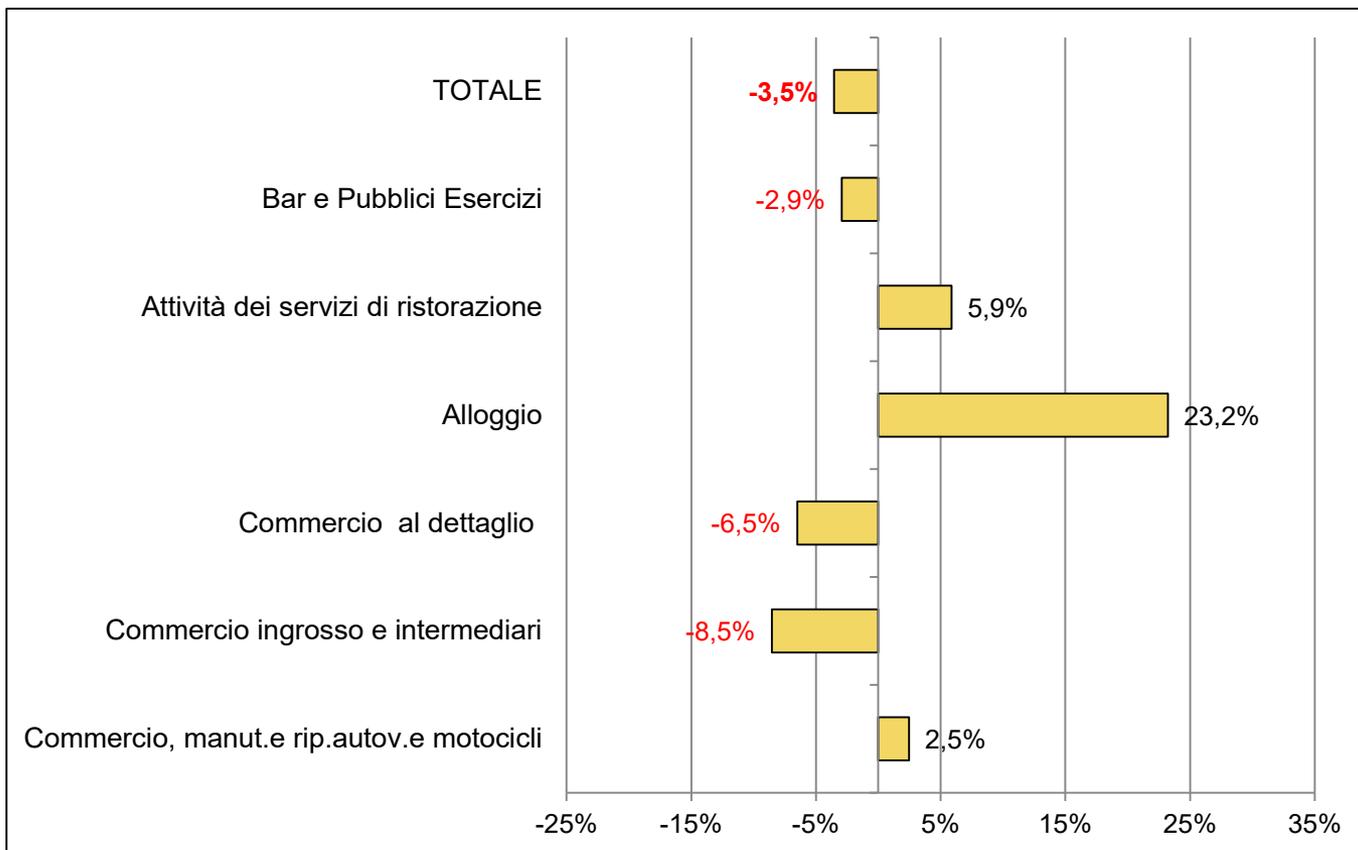
**8.812 intermediari del  
commercio e attività del  
commercio all'ingrosso**

**2.828 attività del  
commercio e manutenzione  
di autoveicoli e motocicli**

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Andamento delle localizzazioni attive nel Commercio e Servizi dell'Ospitalità (variazione % 2020/2015)



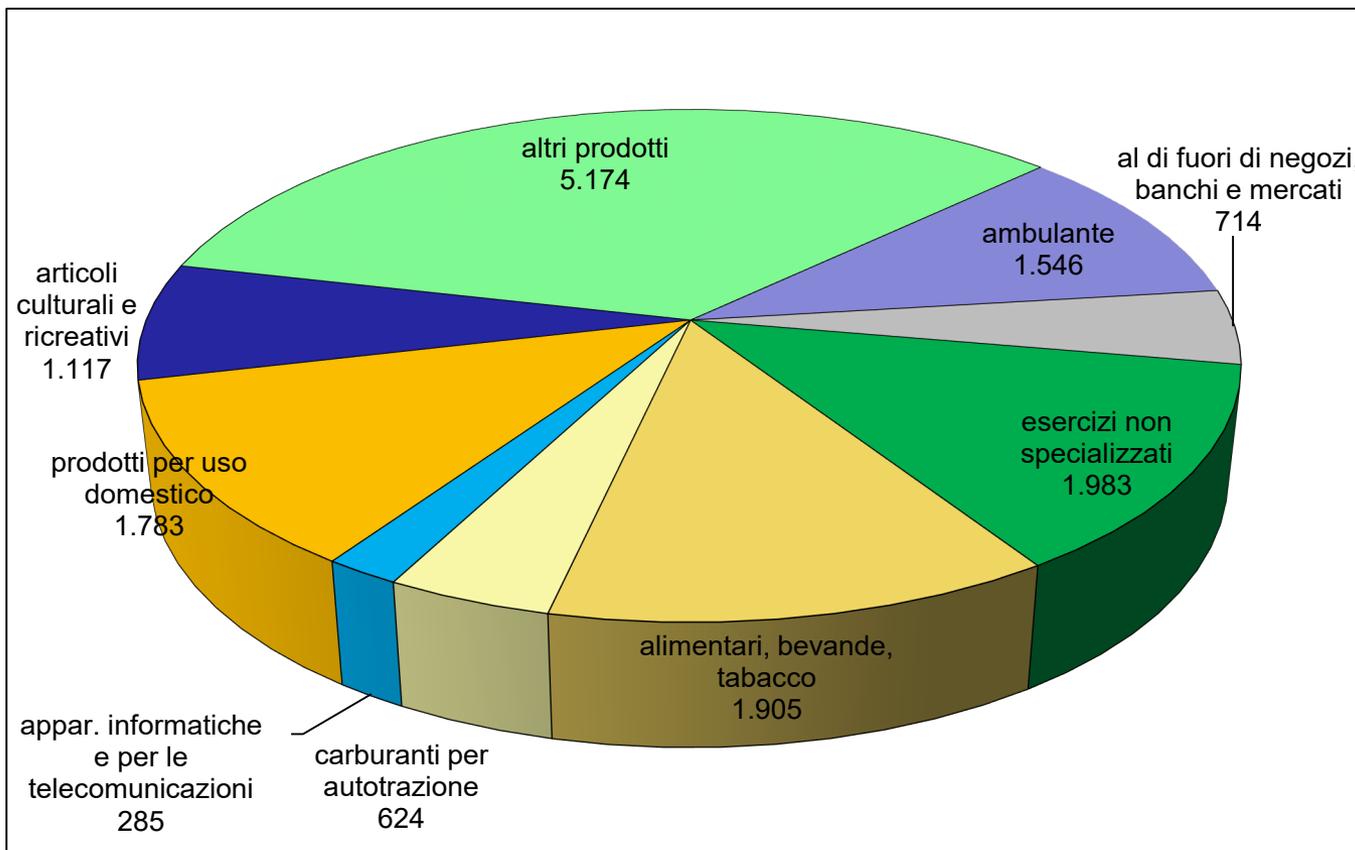
Friuli Venezia Giulia  
confronto con il 2015,  
le localizzazioni attive  
sono calate nel  
commercio all'ingrosso  
(-8,5%) e nel  
commercio al dettaglio  
(-6,5%)

Crescono le attività di  
alloggio (+23%)  
e di ristorazione (+6%)

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Le specializzazioni del Commercio al dettaglio (30 giugno 2020)



**In Friuli Venezia Giulia ci sono**

**1.983 esercizi non specializzati (ipermercati, supermercati, discount, grandi magazzini ...)**

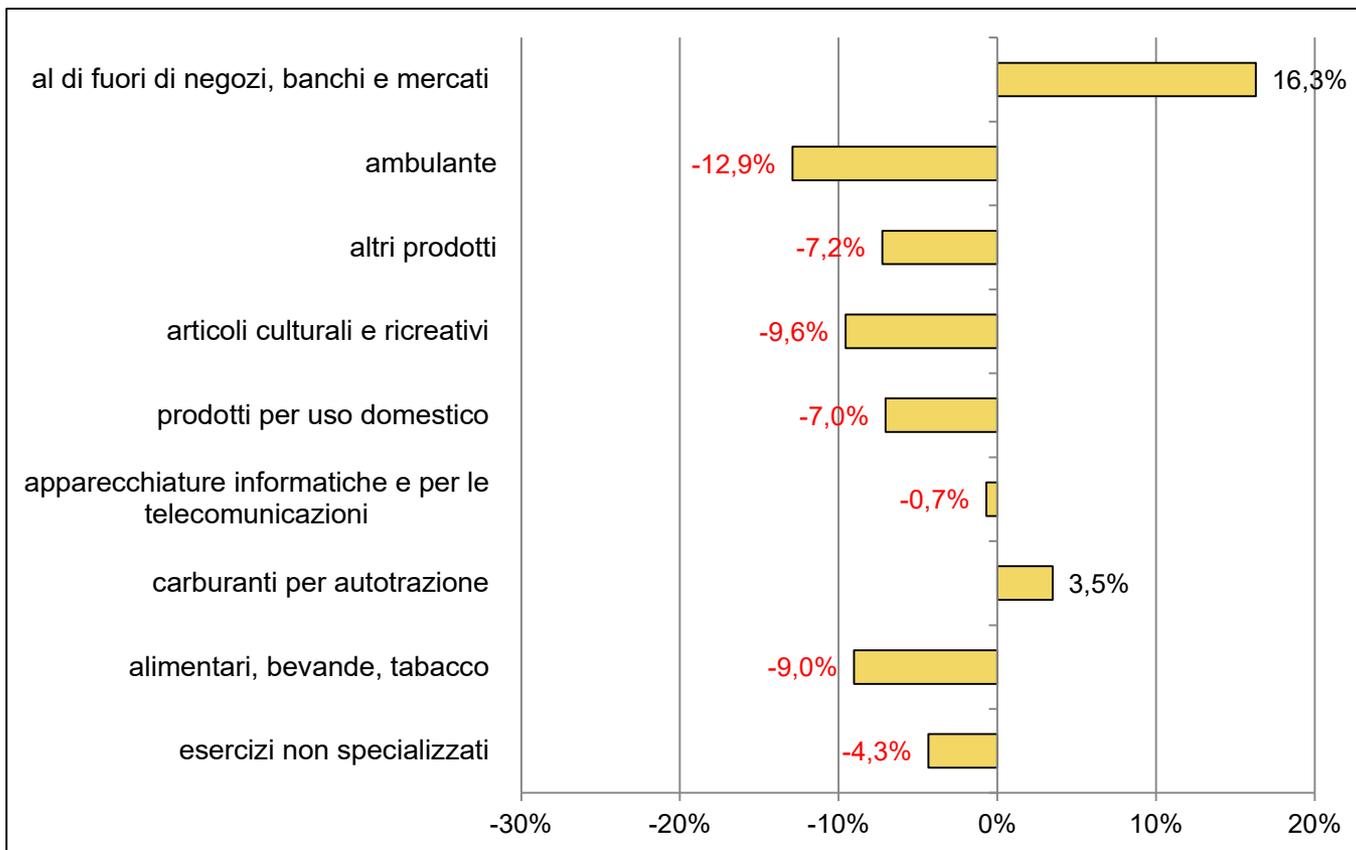
**Tra gli esercizi specializzati ci sono 1.905 di alimentari bevande e tabacco, 1.639 ambulanti**

**I più numerosi (5.174 negozi) rientrano nella classe che comprende l'abbigliamento, calzature, farmacie, profumerie, fiori e piante, agrarie, mobili, ecc.**

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Andamento delle localizzazioni attive nel Commercio al dettaglio (variazione % 2020/2015)



**In Friuli Venezia Giulia  
confronto con il 2015**

**le localizzazioni attive sono calate nel comparto dei “prodotti per uso domestico” (-7%),**

**“articoli culturali e ricreativi” (-9,9%),**

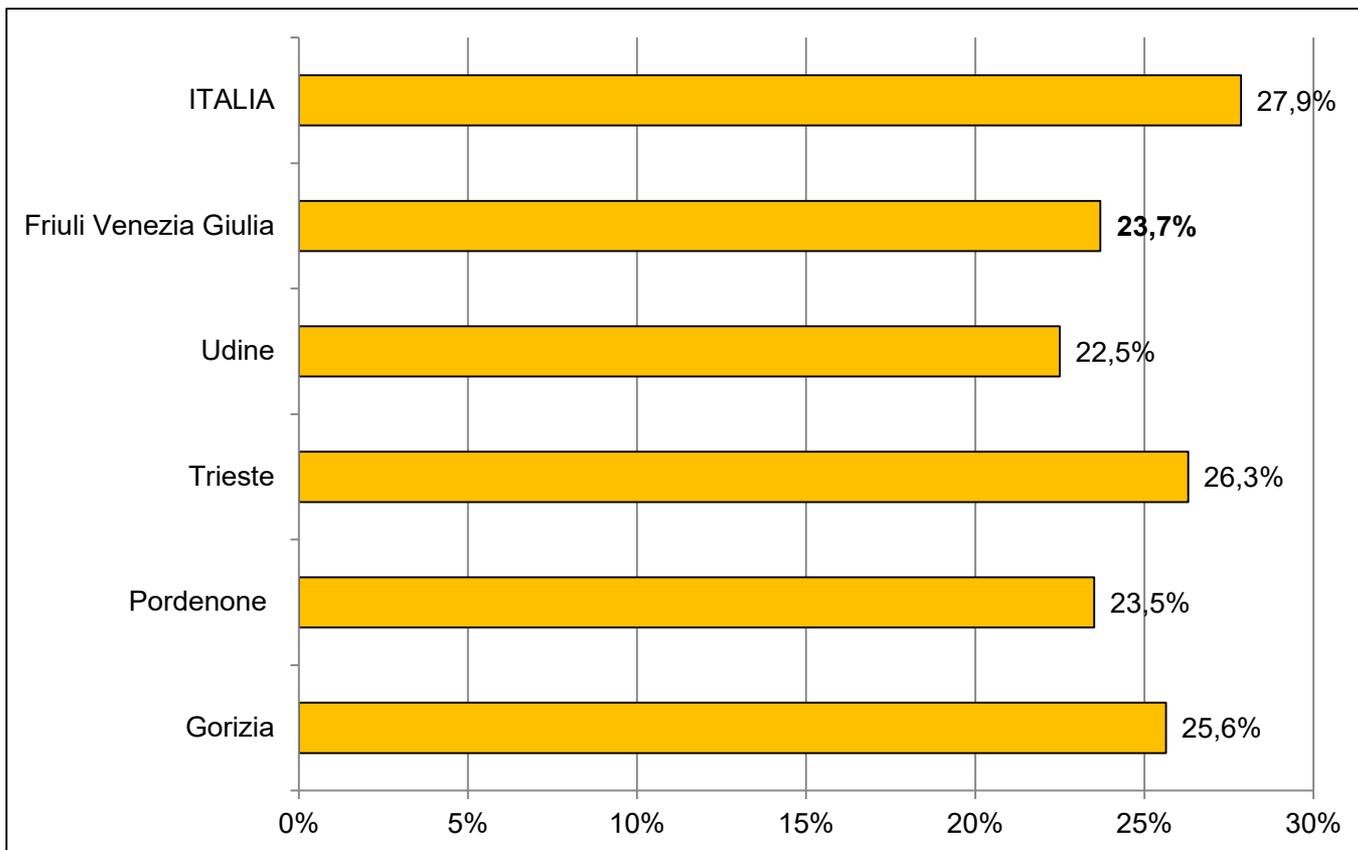
**“alimentari, bevande e tabacchi” (-9%),**

**in calo anche il commercio ambulante (-13%).**

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



## Il “peso” del **Commercio** nell'economia (30 giugno 2020)



Il Commercio è  
presente in modo  
particolare nei comuni  
della provincia di  
Trieste:  
rappresenta il 26,3%  
del tessuto produttivo  
locale

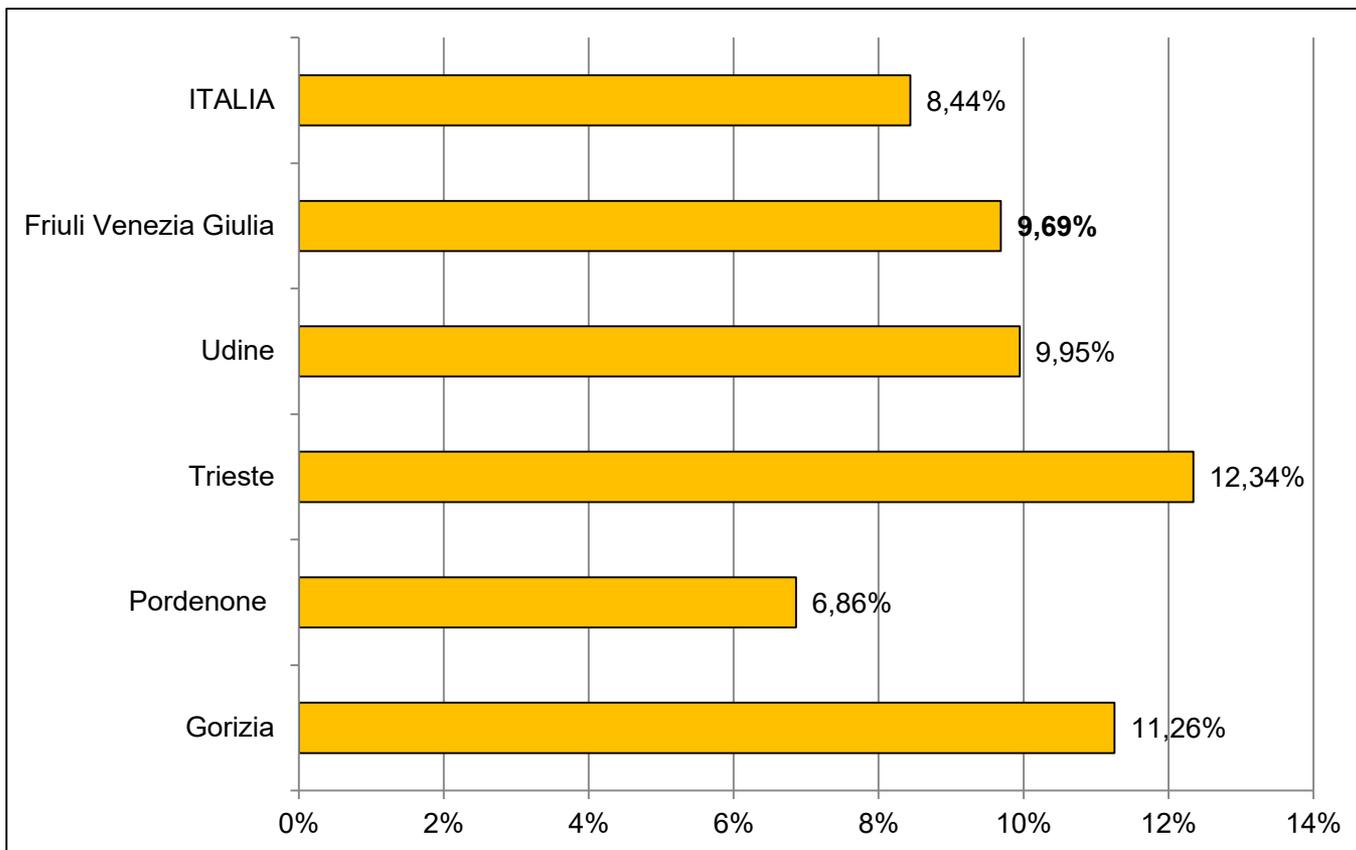
In provincia di Udine  
costituisce il 22,5% del  
sistema produttivo  
locale,

in quella di Pordenone  
il 23,5%

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



## Il “peso” dei Servizi dell’Ospitalità nell’economia (30 giugno 2020)



I Servizi dell’Ospitalità (strutture ricettive, ristorazione e bar) sono presenti in modo particolare nei comuni della provincia di Trieste: rappresenta il 12,3% del tessuto produttivo locale

In provincia di Udine costituisce il 10% del sistema produttivo locale,

in quella di Pordenone il 6,9%

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# I comuni con maggiore presenza di aziende attive nel “Commercio al dettaglio” (30 giugno 2020)

|    | Comune             | Localizzazioni attive | % su economia del comune |
|----|--------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1  | Trieste            | 2.692                 | 16,9%                    |
| 2  | Udine              | 1.453                 | 13,5%                    |
| 3  | Pordenone          | 889                   | 15,6%                    |
| 4  | Lignano Sabbiadoro | 586                   | 29,0%                    |
| 5  | Gorizia            | 502                   | 17,1%                    |
| 6  | Monfalcone         | 436                   | 17,5%                    |
| 7  | Sacile             | 308                   | 16,1%                    |
| 8  | Grado              | 288                   | 22,4%                    |
| 9  | Latisana           | 231                   | 14,8%                    |
| 10 | Tarvisio           | 215                   | 32,4%                    |
| 11 | Codroipo           | 212                   | 13,8%                    |

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



## I comuni con maggiore presenza di aziende attive nelle “Attività dei Servizi di Ristorazione” (30 giugno 2020)

|    | Comune              | Localizzazioni attive | % su economia del comune |
|----|---------------------|-----------------------|--------------------------|
| 1  | Trieste             | 1.690                 | 10,6%                    |
| 2  | Udine               | 954                   | 8,9%                     |
| 3  | Lignano Sabbiadoro  | 433                   | 21,5%                    |
| 4  | Pordenone           | 391                   | 6,9%                     |
| 5  | Gorizia             | 253                   | 8,6%                     |
| 6  | Grado               | 237                   | 18,4%                    |
| 7  | Monfalcone          | 223                   | 8,9%                     |
| 8  | Cividale del Friuli | 133                   | 11,7%                    |
| 9  | Muggia              | 127                   | 13,4%                    |
| 10 | Sacile              | 124                   | 6,5%                     |
| 11 | Latisana            | 110                   | 7,1%                     |

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



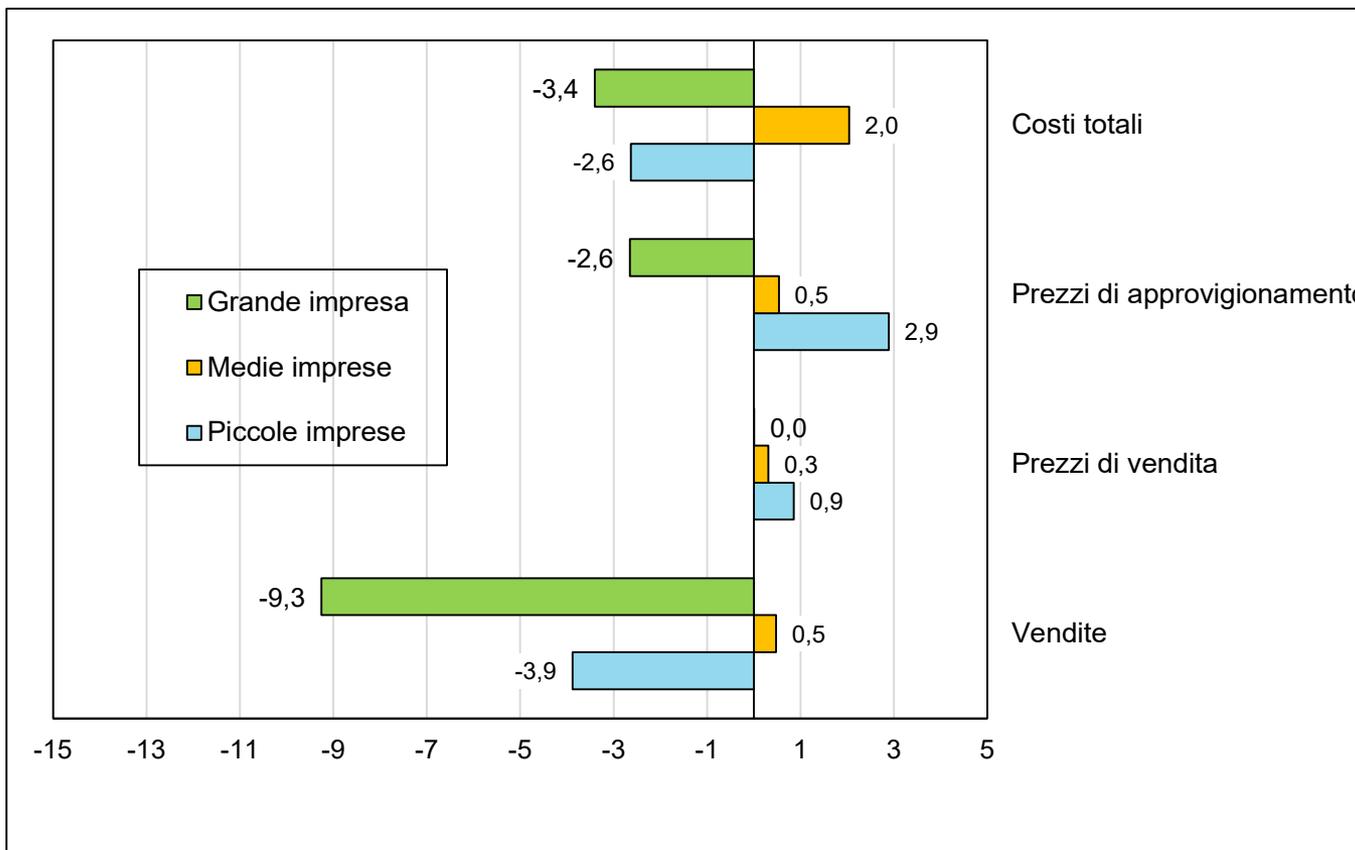
# Congiuntura Pordenone-Udine: 1° trimestre 2020

| Macrosettori                            | Produzione/vendite                  |  | Occupazione                         |  |
|---|-------------------------------------|--|-------------------------------------|--|
|   | Var % rispetto al trimestre preced. | Var % rispetto stesso trimestre anno prec. | Var % rispetto al trimestre preced. | Var % rispetto stesso trimestre anno prec. |
| Manifattura (produzione)                | -5,2                                | -9,2                                       | stabile                             | -0,8                                       |
| <i>di cui Subfornitura (produzione)</i> | <i>-5,4</i>                         | <i>-11,2</i>                               | <i>stabile</i>                      | <i>-0,5</i>                                |
| Costruzioni (produzione)                | -13,0                               | -10,4                                      | -1,4                                | -4,5                                       |
| Commercio (vendite)                     | -10,1                               | -3,7                                       | -1,9                                | -0,8                                       |
| Servizi dell'Ospitalità (fatturato)     | -17,3                               | -21,4                                      | -7,3                                | -7,8                                       |

Fonte: indagine congiunturale Camera di Commercio di Pordenone-Udine



# Commercio Pordenone-Udine: 1° trimestre 2020 (per classe dimensionale dell'impresa)



Andamento tendenziale:  
variazione %  
rispetto al  
primo trimestre 2019

di

Vendite

Prezzi di vendita

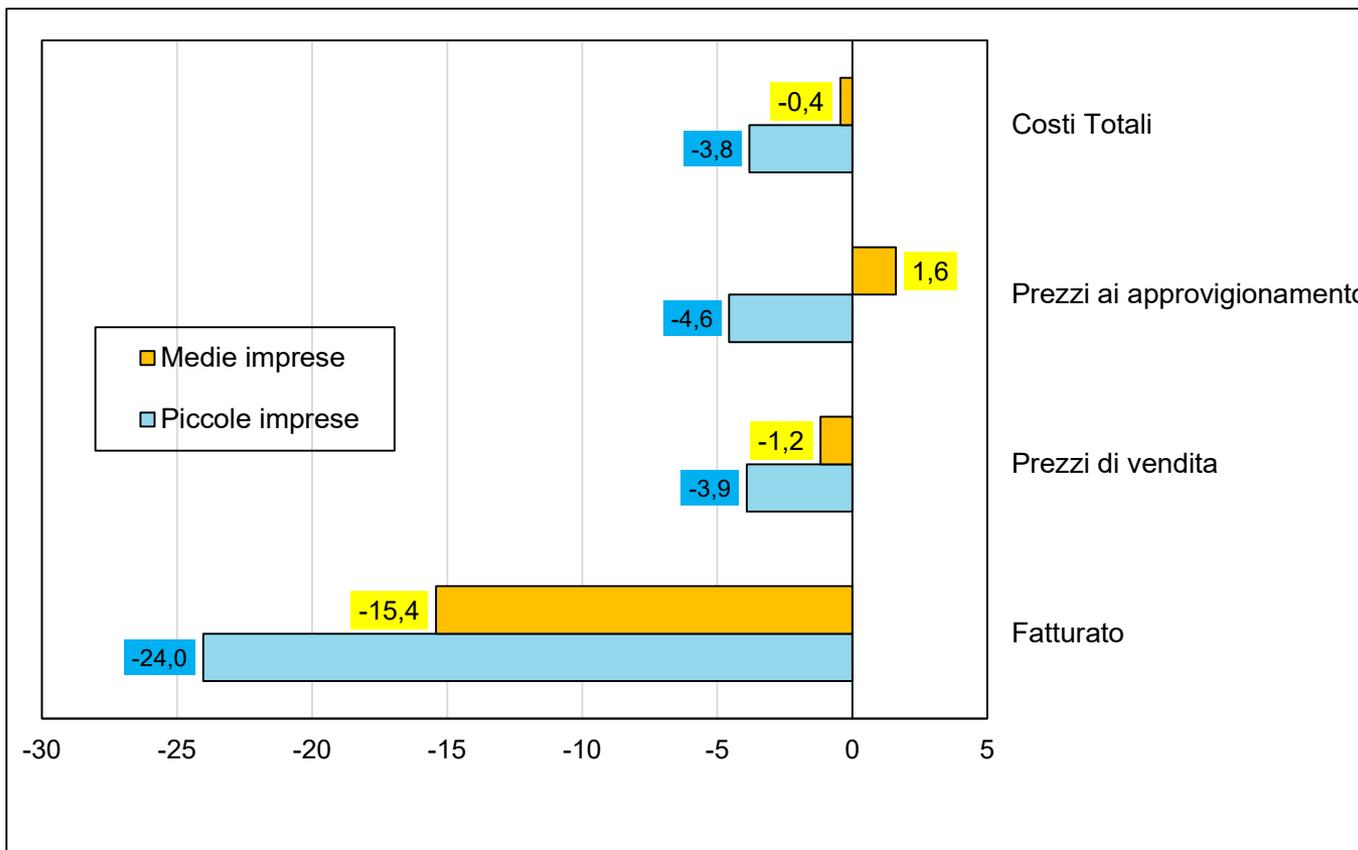
Prezzi di  
approvvigionamento

Costi totale

Fonte: indagine congiunturale Camera di Commercio di Pordenone-Udine



# Servizi di Ospitalità: congiuntura nel 1° trimestre 2020 (per classe dimensionale dell'impresa)



Andamento tendenziale:  
variazione %  
rispetto al  
primo trimestre 2019

di

Vendite

Prezzi di vendita

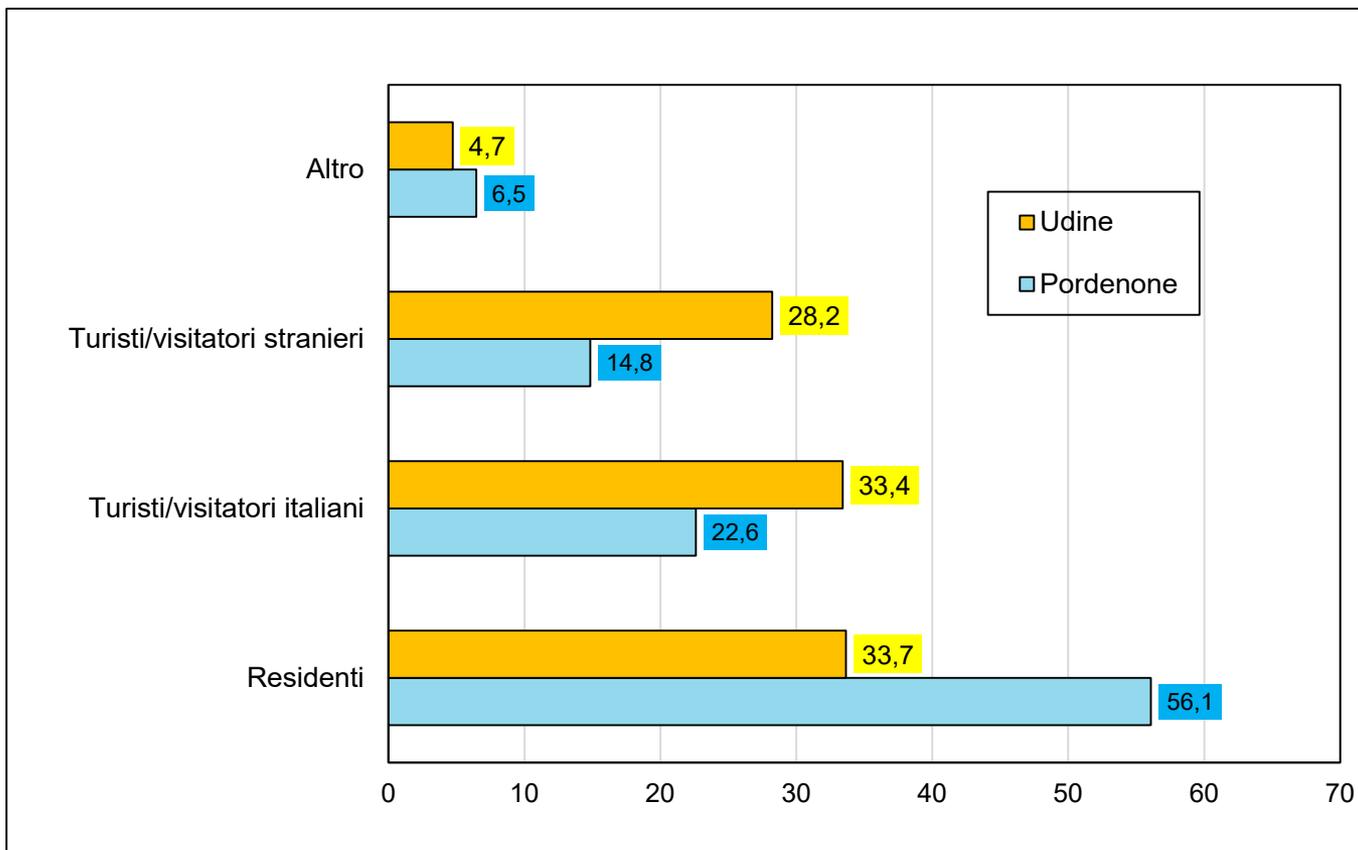
Prezzi di  
approvvigionamento

Costi totale

Fonte: indagine congiunturale Camera di Commercio di Pordenone-Udine



## Servizi di Ospitalità: quote di fatturato imputabili alle categorie di clienti

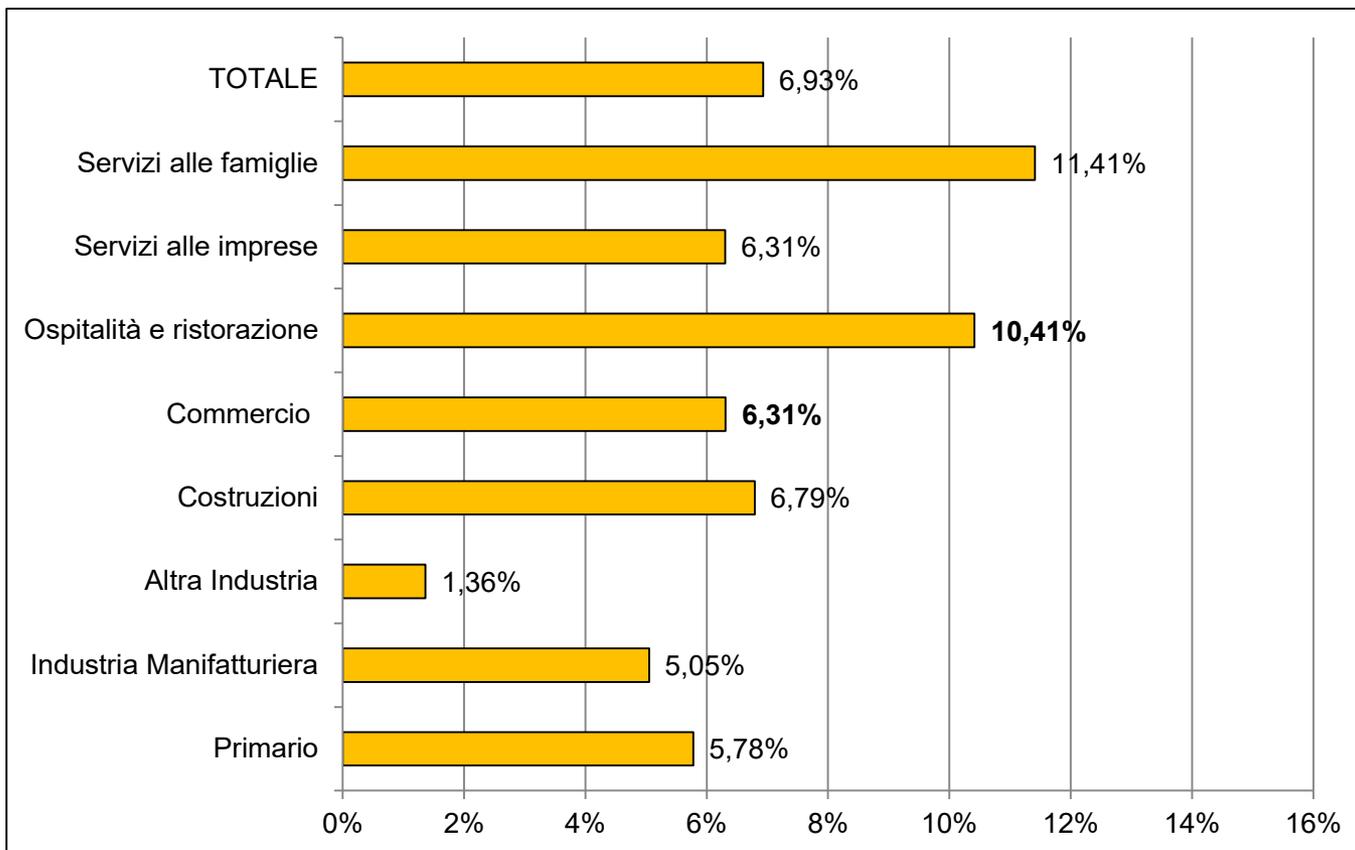


Molto significativa  
la quota determinata  
dal turismo:  
  
in particolare  
per le imprese di Udine  
il 61,5% del fatturato  
va ascritto  
alla spesa dei turisti  
(sia italiani, sia stranieri)

Fonte: indagine congiunturale Camera di Commercio di Pordenone-Udine



# Imprese “giovani”: peso delle imprese “giovani” attive sul totale per comparto economico



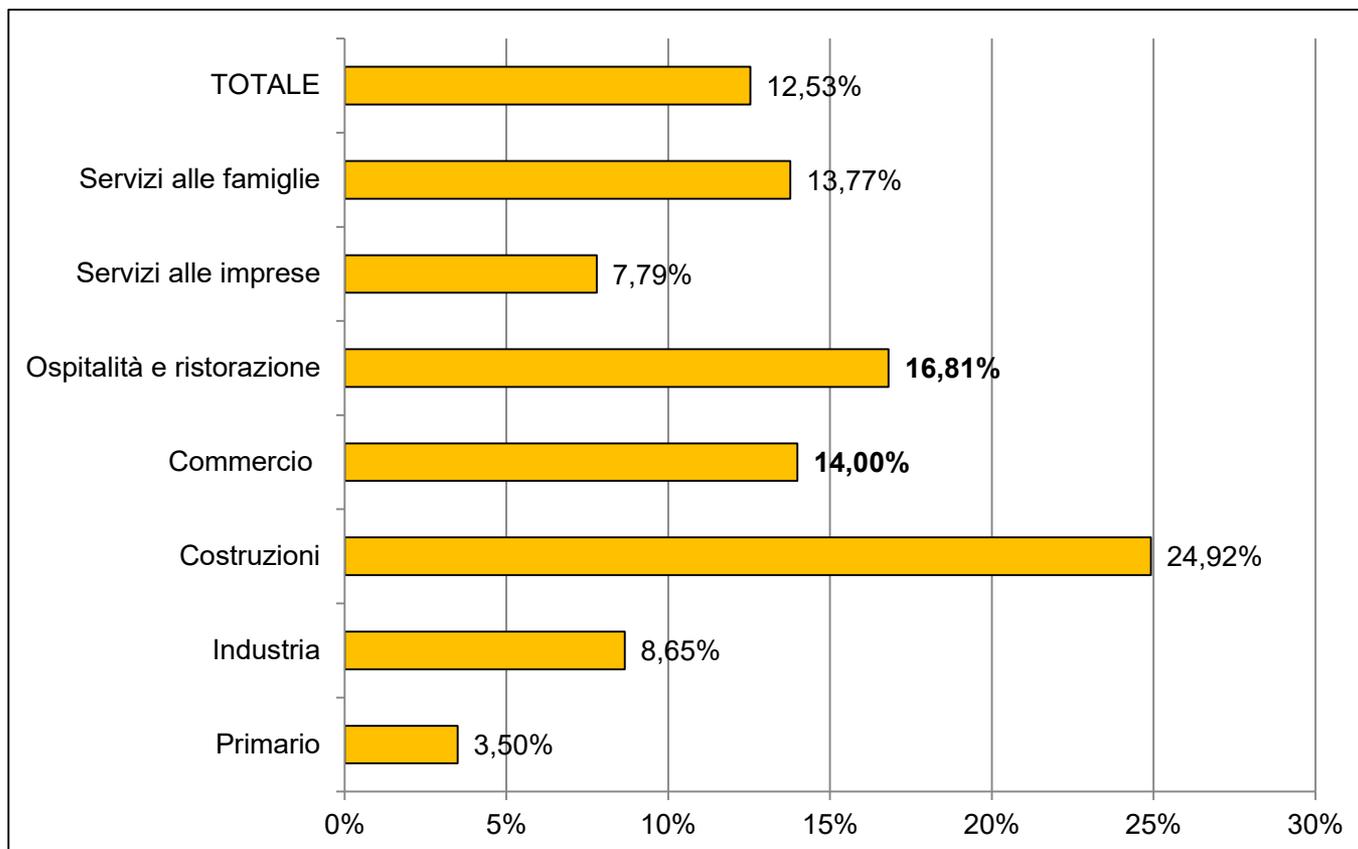
**Impresa “giovane”:**

impresa guidata  
da persone  
di età inferiore  
a 35 anni

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Imprese “straniere”: peso delle imprese “straniere” attive sul totale per comparto economico



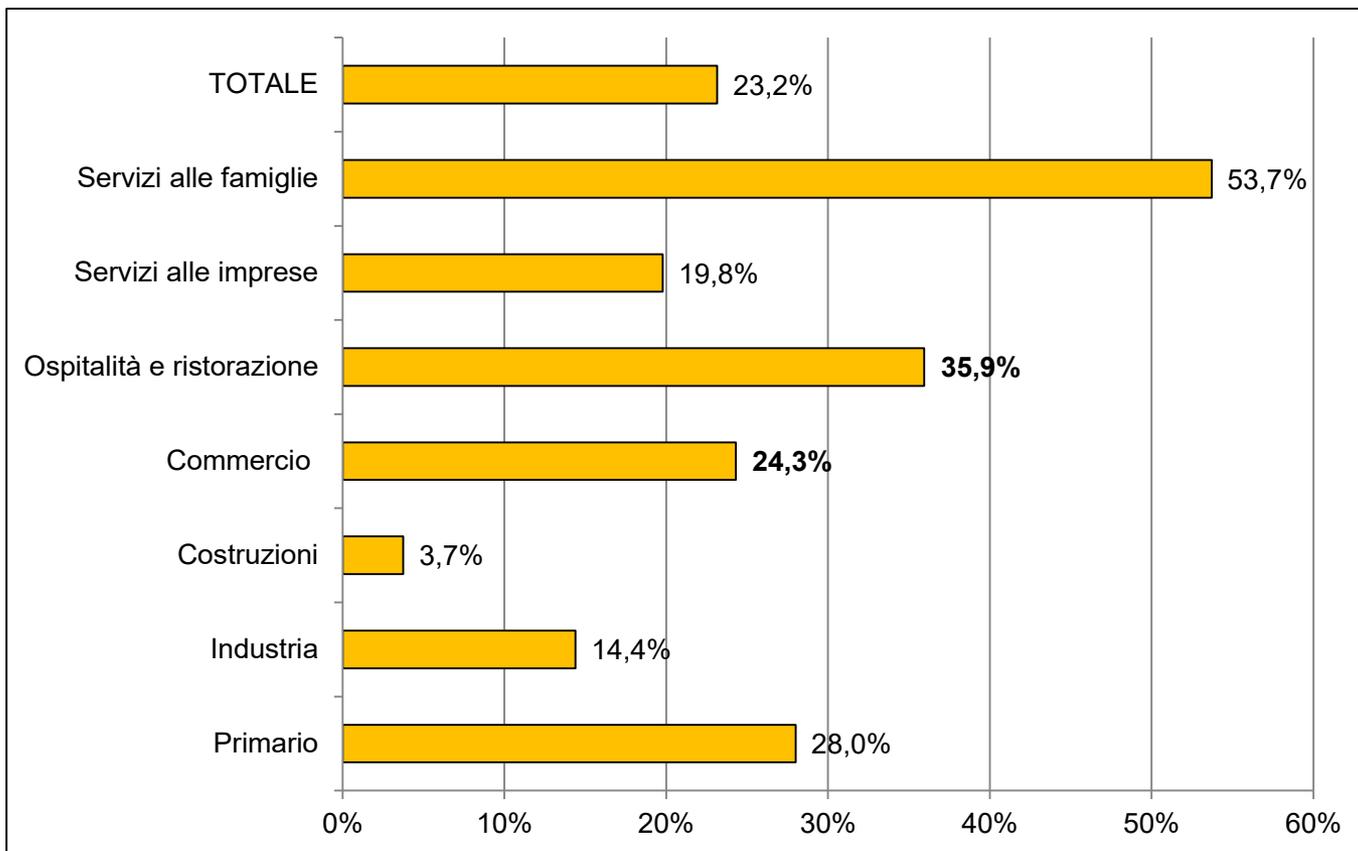
**Impresa «Straniera»:**

impresa guidata  
da persone  
di cittadinanza  
straniera o apolide

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# Imprese “femminili”: peso delle imprese “femminili” attive sul totale per comparto economico



## Impresa femminile:

per le Società quella  
la cui partecipazione di  
genere risulta  
complessivamente  
superiore al 50% mediando  
le composizioni di quote di  
partecipazione e cariche  
attribuite

per le Società di persone e  
cooperative quella con  
oltre il 50% di "Soci" donne

per le Ditte individuali  
quella con il titolare donna

per le altre forme giuridiche  
quella con oltre il 50% di  
"Amministratori" donna

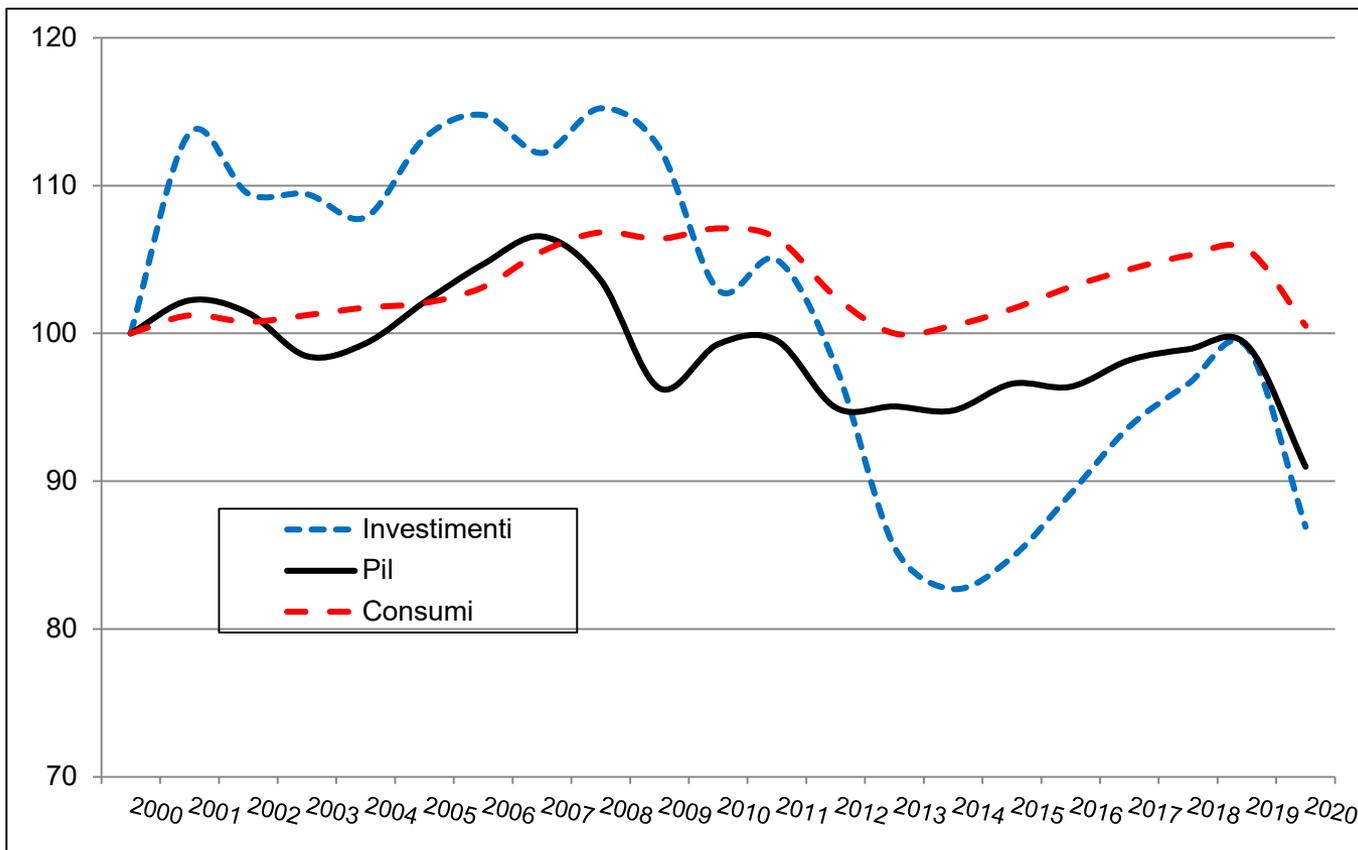
Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



# I consumi in Friuli Venezia Giulia



# FVG: andamento di Prodotto Interno Lordo, Consumi e Investimenti (numeri indici a base fissa: 2000=100)



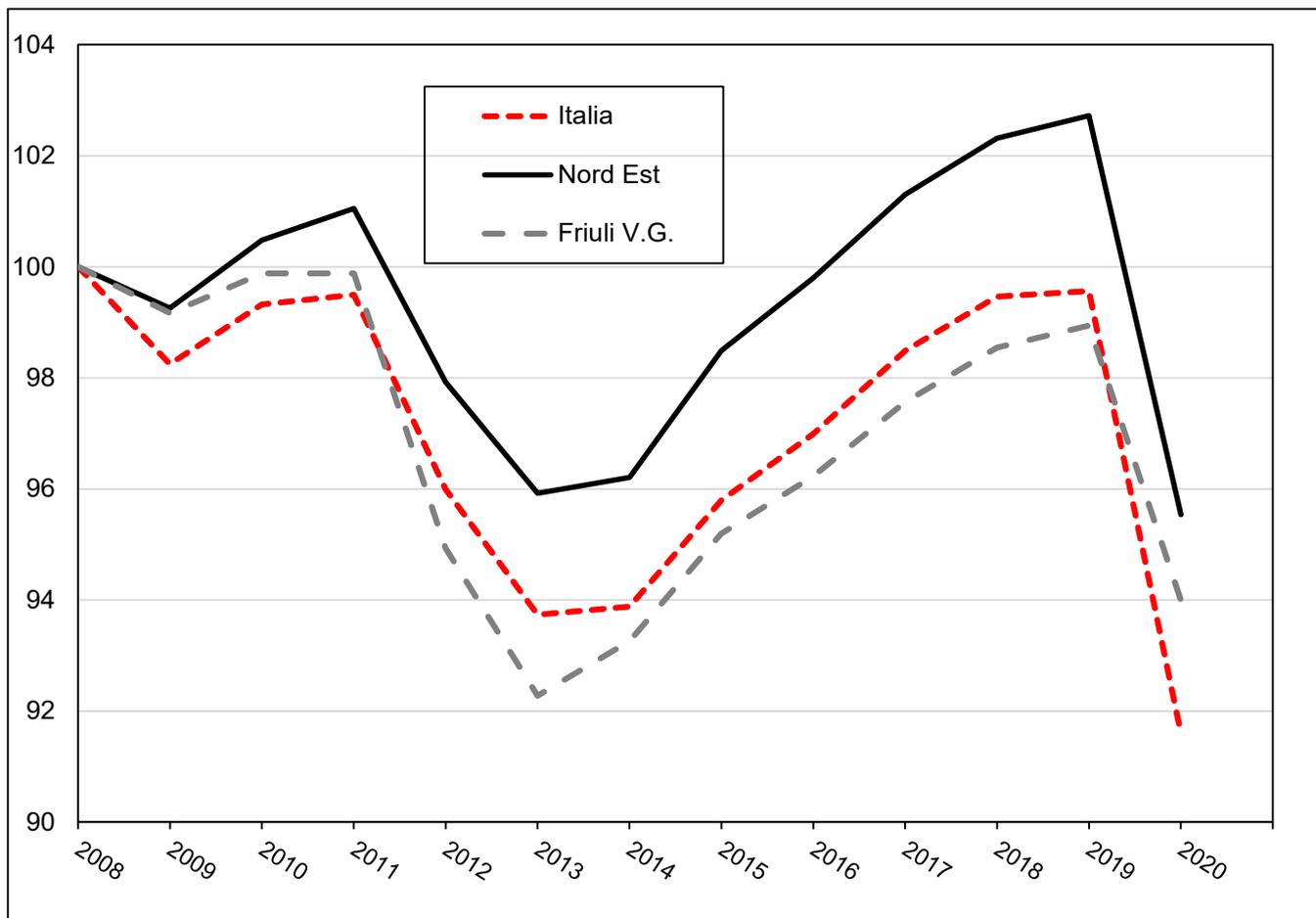
Nel corso del 2019, la spesa per consumi finali ha manifestato persistenti segnali di debolezza fino alla stagnazione segnata nel quarto trimestre.

L'impatto congiunturale del *lockdown* sulla spesa complessiva per consumi sarà tra il -5% ed il -8%.

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



# Andamento della spesa per consumi finali delle famiglie. Numeri indici: base 2008=100



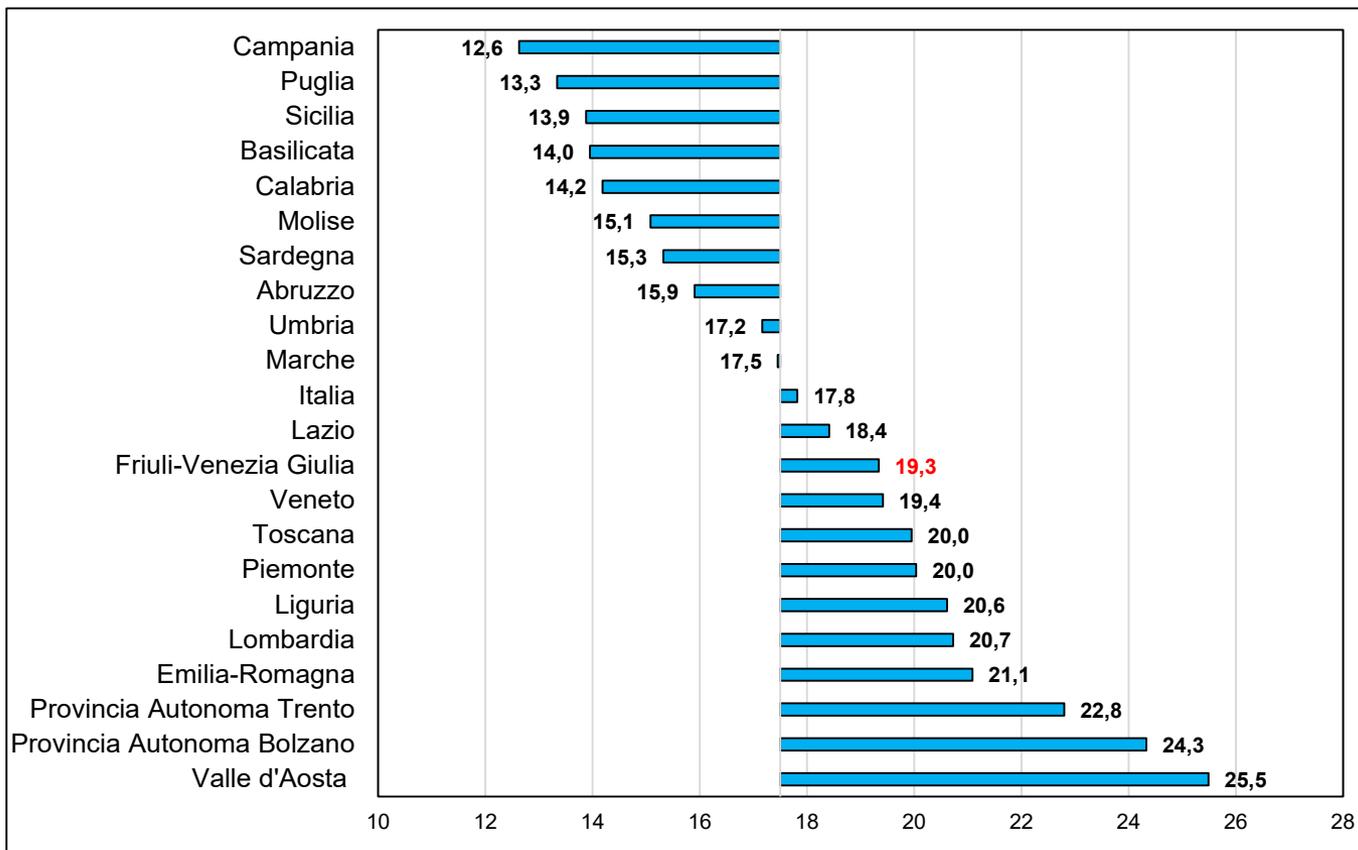
Numeri indici calcolati utilizzando i valori concatenati con anno di riferimento 2015

Considerando il solo aggregato delle famiglie, la caduta dei consumi risulta fortemente influenzata dalla contrazione degli acquisti di beni durevoli e di servizi. I beni di consumo non durevoli manifestano una sostanziale tenuta.

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati Istat



## Spesa per consumi finali delle famiglie per abitante a prezzi correnti (migliaia di euro)



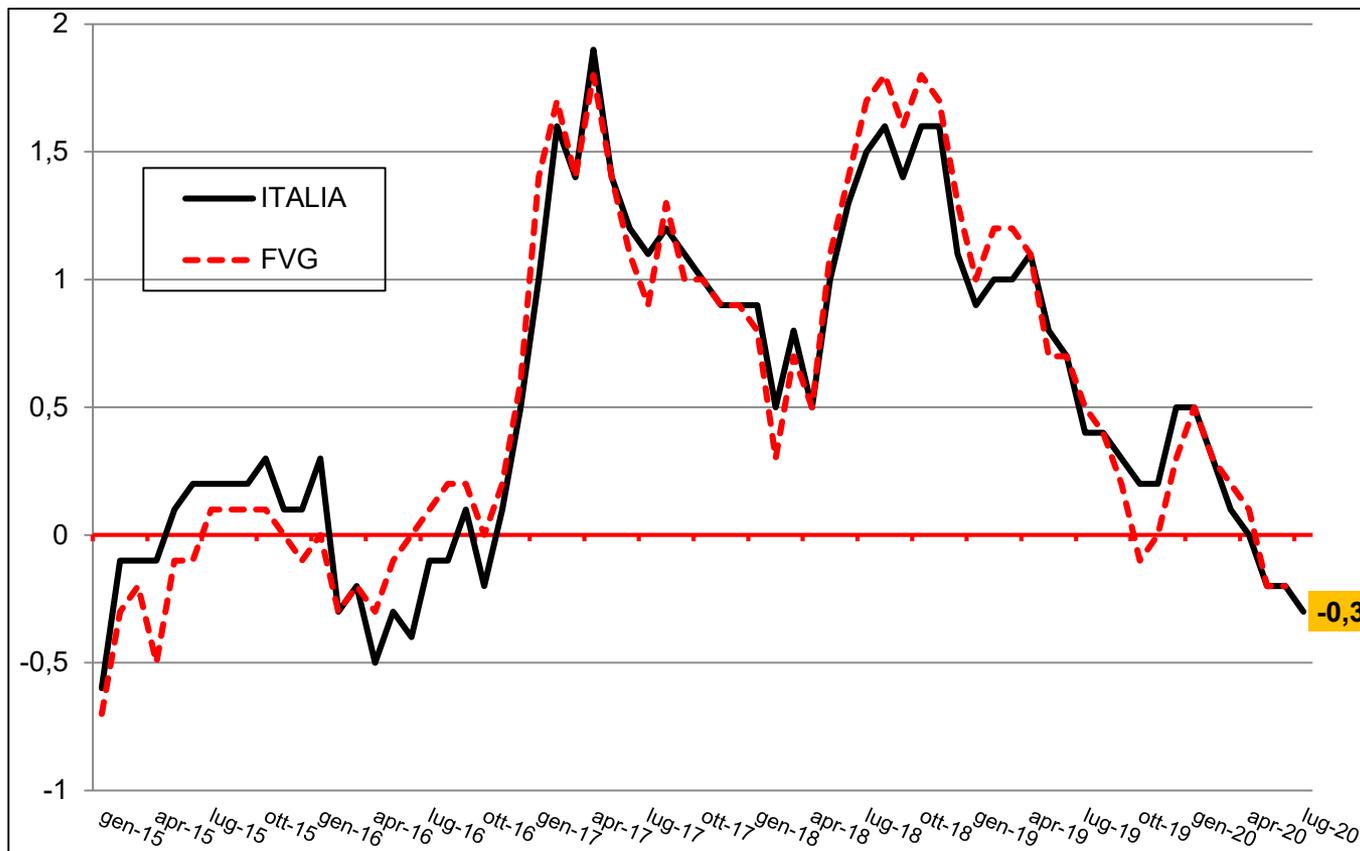
Nel 2018, in Italia, la spesa per consumi finali delle famiglie per abitante, valutata a prezzi correnti, è stata di 17,8 mila euro.

I valori di spesa procapite più elevati si registrano nel Nord-ovest (20,5mila euro) e nel Nord-est (20,4mila euro).

Fonte: Istat, Conti economici territoriali: anno 2016-18, Statistiche report, 28 gennaio 2020



# Andamento dei prezzi al consumo



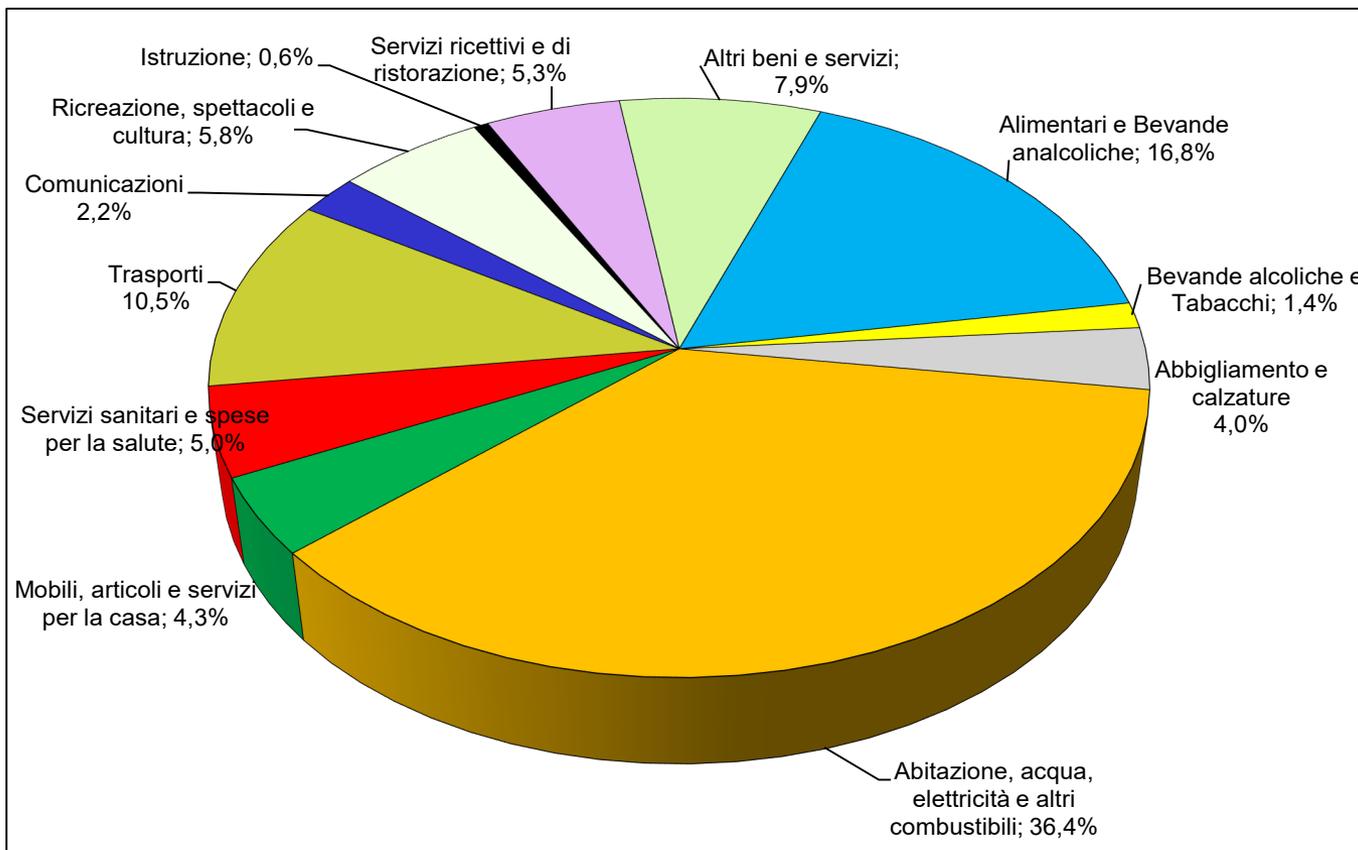
Da cinque anni  
l'andamento  
dei prezzi al consumo  
(espresso in termini  
tendenziali) è sotto la  
soglia del 2%

Dal 2020 si registra  
un'inflazione negativa  
dovuta all'andamento dei  
prezzi dei Beni energetici,  
al rallentamento dei prezzi  
dei Beni alimentari e dei  
prezzi dei Servizi relativi ai  
trasporti.

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



# Composizione della spesa delle famiglie del Friuli Venezia Giulia (Anno 2019 - valori %)



La spesa per l'abitazione (comprensiva di acqua, elettricità e di combustibili) è la più alta e rappresenta il 36% della spesa complessiva.

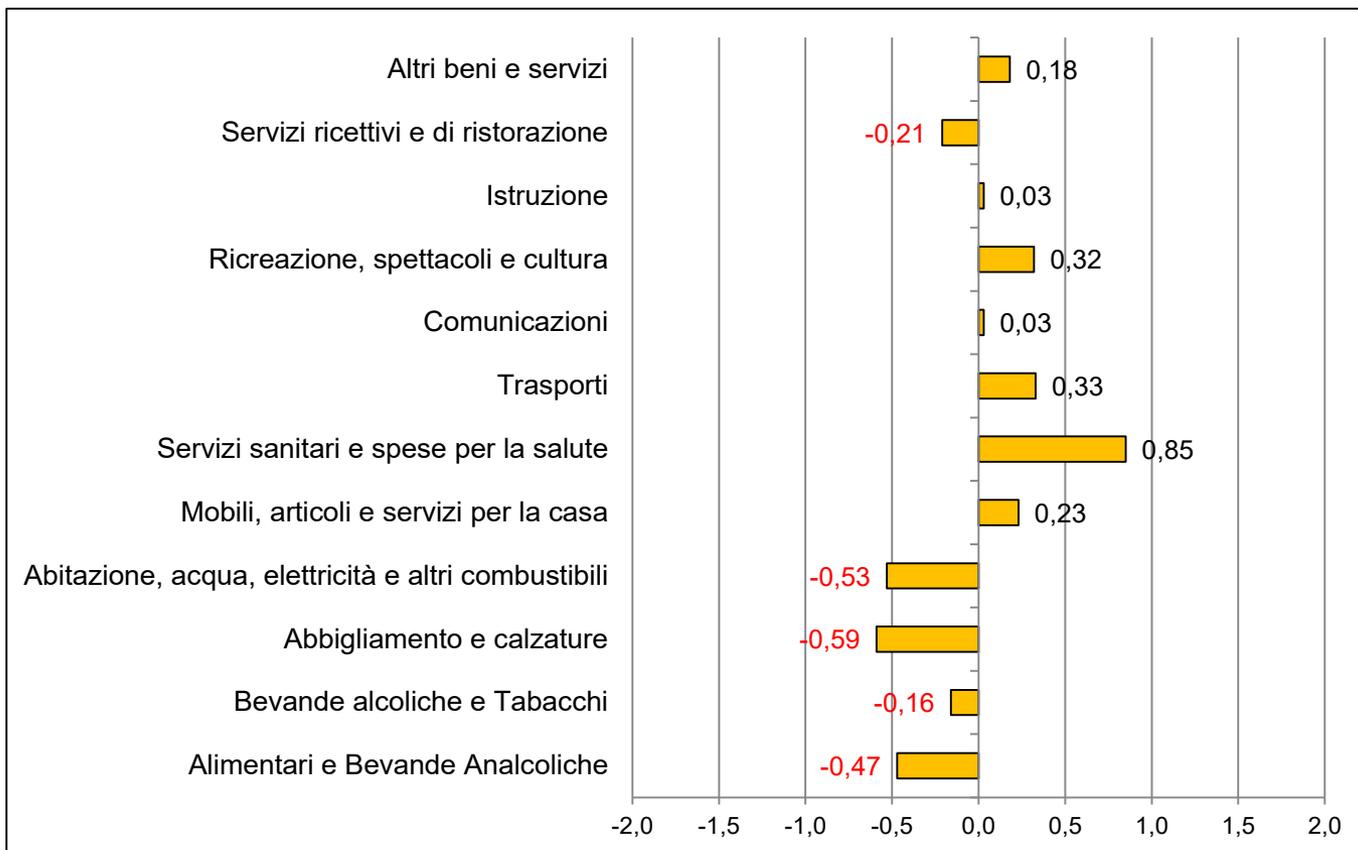
La seconda voce più importante è la spesa alimentare che costituisce il 16,8% della spesa complessiva delle famiglie del Friuli Venezia Giulia.

La terza voce di spesa della famiglie è quella dei Trasporti: in media si spendono 282 euro pari all' 10,8% delle spesa complessiva.

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



# Com'è cambiata la composizione della spesa delle famiglie del Friuli Venezia Giulia (confronto tra il 2019 ed il 2015)



Sono aumentate le quote di spesa per “Servizi sanitari e spese per la salute” per i “Trasporti”, per l’ “Ricreazione, spettacoli e cultura” e le spese per «Mobili, articoli e servizi per la casa”

In calo la quota di spesa per l’ “Abbigliamento e calzature”, per “Alimentari e bevande analcoliche”, “Abitazione, acqua, elettricità combustibili”, e “Servizi ricettivi e ristorazione”.

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA su dati Istat



## Bibliografia

- Camera di Commercio di Pordenone-Udine, *Indagine congiunturale*, giugno 2020
- Istat, *Nota mensile sull'andamento dell'economia italiana*, luglio 2020
- Istat, *Spese per consumi delle famiglie: anno 2019*, Statistiche report, 9 giugno 2020
- Istat, *Conti economici territoriali: anni 1995-2018*, Statistiche report, 29 maggio 2020
- Istat, *Prospettive per l'economia italiana nel 2020-2021*, 6 giugno 2020
- InfoCamere, *Cruscotto di indicatori statistici*
- Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia, *Tendenze macroeconomiche*, giugno 2020



## Rapporto redatto da

- **Maria Cappello, Mario Passon**

### Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@ud.camcom.it** o telefonando ai numeri **0432 273200 - 273219**.

Documento pubblicato nel sito: [www.ud.camcom.it](http://www.ud.camcom.it)