



L'industria alimentare nell'economia del Friuli Venezia Giulia

**Focus:
il comparto vitivinicolo**



aprile
2020



L'industria alimentare e delle bevande in Italia

61.613 imprese attive (12,9% dell'industria manifatturiera)

471mila gli addetti (11,7% del totale manifatturiero)

28.060,8 * miliardi di euro il valore aggiunto (10,8% del totale manifatturiero)

27.175 milioni di euro il valore dell'Export di prodotti alimentari nel 2019

26.567 milioni di euro il valore dell'Import di prodotti alimentari nel 2019

9.345 milioni di euro il valore dell'Export di bevande nel periodo 2019

1.909 milioni di euro il valore dell'Import di bevande nel periodo 2019

() comprende anche i tabacco*



Le imprese del comparto in Friuli Venezia Giulia (31 dicembre 2019)

Industrie alimentari e delle bevande (797 imprese attive):

- Lavorazione e conservazione di carne e produzione di prodotti a base di carne
- Lavorazione e conservazione di pesce, crostacei e molluschi
- Lavorazione e conservazione di frutta e ortaggi
- Produzione di oli e grassi vegetali e animali
- Industria lattiero-casearia
- Lavorazione delle granaglie, produzione di amidi e di prodotti amidacei
- Produzione di prodotti da forno e farinacei
- Produzione di altri prodotti alimentari (zucchero, cacao, cioccolato, caramelle e confetterie, lavorazione del tè e del caffè, produzione di condimenti e spezie)
- Produzione di prodotti per l'alimentazione degli animali
- Industria delle bevande

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Peso del comparto sull'economia regionale

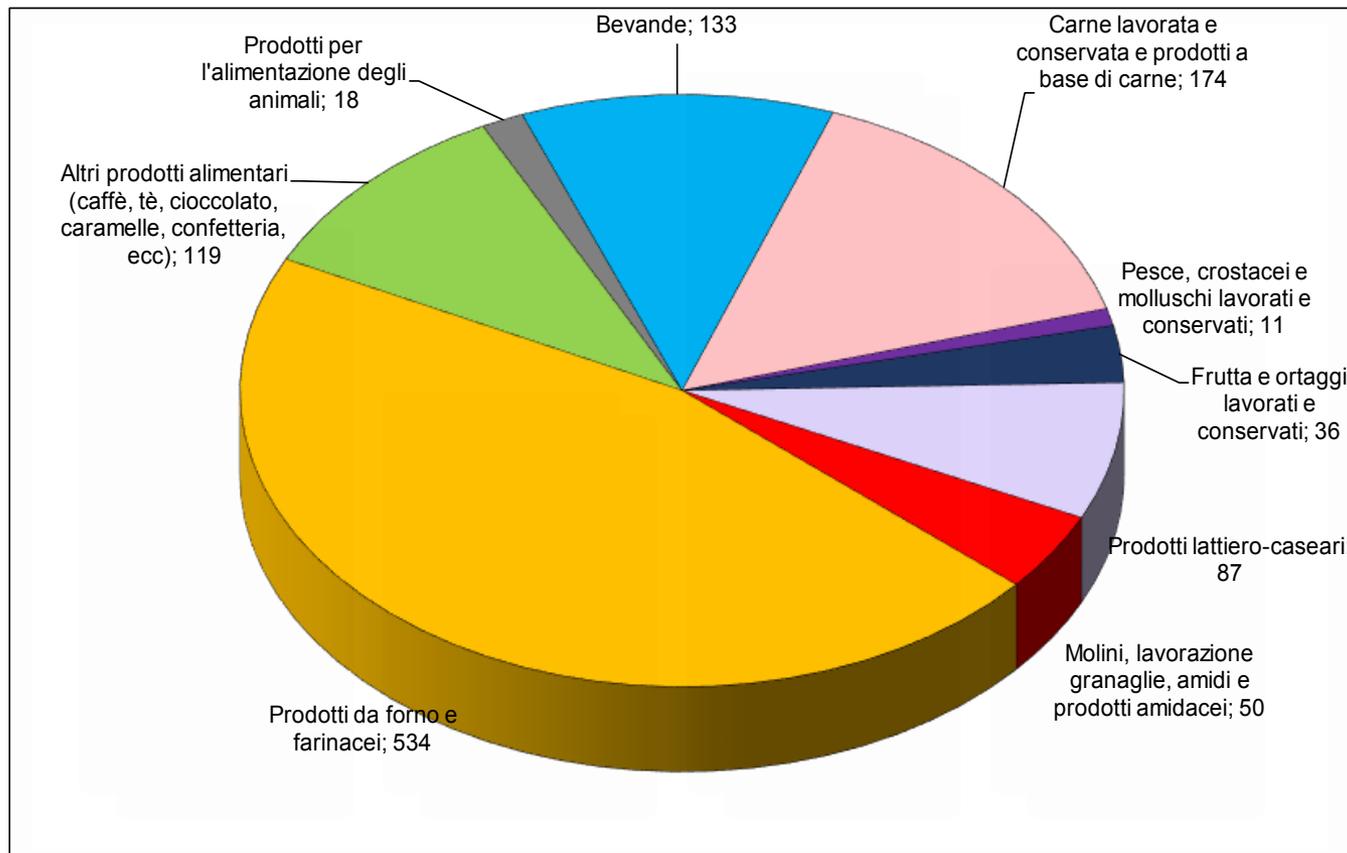
	Industria alimentare e bevande	Totale industria manifatturiera	%
Localizzazioni attive (31 dicembre 2019)	1.162	12.140	9,7%
Addetti	8.564	114.653	7,5%
Export anno 2019 (in milioni di euro)	810,53	15.388,00 Totale economia	5,3%
Import anno 2019 (in milioni di euro)	357,44	8.116,0 Totale economia	4,4%
Valore aggiunto (*) ai prezzi di base (in milioni di euro)	537,8	7.856,1	6,8%

(*) industrie alimentari, delle bevande e del tabacco

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Localizzazioni attive in FVG per specializzazione produttiva (31 dicembre 2019)



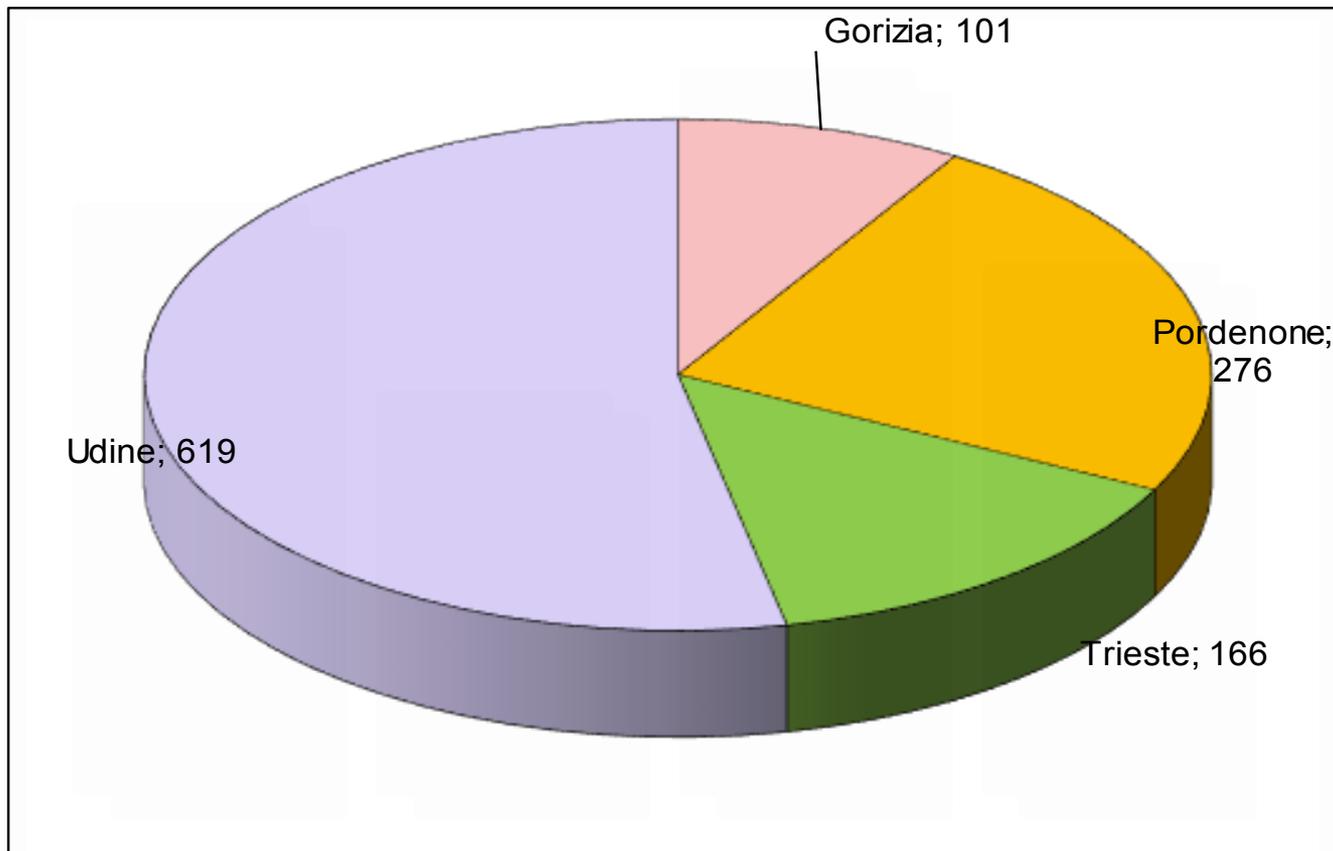
Le localizzazioni attive in Friuli Venezia Giulia sono 1.162:

- 174** nella Lavorazione e conservazione della carne;
- 11** quelle Ittiche;
- 36** delle Frutticoltura e Orticoltura;
- 87** specializzate nei Prodotti lattiero-caseari;
- 50** Molini e lavorazione di granaglie, di amidi e di prodotti amidacei;
- 534** in Prodotti da forno e farinacei;
- 119** le localizzazione attive del Caffè, tè, cioccolato, caramelle, confetteria;
- 18** quelle dei Prodotti per l'alimentazione degli animali;
- 133** quelle delle bevande

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Localizzazioni attive in FVG per provincia (31 dicembre 2019)



Le localizzazioni attive
in Friuli Venezia Giulia
sono 1.162:

619 in provincia di
Udine

276 a Pordenone

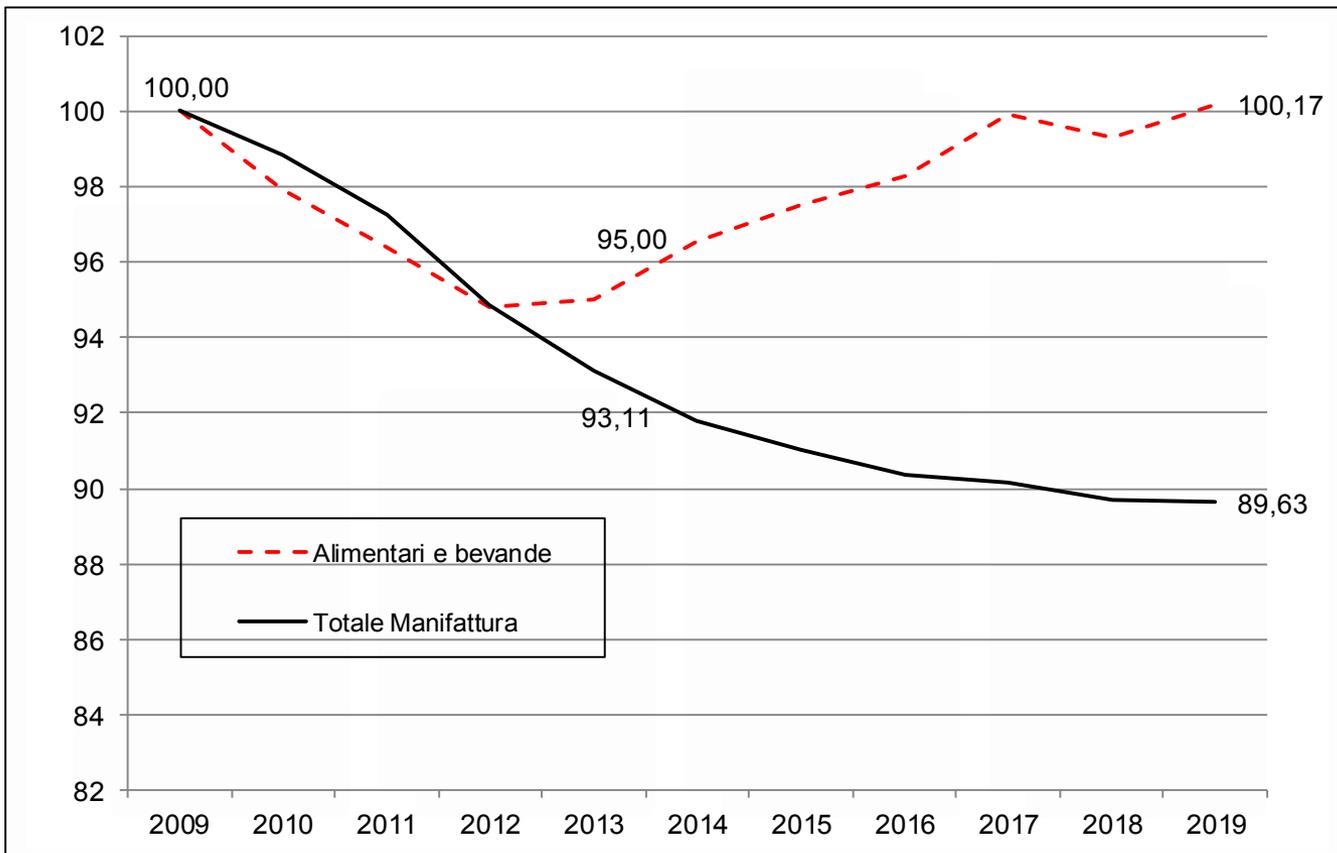
166 a Trieste

109 a Gorizia

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone su dati InfoCamere



Industria alimentare e bevande. Andamento delle localizzazioni attive in FVG (Numeri indici a base fissa: 2009=100)



Nell'ultimo quinquennio, il comparto dell'industria manifatturiera alimentare e delle bevande mostra un leggero aumento delle localizzazioni attive: erano 1.020 nel 2014, oggi sono 1.162 (+42 unità)

Un andamento del tutto diverso dal manifatturiero che nel periodo 2014-2019 perde 290 unità attive

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



I comuni con maggiore presenza di aziende attive nell'Agroindustria (31 dicembre 2019)

	Comune	Localizzazioni attive	% su manifattura comunale
1	Trieste	131	13,4%
2	San Daniele del Friuli	61	39,9%
3	Udine	58	8,8%
4	Gorizia	34	15,8%
5	Pordenone	25	5,4%
6	Spilimbergo	23	17,2%
7	Latisana	17	14,4%
8	San Vito al Tagliamento	16	8,2%
9	Codroipo	16	10,6%
10	Fagagna	14	15,2%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Esportazioni di prodotti alimentari per regione (anno 2019)

Regione	euro	%	Var.% 2019/18
1. Emilia Romagna	5.358.522.941	19,72%	+5,15%
2. Lombardia	5.311.299.164	19,55%	+6,02%
3. Piemonte	3.813.154.529	14,03%	+5,87%
4. Veneto	3.576.733.278	13,16%	+2,80%
5. Campania	2.780.823.374	10,23%	+4,71%
6. Toscana	1.090.727.148	4,01%	-5,21%
7. Trentino Alto Adige	917.478.049	3,38%	+2,38%
8. Puglia	749.231.862	2,76%	+2,18%
9. Friuli Venezia Giulia	651.130.537	2,40%	3,12%
Altre regioni	2.925.446.777	10,76%	++2,5%
Italia	27.174.547.659	100,00%	+4,1%

Lombardia ed
Emilia Romagna
costituiscono il 40%
dell'export italiano
di prodotti alimentari

Il Friuli Venezia Giulia
con 651 milioni
di export
occupa
il 9° posto della
graduatoria nazionale

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Esportazioni di bevande per regione (anno 2019)

Regione	In euro	%	Var.% 2019/18
1. Veneto	2.636.745.511	28,22%	+3,08%
2. Piemonte	2.160.908.717	23,12%	+15,90%
3. Lombardia	1.176.853.751	12,59%	+6,77%
4. Toscana	1.053.308.624	11,27%	+4,80%
5. Trentino-Alto Adige	604.637.519	6,47%	+4,28%
6. Emilia-Romagna	470.289.374	5,03%	+5,29%
7. Lazio	199.614.276	2,14%	+21,93%
8. Puglia	194.304.265	2,08%	-2,66%
9. Abruzzi	193.101.160	2,07%	+2,50%
10. Friuli Venezia Giulia	159.174.927	1,70%	+11,38%
Altre regioni	495.719.028	5,30%	-0,56%
ITALIA	9.344.657.152	100,00%	+6,8%

**Veneto e
Piemonte
costituiscono il 50%
dell'export italiano
di bevande**

**Il Friuli Venezia Giulia
con 159 milioni
di valore esportato
occupa
il 10° posto della
graduatoria nazionale**

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



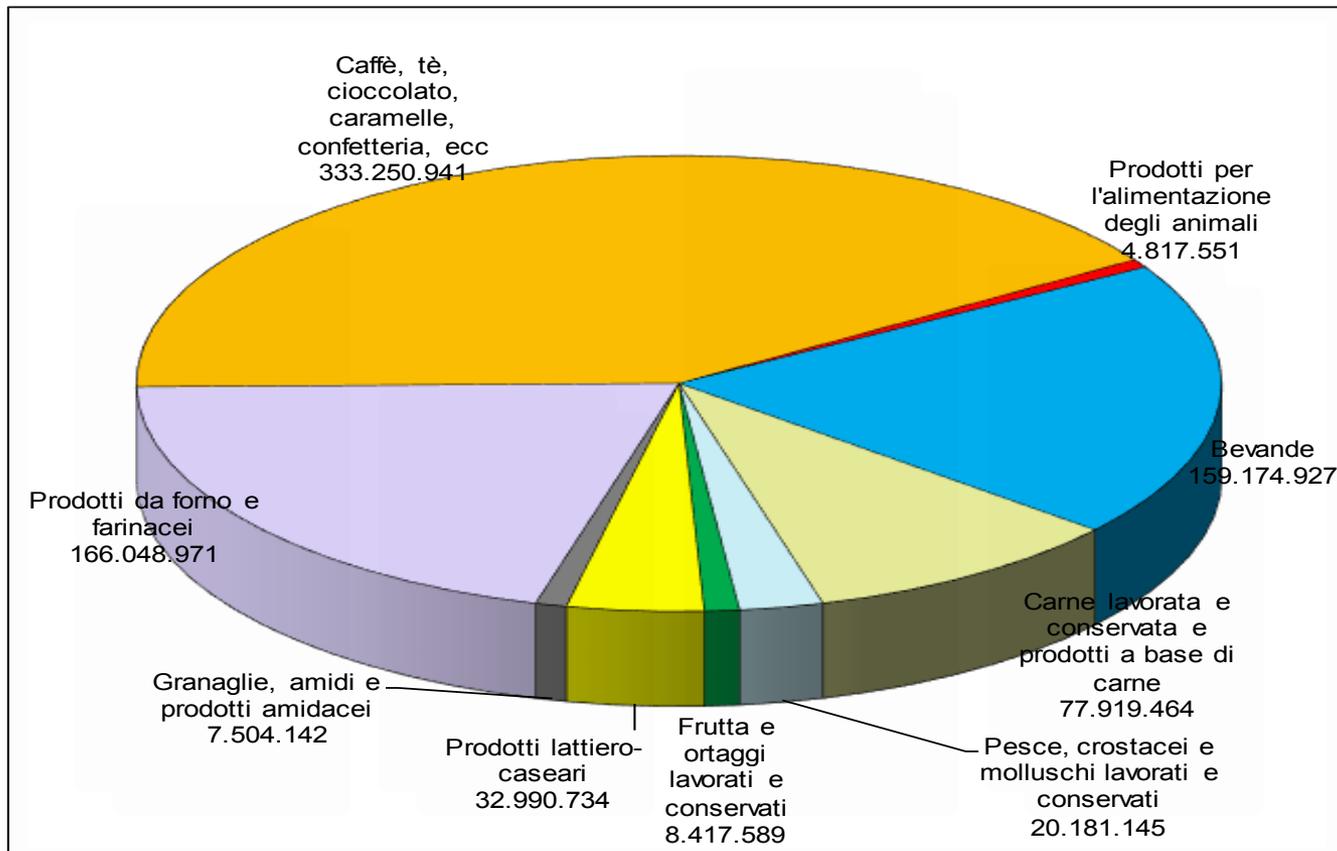
FVG: esportazioni (in euro) di prodotti alimentari e bevande (2008-2019 valori correnti)

Anno	Prodotti alimentari e bevande		di cui bevande	
	v.a.	Var.%	v.a.	Var.%
2008	446.220.889	-11,32%	98.473.624	+3,20%
2009	416.970.644	-6,56%	87.637.550	-11,00%
2010	472.065.104	+13,20%	93.606.742	+6,79%
2011	534.015.497	+13,12%	100.990.741	+7,89%
2012	579.720.654	+8,56%	104.620.830	+3,59%
2013	570.617.210	-1,57%	92.081.758	-11,99%
2014	628.200.793	+10,09%	109.241.400	+18,64%
2015	703.177.793	+11,94%	121.028.270	+10,79%
2016	722.614.352	+2,76%	133.116.064	+9,99%
2017	764.876.516	+5,85%	137.747.948	+3,48%
2018	774.350.069	+1,24%	142.911.931	+3,75%
2019	810.305.464	+4,64%	159.174.927	+11,38%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Esportazioni di prodotti alimentari e bevande per tipologia di prodotto in FVG (anno 2019, valori in euro)



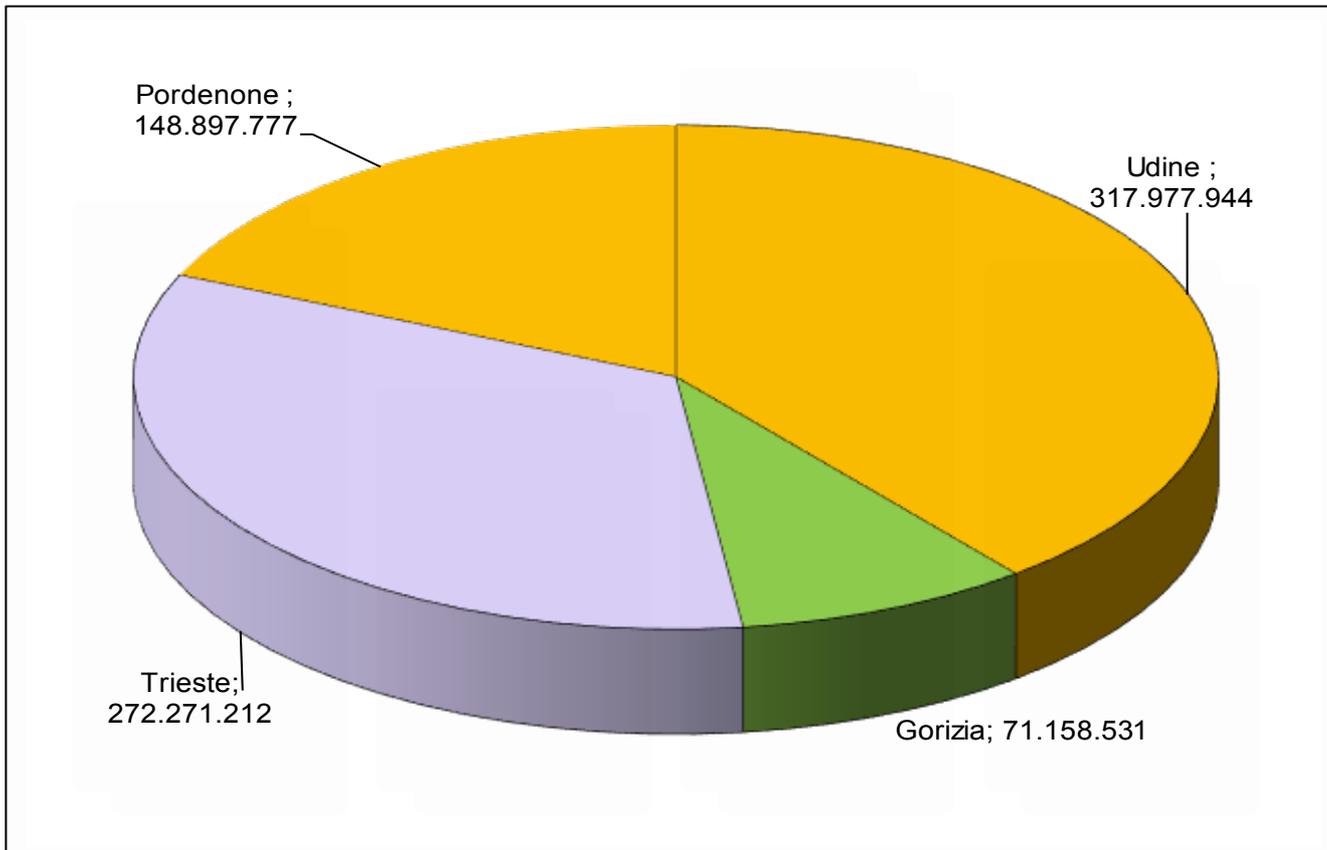
Nel 2019
l'economia del Friuli
Venezia Giulia
ha esportato
Prodotti Alimentari e
Bevande per un valore
complessivo di 810
milioni di euro:

il contributo maggiore
(41%) è dato da caffè,
tè, cioccolato,
caramelle e confetteria,
i Prodotti da forno e
farinacei pesano per il
20,56%, le Bevande per
il 19,6%, i Prodotti di
carne per il 9,6%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Esportazioni di **prodotti alimentari e bevande** per provincia (anno 2019, valori in euro)



Il 39,2% dell'export regionale è realizzato dalle imprese di Udine

il 33,6% dalle imprese di Trieste

il 18,4 da quelle operanti in provincia di Pordenone

ed il restante 8,8% dalle imprese isontine.

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



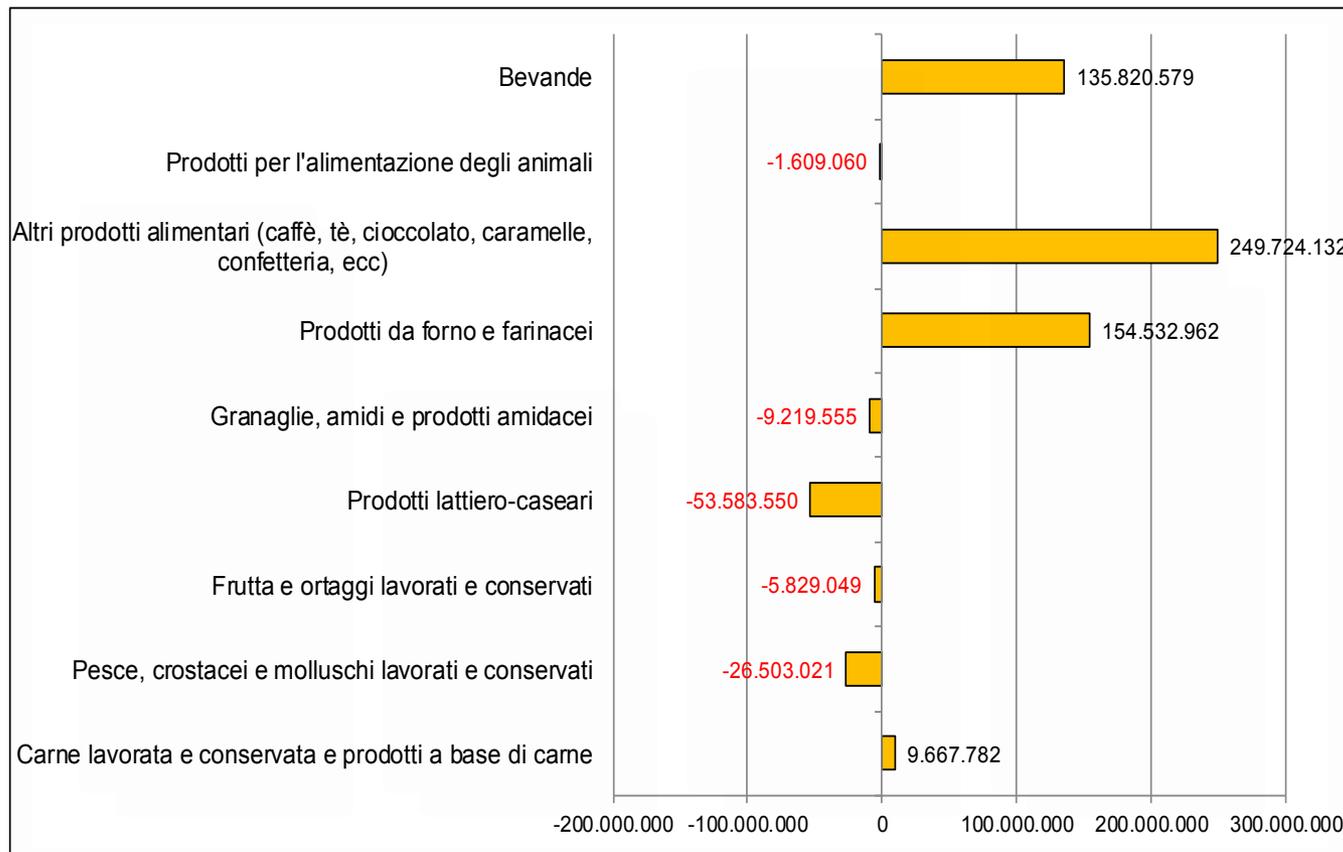
FVG: importazioni (in euro) di prodotti alimentari e bevande (2008-2019)

Anno	Prodotti alimentari e bevande		di cui prodotti alimentari	
	v.a.	Var. %	v.a.	Var. %
2008	254.932.986	-3,3%	236.731.561	-2,57%
2009	215.691.541	-15,39%	196.564.807	-16,97%
2010	237.569.543	+10,14%	218.796.098	+11,31%
2011	266.758.150	+12,29%	244.462.183	+11,73%
2012	282.313.665	+5,83%	254.544.169	4,12%
2013	312.045.790	+10,53%	285.022.708	+11,97%
2014	326.727.289	+4,70%	305.718.576	+7,26%
2015	293.073.477	-10,30%	270.087.835	-11,65%
2016	315.348.542	+7,60%	292.519.143	+8,31%
2017	317.333.002	+0,63%	296.283.643	+1,29%
2018	345.254.896	+8,80%	324.066.274	+9,38%
2019	357.304.244	+3,49%	333.949.896	+3,05%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



FVG: saldo commerciale dei prodotti alimentari e bevande (anno 2019, valori in euro)



Il saldo commerciale è positivo per 453 milioni di euro

Lavorazione della carne (9,7 milioni di euro), Prodotti da forno e farinacei (+154 milioni di euro), per il Caffè, cioccolata, confetterie ... (+250) milioni di euro), le Bevande (+136 milioni di euro)

È negativo per i Prodotti Ittici (-26 milioni di euro), per i Prodotti Lattiero-caseari (-53 milioni di euro)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



FVG: principali Paesi di esportazioni di prodotti alimentari (Export 2019: 651 milioni di euro in 120 Paesi)

Paesi di destinazione	in euro	% su export totale alimentare	Var. % 2019/18
Germania	121.886.690	18,72%	+1,22%
Stati Uniti	63.939.642	9,82%	-5,80%
Francia	53.886.484	8,28%	+10,05%
Austria	40.629.494	6,24%	-18,65%
Regno Unito	38.216.933	5,87%	+11,87%
Slovenia	33.759.801	5,18%	+1,40%
Grecia	33.693.702	5,17%	+20,33%
Croazia	32.630.125	5,01%	-6,12%
Spagna	18.009.928	2,77%	+1,80%
Paesi Bassi	16.007.229	2,46%	+18,04%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



FVG: principali Paesi di esportazioni di bevande (export 2019: 159 milioni euro in 115 Paesi)

Paesi di destinazione	in euro	% su export totale bevande	Var. % 2019/18
Stati Uniti	41.449.005	26,04%	+2,85%
Germania	30.708.323	19,29%	+34,00%
Regno Unito	13.712.056	8,61%	+23,69%
Canada	7.580.543	4,76%	-2,06%
Paesi Bassi	6.467.866	4,06%	+48,63%
Svizzera	6.185.849	3,89%	+1,02%
Spagna	5.468.264	3,44%	+97,45%
Cina	4.555.621	2,86%	+11,30%
Austria	3.806.618	2,39%	-44,82%
Giappone	3.643.899	2,29%	+2,37%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



FVG: principali Paesi di importazioni di prodotti lattiero-caseari (import 2019: 86,5 milioni euro)

Paesi di importazione	in euro	% su import totale prodotti lattiero-caseari	Var. % 2019/18
Germania	34.861.430	40,27%	+1,77%
Slovenia	14.153.609	16,35%	+42,85%
Belgio	9.564.671	11,05%	+15,44%
Austria	5.124.228	5,92%	+23,60%
Ungheria	5.032.745	5,81%	+998,70%
Polonia	4.320.218	4,99%	+9,72%
Paesi Bassi	3.879.571	4,48%	+4,54%
Francia	3.307.379	3,82%	-41,45%
Lituania	2.383.012	2,75%	-40,15%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



I Prodotti agroalimentari di qualità DOP e IGP riconosciuti dall'UE per area geografica

Aree/regioni	Dop (*)	IGP (*)
Nord Ovest	37	21
Nord Est di cui	42	43
<i>Trentino Alto Adige</i>	9	5
<i>Veneto</i>	19	19
<i>Friuli Venezia Giulia</i>	5	1
<i>Emilia Romagna</i>	20	25
Centro	36	29
Mezzogiorno	68	44

Il territorio di ciascun prodotto Dop e Igp è definito dalla legislazione comunitaria e nazionale, che delimita l'area entro cui la singola specialità può essere prodotta e/o trasformata

(*) Il territorio di un prodotto riconosciuto può comprendere una o più regioni e una o più ripartizioni

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat (3 dicembre 2018)



I prodotti di qualità

- **Prosciutto di San Daniele**
<http://www.parcoalimentare.it>
<http://www.prosciuttosandaniele.it>
- **Vini doc, docg, igr**
<http://www.mtvfriulivg.it>
<http://www.federdocfvg.it>
- **Formaggio Montasio**
<http://www.formaggiomontasio.net>
- **Olio extravergine di Oliva Tergeste**
<http://www.tergestedop.it>
- **Mela del Friuli Venezia Giulia**
- **Brovada**



Servizi Avanzati, di Promozione e Formazione

Area Science Park di Trieste

<http://www.area.trieste.it>

Le università

<http://www.univ.trieste.it> (Trieste)

<http://www.uniud.it> (Udine)

CATAS s.p.a. (anche con funzioni di Laboratorio Chimico Merceologico)

<http://www.catas.it>

Parco Scientifico e Tecnologico “Luigi Danieli” di Udine

<http://www.friulinnovazione.it>

Cluster Agroalimentare FVG scrl - Agrifood FVG”

<http://www.parcoagroalimentare.it>

Consorzio del Prosciutto di San Daniele

<http://www.prosciuttosandaniele.it/>

Polo Formativo Agroalimentare del Friuli Venezia Giulia

<http://www.agroalimentare.fvg.it/>



Le imprese **alimentari** più importanti per fatturato

Illycaffè Spa (Trieste), Roncadin Spa (Meduno), Oleificio San Giorgio Spa (San Giorgio di Nogaro), Quality Food Group Spa (Martignacco), Bouvard Italia spa (Fagagna), Morgante Spa (San Daniele del Friuli), La Giulia Spa (Gorizia), Venchiaredo Spa (Sesto al Reghena), Framon Spa (San Daniele del Friuli), Leoncini Prosciutti Spa (San Daniele del Friuli), Compagnia delle Carni Srl (Gorizia), Jolanda De Colò Spa (Palmanova), Società di Macinazione Spa (Pordenone), Latte Carso Spa (Villesse), Latteria Montanari srl (Villesse), Pezzetta Srl (Fagagna), Prosciuttificio Wolf spa (Sauris), Filiera Uno Prosciutti srl (San Daniele del Friuli), Gelcarni srl (Pordenone), F.Ili Menis srl (Artegna)

Fonte: Top 500, NordEst Economia, Messaggero Veneto (novembre 2019)



Le imprese del comparto bevande più importanti per fatturato

Birra Castello Spa (San Giorgio di Nogaro), Goccia di Carnia Srl (Forni Avoltri), Gruppo Vitivinicolo Fantinel Spa (Spilimbergo), Nonino distillatori Spa (Pavia di Udine), Sorgente Valcimoliana srl (Cimolais), Martellozzo Piera Spa (San Quirino), CIEMME Liquori Spa (Gorizia).

Fonte: Top 500, NordEst Economia, Messaggero Veneto (novembre 2019)



FOCUS

Il vitivinicolo



Consumo mondiale di vino: primi 10 Paesi (anno 2018 stime)

Paese	(in milioni di HI)	% sul totale mondiale
1 Stati Uniti	33,0	13,41%
2 Francia	26,8	10,89%
3 Italia	22,4	9,11%
4 Germania	20,0	8,13%
5 Cina	17,6	7,15%
6 Regno Unito	12,4	5,04%
7 Russia	11,9	4,84%
8 Spagna	10,5	4,27%
9 Argentina	8,4	3,41%
10 Australia	6,0	2,44%

L'andamento dei consumi di vino risulta in aumento: 246 milioni di ettolitri nel 2018

Il mercato americano si conferma il più importante del mondo e l'unico con una crescita interessante insieme alla Russia

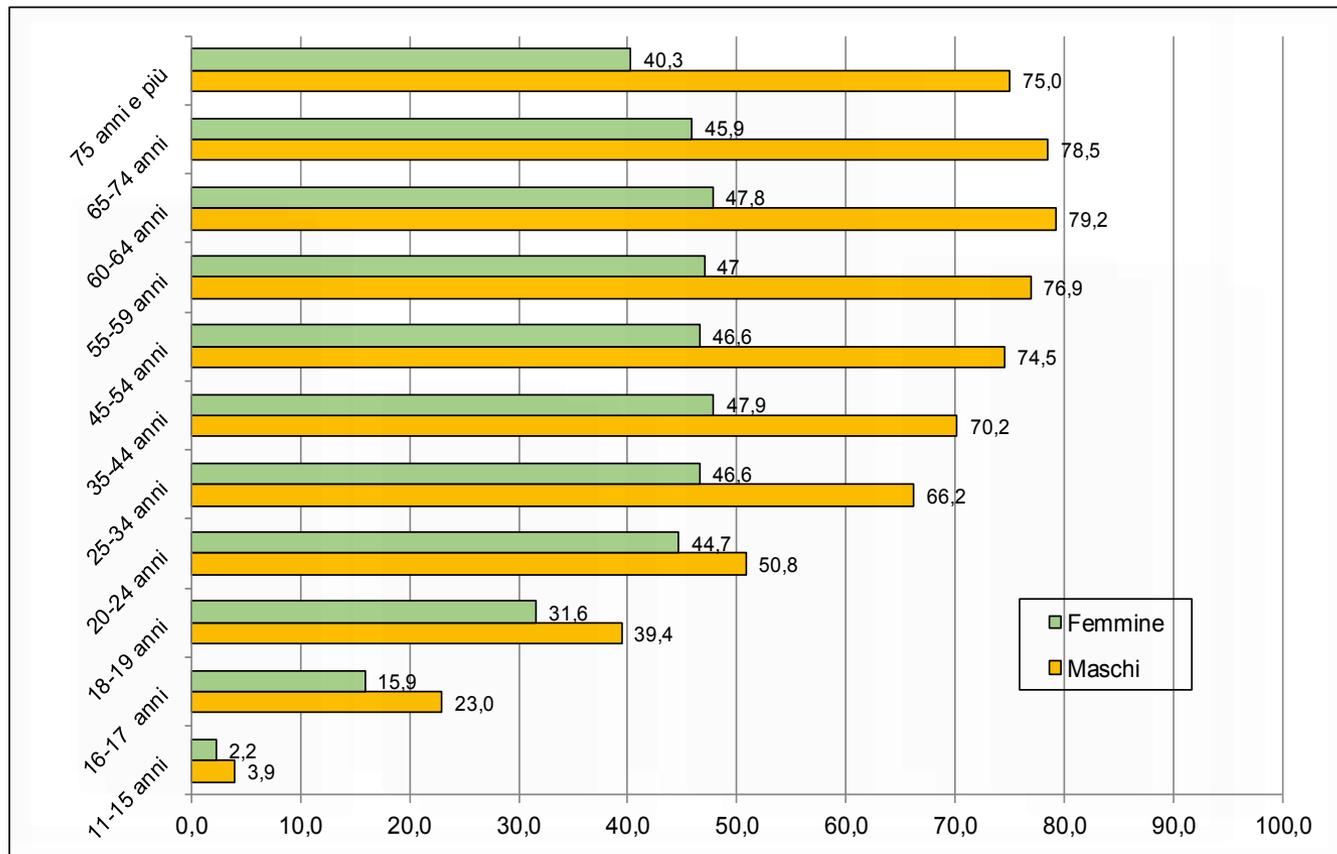
Il secondo consumatore è la Francia, il terzo l'Italia

In Italia il consumo di vino si aggira attorno ai 22/23 milioni di ettolitri

Fonte: elaborazioni su dati OIV (Organizzazione internazionale della vigna e del vino, 2019 Statistical report on World vitivinicolture



Persone che in Italia consumano vino per genere e classe di età (anno 2018) (per 100 dello stesso genere e stessa classe età)



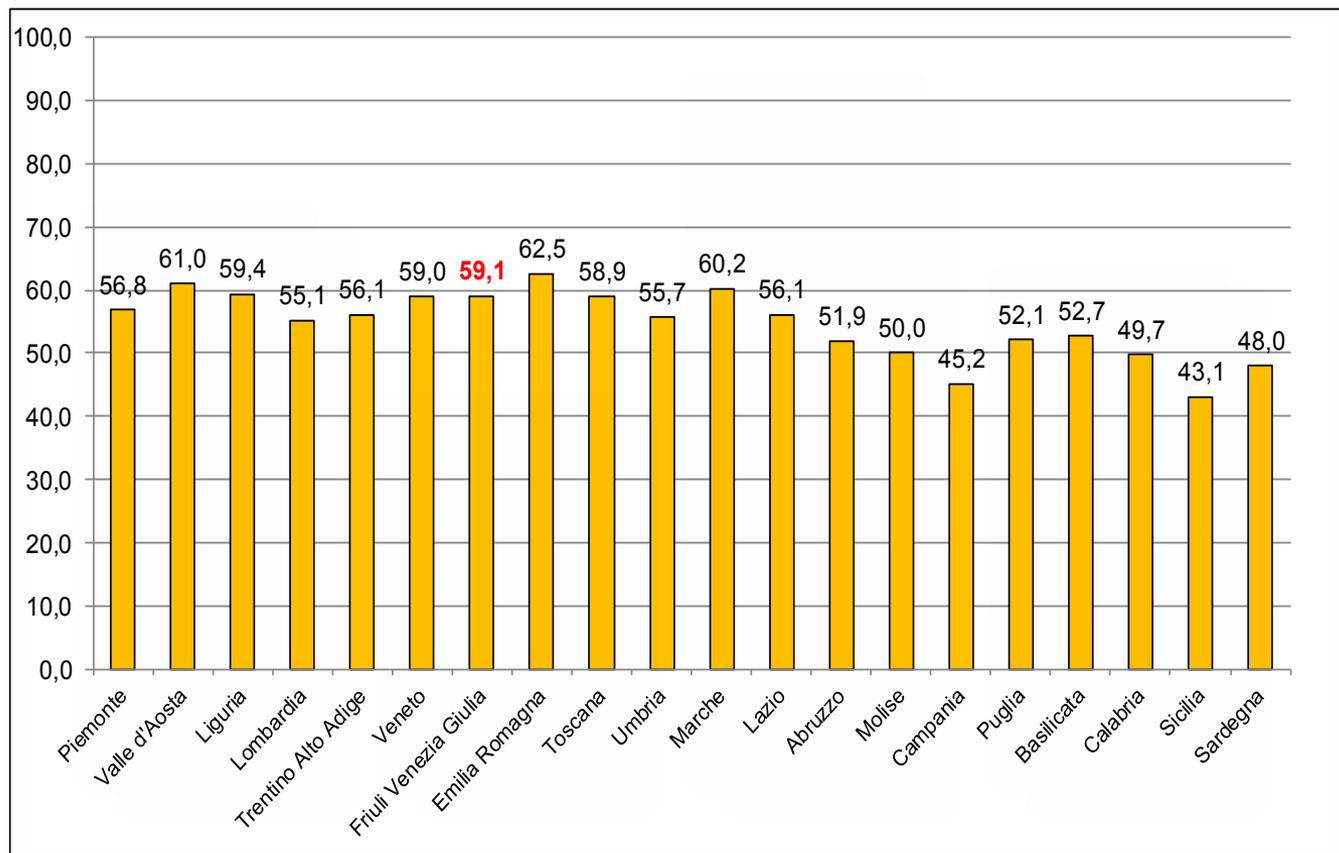
Beve vino il 54,1% della popolazione italiana che consuma alcolici

Aumenta il consumo occasionale: il modello italiano tradizionale di consumo quotidiano di bevande alcoliche, soprattutto vino, durante i pasti, cede il posto ai modelli tipici dei paesi del Nord Europa, caratterizzati da consumi elevati di bevande alcoliche anche fuori dai pasti

Fonte: elaborazioni su dati Istat (Il consumo di alcol in Italia: anno 2018, 15 maggio 2019)



Persone che in Italia consumano vino per regione (anno 2018) (per 100 persone della stesse regione)



Sono le regioni del Nord Est a consumare più vino: il 60% delle persone

In realtà solo il 21% beve vino ogni giorno.

Fonte: elaborazioni su dati Istat (Il consumo di alcol in Italia: anno 2018, 15 maggio 2019)



Produzione mondiale di vino: primi 10 Paesi (anno 2018 - dati provvisori)

Paese	(in milioni di HI)	% sul totale mondiale	Var. % 2018/17
1 Italia	54,8	18,77%	+28,94%
2 Francia	48,6	16,64%	+33,15%
3 Spagna	44,4	15,21%	+36,62%
4 Stati Uniti	23,9	8,18%	+2,58%
5 Australia	14,5	4,97%	+22,88%
6 Argentina	12,9	4,42%	-5,84%
7 Cile	12,9	4,42%	+35,79%
8 Germania	10,3	3,53%	+37,33%
9 Sudafrica	9,5	3,25%	-12,04%
10 Cina	9,1	3,12%	-21,55%

La produzione di vino nel 2018 è stimata pari a 292 milioni di ettolitri (+18% rispetto al 2017)

L'Italia viene data come maggior produttore con 55 milioni di ettolitri (+30% rispetto al 2017);

il secondo produttore mondiale è la Francia con 49 milioni di ettolitri (+33%),

al terzo posto la Spagna con una produzione di 45 milioni di ettolitri (+37%)

Fonte: elaborazioni su dati OIV (Organizzazione internazionale della vigna e del vino, 2019 Statistical report on World vitivinicolture



Mercato mondiale del vino (anno 2018)

Paesi esportatori	in milioni di euro
Francia	9.336
ITALIA	6.148
Spagna	2.916
Australia	1.829
Cile	1.680
Stati Uniti	1.226
Germania	1.032
Nuova Zelanda	1.011
Portogallo	804
Argentina	674
Sud Africa	663

Nel 2018 il trade mondiale di vino è stato pari a 108 milioni di ettoltri per un valore di 31,3 miliardi di euro

Paesi importatori	in milioni di euro
Stati Uniti	5.255
Regno Unito	3.510
Germania	2.620
Cina	2.415
Canada	1.693
Giappone	1.419
Paesi Bassi	1.162
Belgio	975
Francia	939
Russia	895

Fonte: elaborazioni su dati OIV (Organizzazione internazionale della vigna e del vino, Conferenza stampa dell' 11 aprile 2019)



Principali Paesi di destinazione delle esportazioni di Vini di uve: **ITALIA** (export anno 2019: 6.435.453,87 migliaia di euro)

Paesi di destinazione	in euro	% su export totale	Var. % 2019/187
Stati Uniti	1.540.676.270	23,94%	+5,37%
Germania	1.064.103.601	16,54%	+2,45%
Regno Unito	770.950.703	11,98%	-5,00%
Svizzera	381.559.462	5,93%	+1,61%
Canada	341.993.944	5,31%	+2,58%
Francia	202.903.707	3,15%	+6,54%
Giappone	183.312.140	2,85%	+12,98%
Svezia	178.022.298	2,77%	0,80%
Paesi Bassi	167.113.956	2,60%	8,85%

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Esportazioni di **Vini di uve** per regione (anno 2019)

Regione	in migliaia di euro	% su export totale	Var. % su 2018
1 Veneto	2.313.940	35,96%	+3,22%
2 Piemonte	1.058.909	16,45%	+4,19%
3 Toscana	1.019.685	15,84%	+4,42%
4 Trentino-Alto Adige	555.454	8,63%	+4,38%
5 Emilia Romagna	323.893	5,03%	-0,05%
6 Lombardia	284.280	4,42%	+4,22%
7 Abruzzo	187.573	2,91%	+2,20%
8 Puglia	157.563	2,45%	-2,99%
9 Sicilia	135.597	2,11%	-3,17%
10 Friuli-Venezia Giulia	130.200	2,02%	+9,27%

Nel 2019 il valore delle esportazioni di “Vini di uve” dell’Italia è stato di 6,4 miliardi di euro

Veneto, Piemonte e Toscana sono le regioni che contribuiscono per il 68% all’export nazionale

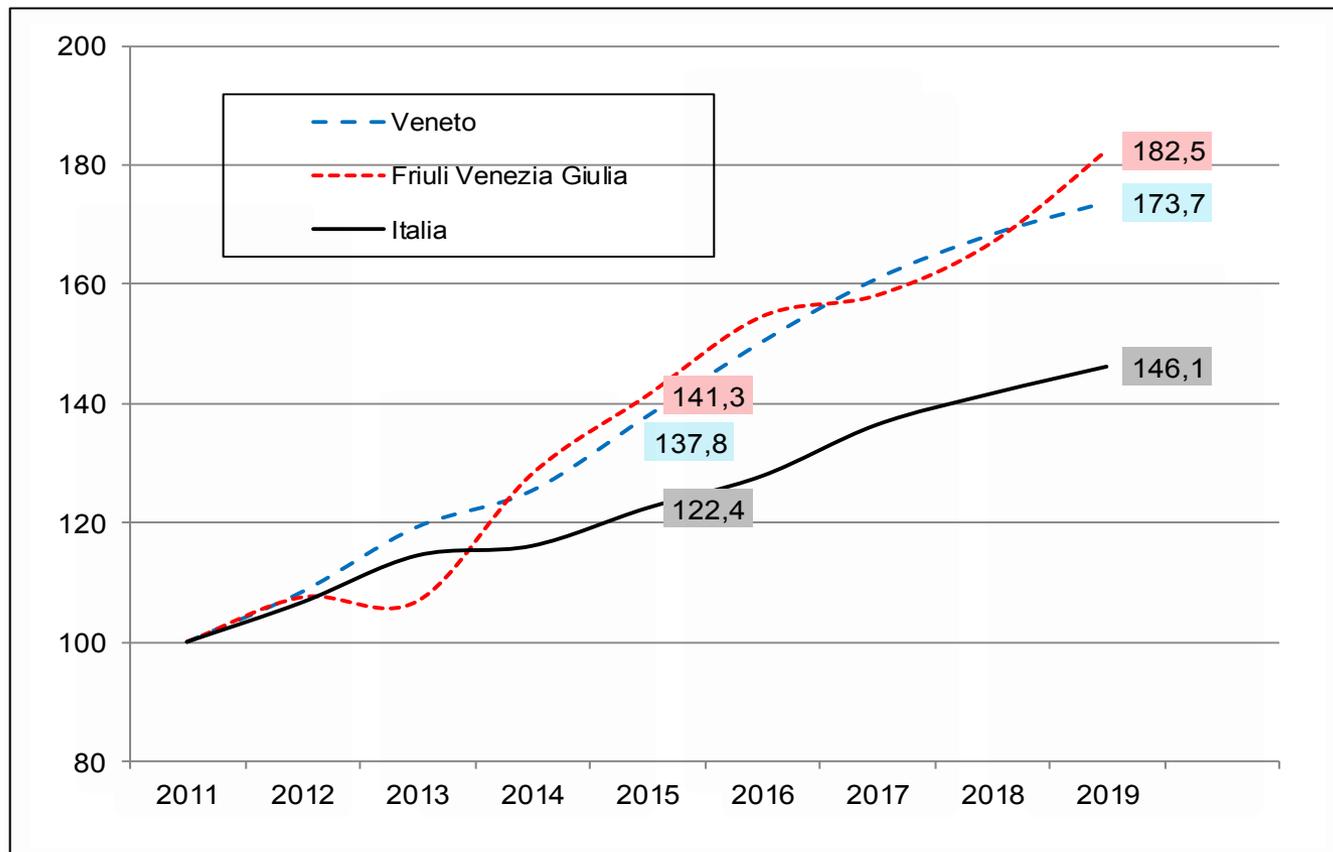
Il Friuli Venezia Giulia occupa la 10^a posizione della graduatoria (2% dell’export italiano)

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



Andamento delle esportazioni di

Vini di uve (confronto: FVG, Veneto e Italia. Numeri indici a base fissa: 2011=100)



Il valore delle esportazioni di “Vini di uve” del Friuli Venezia Giulia (a valori correnti) è passato dai 71 milioni di euro del 2011 ai 130 milioni di euro del 2019

L’aumento si registra soprattutto nel biennio 2014-2015 e nel 2019

L’Italia nel suo complesso registra un forte incremento delle esportazioni, trainata da Veneto, Toscana, Friuli Venezia Giulia, Piemonte

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati Istat



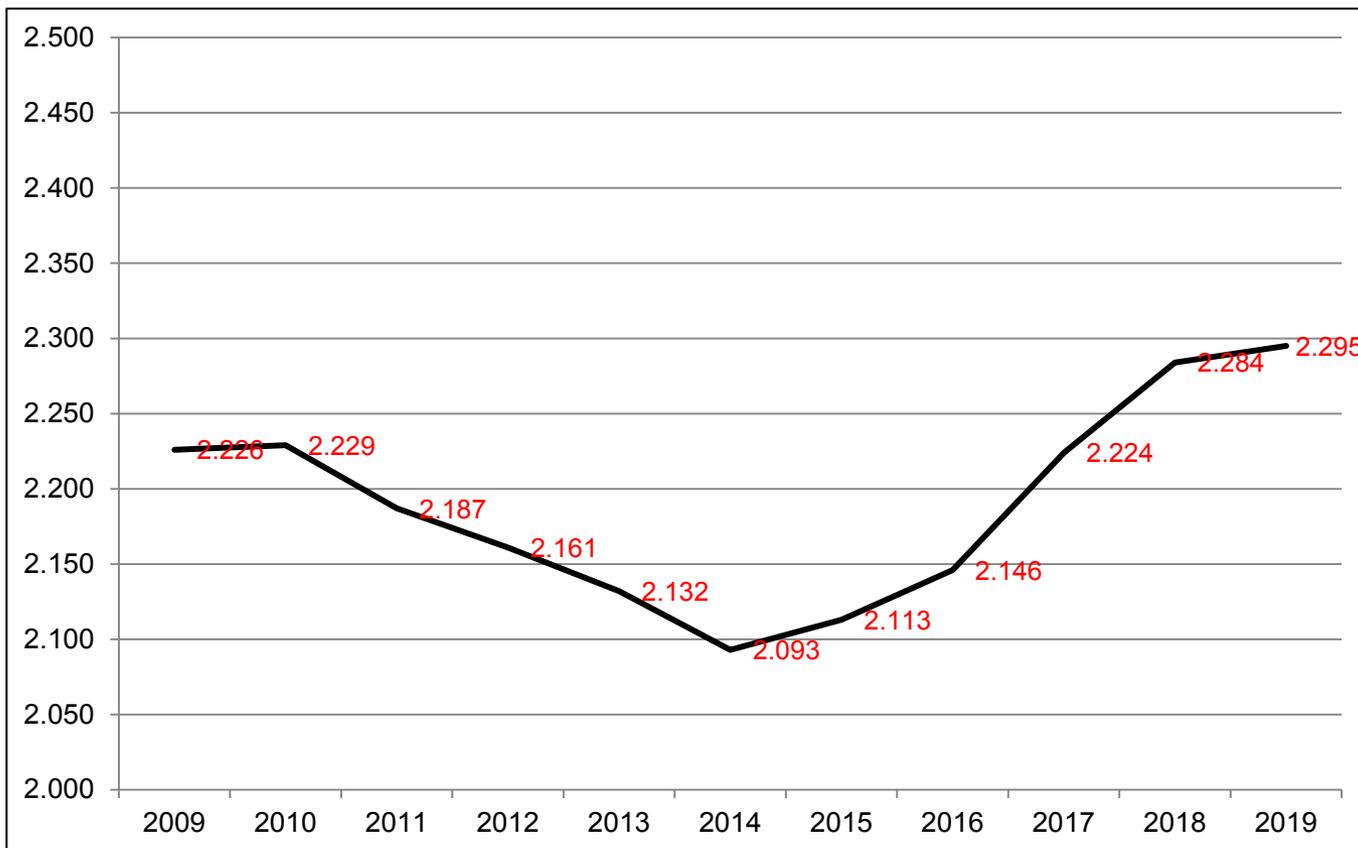
Attività vitivinicole: localizzazioni attive in Friuli Venezia Giulia (al 31 dicembre 2019)

	Coltivazione dell'uva	Produzione di vini da uve
Friuli Venezia Giulia	2.295	62
Gorizia	531	9
Pordenone	888	27
Trieste	180	3
Udine	695	23

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Attività vitivinicole: andamento delle localizzazioni attive in Friuli Venezia Giulia



Le aziende che come attività principale sono classificate come «coltivazione della vite» sono, in Friuli Venezia Giulia, 2.295;

le imprese vere e proprie sono 2.095, le altre sono unità locali secondarie.

di queste imprese 1.504 sono costituite come «Imprese individuale».

Fonte: elaborazioni del Centro Studi della CCIAA di Pordenone-Udine su dati InfoCamere



Prezzi all'ingrosso dei principali vini del Friuli Venezia Giulia

	marzo 2019	settembre 2019	marzo 2020
Cabernet franc (DOC Grave, Aquileia, Annia, Latisana)	120 euro/hl	120 euro/hl	120 euro/hl
Sauvignon (Friuli Colli Orientali)	180 euro/hl	180 euro/hl	180 euro/hl
Friulano (Friuli Colli Orientali)	160 euro/hl	160 euro/hl	160 euro/hl
Merlot (Friuli Colli Orientali)	130 euro/hl	130 euro/hl	130 euro/hl
Pinot grigio IGT delle Venezie	110 euro/hl	90 euro/hl	90 euro/hl
Friulano (DOC Grave, Aquileia, Annia, Latisana)	110 euro/hl	110 euro/hl	110 euro/hl

Fonte: Camera di Commercio di Pordenone-Udine



Bibliografia

- **Greenitaly: rapporti**
- **Il Distretto alimentare di San Daniele**, a cura di G. Nassimbeni, Forum, 2004
- **I Distretti rurali ed agroalimentari di qualità in Italia**, Unioncamere, 2004
- **La valorizzazione delle produzioni tipiche locali. Le attività delle Camere di Commercio**, Unioncamere, 2006
- **Il prosciutto: un alimento moderno di origine antica**, Forum, 2007
- Istat, **I prodotti agroalimentari di qualità Dop, Igt, Stg: anno 2017**, Statistiche report, 3 dicembre 2018
- Istat, **Il consumo di alcol in Italia: anno 2017**, 16 maggio 2018
- Organisation International de la vigne et du vin, **Conjoncture vitivinicole mondiale 2018**, 29 ottobre 2019
- **Un parco bello e buono: nel cuore del Friuli Venezia Giulia, il Parco agro-alimentare di San Daniele e le sue qualità**, 2008
- **Report - AgrOsserva**
- Ismea-Qualivita, **Rapporto 2017 sulle produzioni agroalimentari e vitivinicole italiane DOP, IGP e STG**, 2018.
- ISMEA-Ministero delle Politiche Agricole, alimentari, forestali e del turismo, **Competitività: l'agroalimentare nelle regioni italiane**, documento realizzato nell'ambito del Programma Rete Rurale Nazionale 2014-20



Sitografia

- www.ud.camcom.it
- www.istat.it
- www.ismeaservizi.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/3552
- www.winemonitor.it
- www.inumeridelvino.it
- www.ismea.it
- www.qualivita.it
- www.qualigeo.eu
- www.oiv.int/it/lorganizzazione-internazionale-della-vigna-e-del-vino



Rapporto redatto da

- **Maria Cappello, Mario Passon**

Grafica e impaginazione

- **Giovanni Mambrini**

Si autorizza la riproduzione, la diffusione e l'utilizzazione della presente pubblicazione a condizione di citarne la fonte.

Approfondimenti e domande sui contenuti del report possono essere richiesti a **statistica@ud.camcom.it** o telefonando ai numeri **0432 273200 - 273219**.

Documento pubblicato nel sito: www.ud.camcom.it