



CAMERA DI COMMERCIO  
PORDENONE-UDINE



CITTÀ DI  
LIGNANO  
SABBIADORO



# PROFILO ECONOMICO

Lignano Sabbiadoro

COMPENSORIO DELLA  
LAGUNA DI MARANO

OTTOBRE 2023 a cura di: Quantitas srl e Questlab srl

LIGNANO

Abbiamo raccolto informazioni per evidenziare la specializzazione turistica con effetti diretti ed indiretti sull'economia e popolazione residente e non, che gravitano a Lignano.

La posizione tra mare e laguna la rende una tra le più attrattive mete turistiche in Italia.

I dati raccolti per Lignano sono comparati con i valori di aggregati territoriali più ampi di cui fa parte: Sistema Locale del Lavoro (SLL) di Latisana (San Michele al Tagliamento, Latisana, Lignano, Muzzana di Turgnano, Palazzolo della Stella, Pocenia, Preceniccio, Ronchis Revignano Teor), provincia di Udine e la regione Friuli Venezia Giulia.

Le variabili raccolte sono classificabili in tre sezioni:

## GENERALE:

- Presenze turistiche
- Arrivi turistici
- Posti letto strutture ricettive
- Densità strutture ricettive
- Addetti ospitalità e pubblici esercizi
- Tassa di soggiorno

## SPECIALIZZAZIONE:

- Turismo fluviale e lagunare
- Posti barca
- Approdi e Bandiere Blu

## INDOTTO:

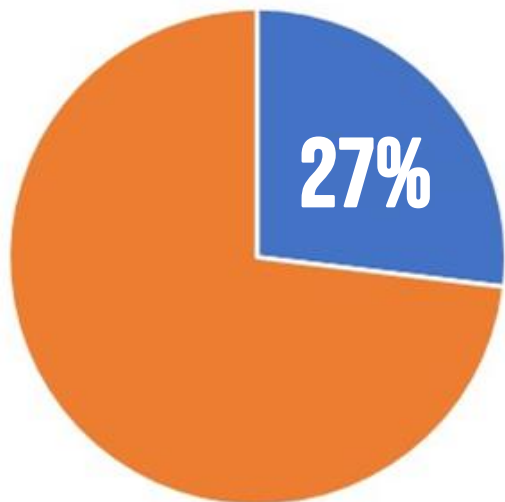
- Addetti attività immobiliari
- Prezzo medio mq immobili

## Arrivi turistici per comune e aree

Territorio	2019	2022	%
<b>Lignano</b>	689.229	698.596	1,3%
Latisana	12.186	14.771	17,5%
Marano Lagunare	4.591	5.928	22,6%
SLL di Latisana	1.523.710	1.542.981	1,2%
Provincia Udine	1.454.719	1.459.624	0,3%
Friuli Venezia Giulia	2.650.717	2.601.523	-1,9%

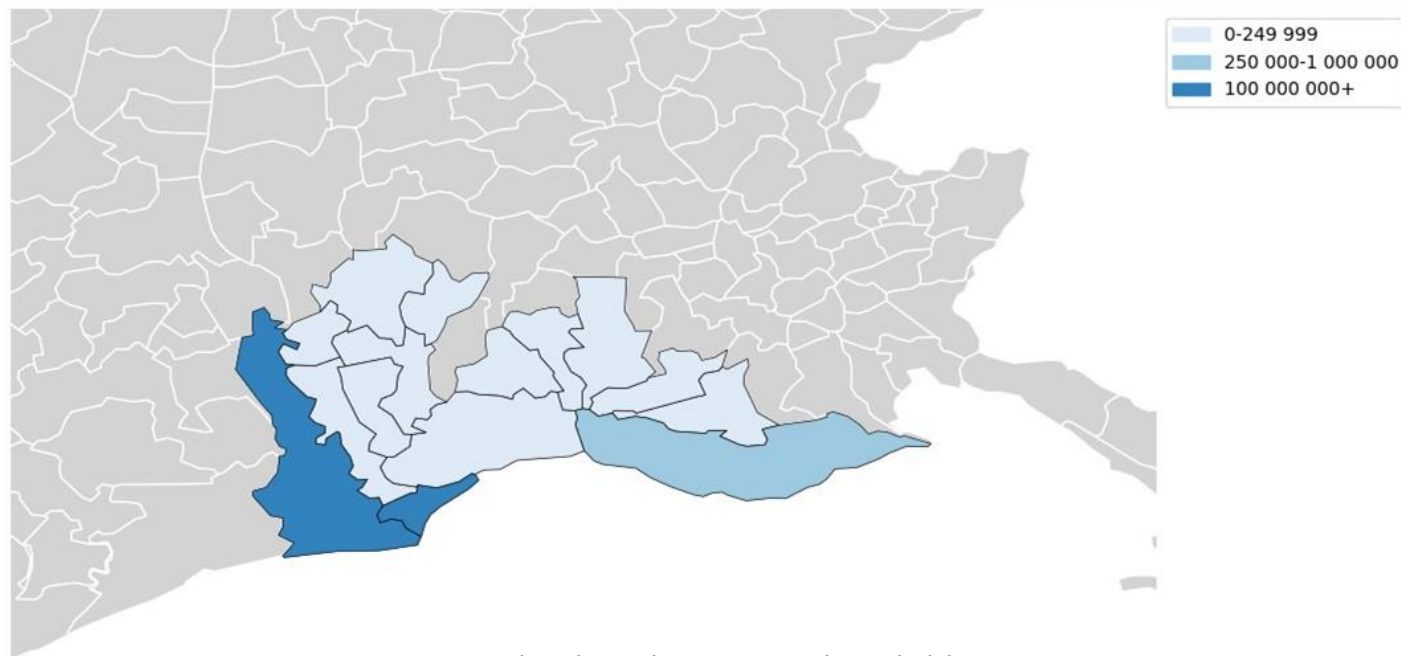
Fonte: Istat

Quota arrivi  
**Lignano** sul totale  
Regione - 2022



**Lignano** con i suoi 700 mila arrivi è il comune con più elevato numero di arrivi in Friuli Venezia Giulia.

La quota degli arrivi è pari al 27% del totale della regione.  
Gli arrivi del 2022 sono in crescita del +1,3 rispetto al 2019.



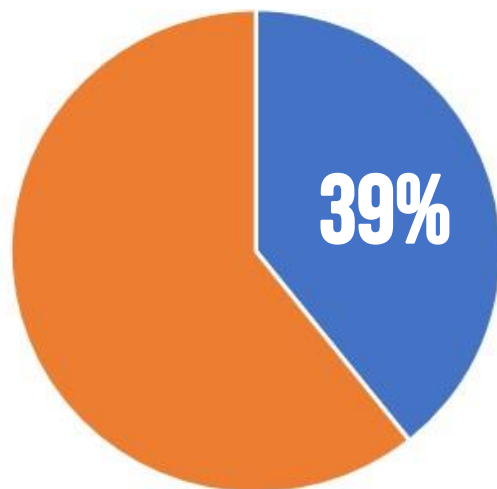
Distribuzione degli arrivi in valore assoluto  
Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Presenza turistica per comune e aree

Territorio	2019	2022	%
<b>Lignano</b>	3.495.091	3.672.200	4,8%
Latisana	37.283	50.047	25,5%
Marano Lagunare	8.404	14.682	42,8%
SLL di Latisana	9.417.665	9.240.233	-1,9%
Provincia Udine	5.427.975	5.592.136	2,9%
Friuli Venezia Giulia	9.052.850	9.350.522	3,2%

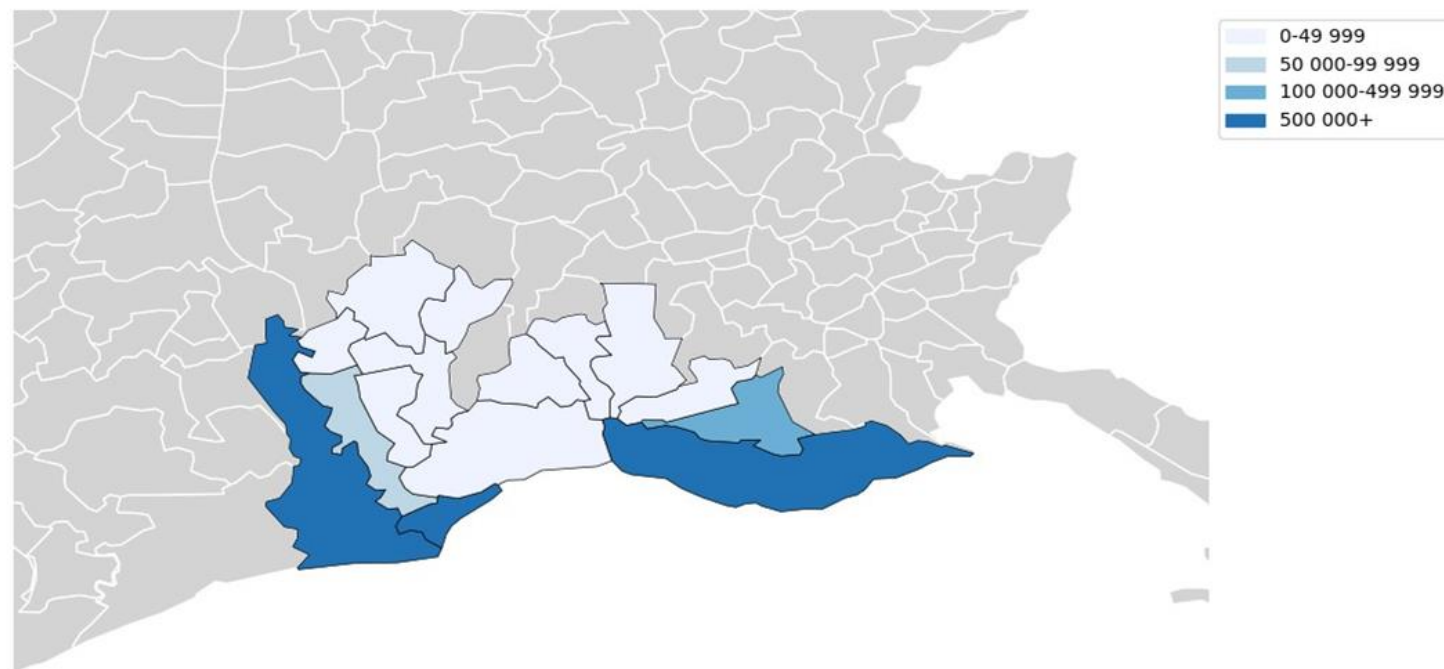
Fonte: Istat

Quota presenze  
**Lignano** sul totale  
Regione - 2022



**Lignano** con i suoi 3,7 milioni di presenze è il comune che si posiziona al primo posto del Friuli Venezia Giulia.

La quota delle presenze è pari al 39% del totale della regione. 4,8% è la crescita delle presenze turistiche rispetto al 2019.



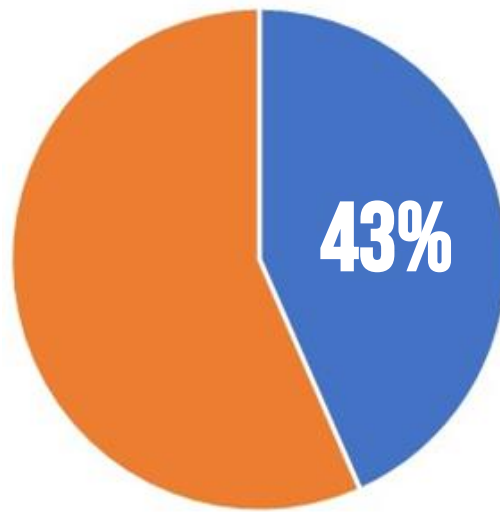
Distribuzione delle presenze in valore assoluto  
Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Posti letto strutture ricettive

Territorio	2019	2022	%
<b>Lignano</b>	66.464	68.017	2,3%
Latisana	1.964	2.136	8,8%
Marano Lagunare	155	167	7,7%
SLL di Latisana	166.383	146.197	-12,1%
Provincia Udine	10.3714	105.309	1,5%
Friuli Venezia Giulia	157.475	156.853	-0,4%

Fonte: Istat, Alberghi e altre strutture ricettive escluse seconde case

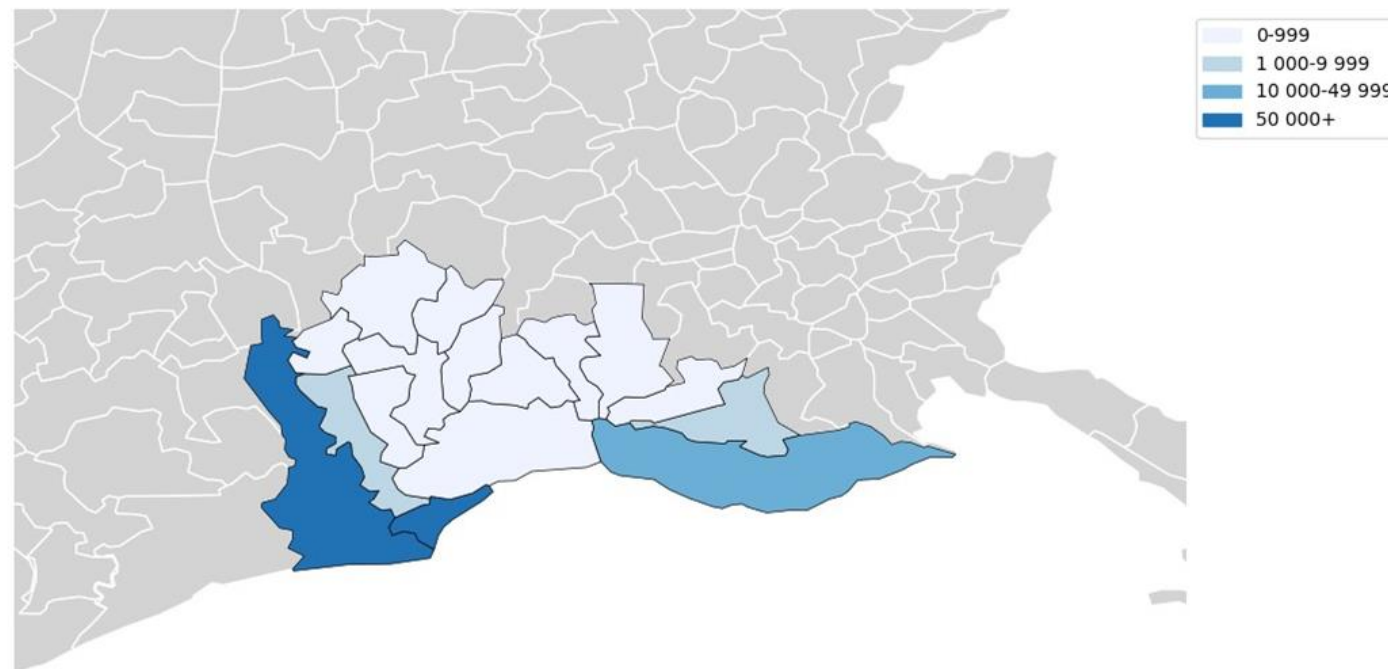
Quota posti letto  
**Lignano** sul totale  
Regione - 2022



**Lignano** con i suoi 68 mila posti letto è il comune che si posiziona al primo posto del Friuli Venezia Giulia.

La quota delle presenze è pari al 43% del totale della regione.

Ha incrementato i posti letto del 2,3% rispetto al 2019.

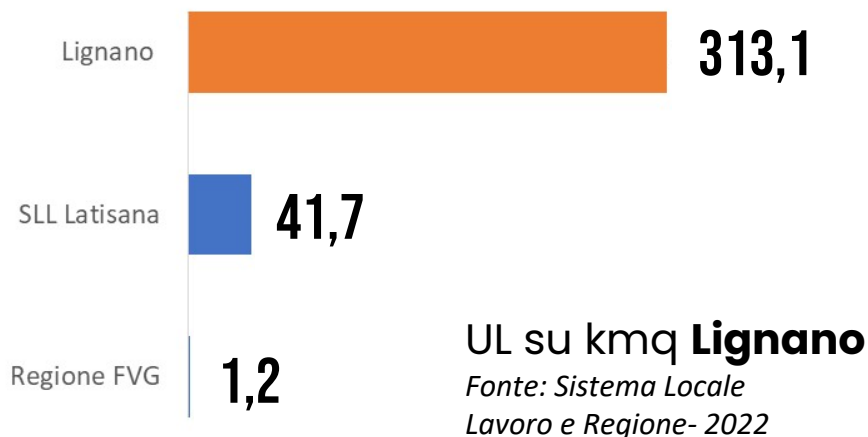


Distribuzione dei posti letto per ricezione  
Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Unità locali (UL) Ateco 55 su kmq

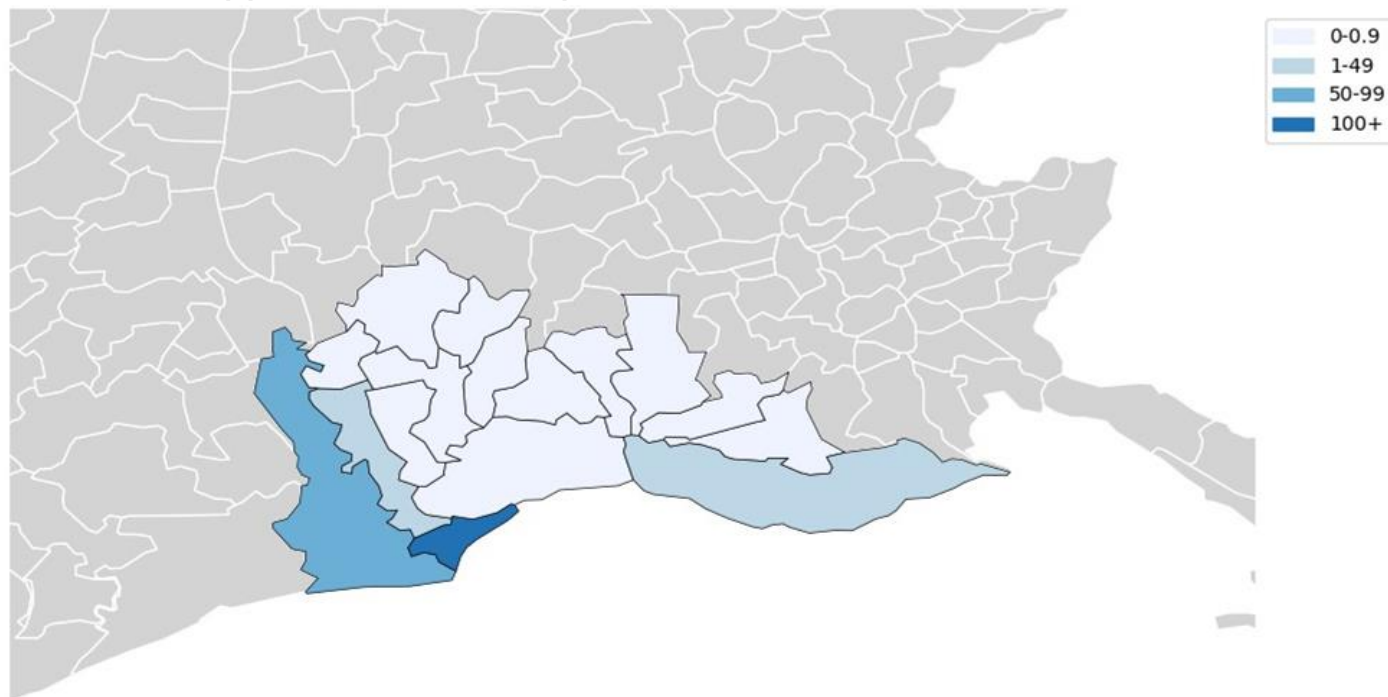
Territorio	2019	2022	%
<b>Lignano</b>	263,5	313,1	15,8%
Latisana	3,8	4,6	17,3%
Marano Lagunare	0,1	0,1	25,0%
SLL di Latisana	43,4	41,7	-4,0%
Provincia Udine	1,2	1,4	12,5%
Friuli Venezia Giulia	1,0	1,2	11,1%

Fonte: Istat, Alberghi e altre strutture ricettive escluse seconde case



**Lignano** risulta di gran lunga l'area con la più elevata concentrazione di unità locale ricettive su superficie.

Ha avuto un incremento considerevole della densità di UL Ateco 55 su kmq pari al 15,8% rispetto al 2019.



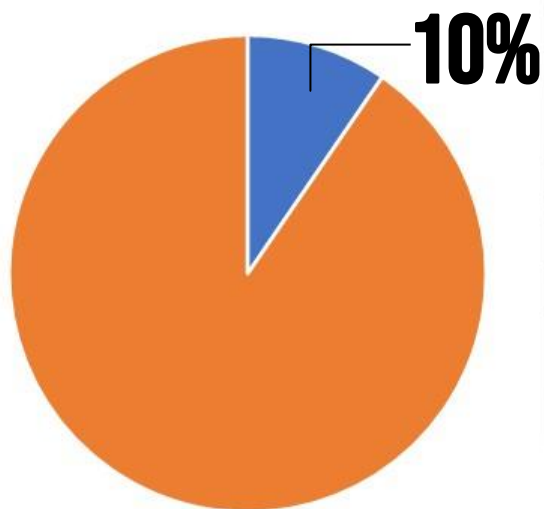
Distribuzione delle unità locali per kmq della ricezione Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Addetti Ateco 55-56

Territorio	2019	2022	%
<b>Lignano</b>	3.898	4.034	3,5%
Latisana	382	447	17%
Marano Lagunare	196	183	-6,6%
SLL di Latisana	8.389	8.625	2,8%
Provincia Udine	20.168	20.609	2,2%
Friuli Venezia Giulia	41.117	41.844	1,8%

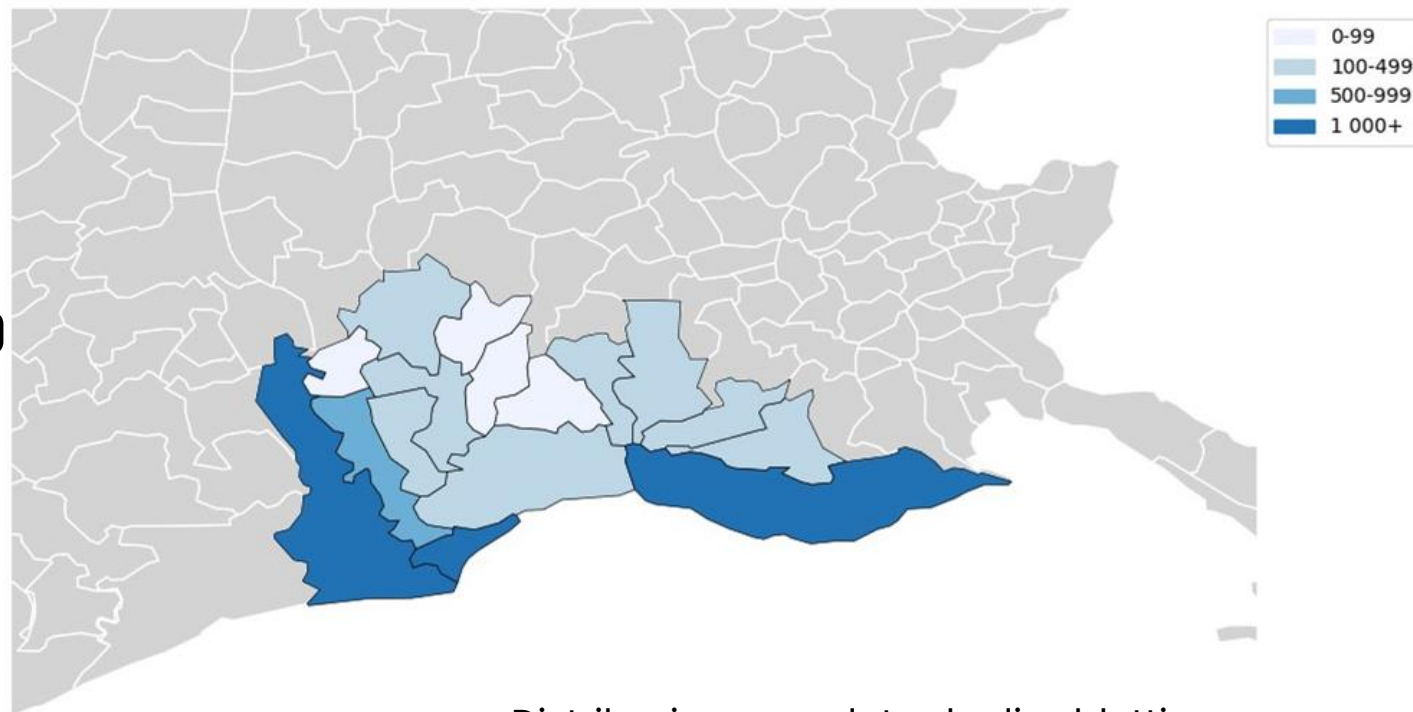
Fonte: Inps

Quota addetti  
**Lignano** sul totale  
Regione - 2022



**Lignano:** oltre 4.000 addetti nell'ospitalità e pubblici esercizi, settori direttamente coinvolti dal turismo (10% del totale regionale).

L'aumento del 2022 rispetto al 2019 va ad ripristinare i livelli occupazionali pre-pandemia in un settore colpito pesantemente.



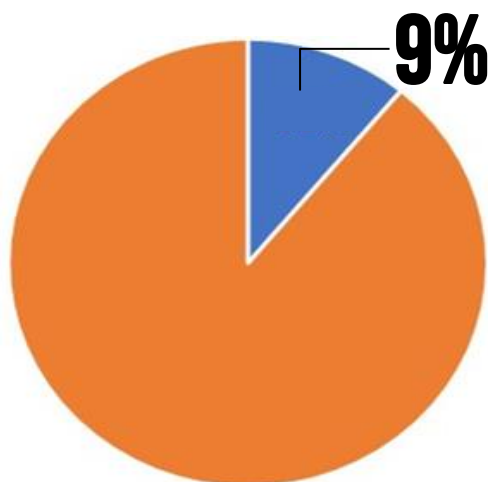
Distribuzione assoluta degli addetti  
Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Addetti Ateco 68.3

Territorio	2019	2022	%
<b>Lignano</b>	182	169	-7,1%
Latisana	31	37	19,4%
Marano Lagunare	1	1	0,0%
SLL di Latisana	549	515	-6,2%
Provincia Udine	717	763	6,4%
Friuli Venezia Giulia	1.598	1.794	12,3%

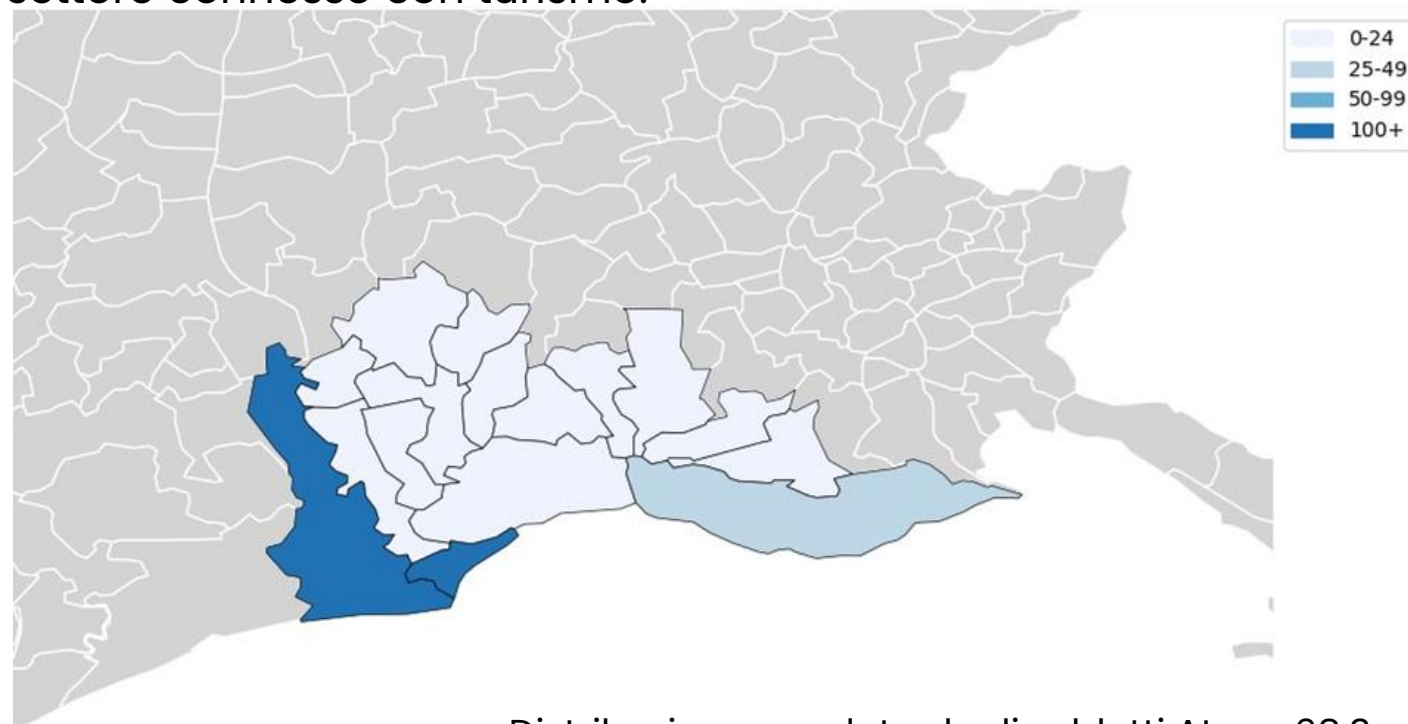
Fonte: Inps

Quota addetti  
**Lignano** sul totale  
Regione - 2022



**Lignano:** quasi 170 addetti presenti nell'attività immobiliari, settore direttamente coinvolto dal turismo (9% del totale regionale).

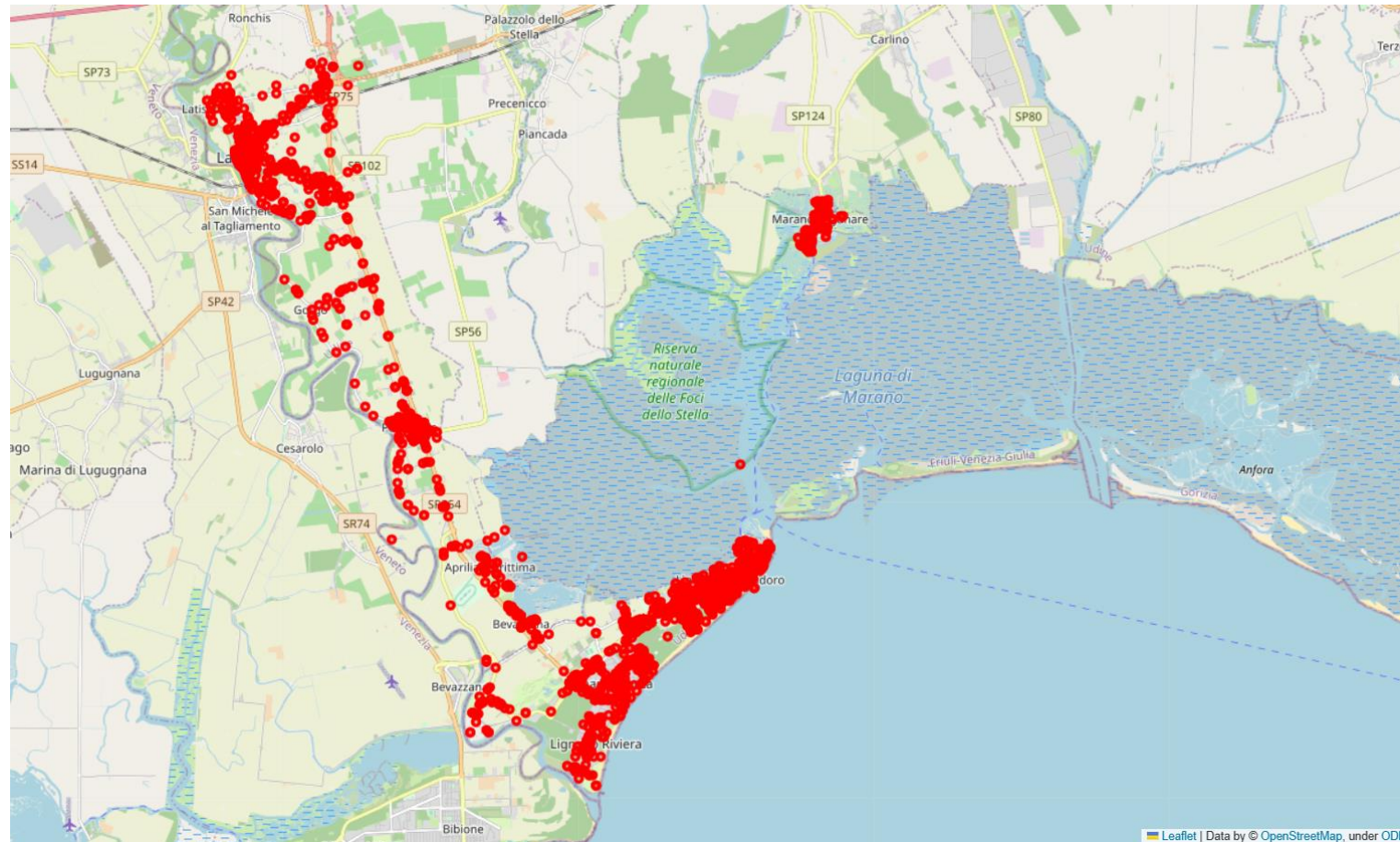
Il calo del 2022 rispetto al 2019 è dovuto, in parte, all'evento straordinario della pandemia che ha colpito pesantemente il settore connesso con turismo.



Distribuzione assoluta degli addetti Ateco 68.3  
Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano



## Unità locali di Lignano, Latisana e Marano Lagunare



## Mappa della zona di navigazione laguna di Venezia e Friuli Venezia Giulia



La **Litoranea Veneta** si estende dalla laguna Veneta attraverso la laguna di Marano arriva alla foce del fiume Isonzo.

Circa 128 km, di cui 69 in Veneto e 59 in Friuli Venezia Giulia.

### Propensione al turismo fluviale e lagunare con barca a Lignano - 2022

	Italiani	Tedeschi
Praticato turismo fluviale	15%	26%
Piacerebbe praticare turismo fluviale	66%	57%
Conosce la Litoranea Veneta	7%	12%
Importanza paesaggio/natura percorso	78%	71%
Stima turismo fluviale potenziale	40.000	14.000

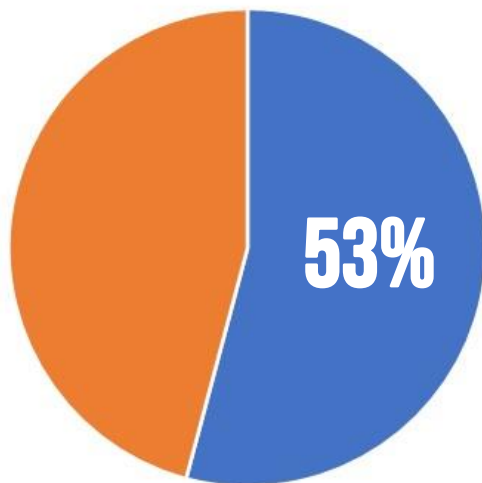
Fonte: Indagine campionaria popolazione in età 30-60 anni in Italia e Germania 2022, Infrastrutture Venete, Regione Veneto – Università di Cà Foscari Venezia

## Darsene e posti barca 2023

Territorio	Darsene	Posti barca
<b>Lignano</b>	4	2.280
Latisana	1	680
Marano Lagunare	3	1.450
SLL di Latisana	10	4.900
Provincia Udine	12	5.680
Friuli Venezia Giulia	22	8.162

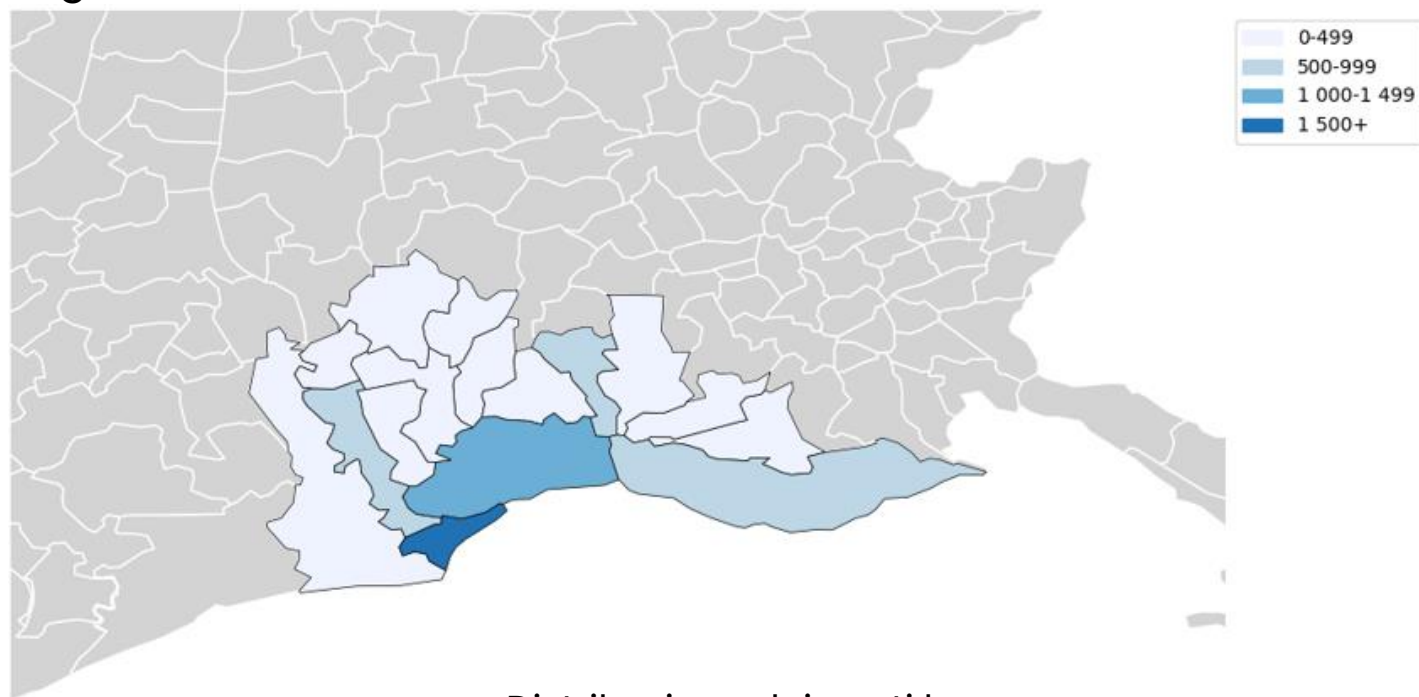
Fonte: [www.fvgmarinas.com](http://www.fvgmarinas.com)

Quota posti barca  
comprensorio  
**Lignano** sul totale  
Regione - 2023



Il comprensorio di **Lignano** è l'hub delle barche da diporto del Friuli Venezia Giulia grazie alle sue 7 darsene e 4.420 posti barca.

Lo dimostra la quota dei posti barca pari al 53% del totale della regione.



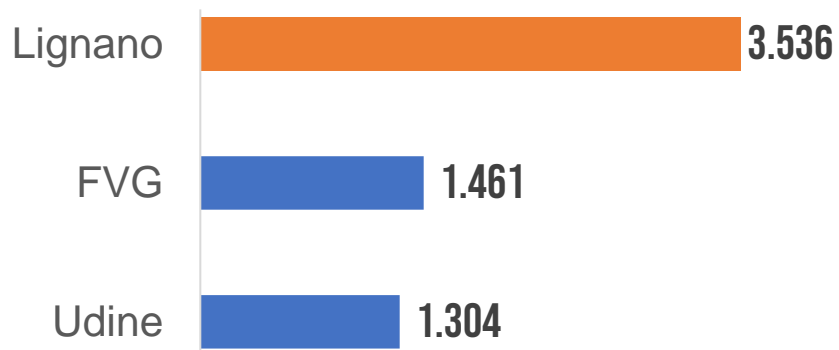
Distribuzione dei posti barca  
Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Prezzo al mq degli immobili 2023

Territorio	2022	2023	%
<b>Lignano</b>	3.212	3.536	9,2%
Latisana	1.277	1.358	6,0%
Marano Lagunare	1.267	1.283	1,2%
SLL di Latisana	1.283	1.341	4,3%
Provincia Udine	1.383	1.304	-6,1%
Friuli Venezia Giulia	1.476	1.461	-1,0%

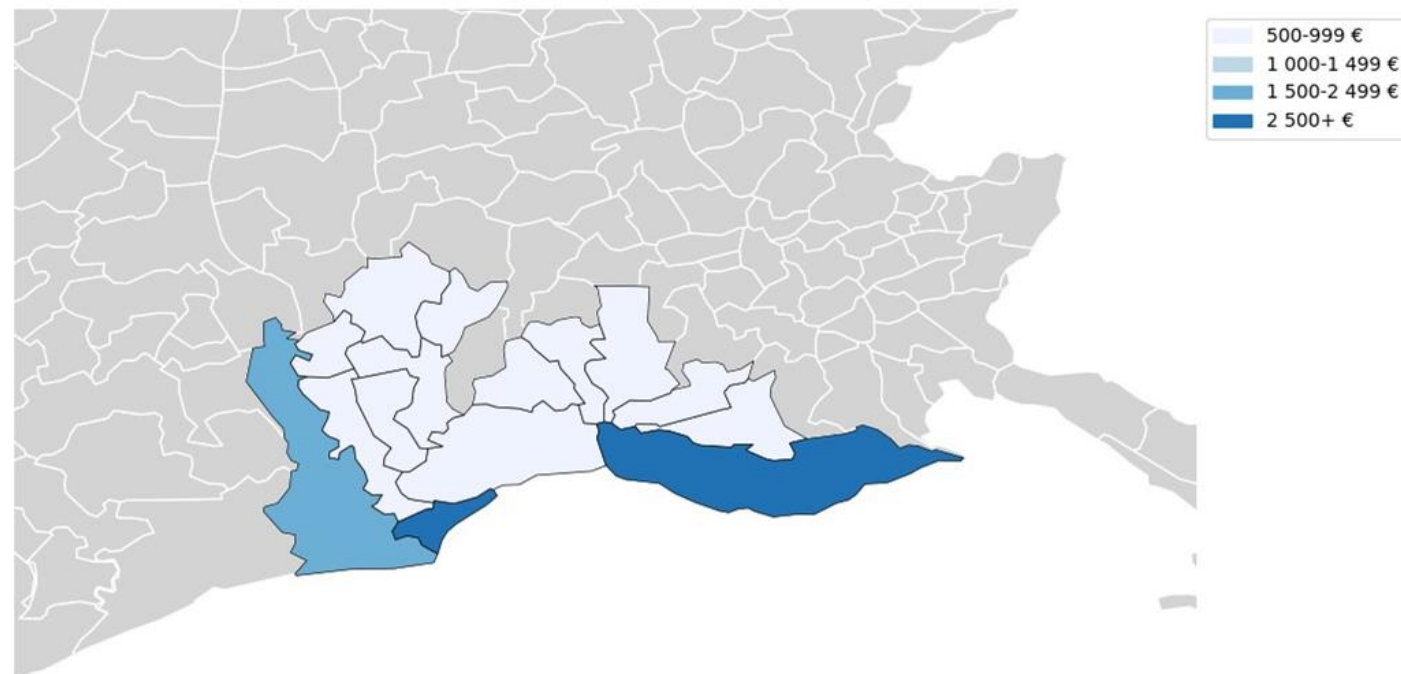
Fonte: [www.wikicasa.it](http://www.wikicasa.it)

## Addetti **Lignano** e totale Regione - 2023



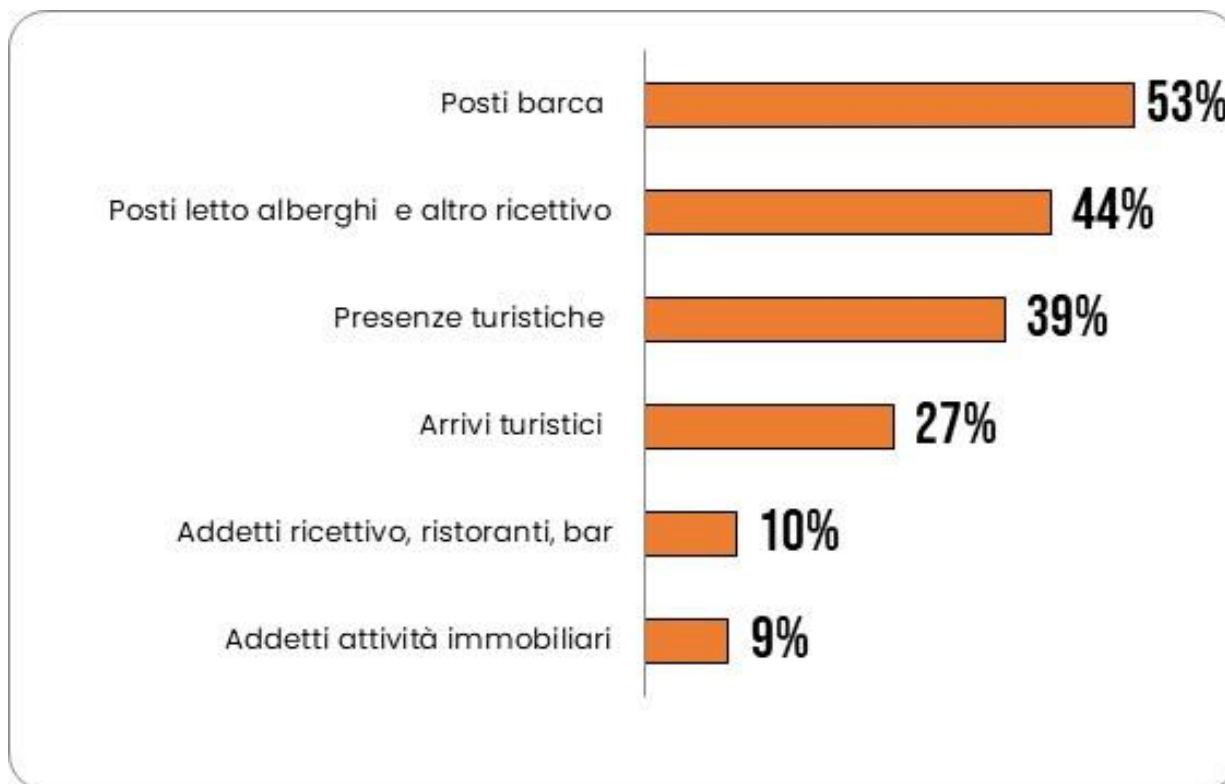
**Lignano** ha un valore medio immobiliare a mq di 3.536 euro tra i più alti del Friuli Venezia Giulia e più del doppio del rispettivo valore regionale.

Aumenta del 9,2% rispetto al 2022, tra i più alti a livello territoriale.



Distribuzione del prezzo medio a mq degli immobili Lignano e comuni che gravitano sulla Laguna di Marano

## Quota % Lignano sul totale Friuli Venezia Giulia



## Valori assoluti Lignano

- **20.782.699** euro IMU gettito totale
- **2.097.272** euro imposta soggiorno
- **23.504** seconde case **89,5%**
- **2.713** prime case **10,5%**
- **3.536** euro prezzo medio immobili
- **313** unità ricettive a kmq

## Metodologia

Il **valore aggiunto turistico** (VAT) è un indicatore economico che misura il contributo economico **diretto** e **indiretto** di un settore, nel nostro caso il turismo, calcolato sul valore dei beni e dei servizi prodotti nel settore turistico.

Il **contributo diretto** è generato da settori fortemente coinvolti dalla domanda turistica, ad es.: servizi ricettivi, agenzie di viaggio, tour operator, ristorazione e altri servizi turistici.

Il **contributo indiretto** è in larga parte ascrivibile ad attività commerciali (shopping), trasporti, attività culturali e ricreative, ma anche a «pezzi» della filiera del costruire-abitare, del comparto agroalimentare, settori che ruotano attorno alla sfera del wellness, etc.

### ELEMENTI PER IL CALCOLO:

La stima a livello comunale del Valore Aggiunto (VA), usando unità locali e addetti, sono stati bilanciati in modo che la somma provinciale sia coerente con l'analogo VA per settore calcolato da Prometeia e dai Conti Economici Territoriali Istat.

**Coefficiente Comuni:** a ciascun comune è attribuito un coefficiente d'intensità turistica standardizzato (arrivi, presenze, posti letto), che vale per Lignano 1,000, Marano Lagunare 0,686 e Latisana 0,595.

**Coefficiente attività produttive:** a ciascuna Ateco è stato attribuito un coefficiente in funzione della sua attinenza con il turismo. Si va da 1 per i codici Ateco turistici (alloggio, agenzie viaggio, ...) a 0 per le attività senza nessuna relazione misurabile con il turismo.

### PRINCIPALI FONTI:

- il Conto Satellite del Turismo per l'Italia (Istat);
- i conti economici nazionali, regionali e provinciali (Istat);
- tavole input-output (Istat);
- gli scenari provinciali delle economie locali (Prometeia);
- il numero delle imprese attive con dettaglio Ateco a 6 cifre (Camere di commercio);
- il numero degli addetti con dettaglio Ateco a 6 cifre (Inps);
- dati di bilancio delle società di capitale (Aida, Bureau van Dijk);
- statistiche sull'offerta turistica (Istat, altre fonti);
- arrivi e presenze turistiche (Istat e stima seconde case);
- spese turistiche degli stranieri (Banca d'Italia);
- altre fonti: uscite ai caselli autostradali, arrivi aeroportuali, movimenti ferroviari, consumi di energia elettrica ed acqua, raccolta dei rifiuti.

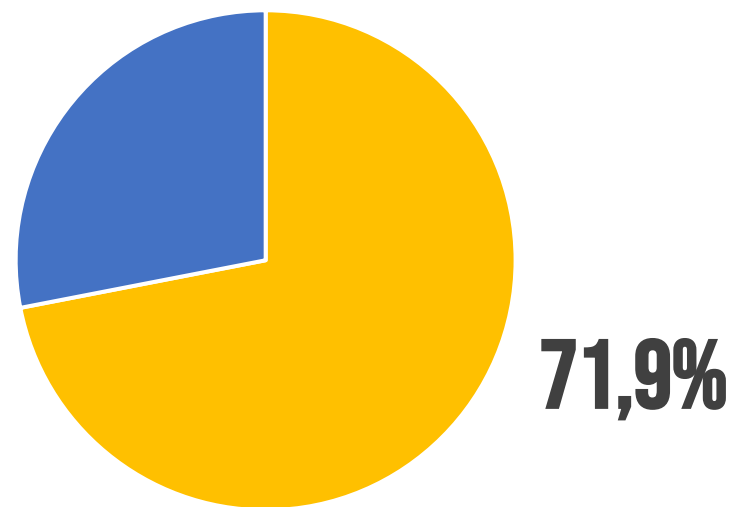
## VALORE AGGIUNTO in milioni

Voci	2022	%
<b>TOTALE</b>	<b>670,9</b>	
- di cui servizi	641,2	95,6%
- di cui industria	16,7	2,5%
- di cui costruzioni	12,4	1,8%
- di cui agricoltura	0,5	0,1%

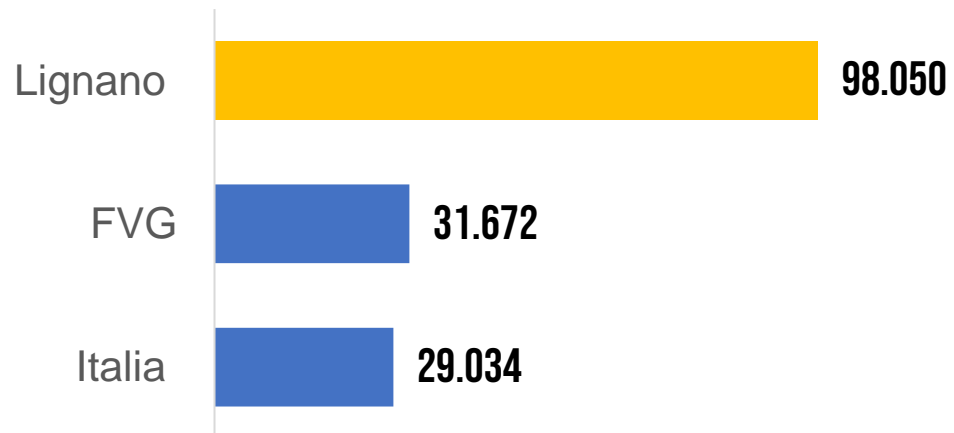


	Turismo	%
<b>TOTALE</b>	<b>482,7</b>	
- di cui diretto	433,2	89,8%
- di cui indiretto	49,5	10,3%

## QUOTA VALORE AGGIUNTO TURISMO SU TOTALE



## VALORE AGGIUNTO PRO-CAPITE



## VALORE AGGIUNTO in milioni

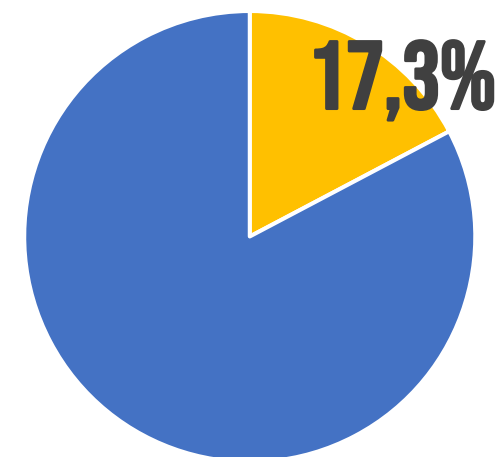
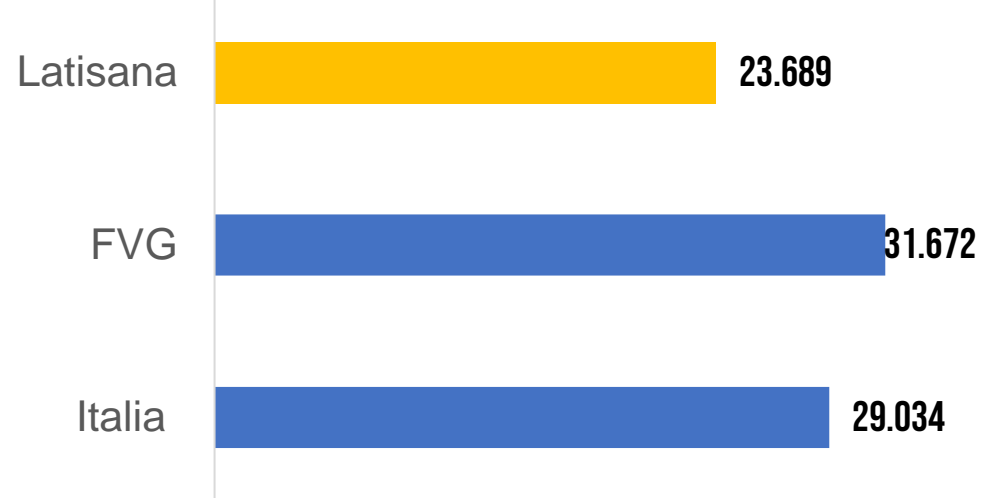
Voci	2022	%
<b>TOTALE</b>	<b>311,1</b>	
- di cui servizi	228,4	73,4%
- di cui industria	44,7	14,4%
- di cui costruzioni	32,3	10,4%
- di cui agricoltura	5,7	1,8%



	Turismo	%
<b>TOTALE</b>	<b>53,7</b>	
- di cui diretto	29,5	54,9%
- di cui indiretto	24,3	45,1%

## QUOTA VALORE AGGIUNTO TURISMO SU TOTALE

## VALORE AGGIUNTO PRO-CAPITE





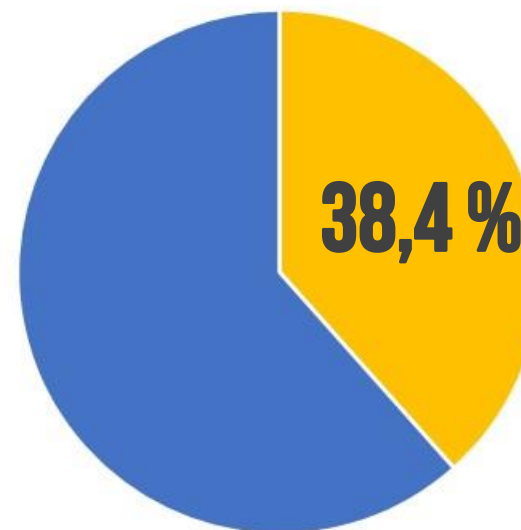
## VALORE AGGIUNTO in milioni

Voci	2022	%
<b>TOTALE</b>	<b>53,8</b>	
- di cui servizi	35,8	66,5%
- di cui industria	10,7	19,9%
- di cui costruzioni	0,3	0,6%
- di cui agricoltura	7,0	13,0%

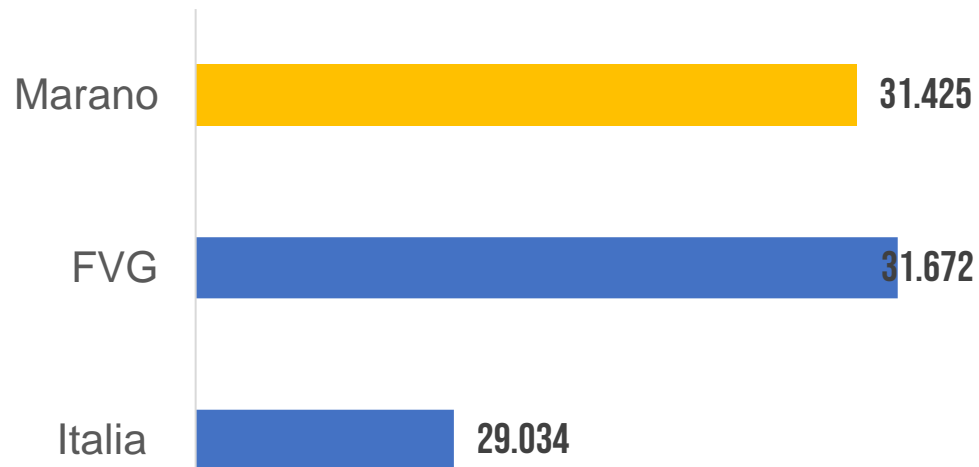


	Turismo	%
<b>TOTALE</b>	<b>20,7</b>	
- di cui diretto	15,1	73,0%
- di cui indiretto	5,6	27,0%

## QUOTA VALORE AGGIUNTO TURISMO SU TOTALE



## VALORE AGGIUNTO PRO-CAPITE



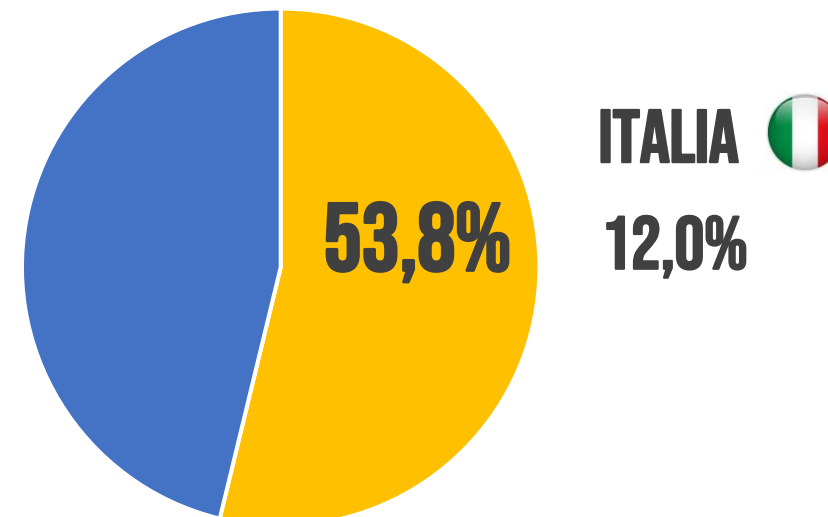
## VALORE AGGIUNTO in milioni

Voci	2022	%
<b>TOTALE</b>	<b>1.035,8</b>	
- di cui servizi	905,4	87,4%
- di cui industria	72,1	7,0%
- di cui costruzioni	45,0	4,3%
- di cui agricoltura	13,3	1,3%



	Turismo	%
<b>TOTALE</b>	<b>557,1</b>	
- di cui diretto	477,8	85,8%
- di cui indiretto	79,3	14,2%

## QUOTA VALORE AGGIUNTO TURISMO SU TOTALE



### ATTIVIA' TURISTICHE DIRETTE e INDIRETTE

- Servizi ricettivi per i visitatori
  - Servizi ricettivi diversi uso seconde case
  - Servizi ricettivi relativi all'uso di seconde case di proprietà
- Servizi di ristorazione
- Servizi di trasporto ferroviario passeggeri
- Servizi di trasporto su strada passeggeri
- Servizi di trasporto marittimo per vie d'acqua passeggeri
- Servizi di trasporto aereo passeggeri
- Servizi di noleggio mezzi
- Servizi delle agenzie di viaggio e altri serv. di prenotazione
- Servizi culturali
- Servizi sportivi e ricreativi

**IL MODO MIGLIORE PER CERCARE DI CAPIRE IL MONDO È  
VEDERLO DAL MAGGIOR NUMERO DI ANGOLAZIONI  
POSSIBILI.**

*ARI KIEV*

Nicola Ianuale, Guido Caselli, David Mazzaferro e Giuseppe Castiello:

n.ianuale@quantitas.it n.ianuale@questlab.it  
guido.caselli@rer.camcom.it