

Analisi economica della montagna del Friuli Venezia Giulia

Agosto
2022



I comuni montani del Friuli Venezia Giulia

CARNIA	28 comuni	Amaro, Ampezzo, Arta Terme, Cavazzo Carnico, Cercivento, Comeglians, Enemonzo, Forni Avoltri, Forni di Sopra, Forni di Sotto, Lauco, Ovaro, Paluzza, Paularo, Prato Carnico, Preone, Ravascletto, Raveo, Rigolato, Sappada, Sauris, Socchieve, Sutrio, Tolmezzo, Treppo Ligosullo, Verzegnis, Villa Santina, Zuglio.
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE	8 comuni	Chiusaforte, Dogna, Malborghetto-Valbruna, Moggio Udinese, Pontebba, Resia, Resiutta, Tarvisio.
COMUNI MONTANI DEL PORDENONESE	10 comuni	Andreis, Barcis, Cimolais, Claut, Clauzetto, Erto e Casso, Frisanco, Tramonti di Sopra, Tramonti di Sotto, Vito d'Asio.
ALTRI COMUNI	12 comuni	Bordano, Drenchia, Forgaria nel Friuli, Grimacco, Lusevera, Pulfero, San Leonardo, Savogna, Stregna, Taipana, Trasaghis, Venzone.
TOTALE	58 comuni	

Le imprese attive nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2021

	MONTAGNA	CARNIA	VAL CANALE E CANAL DEL FERRO	MONTAGNA PORDENONESE	ALTRI COMUNI MONTANI	TOTALE REGIONALE
IMPRESE ATTIVE	4.588	2.642	917	341	688	88.673
IMPRESE ARTIGIANE ATTIVE	1.463	907	239	83	234	27.480
IMPRESE FEMMINILI ATTIVE	1.211	677	276	79	179	20.508
IMPRESE UNDER 35 ATTIVE	379	222	61	29	67	6.583

Le sedi di impresa attive nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2021 sono 4.588, il 5,2% del totale regionale. 2.642 sono localizzate in Carnia, 917 in Val Canale e Canal del Ferro, 341 nella Montagna Pordenonese e 688 negli altri comuni montani.

La percentuale di imprese artigiane dei comuni montani sul totale delle imprese attive supera di un punto quella media regionale (31,9% contro 30,9%), la Carnia ha il valore più alto ossia 34,3%.

Nei comuni montani è più elevata anche la percentuale di imprese femminili (26,4% contro una media regionale del 23,1%) con un picco del 30,1% in Val Canale e Canal del Ferro.

Anche le imprese giovanili superano in percentuale la media regionale (8,3% contro 7,4%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

La natimortalità delle imprese della montagna in Friuli Venezia Giulia, anni 2006-2021

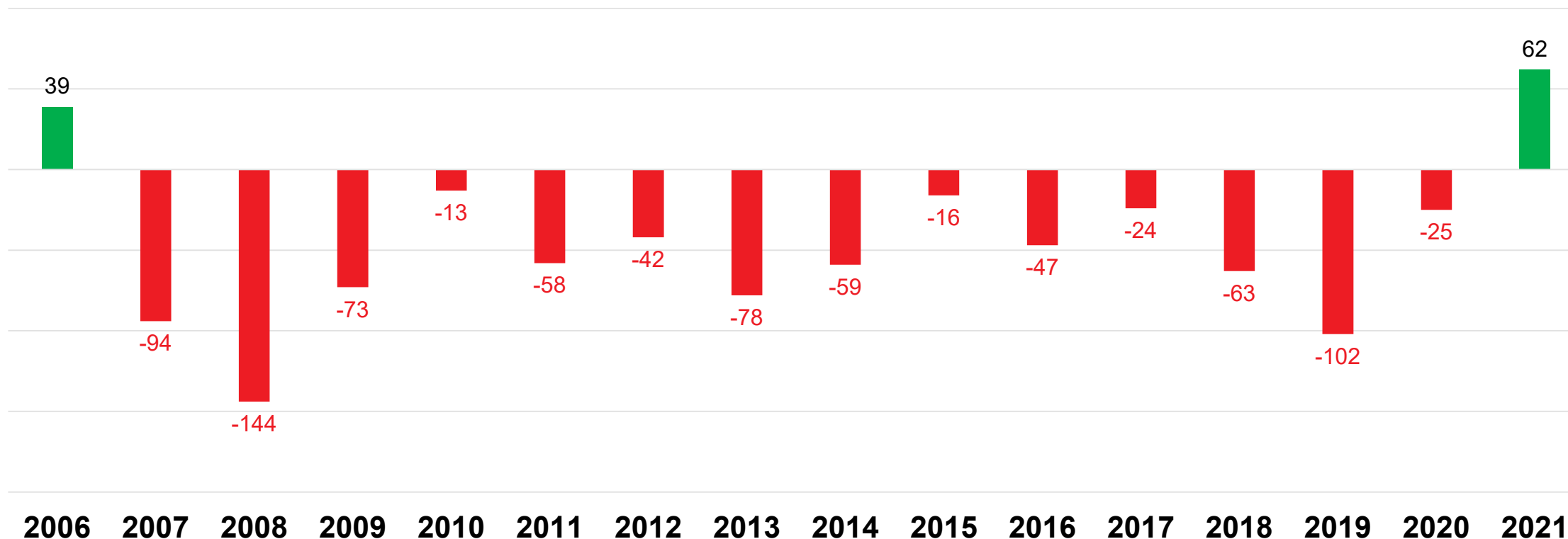
ANNO	ISCRITTE	CESSATE	SALDO	TASSO DI CRESCITA
2006	353	314	+39	+0,67%
2007	321	415	-94	-1,61%
2008	365	509	-144	-2,50%
2009	296	369	-73	-1,30%
2010	294	307	-13	-0,24%
2011	268	326	-58	-1,06%
2012	266	308	-42	-0,78%
2013	244	322	-78	-1,46%
2014	281	340	-59	-1,12%
2015	264	280	-16	-0,31%
2016	248	295	-47	-0,91%
2017	258	282	-24	-0,47%
2018	239	308	-63	-1,16%
2019	222	324	-102	-1,94%
2020	211	236	-25	-0,43%
2021	299	237	+62	+1,32%

Nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia il saldo tra iscrizioni e cessazioni è stato sempre negativo dall'anno 2007 all'anno 2020 incluso (se pur nel 2020 solo lievemente negativo: -25 imprese nell'anno, una variazione delle imprese registrate rispetto all'anno precedente pari a -0,43%).

Il 2021 ha invece segnato un'inversione di tendenza. Il saldo tra iscrizioni e cessazioni è tornato nuovamente positivo: +62 imprese nell'anno, ossia un incremento delle imprese registrate rispetto al 2020 pari all'1,32%.

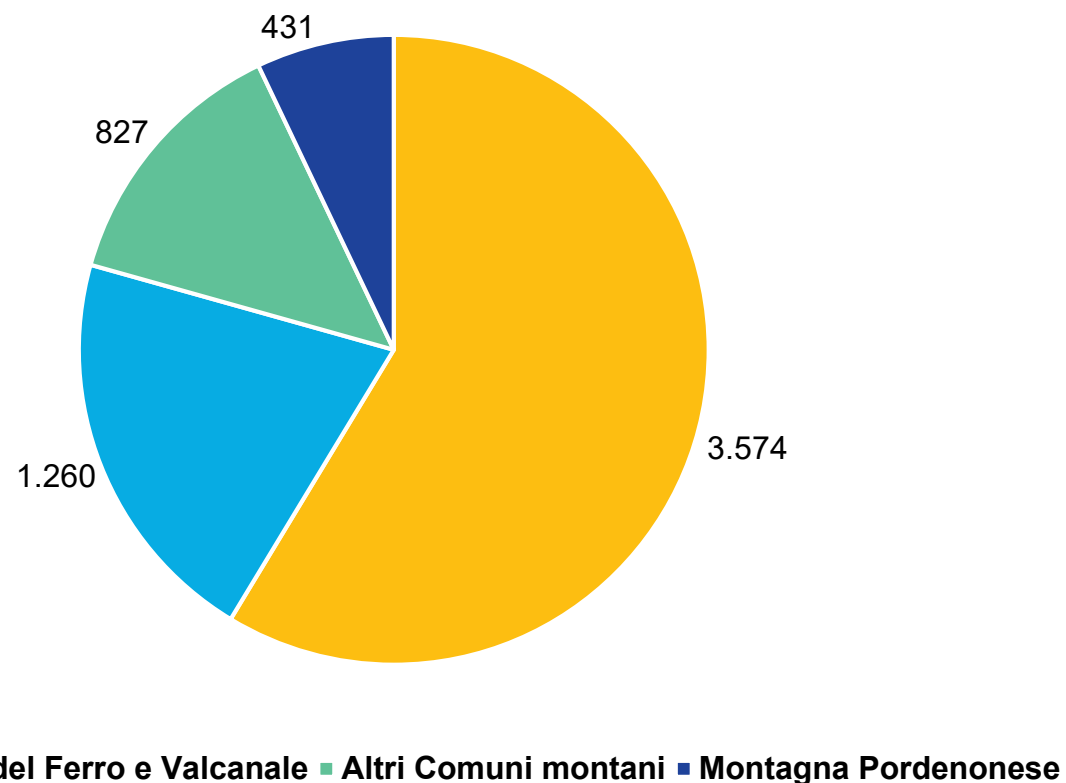
Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Il saldo delle imprese della montagna in FVG (iscrizioni – cessazioni), anni 2006-2021



Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2021



Sono 6.092 le unità produttive attive (imprese e unità secondarie) nell'area montana del Friuli Venezia Giulia al 31.12.2021:

3.574 unità in Carnia (58,7%),

1.260 in Val Canale e Canal del Ferro (20,7%),

431 nella Montagna Pordenonese (7,1%),

827 negli altri comuni montani dell'ex provincia di Udine (13,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia, anni 2021 e 2019

	ATTIVE AL 31.12.2021	ATTIVE AL 31.12.2019	VAR. %
CARNIA	3.574	3.521	1,5%
CANAL DEL FERRO E VAL CANALE	1.260	1.219	3,4%
ALTRI COMUNI MONTANI	827	825	0,2%
MONTAGNA PORDENONESE	431	418	3,1%
TOTALE	6.092	5.983	1,8%

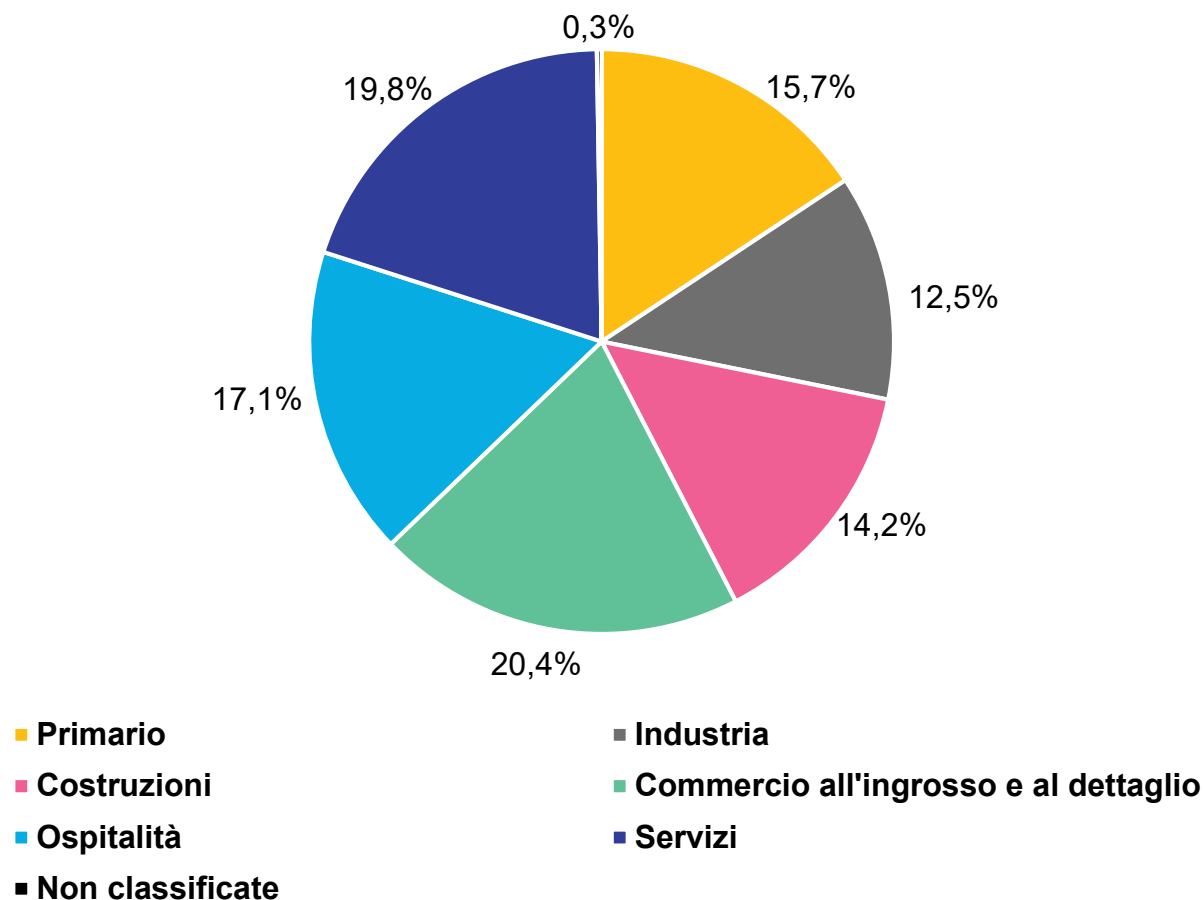
Le unità produttive attive dei comuni montani sono salite dell'1,8% rispetto al 2019, +109 unità.

Gli incrementi maggiori in termini percentuali sono stati quelli relativi a Canal del Ferro e Val Canale (+3,4%) e alla Montagna Pordenonese (+3,1%).

In valore assoluto è invece la Carnia a detenere il primo posto con +53 unità locali.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive al 31.12.2021 nei comuni montani del Friuli Venezia Giulia per macro settore



Nei comuni dell'area montana del Friuli Venezia Giulia il settore del Commercio all'ingrosso e al dettaglio rappresenta il 20,4% del tessuto produttivo, seguono i Servizi con il 19,8% e i Servizi di Ospitalità (alberghi, altre strutture ricettive, ristoranti) con il 17,1%.

A seguire il Primario con il 15,7%, le Costruzioni con il 14,2% e l'Industria con il 12,5%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Localizzazioni attive per macro settore: il confronto tra FVG e l'area montana al 31.12.2021

	FVG	%	MONTAGNA	%
PRIMARIO	13.918	12,2%	956	15,7%
INDUSTRIA	13.251	11,6%	761	12,5%
COSTRUZIONI	15.582	13,7%	867	14,2%
COMMERCIO	26.607	23,4%	1.243	20,4%
OSPITALITÀ	11.099	9,7%	1.044	17,1%
SERVIZI	33.218	29,2%	1.205	19,8%
NON CLASSIFICATE	211	0,2%	16	0,3%
TOTALE	113.886	100%	6.092	100%

Confrontando i valori del territorio montano con quelli della regione nel suo complesso, emerge che nell'area montana i Servizi di Ospitalità presentano un'incidenza quasi doppia rispetto a quella media regionale (17,1% contro 9,7%).

I Servizi in genere presentano invece un valore percentuale più basso di quello medio regionale (19,8% contro 29,2%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

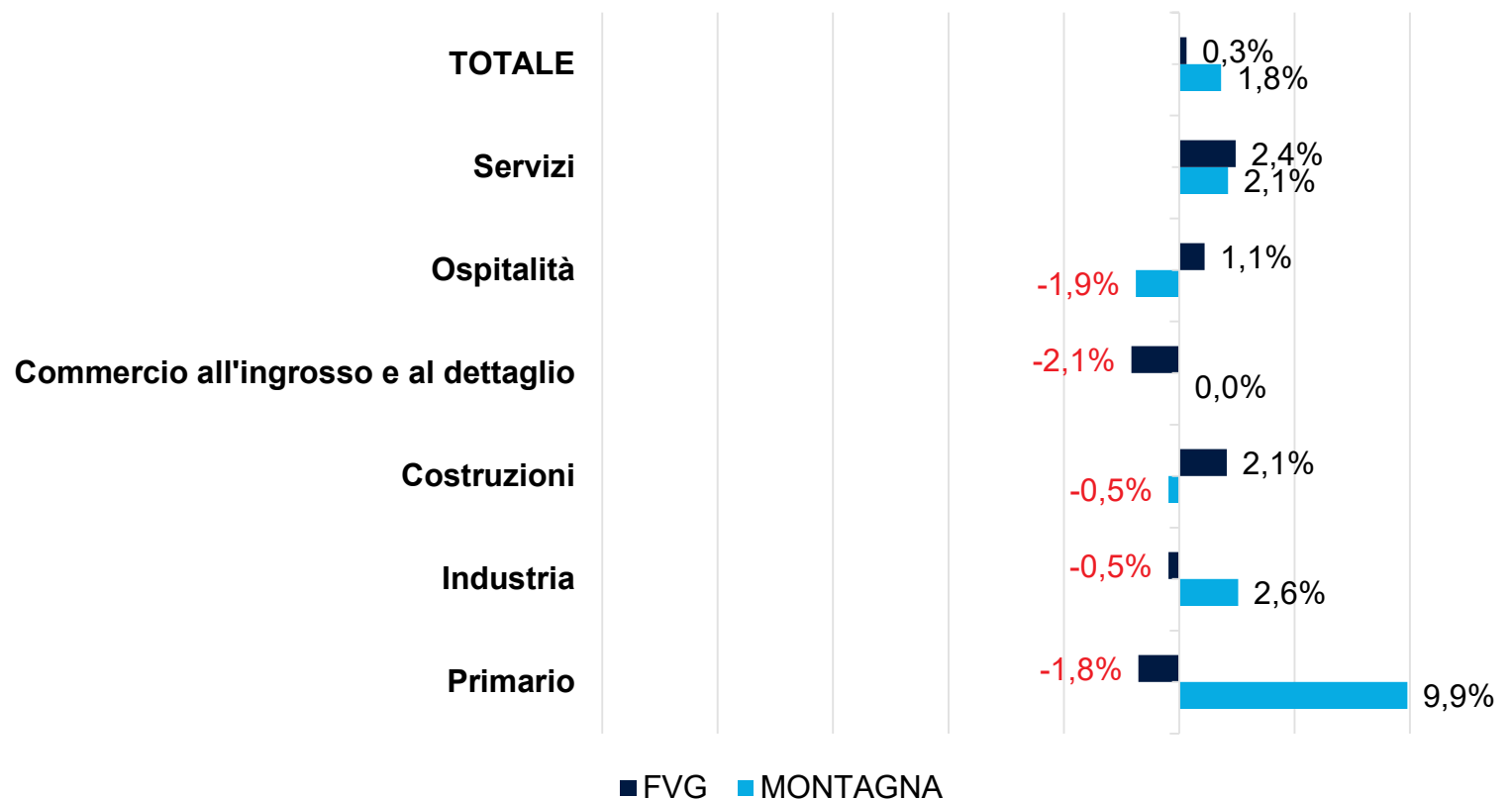
Localizzazioni attive per macro settore: il confronto tra FVG e l'area montana al 31.12.2019

	FVG	%	MONTAGNA	%
PRIMARIO	14.168	12,5%	870	14,5%
INDUSTRIA	13.313	11,7%	742	12,4%
COSTRUZIONI	15.266	13,4%	871	14,6%
COMMERCIO	27.171	23,9%	1.243	20,8%
OSPITALITÀ	10.978	9,7%	1.064	17,8%
SERVIZI	32.424	28,6%	1.180	19,7%
NON CLASSIFICATE	199	0,2%	13	0,2%
TOTALE	113.519	100%	5.983	100%

La ripartizione settoriale, sia per la zona montana sia per il Friuli Venezia Giulia nel suo complesso, è rimasta molto simile a quella del 2019.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Localizzazioni attive per macro settore: variazione % 2021 su 2019



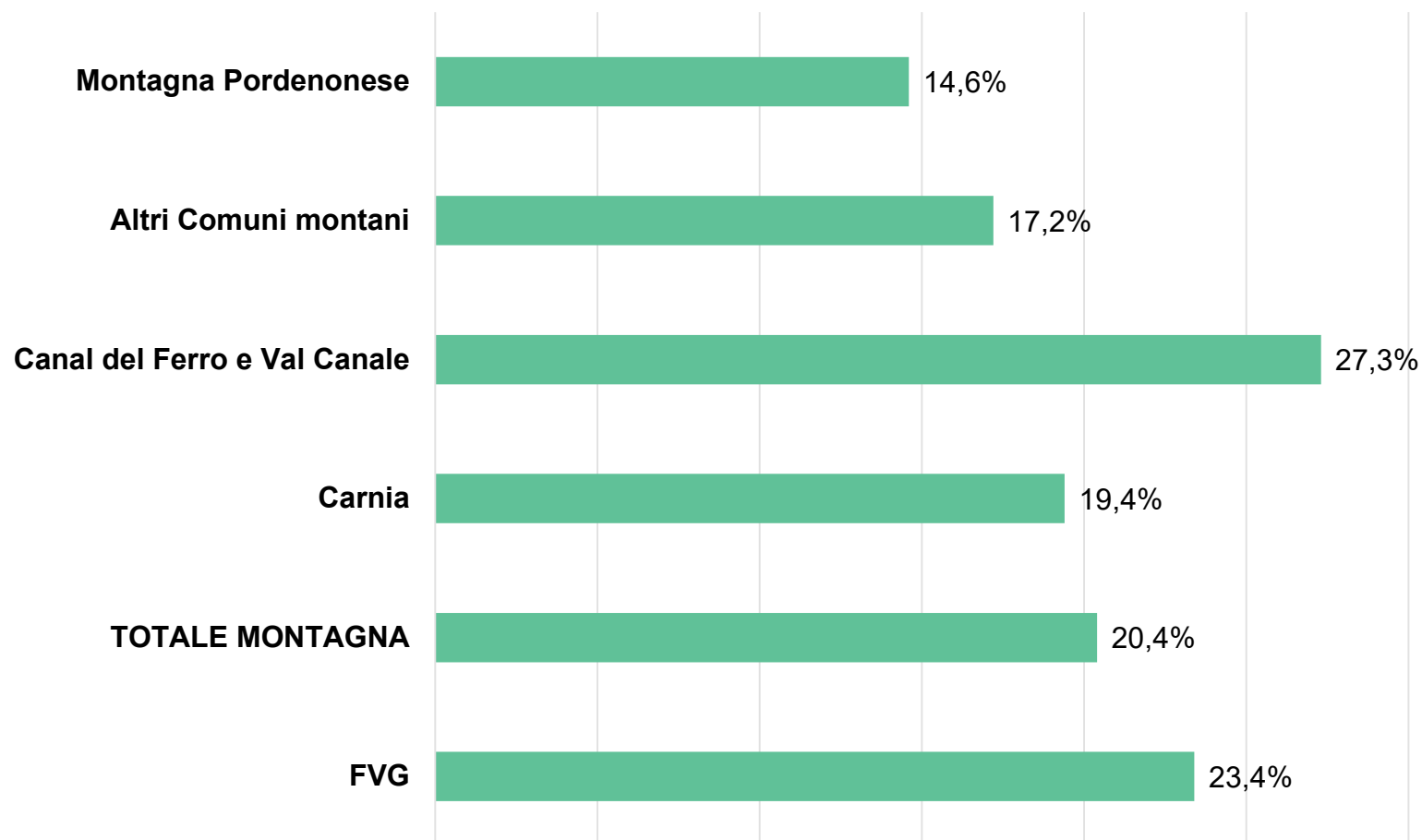
Tra il 2019 e il 2021 nei territori montani sono aumentate le localizzazioni attive nel settore Primario (+86, +9,9%), nell'Industria (+19, +2,6%) e nei Servizi (+25, +2,1%), stabile il Commercio (+0,0%).

In lieve calo le Costruzioni (-4, -0,5%) e i Servizi di Ospitalità (-20, -1,9%).

Per tutti i settori, tranne quello dei Servizi, il dato nel periodo è in controtendenza rispetto a quello del Friuli Venezia Giulia nel suo complesso.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive nel settore del Commercio al 31.12.2021

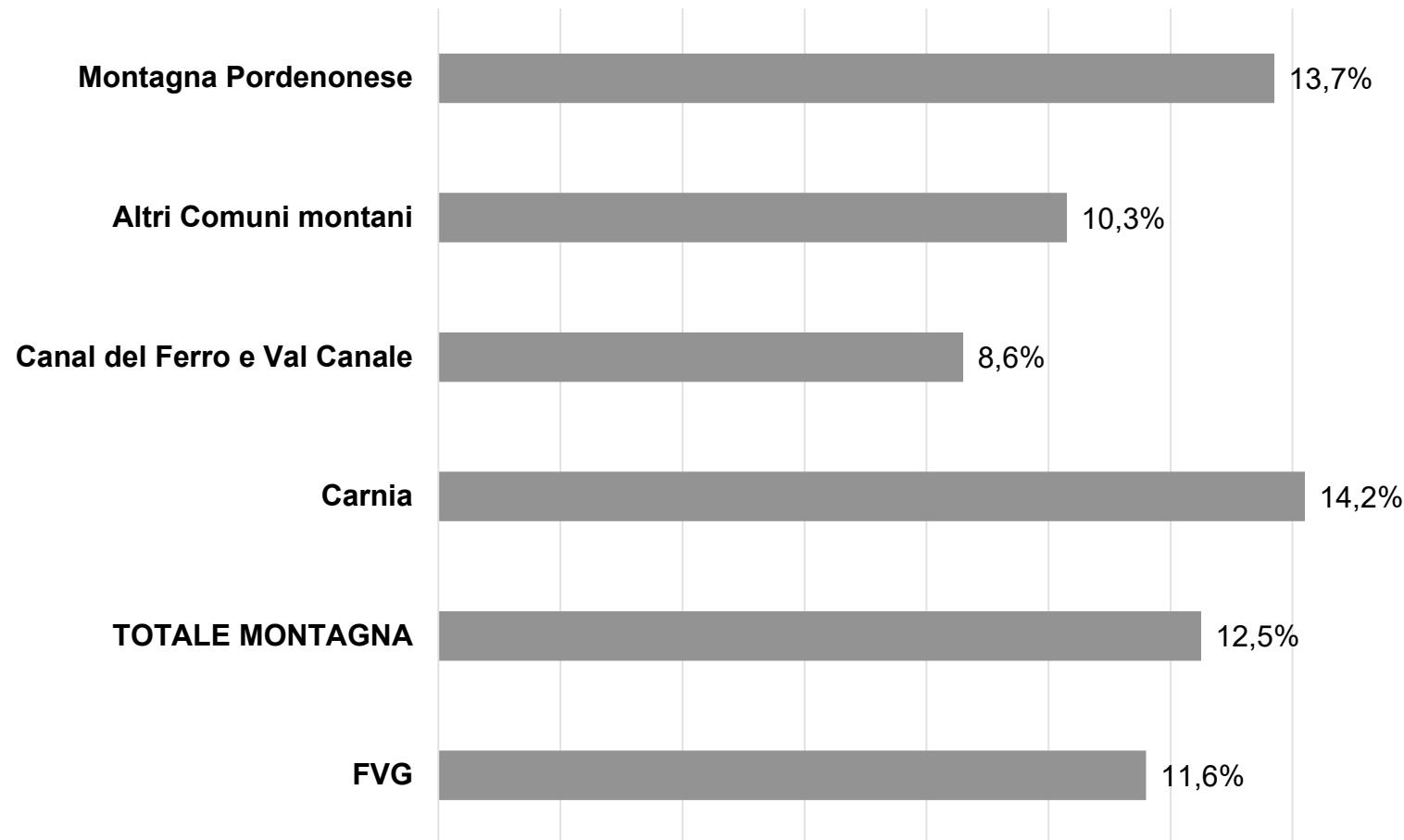


Il settore del Commercio costituisce il 20,4% del tessuto produttivo della zona montana del Friuli Venezia Giulia.

Il valore percentuale più alto è quello di Canal del Ferro e Val Canale (27,3%), il più basso è quello della Montagna Pordenonese (14,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive nel settore dell'Industria al 31.12.2021

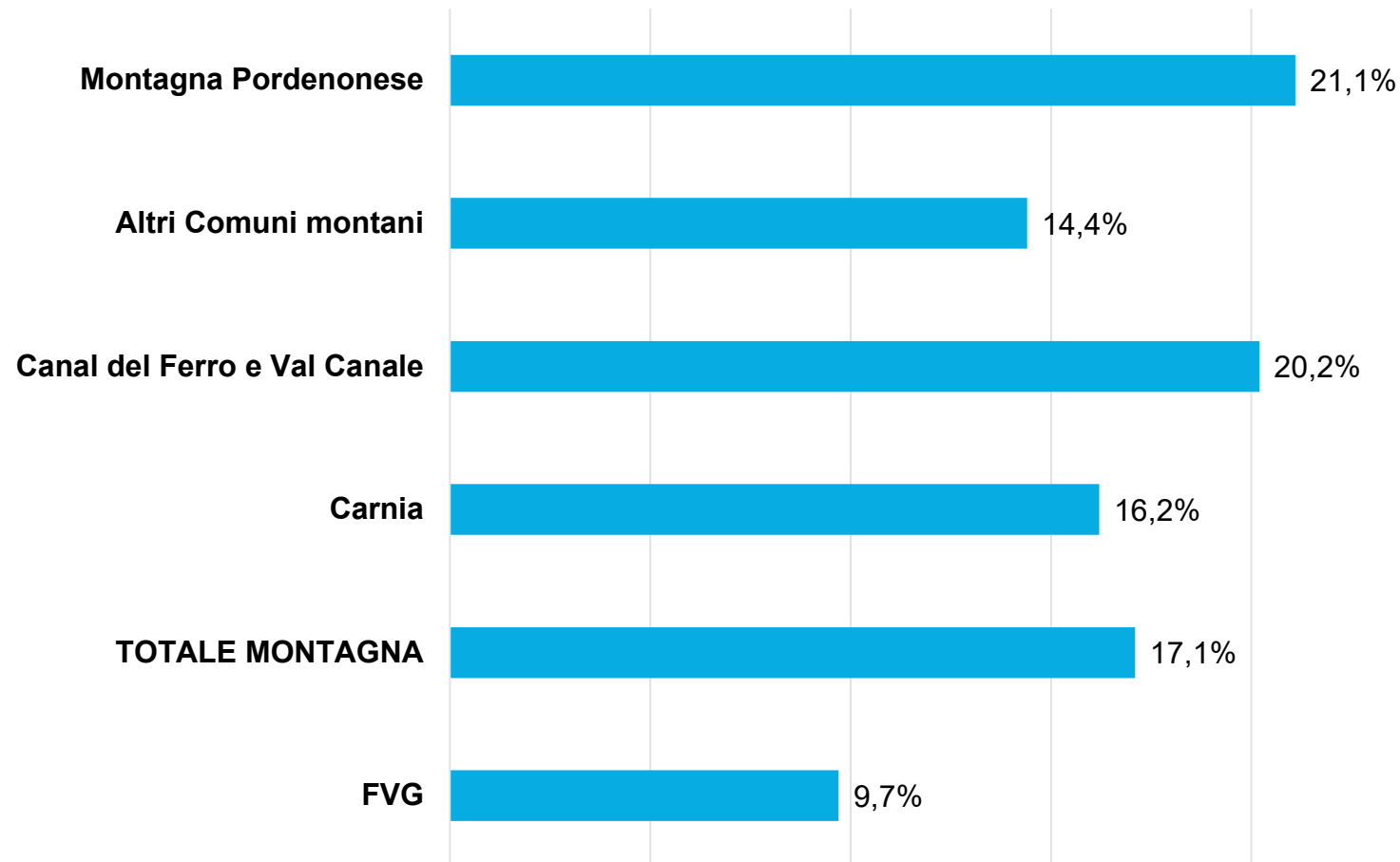


Il settore dell'Industria costituisce il 12,5% del tessuto produttivo dell'area montana del Friuli Venezia Giulia.

Il valore percentuale più alto è quello della Carnia (14,2%), il più basso è quello di Canal del Ferro e Val Canale (8,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive nel settore dei Servizi di Ospitalità al 31.12.2021

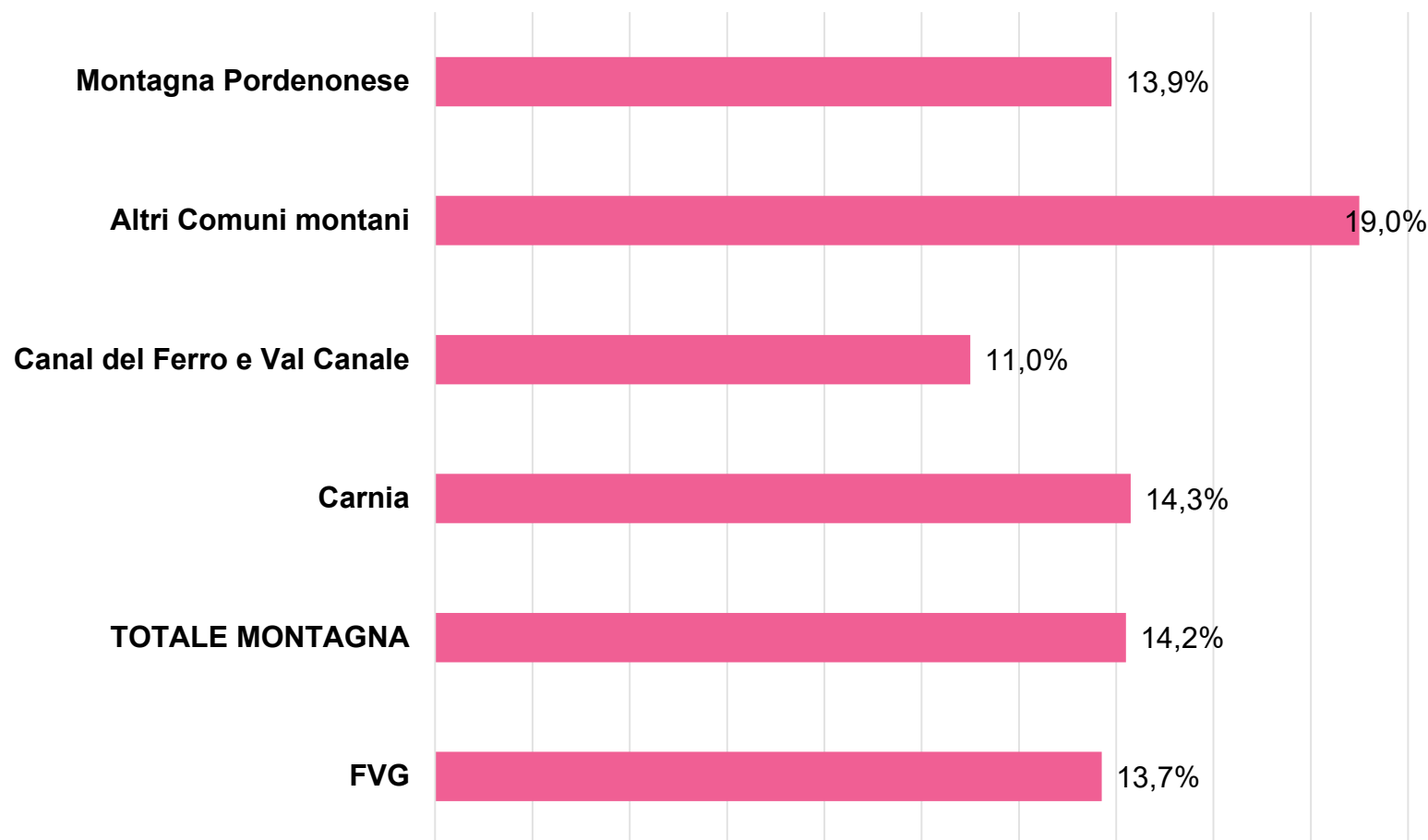


Il settore dei Servizi di Ospitalità costituisce il 17,1% del tessuto produttivo dell'area montana del Friuli Venezia Giulia.

Il valore percentuale più alto è quello della Montagna Pordenonese (21,1%) seguito a breve distanza da Canal del Ferro e Val Canale (20,2%), il più basso è quello relativo agli altri comuni montani dell'ex provincia di Udine (14,4%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Le localizzazioni attive nel settore delle Costruzioni al 31.12.2021



Il settore delle Costruzioni costituisce il 14,2% del tessuto produttivo della zona montana del Friuli Venezia Giulia.

Il valore percentuale più alto è quello degli altri comuni montani dell'ex provincia di Udine (19,0%), il più basso è quello relativo a Canal del Ferro e Val Canale (11,0%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere.

Glossario

Montagna: Ai fini statistici rientrano nei territori montani i territori caratterizzati dalla presenza di diffuse masse rilevate aventi altitudini, di norma, non inferiori a 600 metri nell'Italia settentrionale e 700 metri nell'Italia centro-meridionale e insulare [...]. Le aree intercluse fra le masse rilevate, costituite da valli, altipiani e analoghe configurazioni del suolo, si intendono comprese nella zona di montagna (ISTAT).



Rapporto redatto da

Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: www.pnud.camcom.it