

# Le imprese giovanili nell'economia del Friuli Venezia Giulia

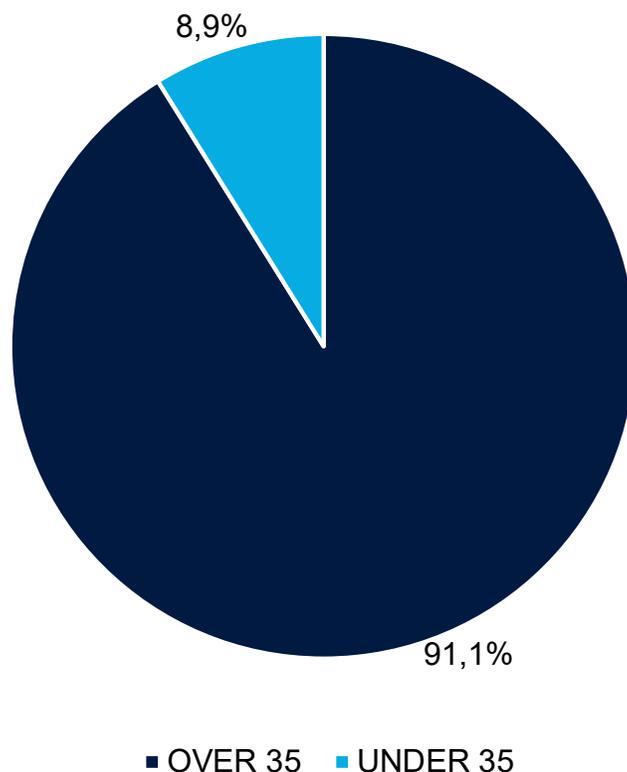
Focus su Pordenone-Udine

Marzo

2022



## Le imprese giovanili in Italia, dati al 31.12.2021



Le imprese giovanili sono definite come imprese in cui la partecipazione di persone under 35 anni è complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

In Italia le imprese giovanili registrate al 31.12.2021 sono 537.915 e rappresentano l'8,9% delle 6.067.466 imprese totali. Nell'ultimo anno sono scese di 3.244 unità.

Nel corso del 2021 gli under 35 hanno aperto 97.663 imprese, il 29,4% delle iscrizioni complessive. Nel 2020 le nuove iscrizioni erano state 86.146.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Incidenza delle imprese giovanili per regione, dati al 31.12.2021

| REGIONE                      | IMPRESE UNDER 35 | % SU TOTALE IMPRESE REGIONE |
|------------------------------|------------------|-----------------------------|
| CAMPANIA                     | 72.546           | 11,8%                       |
| CALABRIA                     | 22.059           | 11,6%                       |
| SICILIA                      | 51.645           | 10,8%                       |
| PUGLIA                       | 39.454           | 10,2%                       |
| BASILICATA                   | 5.852            | 9,6%                        |
| MOLISE                       | 3.212            | 9,2%                        |
| PIEMONTE                     | 38.584           | 9,0%                        |
| LAZIO                        | 55.158           | 9,0%                        |
| TRENTINO - ALTO ADIGE        | 9.899            | 8,9%                        |
| <b>ITALIA</b>                | <b>537.915</b>   | <b>8,9%</b>                 |
| SARDEGNA                     | 14.950           | 8,7%                        |
| VALLE D'AOSTA                | 1.063            | 8,7%                        |
| ABRUZZO                      | 12.298           | 8,2%                        |
| LOMBARDIA                    | 75.340           | 7,9%                        |
| LIGURIA                      | 12.753           | 7,8%                        |
| UMBRIA                       | 7.149            | 7,6%                        |
| TOSCANA                      | 30.543           | 7,5%                        |
| MARCHE                       | 12.009           | 7,3%                        |
| VENETO                       | 34.562           | 7,2%                        |
| <b>FRIULI VENEZIA GIULIA</b> | <b>7.084</b>     | <b>7,1%</b>                 |
| EMILIA ROMAGNA               | 31.755           | 7,0%                        |

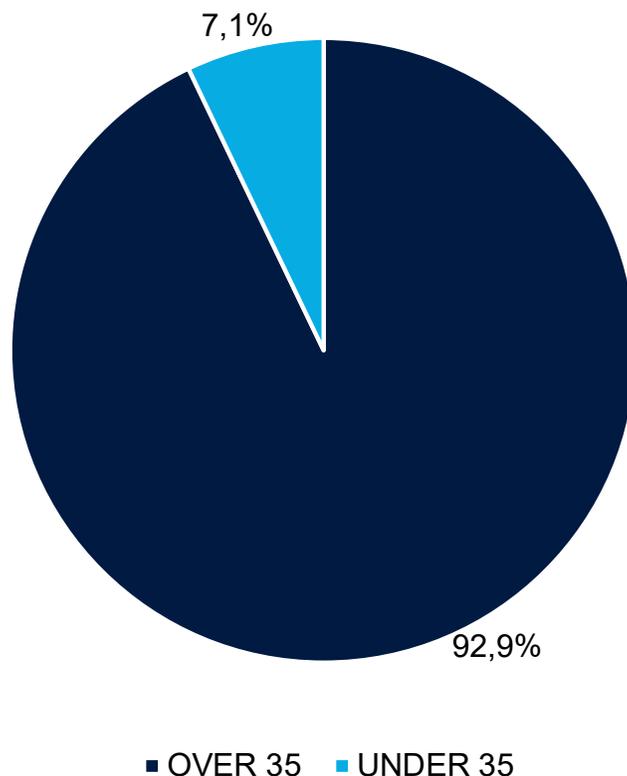
Le imprese giovanili in Italia rappresentano l'8,9% del totale delle imprese registrate.

Le regioni con la più alta incidenza di imprese under 35 sono la Campania (11,8%) e la Calabria (11,6%).

Veneto, Friuli Venezia Giulia ed Emilia Romagna chiudono la classifica rispettivamente con 7,2%, 7,1% e 7,0%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2021

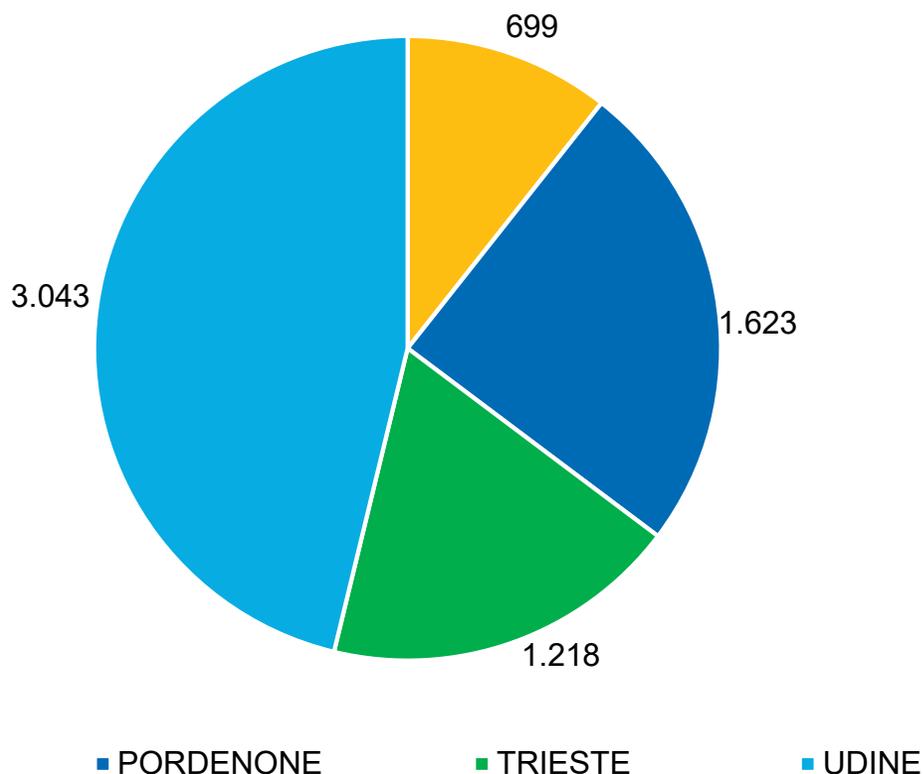


Le imprese giovanili registrate in Friuli Venezia Giulia al 31.12.2021 sono 7.084 e rappresentano il 7,1% delle 100.443 imprese che costituiscono la base imprenditoriale del Friuli Venezia Giulia. Rispetto all'anno precedente sono aumentate di 42 unità.

Nel corso del 2021 gli under 35 hanno aperto in Friuli Venezia Giulia 1.462 nuove imprese, il 28,5% delle nuove iscrizioni complessive.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Le imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2021



Le imprese giovanili attive al 31.12.2021 in Friuli Venezia Giulia sono 6.583, di cui 3.043 nel territorio di Udine (il 46,2% del totale delle imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia), 1.623 in quello di Pordenone (24,7%), 1.218 a Trieste (18,5%) e 699 a Gorizia (10,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## L'incidenza delle imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2021



Le imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia rappresentano il 7,4% del totale di quelle attive.

Questa percentuale risulta superiore per i territori di Trieste (8,8%) e Gorizia (8,1%) mentre è inferiore per quelli di Udine (7,1%) e Pordenone (6,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## La forma giuridica delle imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2021

|                     | % UNDER 35   | % OVER 35 |
|---------------------|--------------|-----------|
| SOCIETÀ DI CAPITALE | 14,8%        | 22,8%     |
| SOCIETÀ DI PERSONE  | 5,7%         | 18,1%     |
| IMPRESE INDIVIDUALI | <b>78,9%</b> | 57,1%     |
| COOPERATIVE         | 0,3%         | 0,8%      |
| CONSORZI            | 0,0%         | 0,2%      |
| ALTRE FORME         | 0,3%         | 1,0%      |

Le imprese giovanili sono soprattutto imprese individuali: sono 5.191 ossia il 78,9% del totale di quelle attive, contro il 57,1% di quelle non giovanili.

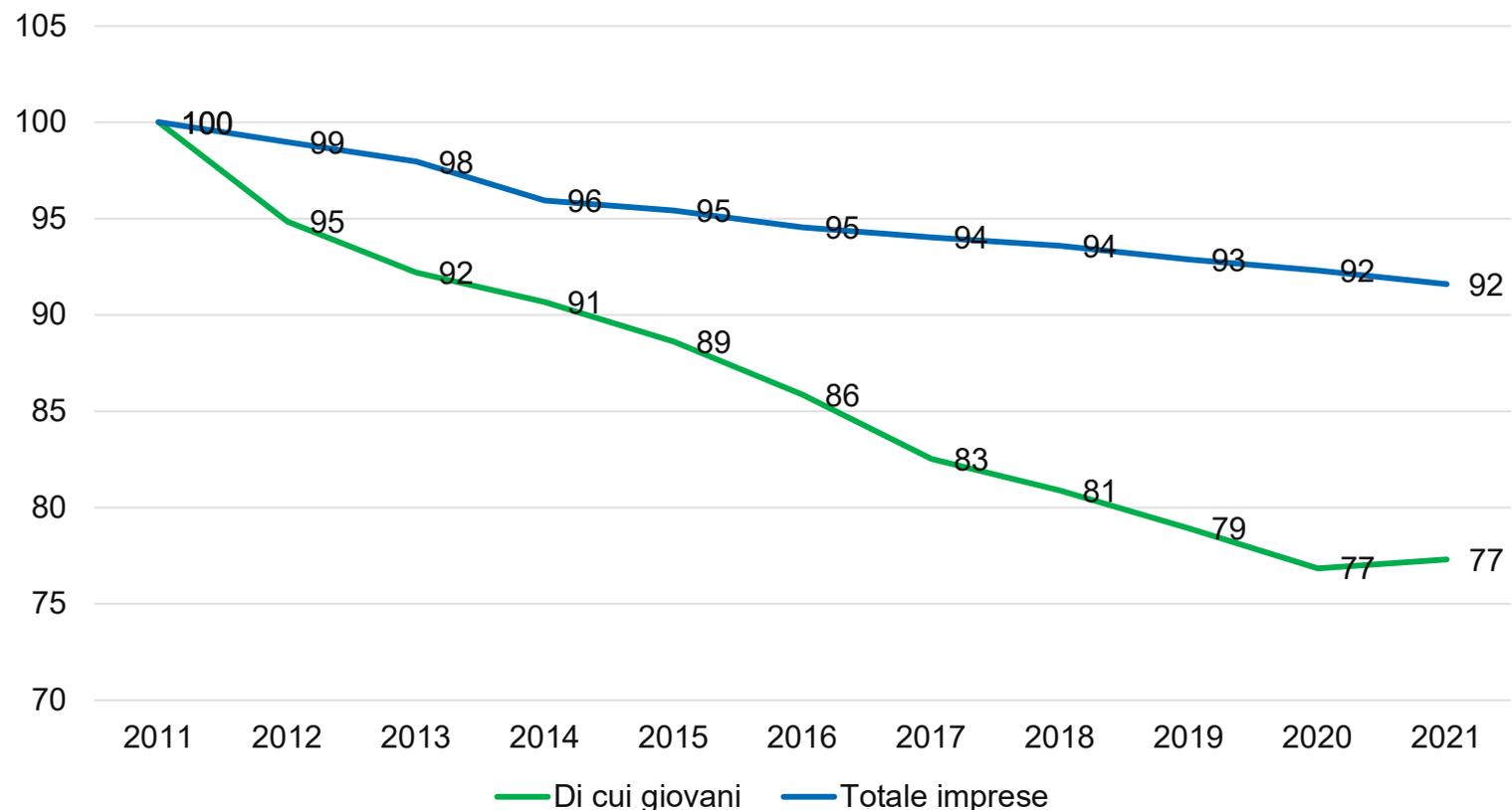
Seguono le società di capitale (975, 14,8%) e le società di persone (378, 5,7%). Le altre forme giuridiche costituiscono complessivamente solo lo 0,6% (39 imprese).

Le 975 società di capitale giovanili rappresentano il 5% delle società di capitale attive della regione.

Sono in crescita rispetto al 2020 quando le società di capitale giovanili erano 908 (+7,4%) e rispetto al 2019 quando si attestavano a 923 (+5,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Andamento delle imprese under 35 in Friuli Venezia Giulia, anni 2011-2021 (2011=100)



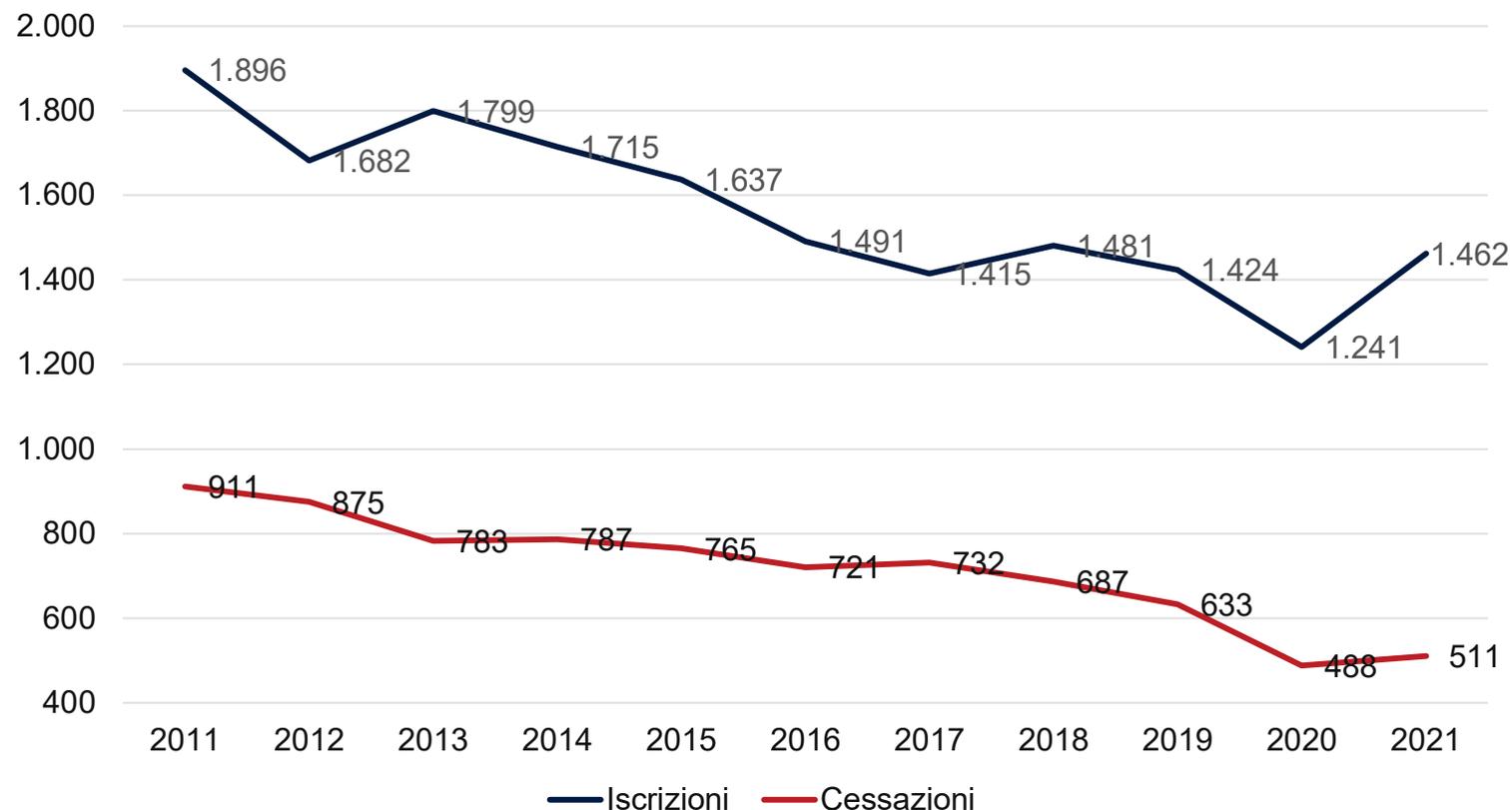
Il grafico a linee rappresenta il trend delle imprese giovanili e del totale delle imprese negli ultimi 10 anni, dove l'anno 2011 è posto uguale a 100 (numeri indice).

Entrambe le linee mostrano un andamento discendente negli ultimi anni. Il trend è più pronunciato per le imprese giovani con una stabilizzazione solo nell'ultimo anno.

Si precisa che le imprese giovanili calano anche perché diverse imprese giovani man mano superano le condizioni, cioè con il passare del tempo diventano over 35.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Iscrizioni e cessazioni di imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia, anni 2011-2021



Dal grafico è possibile vedere che le nuove iscrizioni di imprese giovanili sono state sostanzialmente in calo negli ultimi 10 anni ma sono aumentate nel 2021.

Infatti sono passate da 1.241 nel 2020 a 1.462 nel 2021, superando anche le nuove iscrizioni dell'anno 2019 (1.424).

Il trend delle cancellazioni di imprese giovanili è in calo, con un lieve aumento nell'anno 2021, quando sono state 511.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Nuove iscrizioni delle imprese giovanili per settore economico in Friuli Venezia Giulia, anno 2021

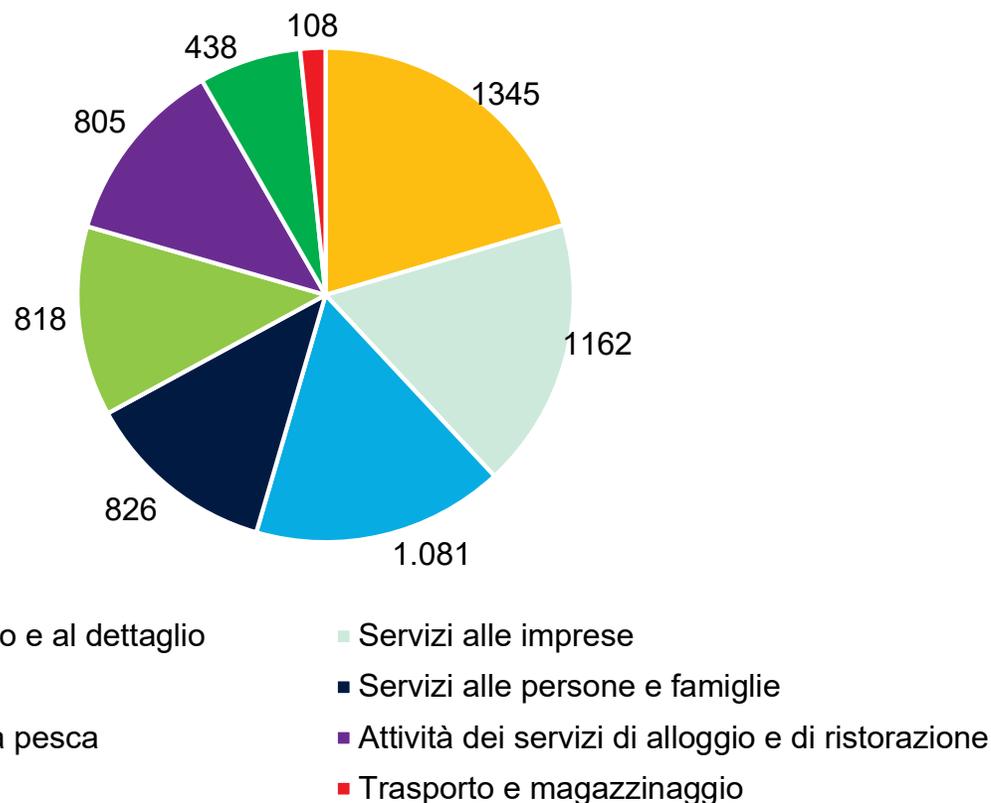


Nel 2021 sono nate 1.462 nuove imprese giovanili.

I settori economici con il più alto numero di nuove iscrizioni di imprese giovani nell'anno 2021 sono stati: Costruzioni (294), Commercio all'ingrosso e al dettaglio (243), Settore primario (121), Attività professionali, scientifiche e tecniche (85), Altre attività di servizi (84), Attività manifatturiere (68), Attività finanziarie e assicurative (64) e Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (59).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

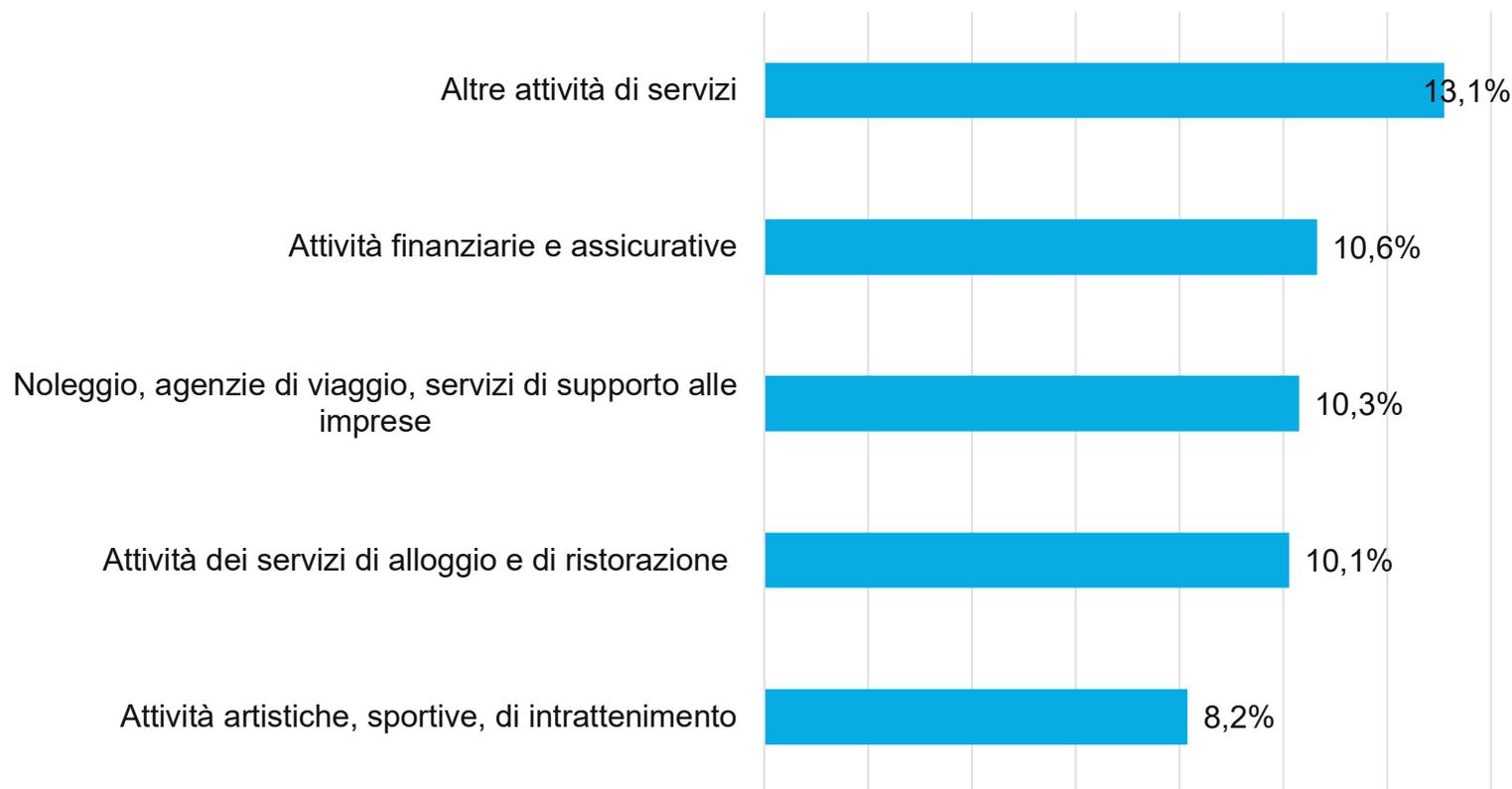
## Distribuzione % delle imprese giovanili attive per settore in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2021



Le 6.583 imprese attive under 35 si concentrano nei seguenti settori: Commercio all'ingrosso e al dettaglio (1.345 imprese attive, 20,4%), Servizi alle imprese (1.162, 17,7%), Costruzioni (1.081, 16,4%), Servizi alle persone e alle famiglie (826, 12,5%), Settore primario (818, 12,4%), Servizi di alloggio e ristorazione (805, 12,2%), Industria (438, 6,7%), Trasporto e magazzinaggio (108, 1,6%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## I settori economici con la più alta incidenza di imprese giovanili attive in FVG, dati al 31.12.2021

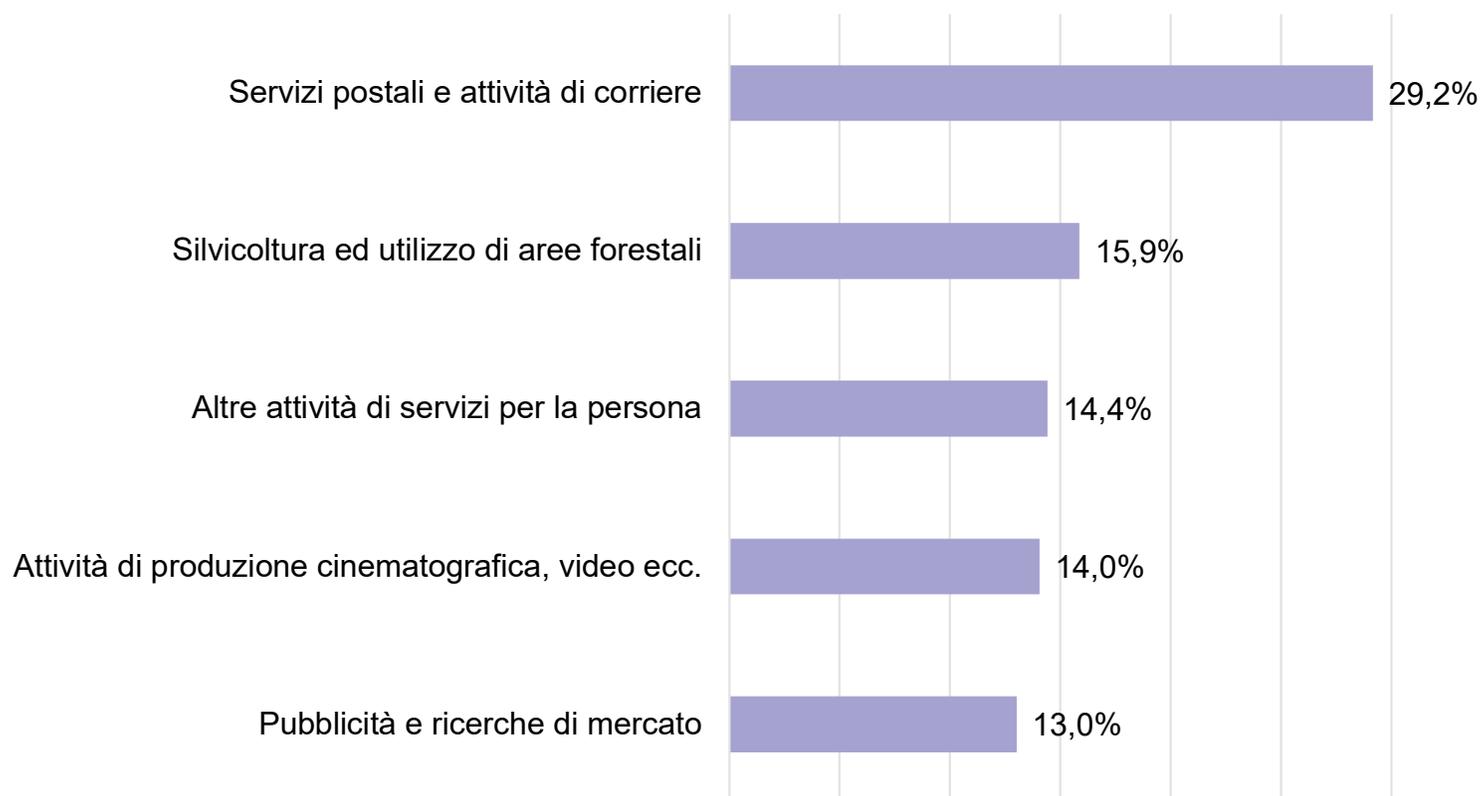


I settori economici con la maggior incidenza di imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese attive del rispettivo settore sono: Altre attività di servizi (il 13,1% del totale delle imprese attive del rispettivo settore è giovanile), Attività finanziarie e assicurative (10,6%), Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (10,3%), Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (10,1%), Attività artistiche, sportive e di intrattenimento (8,2%).

Seguono l'Istruzione (8%), i Servizi di informazione e comunicazione (7,9%) e le Costruzioni (7,8%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Le divisioni con la più alta incidenza di imprese giovanili attive in FVG, dati al 31.12.2021

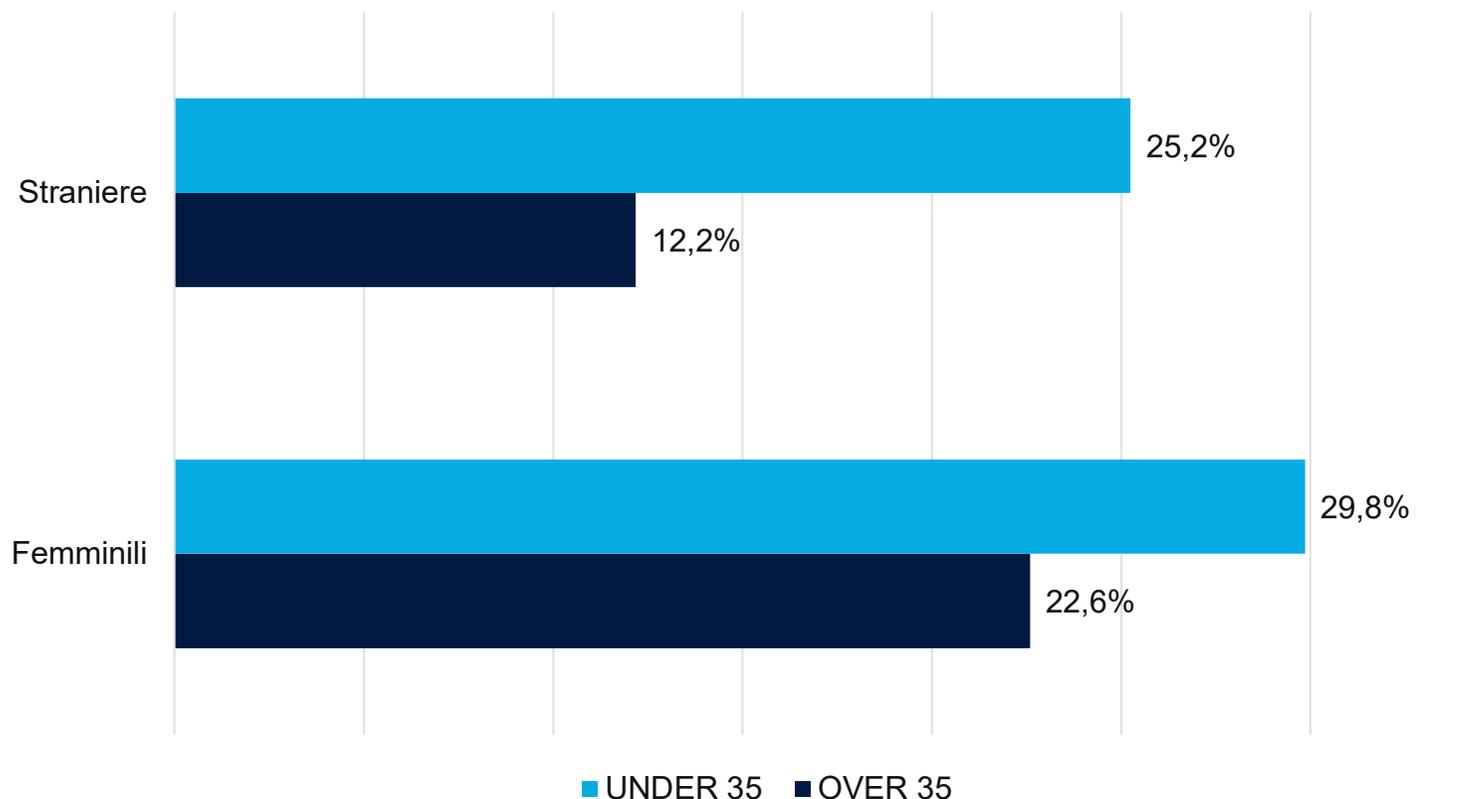


Scendendo maggiormente nel dettaglio a livello di sotto-settori economici, le divisioni con la maggior incidenza di imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese attive di quella stessa divisione sono: Servizi postali e attività di corriere (il 29,2% del totale delle imprese attive di questa divisione è giovanile), Silvicoltura e utilizzo delle aree forestali (15,9%), Altre attività di servizi alla persona (14,4%), Attività di produzione cinematografica e video (14%), Pubblicità e ricerche di mercato (13%).

Seguono le Attività di servizi per edifici e paesaggio (12,8%), le Assicurazioni, riassicurazioni e fondi pensione (12,5%) e le Attività ausiliarie dei servizi finanziari (11,9%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Imprese giovanili straniere e femminili in Friuli Venezia Giulia, dati al 31.12.2021



Tra le imprese giovanili in Friuli Venezia Giulia ci sono molte imprese straniere, ossia guidate da persone nate all'estero. In più di un'impresa su quattro classificata come under 35 l'imprenditore è nato all'estero, ossia il 25,2% del totale. Per le non giovanili questo valore è pari a 12,2% (meno della metà).

Le imprese giovanili tendono anche ad essere in maggior misura guidate da donne. Quasi un'impresa su tre under 35 è femminile, un valore pari al 29,8% del totale. Per le non giovanili questa percentuale è del 22,6%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere



# FOCUS SU PORDENONE-UDINE

## Le imprese giovanili attive nell'economia di Pordenone-Udine e del Nord Est, dati al 31.12.2021

| AMBITI DELLE<br>CAMERE DI COMMERCIO | IMPRESE UNDER 35 | % SU TOTALE<br>ECONOMIA LOCALE |
|-------------------------------------|------------------|--------------------------------|
| TRENTO                              | 4.505            | 9,6%                           |
| <b>VENEZIA GIULIA</b>               | <b>1.917</b>     | <b>8,6%</b>                    |
| BOLZANO                             | 4.808            | 8,5%                           |
| VERONA                              | 6.869            | 7,9%                           |
| VENEZIA ROVIGO                      | 6.835            | 7,5%                           |
| VICENZA                             | 5.294            | 7,3%                           |
| TREVISO - BELLUNO                   | 6.766            | 7,2%                           |
| PADOVA                              | 6.264            | 7,2%                           |
| <b>PORDENONE - UDINE</b>            | <b>4.666</b>     | <b>7,0%</b>                    |

Nel territorio di Pordenone-Udine le imprese giovanili attive sono 4.666, pari al 7,0% del totale delle imprese attive del territorio.

Nel territorio della Venezia Giulia sono invece 1.917 con un'incidenza pari all'8,6%, uno dei valori più alti del Nord Est.

Il territorio di Trento guida la classifica con un valore di 9,6%, superiore anche a quello medio italiano che è pari a 8,9%.

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Nuove iscrizioni delle imprese giovanili per settore economico a Pordenone-Udine, anno 2021

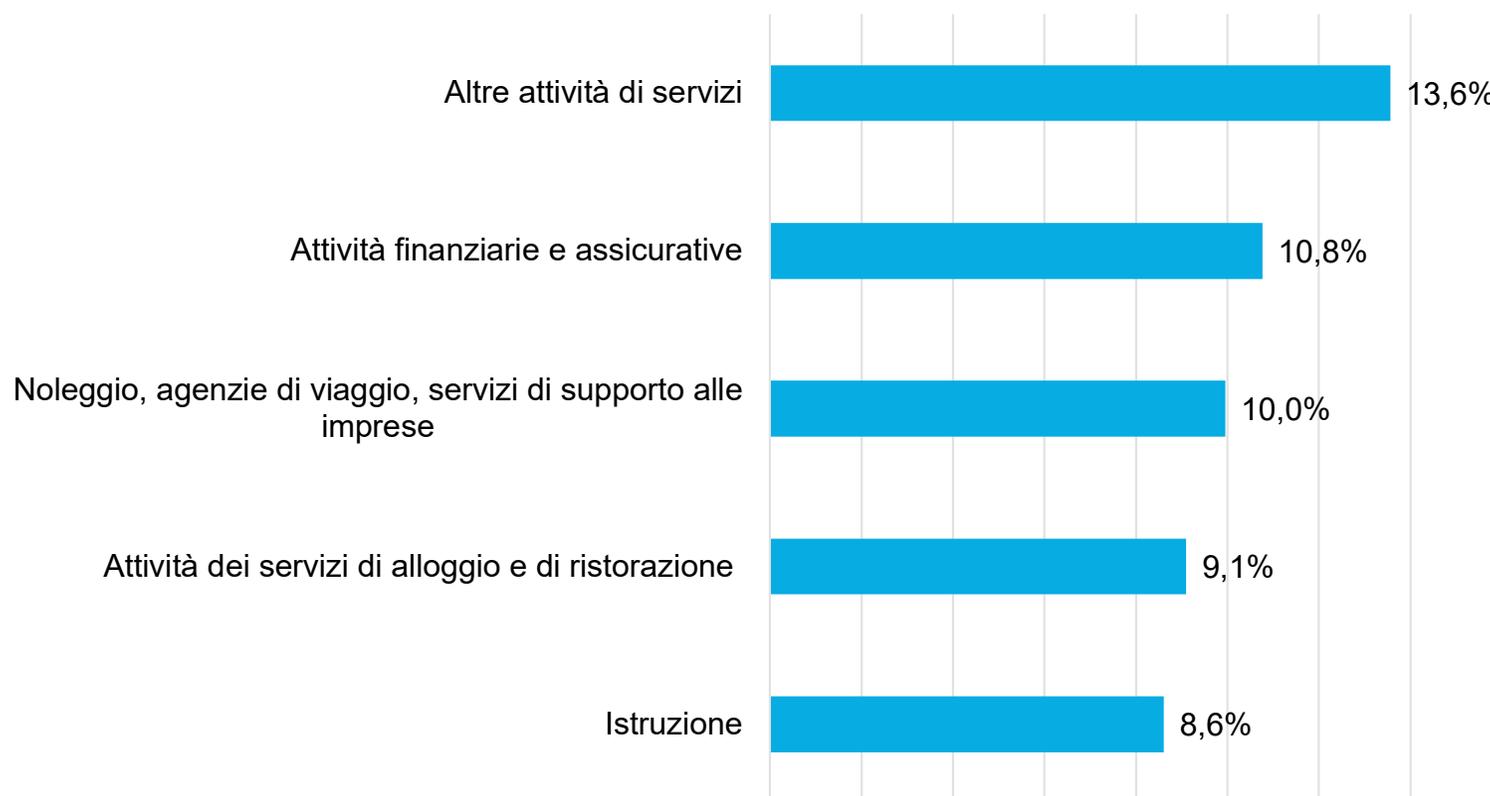


Nel 2021 sono nate nel territorio di Pordenone-Udine 977 nuove imprese giovanili.

I settori economici con il più alto numero di nuove iscrizioni di imprese giovani nell'anno 2021 sono stati: Commercio all'ingrosso e al dettaglio (175), Costruzioni (128), Settore primario (113), Attività professionali, scientifiche e tecniche (68), Altre attività di servizi (63), Attività finanziarie e assicurative (43) e Attività manifatturiere (43).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## I settori con la più alta incidenza di imprese giovanili attive a Pordenone-Udine, dati al 31.12.2021

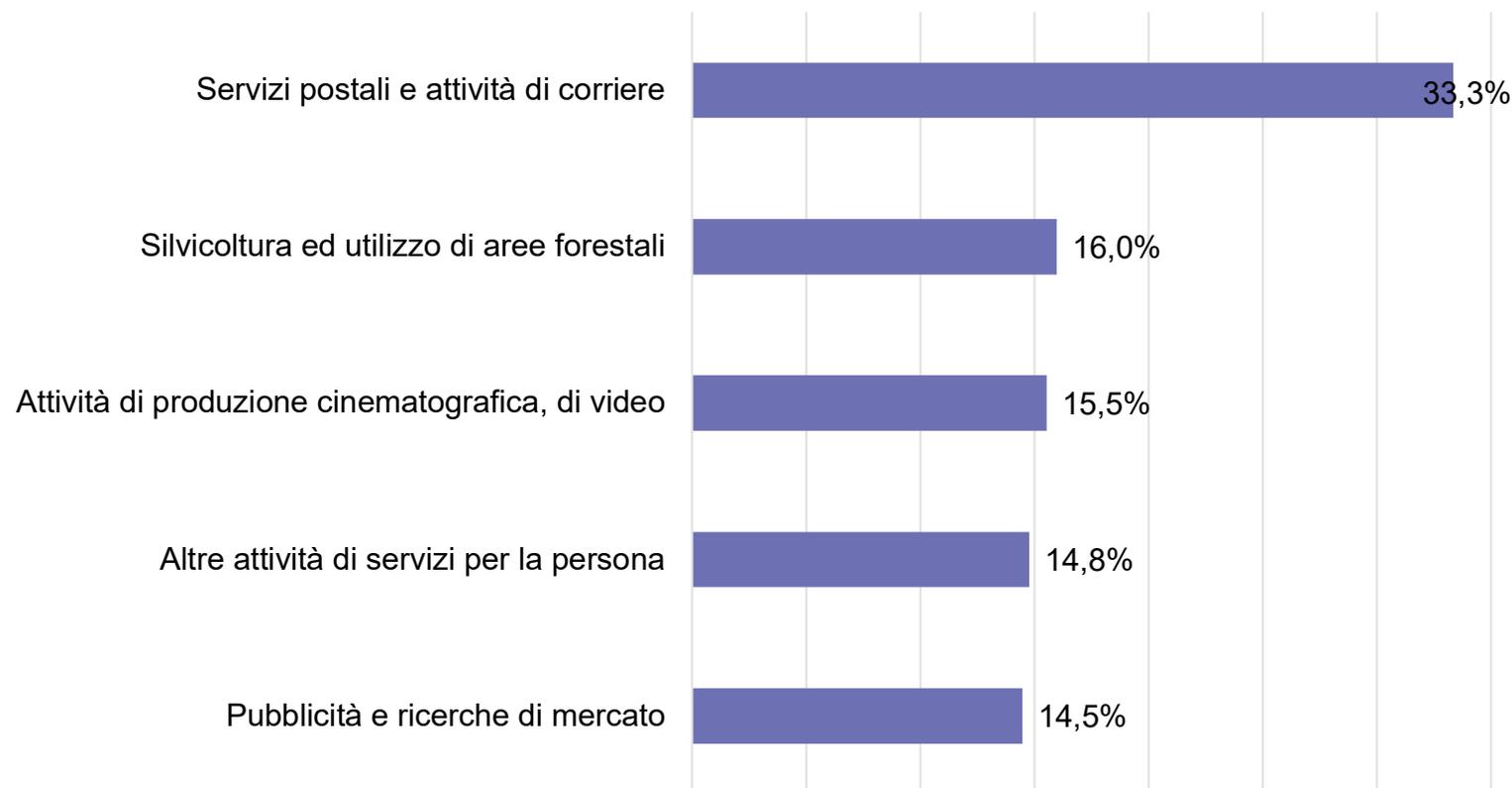


I settori economici con la maggior incidenza di imprese giovanili attive nel territorio di Pordenone-Udine sul totale delle imprese attive del rispettivo settore sono: Altre attività di servizi (il 13,6% del totale delle imprese attive del rispettivo settore è giovanile), Attività finanziarie e assicurative (10,8%), Noleggio, agenzie di viaggio, servizi di supporto alle imprese (10%), Attività dei servizi di alloggio e ristorazione (9,1%) e Istruzione (8,6%).

Seguono le Attività artistiche, sportive e di intrattenimento (8,3%) e le Attività professionali, scientifiche e tecniche (8,1%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Le divisioni con la più alta incidenza di imprese giovanili a Pordenone-Udine, dati al 31.12.2021



A livello di sotto-settori economici, le divisioni con la maggior incidenza di imprese giovanili attive in Friuli Venezia Giulia sul totale delle imprese attive di quella stessa divisione sono: Servizi postali e attività di corriere (il 33,3% del totale delle imprese attive di questa divisione è giovanile), Silvicoltura e utilizzo delle aree forestali (16%), Attività di produzione cinematografica e video (15,5%), Altre attività di servizi alla persona (14,8%), Pubblicità e ricerche di mercato (14,5%).

Fonte: Elaborazione Centro Studi Camera di Commercio di Pordenone Udine su dati InfoCamere

## Glossario

- **Impresa giovanile:** impresa in cui la partecipazione di persone under 35 anni risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
  
- **Impresa straniera:** impresa in cui la partecipazione di persone non nate in Italia risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.
  
- **Impresa femminile:** impresa in cui la partecipazione di genere risulta complessivamente superiore al 50% mediando le composizioni di quote di partecipazione e cariche attribuite.

## Rapporto redatto da

### Elaborazione statistica

- **Elisa Qualizza**

### Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@pnud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273 539**

Documento pubblicato nel sito: [www.pnud.camcom.it](http://www.pnud.camcom.it)