



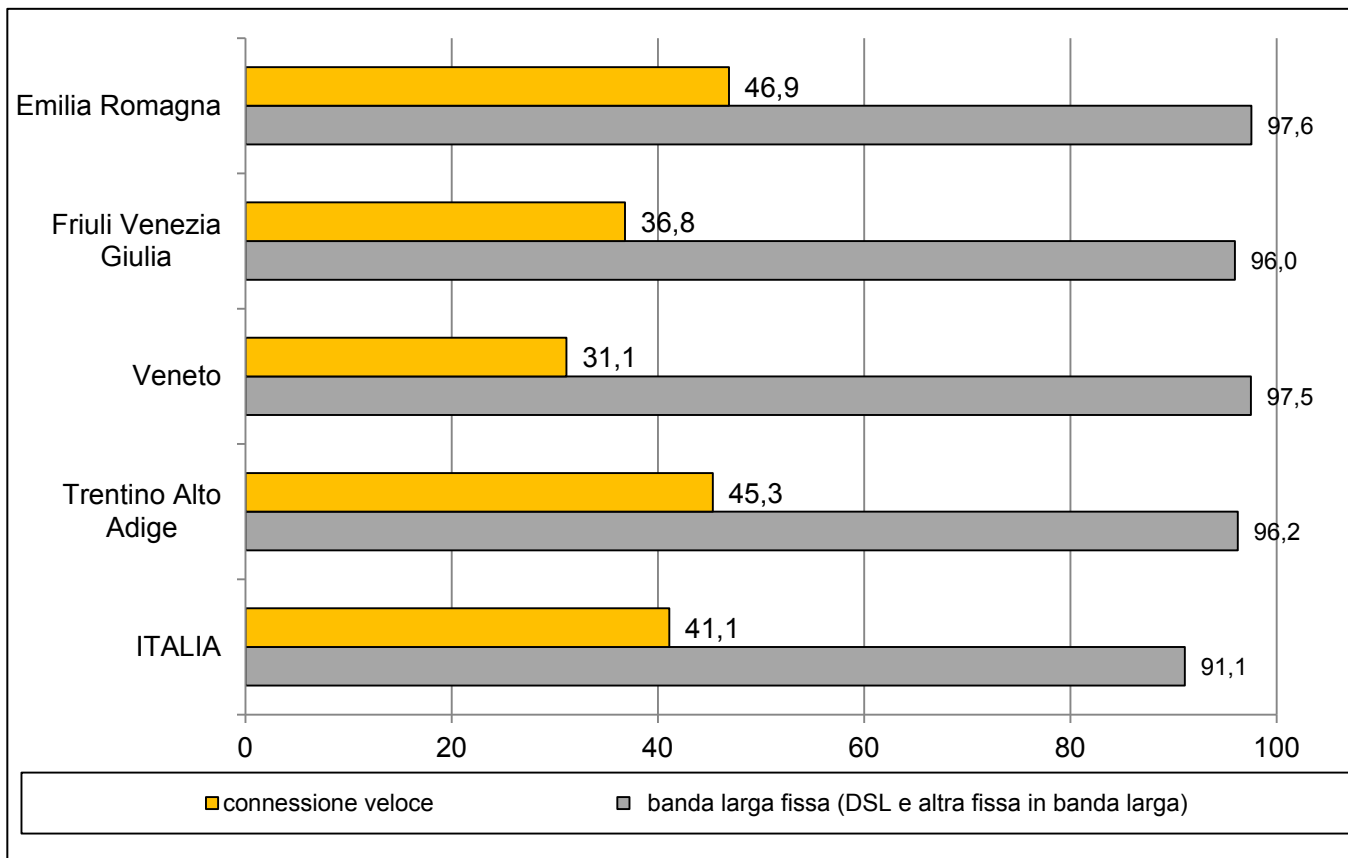
**L'information
and
communication
technology
nell'economia
del
Friuli
Venezia
Giulia**



febbraio
2020



Imprese con connessione a banda larga fissa o mobile (valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



Anno di riferimento: 2019

Banda larga fissa

connessioni veloci (almeno pari a 30 Mb/s)

Nel 2019 continua ad aumentare la quota di imprese con almeno 10 addetti che accede a Internet utilizzando connessioni veloci: 41% quelle ad almeno 30 Mbps (13,5% nel 2015), 13,8% quelle ad almeno 100 Mbps (6,2%).

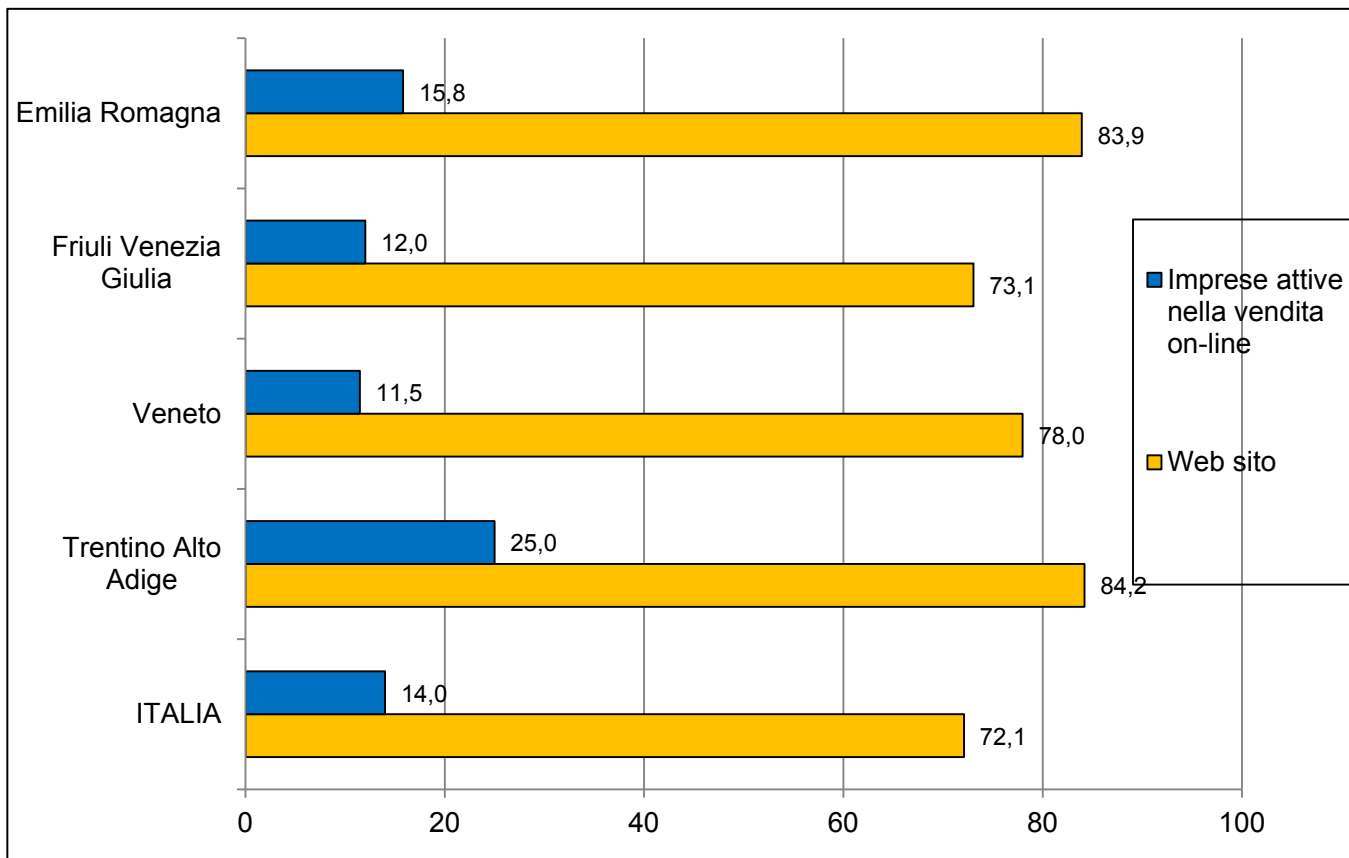
Triplicano rispetto al 2015 le PMI connesse a velocità almeno pari a 30 Mbps (40,4%, 13,1% nel 2015).

Nello stesso periodo le grandi imprese con connessioni veloci passano al 75,9% dal 40,1%

Fonte: Istat, Imprese e ICT: anno 2019



Imprese che hanno un sito Web/home page o almeno una pagina su internet e vendite on-line



(valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

Anno di riferimento: 2019

14% è la percentuale di imprese Italiane che hanno effettuato vendite online nel corso del 2018, un % molto contenuta.

Da punto di vista economico, la quota di fatturato da vendite elettroniche cresce dal 10,7% all'11,5% del fatturato totale.

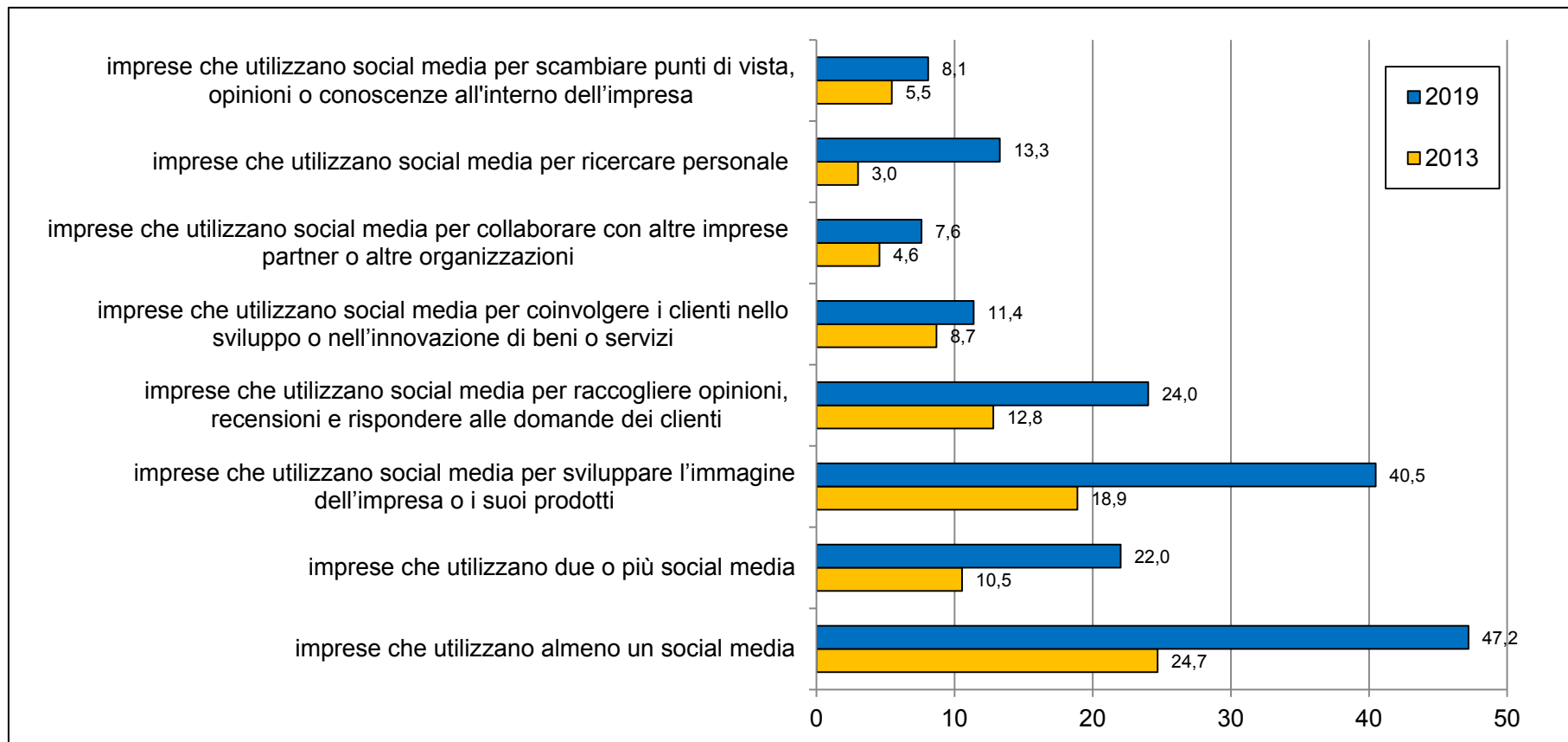
In termini di imprese che effettuano vendite online, quelle del settore del Commercio contribuiscono per un terzo (32,5%), seguono i Servizi di alloggio (19,3%).

Fonte: Istat, Imprese e ICT: anno 2019



Utilizzo dei social media:

ITALIA (valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)

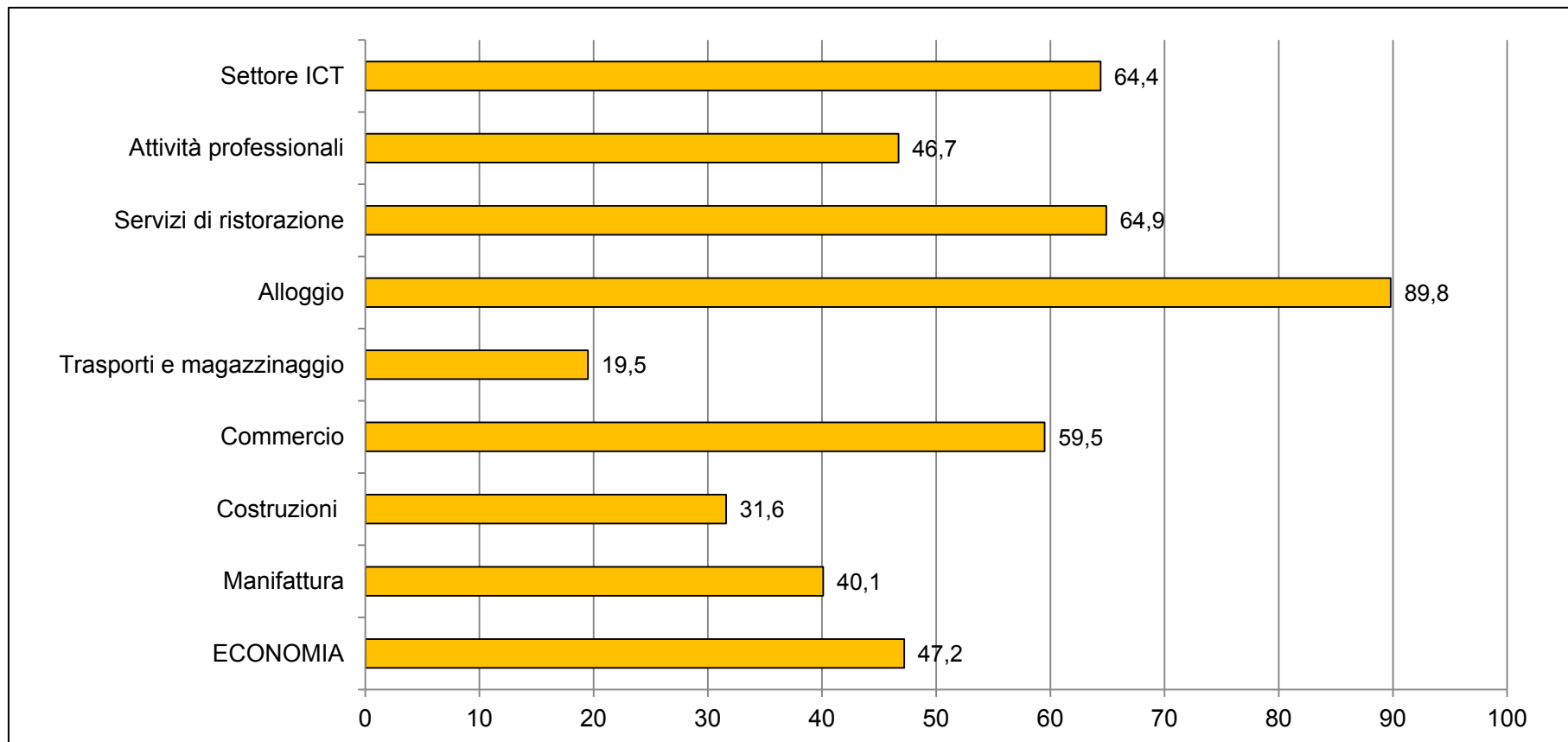


Fonte: Istat, Imprese e ICT: anno 2019



ITALIA: utilizzo nel 2019 dei social media per macrosetto

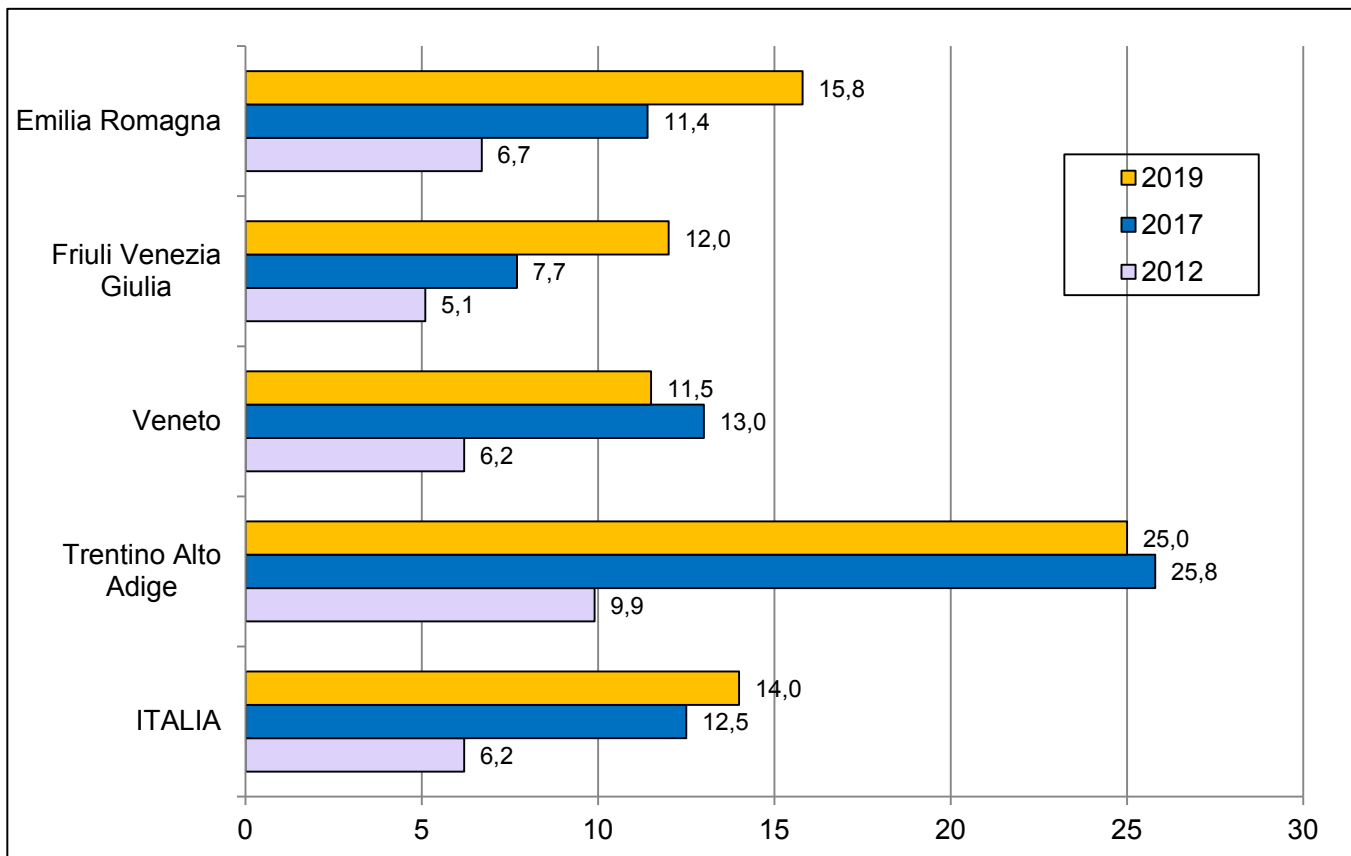
(valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



Fonte: Istat, Imprese e ICT: anno 2019



Imprese con vendita on-line via Web e/o sistemi di tipo EDI (valori % sul totale delle imprese con almeno 10 addetti)



Dopo la crescita registrata negli anni precedenti, resta stabile nel 2019 la percentuale di imprese che, nel corso del 2018, sono attive con vendita on-line (14%, 14,2% nel 2018) e, tra queste, prevalgono quelle che hanno avuto come clienti i consumatori privati (78,6%).

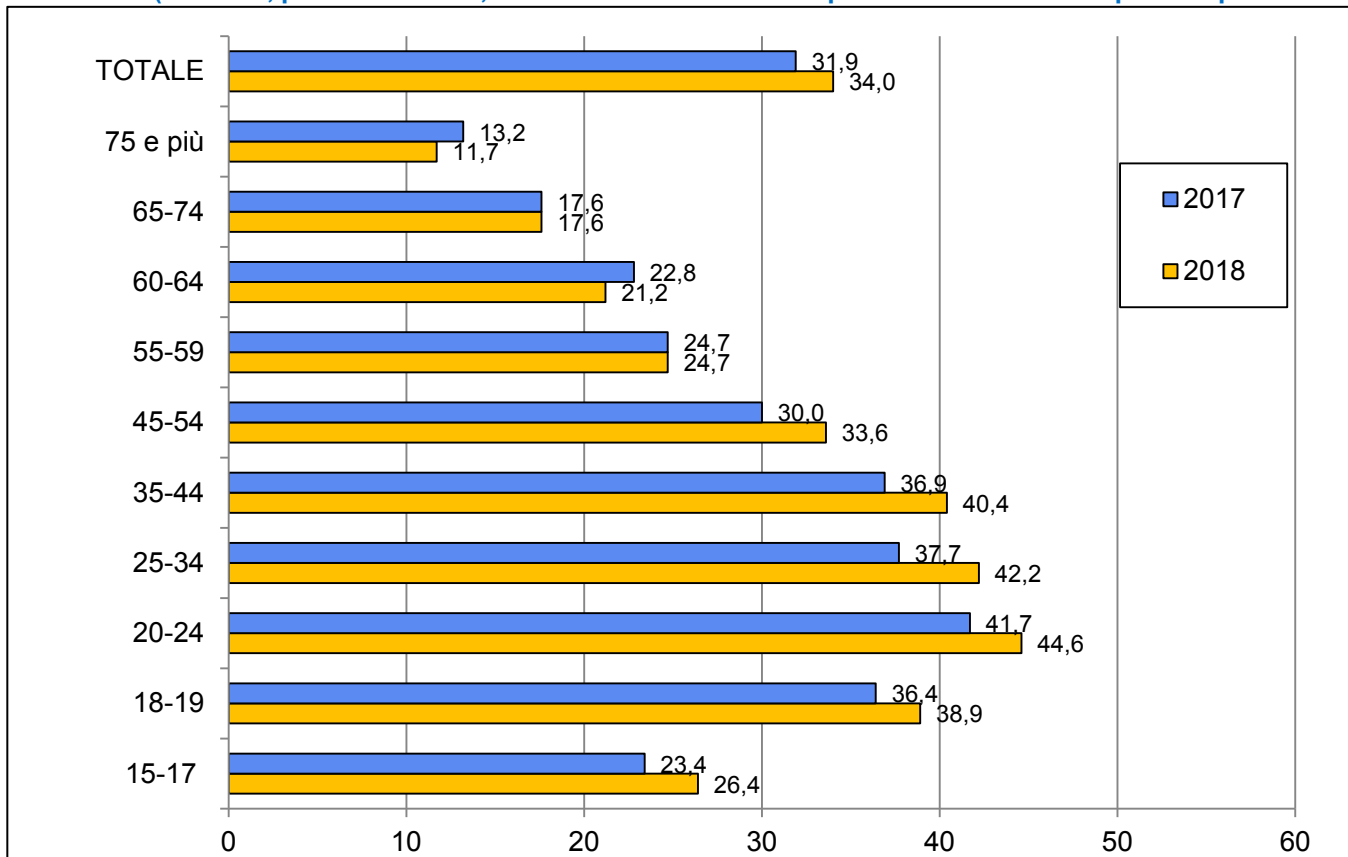
I settori che contribuiscono maggiormente al fatturato online dell'intera economia, sono quelli del commercio all'ingrosso e al dettaglio (27,1%), dei servizi di fornitura di energia (20,0%) e della fabbricazione di mezzi di trasporto (18,7%).

Fonte: Istat, Imprese e ICT: anno 2019



Commercio elettronico: acquisti o ordini online in Italia

(Persone, per classi di età, che hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 3 mesi)



Aumenta dal 31,9% al 34% la quota di individui di 15 anni e più nei tre mesi precedenti l'intervista hanno effettuato acquisti online

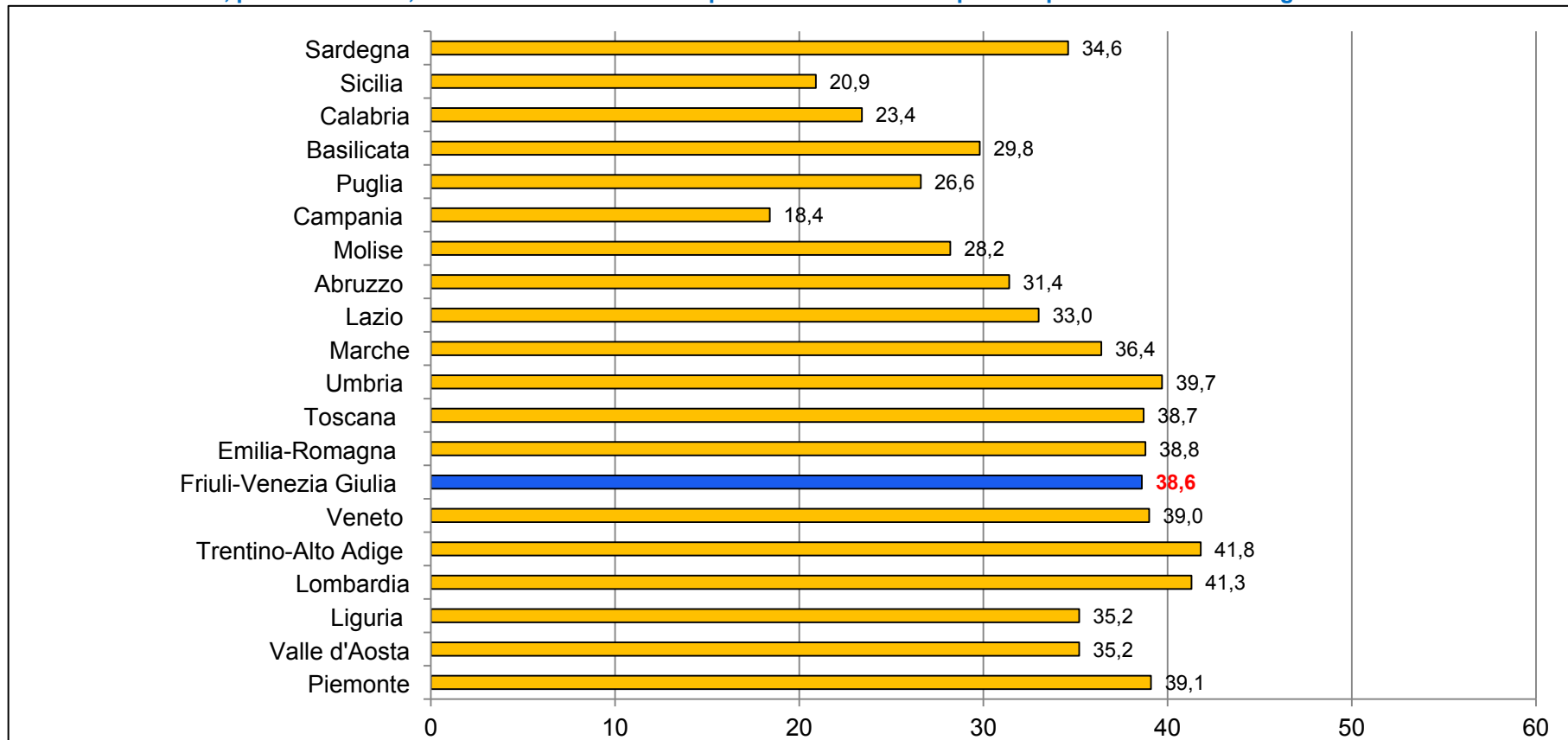
Sono più propensi a comprare online gli uomini (36,3%), le persone tra i 20 e i 24 anni (oltre il 44,6%). Tra gli internauti che hanno fatto acquisti negli ultimi 3 mesi il 49,5% ha fatto uno o due ordini, il 30% tra i tre e i cinque, il 10,1% tra sei e dieci mentre solo una piccola quota dichiara di aver fatto più di dieci ordini (5,8%).

Fonte: Istat, Cittadini, imprese e ICT. Report del 18 gennaio 2019



Commercio elettronico per regione: acquisti o ordini online in Italia

Persone, per classi di età, che hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 3 mesi

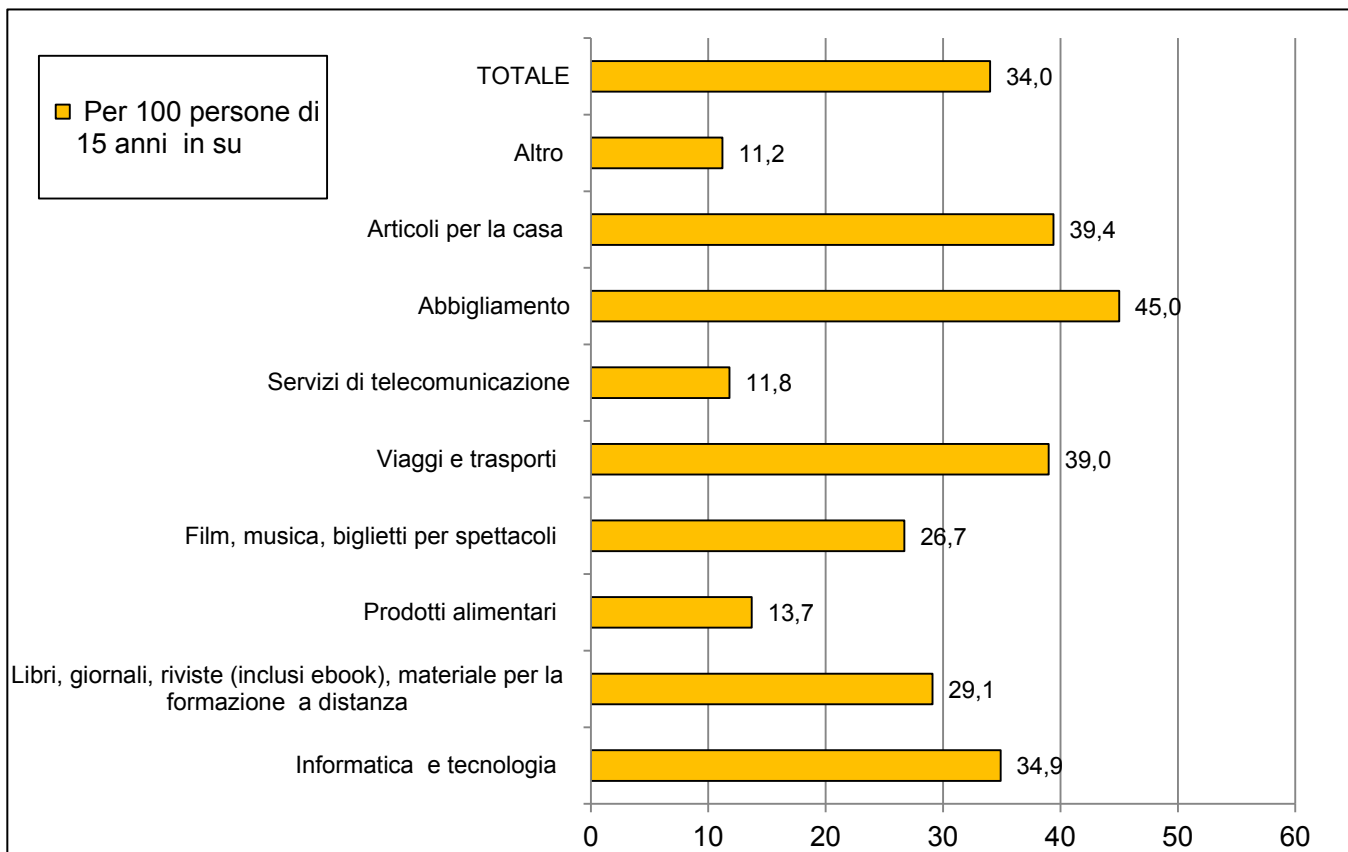


Fonte: Istat, Cittadini, imprese e ICT. Report del 18 gennaio 2019



Commercio elettronico: tipo di merci e/o servizi ordinati o comprati

(Persone che hanno ordinato o comprato merci e/o servizi per uso privato su Internet negli ultimi 3 mesi)



I beni più acquistati sono
abiti e articoli sportivi (45%),
articoli per la casa (39,4%)
e
"viaggi e trasporti" (39%).

Fonte: Istat, Cittadini, imprese e ICT. Report del 18 gennaio 2019



Chi fa parte del comparto

Utilizzando la codifica delle attività economiche Ateco2007, il settore ICT comprende otto gruppi così suddivisi:

Nell'ambito dell' attività di produzione è inclusa la fabbricazione di:

- componenti elettronici e schede elettroniche (CI 261, 2611, 2612)
- computer e unità periferiche (CI 262)
- apparecchi per telecomunicazioni ovvero fabbricazione di apparecchi trasmettenti radiotelevisivi, di sistemi antifurto e antincendio, di altri apparecchi elettrici ed elettronici per telecomunicazioni (CI 263)
- prodotti dell'elettronica di consumo ovvero Fabbricazione di apparecchi per la riproduzione e registrazione del suono e delle immagini, di console per videogiochi (CI 264).

Le attività di servizio comprendono:

- servizi di telecomunicazione (J61)
- produzione software, consulenza informatica e attività connesse (J62)
- servizi di informazione e altri servizi informatici (elaborazione dati, portali web, ecc.) (J63)
- riparazione computer (S 95.11 e 95.12)



Le localizzazioni attive in Friuli Venezia Giulia ed in Italia (al 31 dicembre 2019)

	Friuli Venezia Giulia	Italia	FVG Var % su 2011	Italia Var % su 2011
Attività di fabbricazione	161	7.859	-19,5%	-17,6%
Attività di servizio	2.613	130.837	+9,6%	+17,9%
Attività di riparazione	195	10.445	-8,4%	-9,2%
TOTALE	2.969	149.141	+6,1%	+13,0%
Peso % sull'economia	2,6%	2,4%		

Fonte: elaborazioni del Centro studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Peso dell'ICT* nell'economia dell'Italia e del Friuli Venezia Giulia

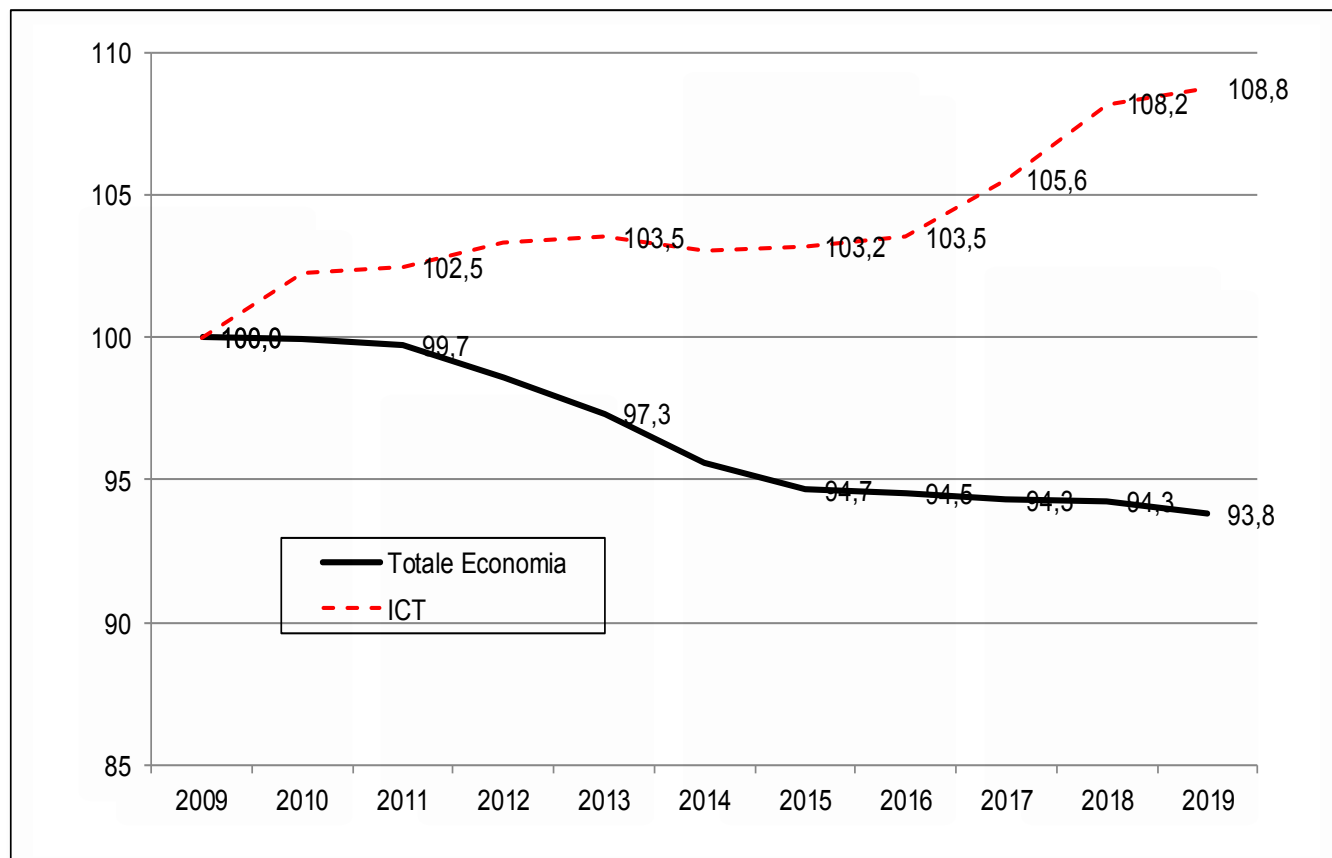
		Servizi di Informazione e Comunicazione	Totale economia	%
FRIULI VENEZIA GIULIA (anno 2017)	Occupati (in migliaia)	9,4	538,0	1,7%
	Valore aggiunto ai prezzi di base (in milioni di euro)	886,3	33.540,1	2,6%
ITALIA (anno 2017)	Occupati (in migliaia)	610,6	25.138,1	2,5%
	Valore aggiunto ai prezzi di base (in milioni di euro)	60.310,4	1.557.832,8	3,9%

* Si fa riferimento al solo comparto servizi di informazione e comunicazione

Fonte: Istat, Contabilità territoriale



FVG: andamento aziende ICT attive in confronto al totale dell'economia (Numeri indici: base 2009=100)



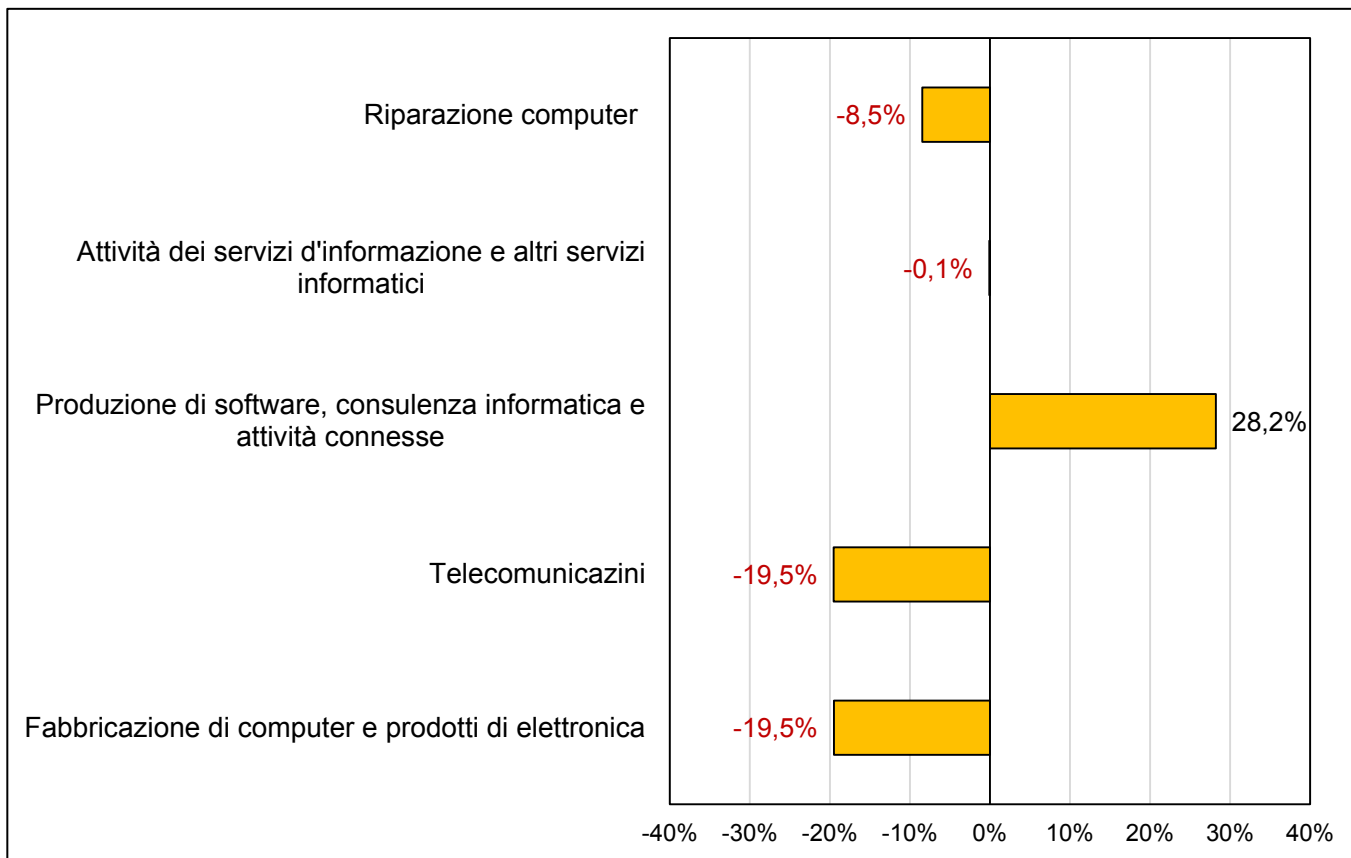
**In Friuli Venezia Giulia,
rispetto a dicembre
2009, le localizzazioni
attive nell'ICT
sono aumentate
dell' 8,8%, (da 2.730 a
2.969 unità)**

**mentre l'economia
nel suo complesso
è calata
del 6,2%**

Fonte: elaborazioni del Centro studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



FVG: Andamento delle aziende ICT per specializzazione (confronto 2019 su 2011)



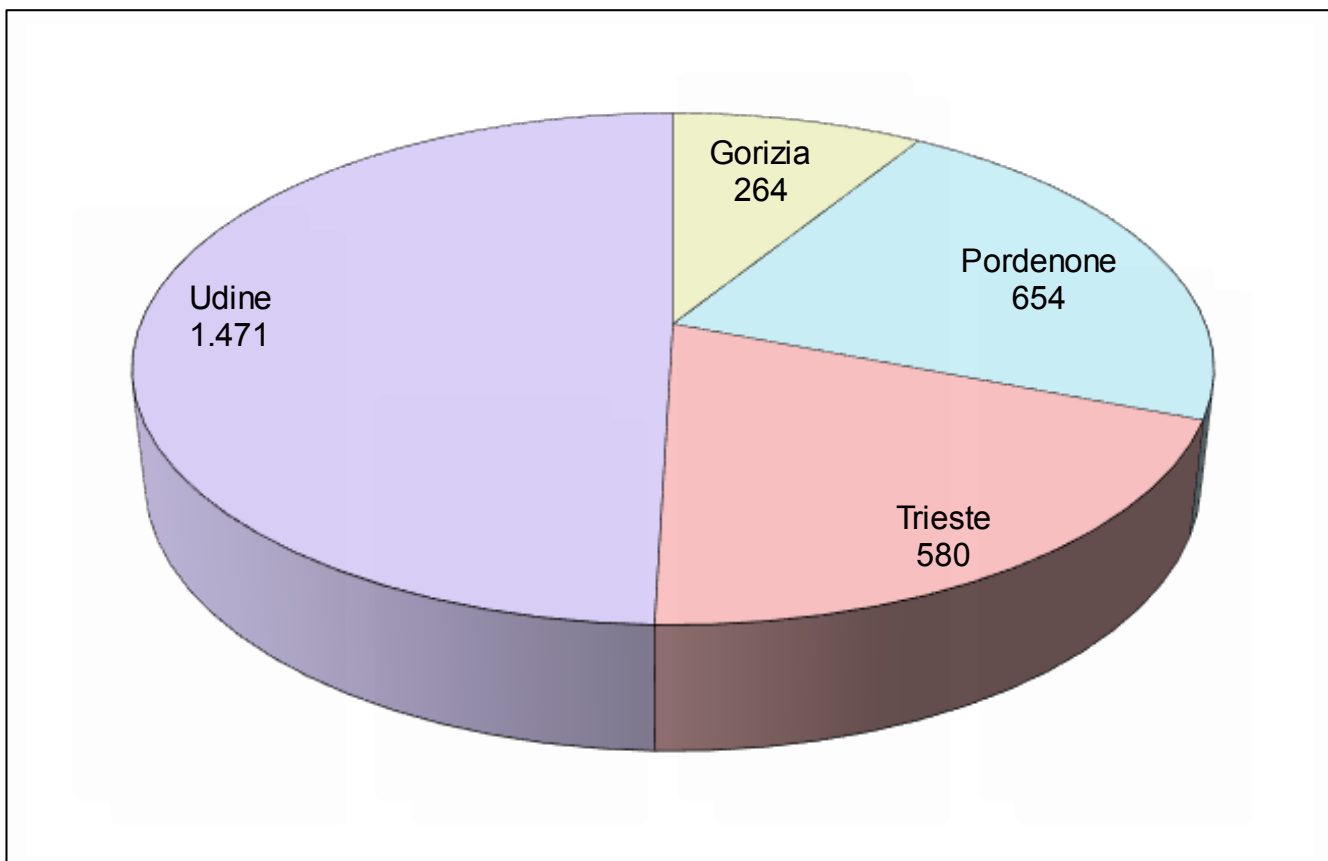
**Crescono le attività di
Produzione software,
consulenze
informatiche (+28%)
che passano
da 960 a 1.231 unità**

**Calano le imprese
manifatturiere della
fabbricazione di
computer e prodotti di
elettronica (-19,5%): da
200 a 161 aziende attive**

Fonte: elaborazioni del Centro studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Distribuzione delle localizzazioni attive per provincia (31 dicembre 2019)



Queste attività sono prevalentemente localizzate nei comuni di Trieste, Pordenone, Udine, Tavagnacco e Gorizia che insieme rappresentano il 51,7% del comparto

Fonte: elaborazioni del Centro studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



I comuni con maggiore presenza di aziende attive nel comparto “ICT” (31 dicembre 2019)

	Comune	Localizzazioni attive	% su totale comparto
1	UDINE	560	18,86%
2	TRIESTE	544	18,32%
3	PORDENONE	236	7,95%
4	TAVAGNACCO	88	2,96%
5	GORIZIA	86	2,90%
6	MONFALCONE	59	1,99%
7	CODROIPO	50	1,68%
8	SACILE	46	1,55%
9	TOLMEZZO	38	1,28%
10	MANIAGO	34	1,15%

Fonte: elaborazioni del Centro studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Il distretto delle Tecnologie Digitali

DITEDI: [DI]stretto delle [TE]cnologie [DI]gitali

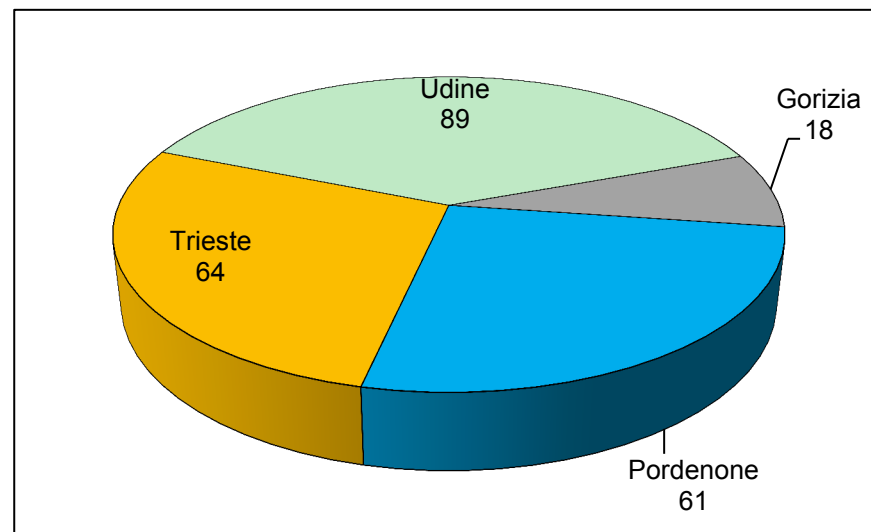
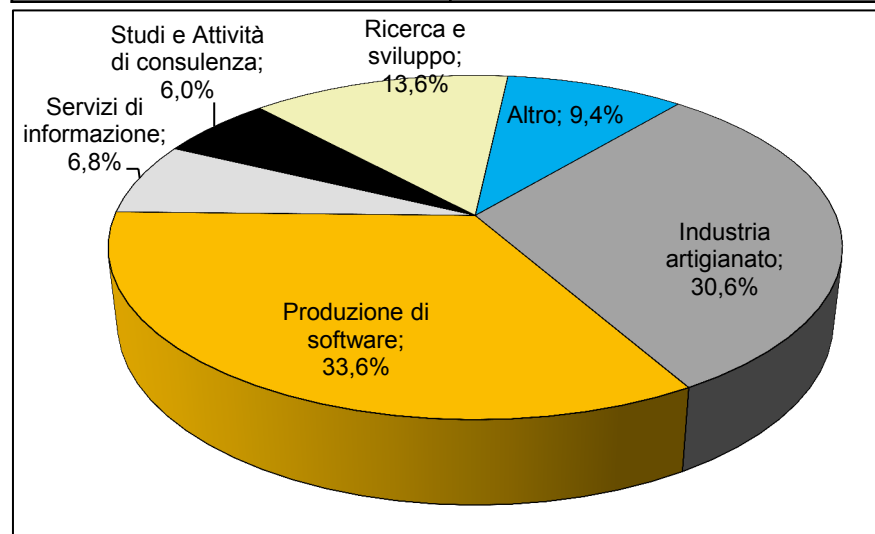
- Il DITEDI - Distretto delle Tecnologie Digitali si sviluppa sui Comuni di Tavagnacco, Udine e Reana del Rojale; conta al suo interno oltre 800 imprese attive nel settore dell'ICT e delle nuove tecnologie e opera dal 2009.
- Le aziende: <http://www.ditedi.it/Aziende>

<http://www.ditedi.it>



Le startup innovative in Friuli Venezia Giulia

	numero
4° trimestre 2015	137
4° trimestre 2017	193
4° trimestre 2019	231
febbraio 2020	235



A febbraio 2020 il numero di startup innovative iscritte alla sezione speciale del Registro delle Imprese, delle Camere di Commercio del Friuli Venezia Giulia, è pari a 235 (in Italia sono 11.017).

In Friuli Venezia Giulia le startup rappresentano il 4,95% delle nuove società di capitali (in Italia questo indicatore è pari a 2,98%)

Fonte: elaborazione del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Incidenza delle start-up innovative sul totale delle società di capitale (Graduatoria in ordine decrescente)

Regione	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali della regione
1. Trentino Alto Adige	5,25
2. Valle d'Aosta	5,10
3. Friuli Venezia Giulia	4,95
4. Lombardia	4,30
5. Molise	3,81
6. Umbria	3,79
7. Marche	3,72
8. Emilia Romagna	3,58
9. Piemonte	3,42
10. Veneto	3,25
11. Basilicata	3,21
.....
ITALIA	2,98

Trentino-Alto Adige e Valle d'Aosta sono le regioni con la più elevata incidenza di startup in rapporto alle società nuove di capitali, segue il Friuli Venezia Giulia.

Sono considerate nuove società di capitali quelle costituite da non più di cinque anni, con un fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro ed in stato attivo.

Fonte: InfoCamere, Cruscotto di indicatori statistici



Start-up innovative: densità provinciale

provincia	Numero startup innovative	% rapporto startup innovative sul totale nuove società di capitali della provincia
1. Trento	174	7,45
2. Trieste	64	6,77
3. Ascoli Piceno	98	5,78
4. Milano	2.075	5,69
5. Pordenone	61	5,12
6. Aosta	22	5,10
7. Bologna	314	4,96
8. Rimini	112	4,95
9. Rovigo	6	4,93
10. Cuneo	95	4,83
.....	
ITALIA	11.017	2,98

Nella graduatoria provinciale Trieste e Pordenone occupano sono al 2° e al 5° posto.

Sono considerate nuove società di capitali quelle costituite da non più di cinque anni, con un fatturato dichiarato inferiore a 5 milioni di euro ed in stato attivo.

Fonte: InfoCamere, Cruscotto di indicatori statistici



Rapporto redatto dai

- **Maria Cappello , Mario Passon**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 200/219**.

Documento pubblicato nel sito: www.ud.camcom.it