



l'Economia di Genere nel Friuli Venezia Giulia

**Focus su
Pordenone-Udine**



febbraio
2020

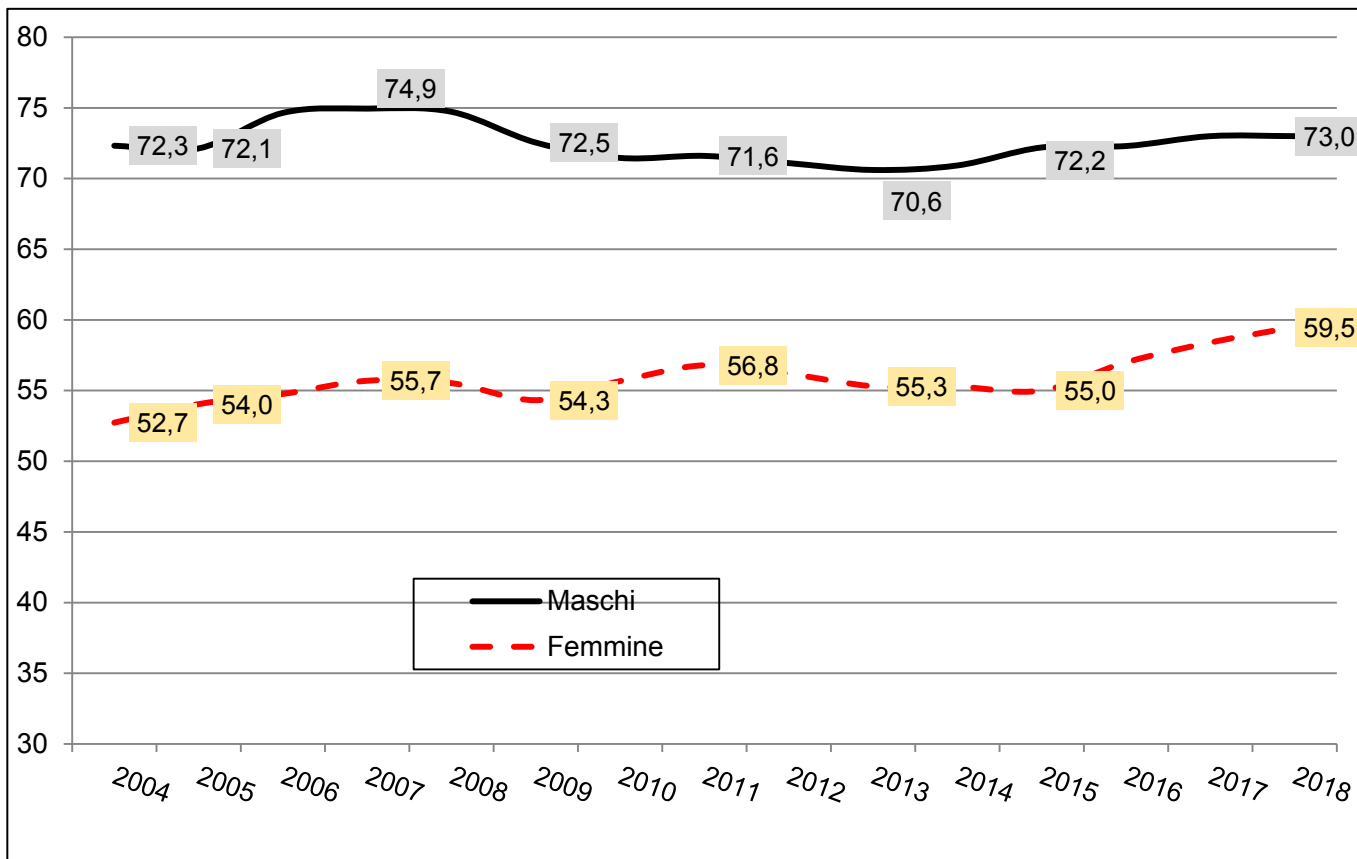


*“Date alle **donne** occasioni adeguate
ed esse saranno **capaci di tutto.**”*

Oscar Wilde



Differenze di genere nel mercato del lavoro



Friuli Venezia Giulia:
tasso di
occupazione (15-64 anni)
per genere

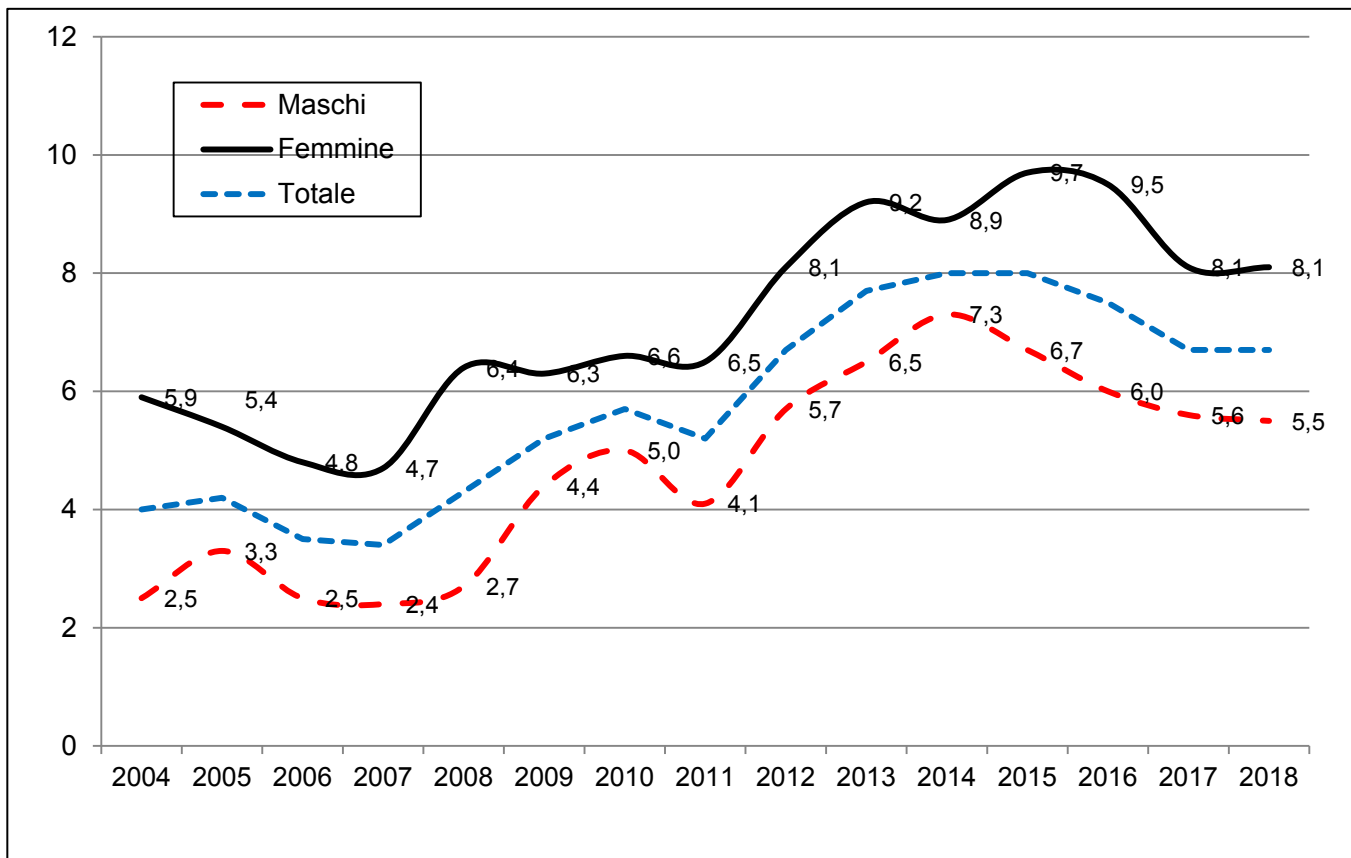
Nel 2018 era:
73% maschile
59,5% femminile

**È di 13,5 punti
percentuali il divario
di genere**

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Friuli Venezia Giulia: disoccupazione di genere



Friuli Venezia Giulia:
tasso di
disoccupazione
per genere

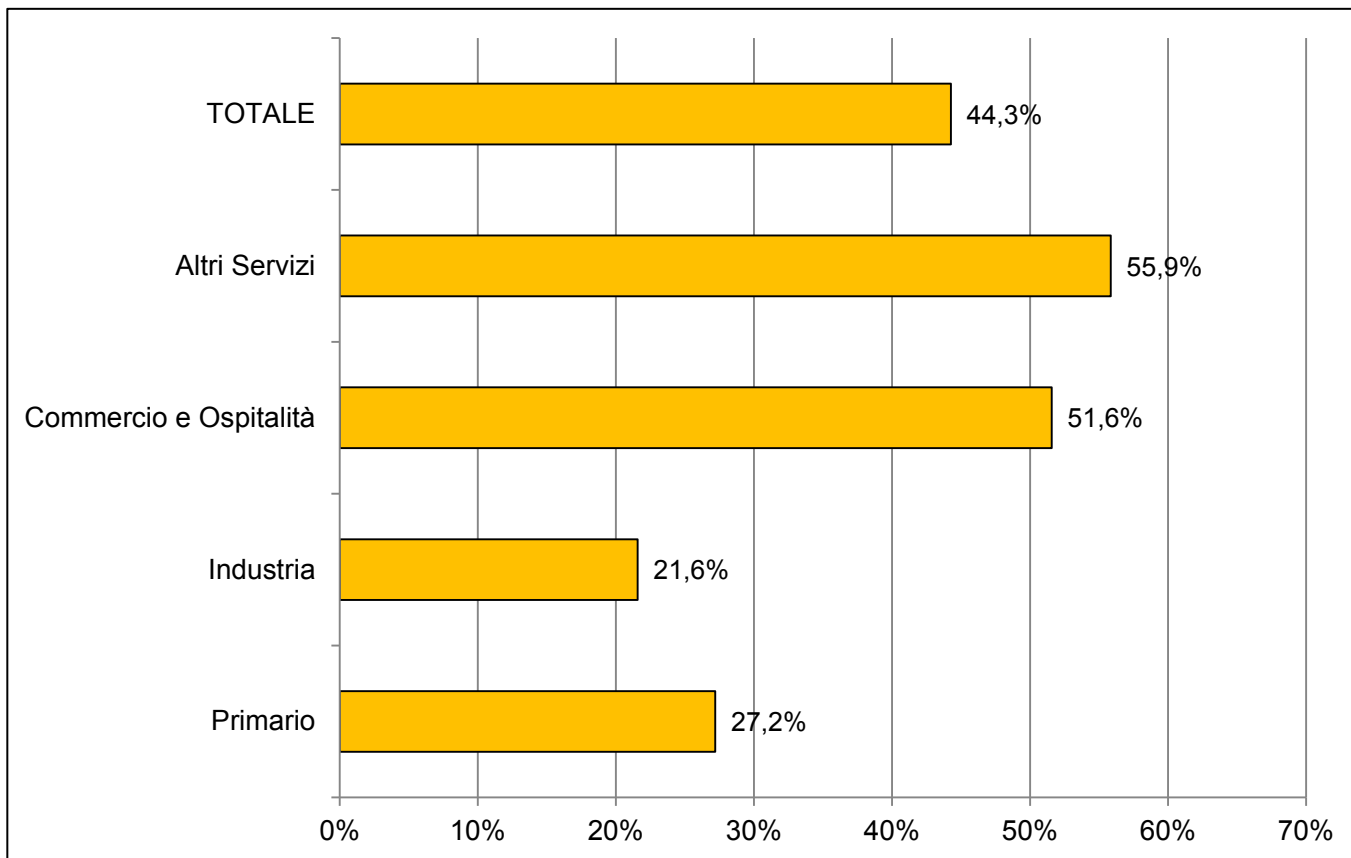
Nel 2018 era:
5,7% maschile
8,1% femminile

**È di 2,5 punti
percentuali il divario
di genere**

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Occupazione di genere per macrosettore



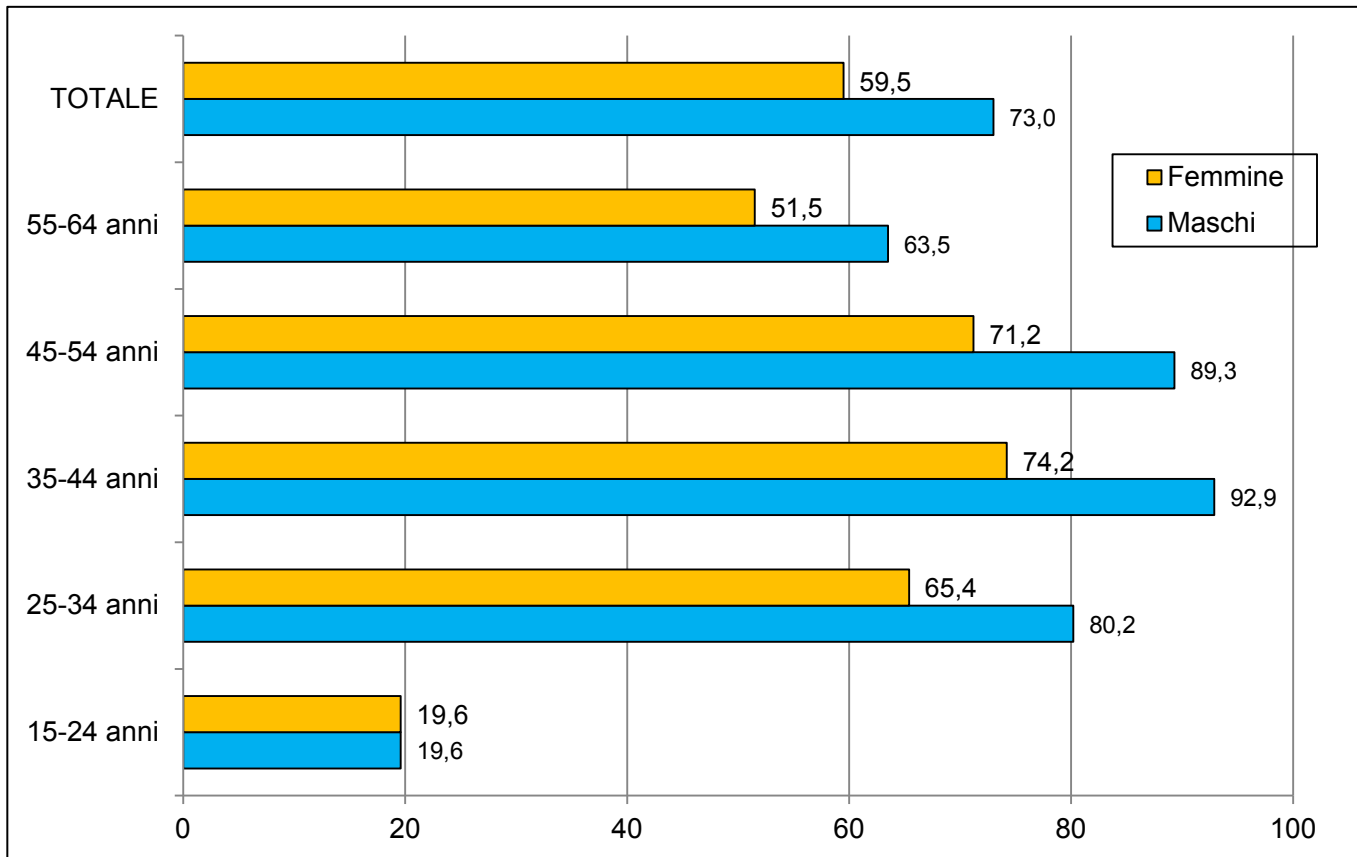
Friuli Venezia Giulia:
% di donne occupate
sul totale occupati
(maschi + femmine)
media 2018

**Nel "Commercio" e
nei "Servizi
dell'Ospitalità"
quasi il 52% degli
occupati è "donna",
negli "Altri Servizi"
il 56%**

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Partecipazione al lavoro per genere e per età



Friuli Venezia Giulia:
tassi specifici di
occupazione
(media 2018)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Occupazione di genere: quasi **80.000** le lavoratrici a tempo parziale

	Maschi	Femmine	TOTALE MF	% femmine
Tempo pieno	261,4	146,9	408,2	36,0
Tempo parziale	23,2	79,2	102,5	77,1
Totale	284,7	226,1	510,8	44,3

(dati in migliaia)

Friuli Venezia Giulia:
% di donne occupate
sul totale occupati
a sessi congiunti
(maschi + femmine)
media 2018

Le persone occupate a
tempo parziale sono
102mila.
Il 77% di questi 102mila
occupati a tempo
parziale è "donna"

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Le imprese femminili nell'economia italiana (31 dicembre 2019)

Regione	Imprese femminili registrate	Tasso di femminilizzazione
1. Molise	9.841	27,7%
2. Basilicata	16.081	26,6%
3. Abruzzo	38.490	25,9%
...		
14. Friuli Venezia Giulia	22.909	22,5%
....
ITALIA	1.340.134	22,0%
....
19. Lombardia	179.728	18,8%
20. Trentino Alto Adige	19.870	18,1%

Le imprese femminili registrate al 31 dicembre 2019, in Italia, sono **1.340.132** e rappresentano il **22%** del totale delle imprese

Il Friuli Venezia Giulia si attesta sopra la media italiana con un valore pari al **22,5%**, che corrisponde a **22.909** imprese rispetto ad un totale di **101.839** registrate.

La regione con il maggior tasso di femminilizzazione delle imprese è il Molise con il **27,7%**

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Le imprese femminili registrate dal 2014 al 2019

	2019	2018	2017	2016	2015	2014	Saldo dello stock 2019/14
Udine	11.267	11.366	11.348	11.407	11.443	11.511	-244
Pordenone	5.736	5.709	5.727	5.777	5.803	5.795	-59
Gorizia	2.328	2.362	2.358	2.322	2.357	2.344	-16
Trieste	3.578	3.606	3.597	3.595	3.578	3.580	-2
Friuli Venezia Giulia	22.909	23.043	23.030	23.101	23.181	23.230	-321
Nord Est (*)	140.234	139.530	139.257	138.815	138.189	127.026	+3.208
ITALIA	1.340.134	1.337.359	1.331.367	1.321.862	1.312.451	1.302.054	+38.080

(*) Trentino Alto Adige, Veneto e Friuli Venezia Giulia

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Imprese femminili attive in Friuli Venezia Giulia

Area	al 31 dicembre 2019	al 31 dicembre 2014	Saldo dello stock 2019/14
Udine	10.165	10.513	-348
Pordenone	5.289	5.420	-131
Gorizia	2.102	2.119	-17
Trieste	3.204	3.245	-41
Friuli Venezia Giulia	20.760	21.297	-537
Nord Est (*)	127.883	125.889	+1.994
ITALIA	1.164.324	1.148.325	+15.999

I dati del Registro delle imprese mostrano una presenza importante e crescente delle donne nel nostro sistema italiano. Alla fine del 2019, le imprese attive femminili sono un milione e 164mila unità, aumentando di 16mila unità rispetto a dicembre 2014

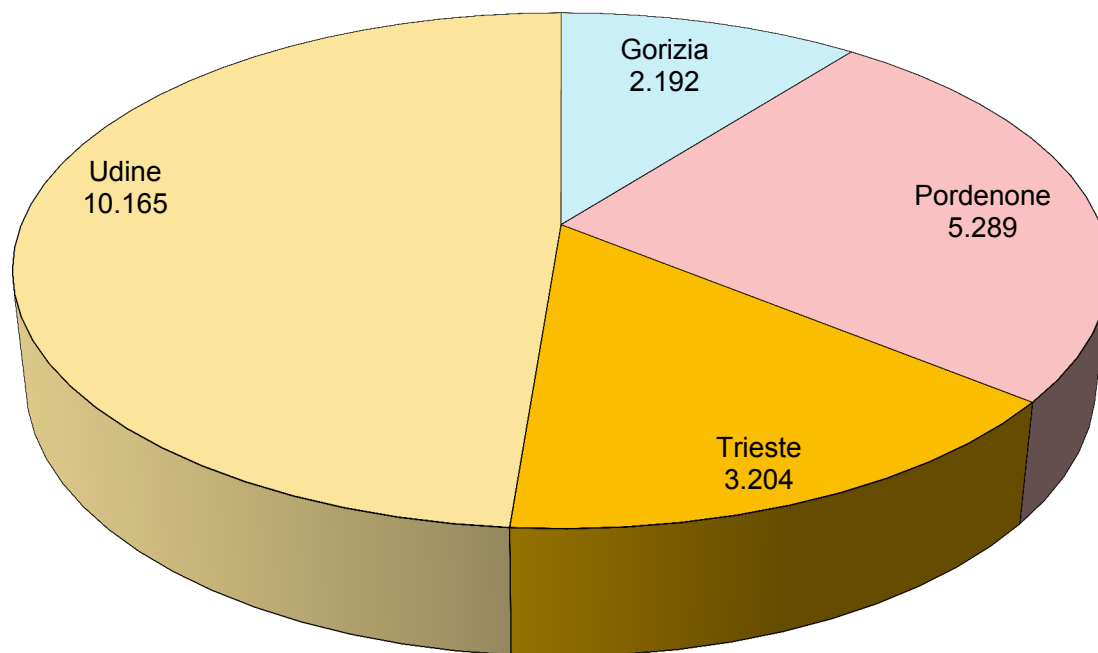
Anche nel Nord Est le imprese femminili crescono: +2.000 nel periodo 2014-18: il dato positivo si registra in Veneto e Trentino Alto Adige; in calo le imprese in Friuli Venezia Giulia

(*) Trentino Alto Adige, Veneto e Friuli Venezia Giulia

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Friuli Venezia Giulia: distribuzione delle imprese femminili attive per provincia (31 dicembre 2019)



Le imprese femminili attive in Friuli Venezia Giulia sono invece 20.760 così suddivise per provincia:

Udine 49%

Pordenone 25,5%

Gorizia 10,1%

Trieste 15,4%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Struttura delle imprese femminili attive nel Friuli Venezia Giulia (31 dicembre 2019)

Classe di Natura Giuridica	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione regionale
Società di Capitale	2.964	16,1%
Società di Persone	2.311	14,7%
Imprese Individuali	15.193	28,6%
Cooperative	175	23,2%
Consorzi	8	4,7%
Altre forme	109	14%
TOTALE imprese attive	20.760	23,3%

In Friuli Venezia Giulia le imprese attive femminili sono 20.760

Si tratta di imprese “semplici” (la natura giuridica è prevalentemente “Impresa individuale”) e il suo sviluppo “si intreccia con il fenomeno dell’autoimpiego in risposta alla necessità di trovare uno sbocco occupazionale, soprattutto per chi ha perso un lavoro oppure è precario

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Longevità delle imprese attive femminili in Friuli Venezia Giulia (31 dicembre 2019)

Classe Anno di Iscrizione	numero	% per anni di iscrizione	Tasso di femminilizzazione per classe Anno I.
Antecedente al 1950	21	0,10%	10,14%
Dal 1950 al 1959	27	0,13%	17,88%
Dal 1960 al 1969	130	0,63%	15,24%
Dal 1970 al 1979	481	2,32%	16,41%
Dal 1980 al 1989	1.465	7,06%	18,60%
Dal 1990 al 1999	4.313	20,78%	23,02%
Dal 2000 al 2009	4.856	23,39%	20,85%
Dal 2010 al 2019	9.467	45,60%	27,13%
TOTALE	20.760	100%	23,34%
dal 2000 al 2019	14.323	68,99%	24,62%

Il 70% delle imprese attive femminili è nato nel periodo 2000-2018, quindi le imprese hanno meno di vent'anni

Nel caso delle imprese non femminili questa % è pari al 64%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Le imprese femminili nate in Friuli Venezia Giulia nel 2019

	Numero
TOTALE	1.498
Agricoltura e attività connesse	87
Attività manifatturiere, energia, minerarie	89
Costruzioni	15
Commercio	286
Turismo	243
Trasporti e Spedizioni	6
Assicurazioni e Credito	47
Servizi alle imprese	210
Altri settori	286
<i>Non classificate</i>	229

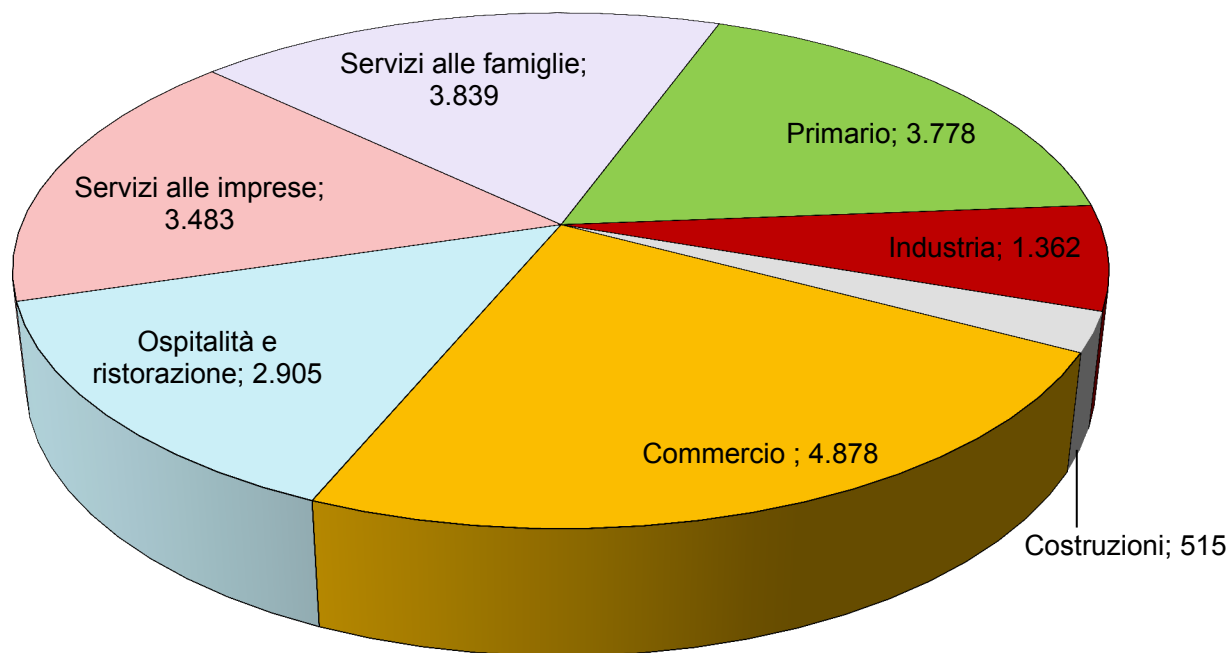
**Sono nate 1.498
imprese femminili
(62 in meno del 2018)**

I settori dove le donne trovano più spazio per creare una impresa sono il Commercio (una su cinque delle iscritte è «rosa»), il Turismo, i Servizi alle imprese, i Servizi alle famiglie e persone

Fonte: InfoCamere, Cruscotto indicatori statistici



Friuli Venezia Giulia: distribuzione delle imprese femminili attive per comparto economico (31 dicembre 2019)



Un quarto
delle imprese
(23,5%, ovvero 4.878
aziende femminili) opera
nel Commercio

il 18% appartiene al
Primario (in particolare
Agricoltura)

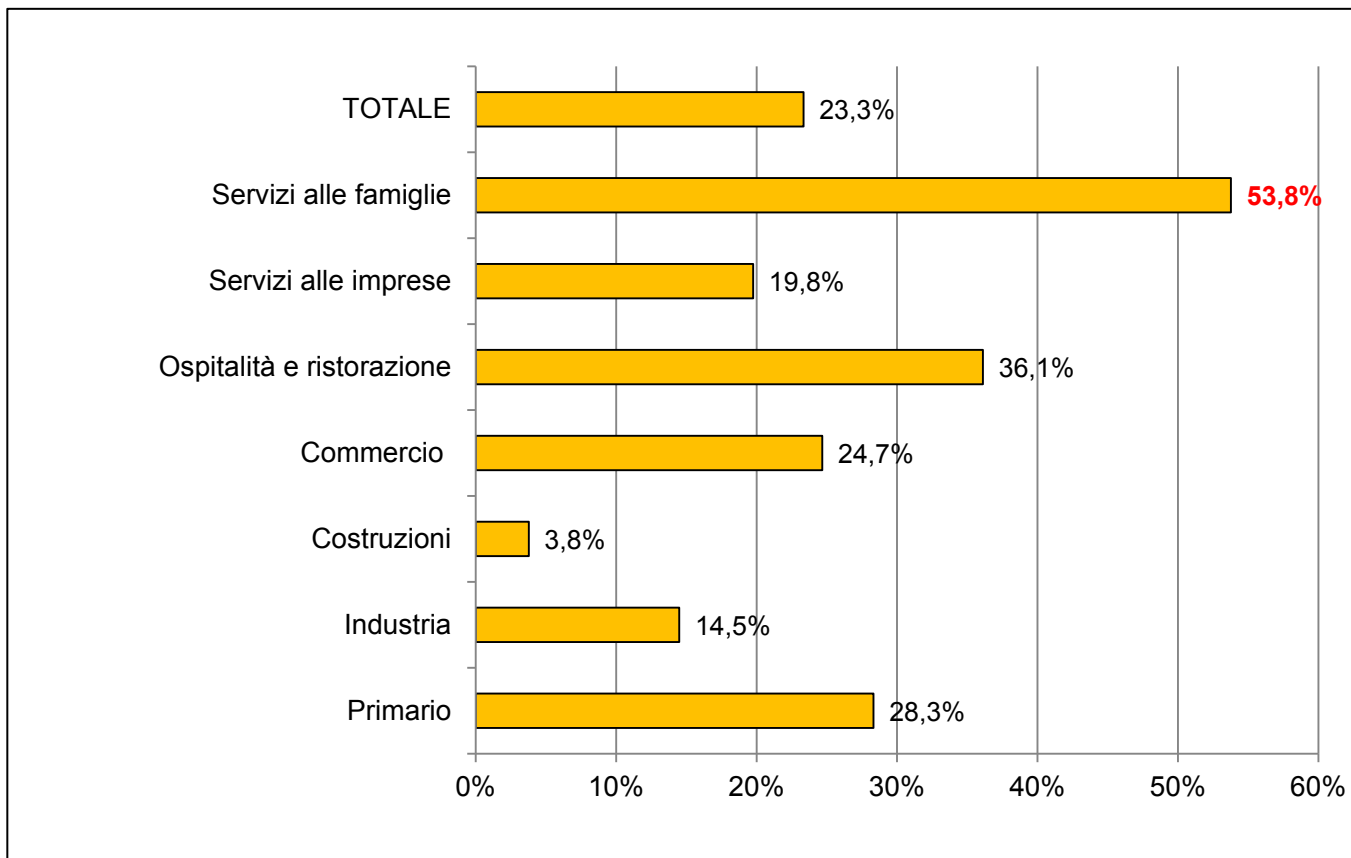
il 18,5% ai Servizi alle
Famiglie (Istruzione, Sanità
ed Assistenza Sociale,
Servizi ...)

Il 16,8% ai Servizi alle
imprese (Trasporti,
Informazione e
Comunicazione, Attività
immobiliari, Attività
professionali ...)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Friuli Venezia Giulia: peso delle imprese femminili attive sul totale per comparto economico (31 dicembre 2019)



Il confronto di genere

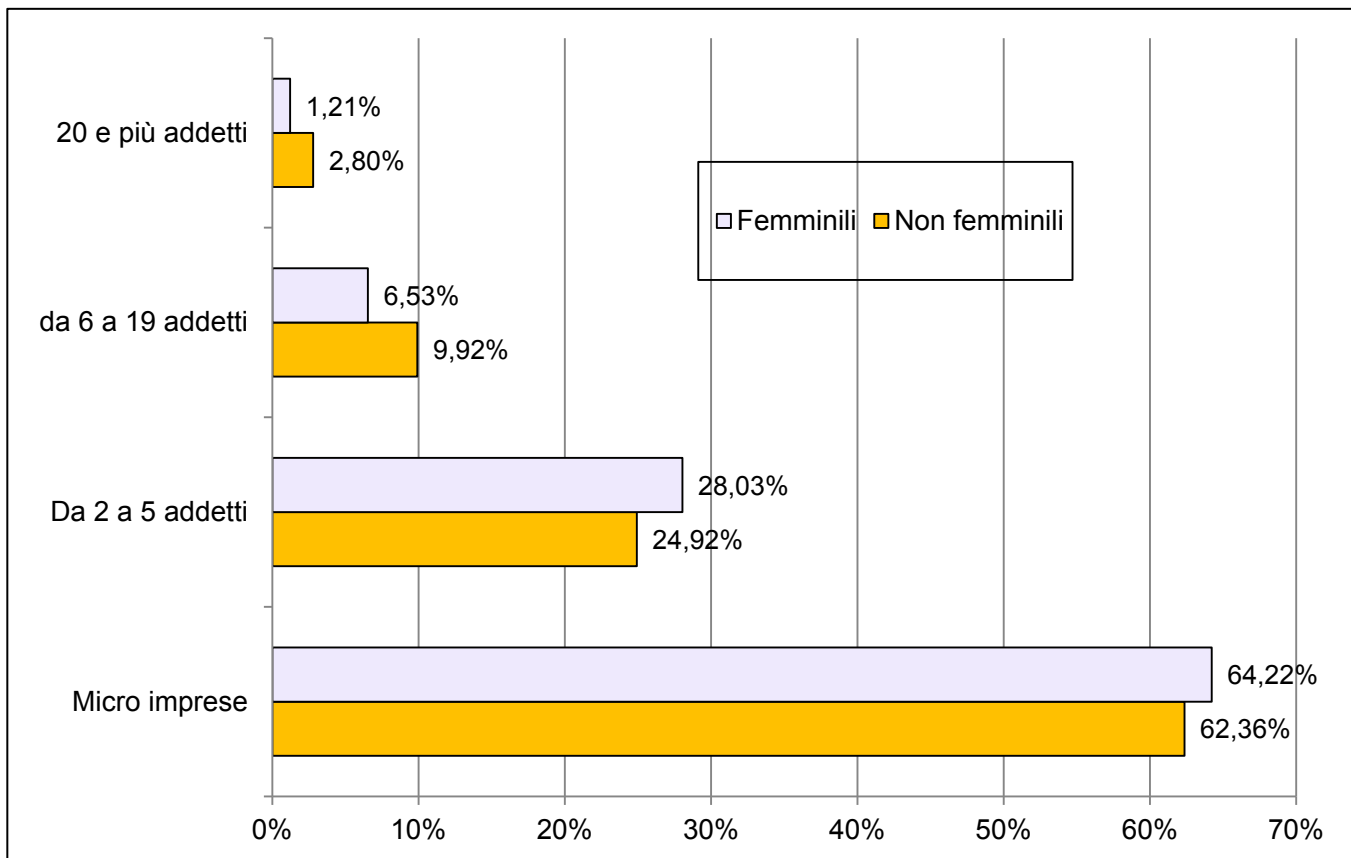
Il 54% delle imprese che lavorano nei “Servizi alle famiglie” è “rosa”

Significativo il “peso” delle imprese femminili anche nei “Servizi di Ospitalità e “Ristorazione” (36%) “Primario” (28%) “Commercio” (25%)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Friuli Venezia Giulia: imprese femminili per classe dimensionale (31 dicembre 2019)



**Circa la dimensione
delle imprese:
il 93% delle imprese
femminili del Friuli
Venezia Giulia ha meno
di 6 addetti**

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Comuni con maggiore presenza di imprese femminili (31 dicembre 2019)

	Comune	Imprese attive	% sul totale comunale
1	TRIESTE	2.808	23,3%
2	UDINE	2.020	23,8%
3	PORDENONE	980	22,5%
4	GORIZIA	515	22,6%
5	MONFALCONE	440	25,1%
6	SACILE	347	22,9%
7	LIGNANO SABBIAADORO	339	26,0%
8	CODROIPO	309	24,8%
9	AZZANO DECIMO	293	25,6%
10	CORDENONS	261	25,0%
11	LATISANA	260	20,3%
12	TAVAGNACCO	252	21,1%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Caratteristiche delle 20.760 imprese femminili (31 dicembre 2019)

	attive	% sul totale femminili
Imprese giovani	2.062	9,9%
Imprese straniere	2.870	13,8%
Imprese artigiane	5.151	24,8%

Imprese giovani: impresa guidata da persone di età inferiore ai 35 anni.

Imprese straniere: impresa guidata da persone di cittadinanza straniera o apolide.

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Friuli Venezia Giulia: imprese femminili under 35 (31 dicembre 2019)

	Imprese femminili giovanili attive	Imprese giovanili totali attive	Tasso di femminilizzazione
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	131	789	16,6%
Industria e Costruzioni	194	1.513	12,8%
Commercio	400	1.381	29,0%
Ospitalità e ristorazione	406	908	44,7%
Servizi alle imprese	346	1.203	28,8%
Servizi alle persone	585	860	68,0%
TOTALE imprese attive	2.062	6.654	31,0%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Friuli Venezia Giulia: imprese di straniere (31 dicembre 2019)

	Imprese femminili attive di straniere	Imprese attive di stranieri	Tasso di femminilizzazione
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	185	453	40,8%
Industria e Costruzioni	306	4.142	7,4%
Commercio	734	2.739	26,8%
Ospitalità e ristorazione	586	1.339	43,8%
Servizi alle imprese	446	1.358	32,8%
Servizi alle persone	613	964	63,6%
TOTALE imprese attive	2.870	10.995	26,1%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Friuli Venezia Giulia: imprese artigiane (31 dicembre 2019)

	Imprese femminili attive artigiane	Imprese attive artigiane	Tasso di femminilizzazione
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	11	301	3,6%
Industria e Costruzioni	1.111	16.581	6,7%
Commercio	64	1.535	4,2%
Ospitalità e ristorazione	220	799	27,5%
Servizi alle imprese	681	3.783	18,0%
Servizi alle persone	3.064	4.703	65,2%
TOTALE imprese attive	5.151	27.702	18,6%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Presenza femminile nelle Società di Capitale: Friuli Venezia Giulia

La popolazione delle imprese attive è in calo: l'unico segmento in controtendenza è rappresentato dalle Società di Capitale (in Friuli Venezia Giulia, nel periodo 2019-2014, le Società di Capitale attive sono cresciute dell' +10%).

Quale in contributo di genere ?

Sia come imprese «femminile» ... (+20,5%)

Sia come Titoli (cariche e qualifiche) posseduti (+8%)

Una persona può essere titolare di più cariche e qualifiche. Si fa riferimento a tutte le cariche e qualifiche possedute, in questo caso, da persone fisiche detenute in società di capitale, in termini di partecipazione e possesso di azioni/quote di capitale di imprese.

	Imprese attive (2019)	Imprese attive (2014)	Var. % 2019/14
Società di capitali	18.459	16.765	+10,1%
di cui femminili	2.964	2.459	+20,5%
	Titoli posseduti da donne (2019)	Titoli posseduti da donne (2014)	Var. % 2018/14
Titoli posseduti (Cariche e Qualifiche) da donne nelle Società di Capitale	31.861	29.510	+8,0%
di cui Qualifiche (socio, ...)	17.198	15.560	+10,5%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Startup e PMI innovative in Friuli Venezia Giulia

Startup 17 dicembre 2019

Totali	227
di cui femminili	22 (il 10%)

PMI a gennaio 2020

Totali	29
di cui femminili	1 (Produzione software e consulenza informatica)

In Italia le startup innovative femminili rappresentano il 13% del totale.

Le 22 del Friuli Venezia Giulia sono così ripartite: 8 a Trieste, 9 a Udine, 4 a Pordenone e 1 a Gorizia.

Le startup femminili operano in prevalenza nei servizi: 7 le imprese di Sviluppo e Produzione software-Consulenza informatica, 4 nella Ricerca e Sviluppo, 3 le Attività professionali, scientifiche tecniche, 1 nei Servizi finanziari e 2 nell'Istruzione.

Sono invece 5 le startup femminili inserite nelle attività industriali e dell'artigianato



Focus su Pordenone-Udine



Imprese femminili registrate nelle economie del Nord Est

Ambiti delle nuove Camere di Commercio	31 dicembre 2019	31 dicembre 2014	Saldo dello stock 2019/14	% imprese femminili sul totale imprese (2019)
BOLZANO	10.680	10.061	+619	18,0%
PADOVA	19.484	18.902	+582	20,1%
PORDENONE-UDINE	17.003	17.306	-303	22,5%
TRENTO	9.190	8.855	+335	18,1%
TREVISO-BELLUNO, DOLOMITI	20.569	20.390	+179	19,9%
VENEZIA-ROVIGO	21.878	21.640	+238	20,9%
VENEZIA GIULIA	5.906	5.924	-18	22,6%
VERONA	19.473	18.485	+988	20,2%
VICENZA	16.051	15.463	+588	19,3%

I dati del Registro delle imprese mostrano una presenza importante delle donne nel sistema economico di Pordenone-Udine

Alla fine del 2019 le imprese , femminili registrate a Pordenone-Udine sono 17.003, quelle attive 15.591

Rispetto al 31 dicembre 2014 le imprese registrate sono diminuite di 303 unità

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Struttura delle imprese femminili attive nell'economia di Pordenone-Udine (31 dicembre 2019)

Classe di Natura Giuridica	Imprese femminili	Tasso di femminilizzazione
Società di Capitale	2.087	15,8%
Società di Persone	1.799	14,5%
Imprese Individuali	11.383	28,7%
Cooperative	123	23,1%
Consorzi	3	2,9%
Altre forme	59	11,9%
TOTALE imprese attive	15.454	23,37%

Nell'economia di Pordenone*Udine operano 15.454 imprese femminili attive

Si tratta di imprese "semplici" (la natura giuridica è prevalentemente "Impresa individuale") e il suo sviluppo "si intreccia con il fenomeno dell'autoimpiego in risposta alla necessità di trovare uno sbocco occupazionale, soprattutto per chi ha perso un lavoro oppure è precario

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Le imprese femminili nate a Pordenone-Udine nel 2019

	Numero
TOTALE	1.065
Agricoltura e attività connesse	74
Attività manifatturiere, energia, minerarie	75
Costruzioni	6
Commercio	211
Turismo	152
Trasporti e Spedizioni	4
Assicurazioni e Credito	36
Servizi alle imprese	130
Altri settori	198
<i>Non classificate</i>	179

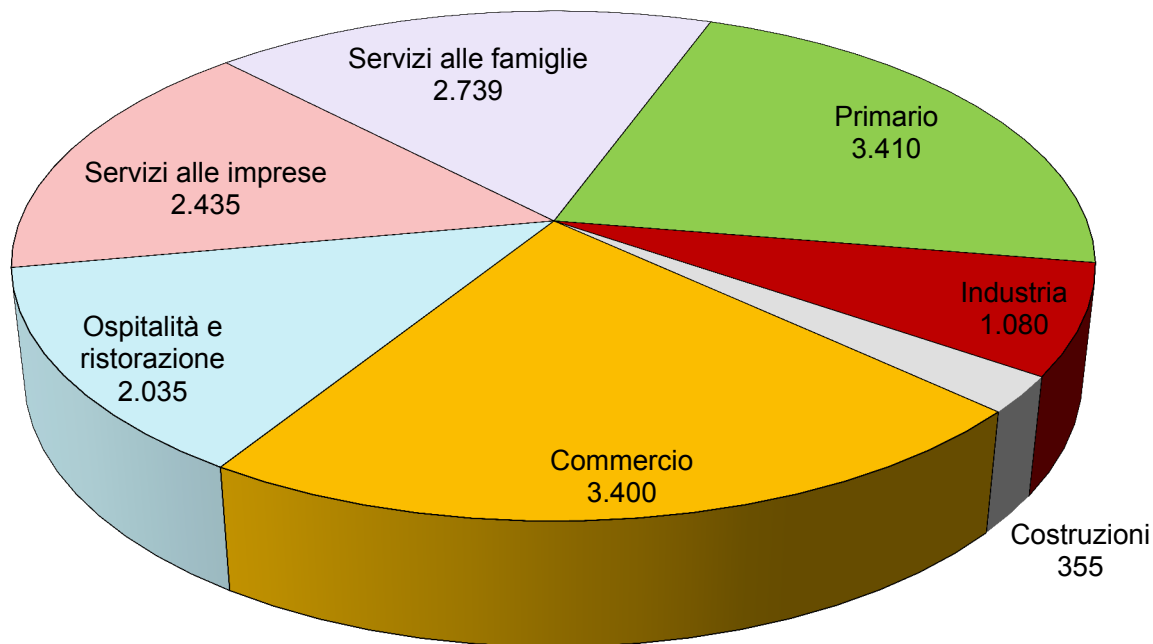
**Sono nate 1.065
imprese femminili
(74 in meno del 2018)**

I settori dove le donne trovano più spazio per creare una impresa sono il Commercio (una su cinque delle iscritte è «rosa»), il Turismo, i Servizi alle imprese, i Servizi alle famiglie e persone

Fonte: InfoCamere, Cruscotto indicatori statistici



Pordenone-Udine: distribuzione delle imprese femminili attive per comparto economico (31 dicembre 2019)



I comparti più rappresentativi del sistema imprenditoriale femminile sono il Commercio dove operano 3.400 imprese attive (22% dell'aggregato femminile) e il Primario (in particolare Agricoltura) dove ci sono 3.410 Imprese femminili (22% del totale)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Pordenone-Udine: imprese femminili attive per macro settore

Macro Settore	31 dicembre 2019	Var. % rispetto al 31.12.2018
Agricoltura, Silvicoltura e Pesca	3.410	-4,7%
Industria e Costruzioni	1.435	+0,1%
Commercio	3.400	-2,1%
Ospitalità e ristorazione	2.035	-1,2%
Servizi alle imprese	2.435	+3,2%
Servizi alle persone	2.739	+2,1%
TOTALE imprese attive	15.454	-0,9%

Nel periodo 2019 si registra un calo delle imprese attive femminili: -0,9%

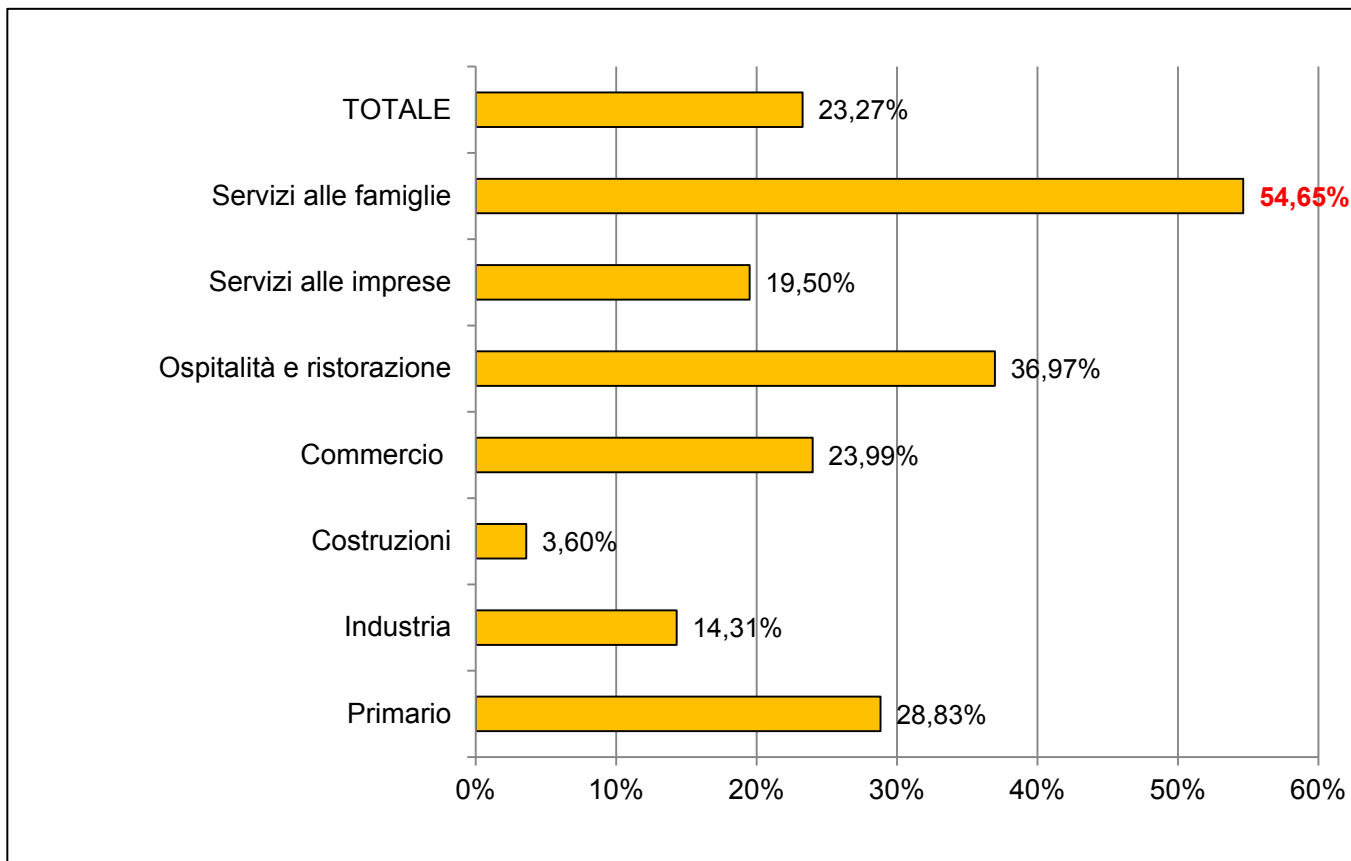
Questa diminuzione è determinata dal comparto "Agricoltura, Silvicoltura e Pesca" che registra un -4,7% e Commercio (-2,1%)

Crescono le imprese attive dei Servizi: +3,2% quelli alle imprese, +2,1% quelli alla persona

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Pordenone-Udine: peso delle imprese femminili attive sul totale per comparto economico (31 dicembre 2019)



Il confronto di genere

Il 55% delle imprese che lavorano nei “Servizi alle famiglie” è “rosa”

Significativo il “peso” delle imprese femminili anche nei “Servizi di Ospitalità e “Ristorazione” (37%) “Primario” (29%) “Commercio” (24%)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Presenza femminile nelle Società di Capitale: Pordenone-Udine

La popolazione delle imprese attive è in calo: l'unico segmento in controtendenza è rappresentato dalle Società di Capitale (in provincia di Udine, nel periodo 2019-2014, le Società di Capitale attive sono cresciute dell' +10%).

Quale in contributo di genere ?

Sia come imprese «femminile» ... (+20,5%)

Sia come Titoli (cariche e qualifiche) posseduti (+8%)

Una persona può essere titolare di più cariche e qualifiche. Si fa riferimento a tutte le cariche e qualifiche possedute, in questo caso, da persone fisiche detenute in società di capitale, in termini di partecipazione e possesso di azioni/quote di capitale di imprese.

	Imprese attive (2019)	Imprese attive (2014)	Var. % 2019/14
Società di capitali	13.199	11.999	+10,0%
di cui femminili	2.087	1.766	+18,2%
	Titoli posseduti da donne (2019)	Titoli posseduti da donne (2014)	Var. % 2018/14
Titoli posseduti (Cariche e Qualifiche) da donne nelle Società di Capitale	23.203	21.482	+8,0%
di cui Qualifiche (socio, ...)	12.547	11.316	+10,9%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Cenni metodologici

Per stabilire con quale criterio misurare **la partecipazione femminile nelle imprese** si è preso spunto dalla definizione data dalla legge 215/92 - Azioni positive per l'imprenditoria femminile, art. 2 e dalla successiva Circolare n° 1151489 22/11/2002 art. 1.2 del Min. Att. Produttive. In base a tali norme, il grado di partecipazione femminile è desunto dalla natura giuridica dell'impresa, dall'eventuale quota di capitale sociale detenuta da ciascun socio donna e dalla percentuale di donne presenti tra gli amministratori o titolari o soci dell'impresa. Generalizzando queste definizioni, sono quindi state individuate le "Imprese Femminili", cioè le imprese la cui percentuale di partecipazione femminile è superiore al 50%; inoltre queste imprese sono state poi classificate in base alla maggiore o minore capacità di controllo esercitato dalle donne cioè in base alla maggiore o minore presenza femminile.

Presenza femminile	Società di capitale	Società di persone e cooperative	Ditte individuali	Altre forme giuridiche
Maggioritaria	% di cariche + % di quote > 100%	> 50% soci	---	> 50% amministratori
Forte	% di cariche + % di quote ≥ 4/3	≥ 60% soci	---	≥ 60% amministratori
Esclusiva	% di cariche + % di quote	100% soci	Titolare	100% amministratori



Bibliografia e sitografia

- Confartigianato FVG, **Statistiche al femminile**, Udine, settembre 2014
 - Istat, **Rapporto Annuale 2018**, Roma 2018
 - Istat, **Indagine conoscitiva sulle politiche in materia di parità tra donne e uomini**, audizione del Presidente dell'Istat alla I Commissione «Affari Costituzionali» della Camera dei deputati, Roma, 27 ottobre 2017
 - Unioncamere, **Comunicati stampa**, 8 marzo 2019
 - Unioncamere, **3° rapporto sulla imprenditoria femminile**, Roma, giugno 2017
 - Istat, **I profili dei nuovi imprenditori e delle imprese ad elevata crescita**, statistiche report, 14 dicembre 2018
-
- <http://ud.camcom.it>
 - <http://www.infocamere.it>
 - <http://www.imprenditoriafemminile.camcom.it/>
 - <https://www.istat.it/it/archivio/pari+opportunit%C3%A0>
 - <http://imprenditricioggi.governo.it/>
 - <http://www.ud.camcom.it/P43K98O0/imprenditoria-femminile.htm>



Rapporto redatto da

Maria Cappello, Mario Passon

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@ud.camcom.it** o telefonando al numero **0432 273200 273219**.

Documento pubblicato nel sito: www.ud.camcom.it