

**“PREPARAZIONE DELLE PMI AD AFFRONTARE I MERCATI INTERNAZIONALI:
I PUNTI S.E.I.”**

PROGETTO FINANZIATO CON L'AUMENTO DEL 20% DEL DIRITTO ANNUALE

PROGETTO GIAPPONE 2025

**Incontri di business matching a Tokyo e Osaka
(Maggio - Ottobre 2025)**

**AVVISO e NOTA INFORMATIVA
SEDE DI PORDENONE**

Il presente avviso assolve all'obbligo di comunicazione previsto dagli articoli 7 ed 8 della L. 241 del 07/08/1990.

PREMESSA

La Camera di Commercio di Pordenone-Udine, con delibera di Giunta n. 2025000024 del 06/02/2025 ha delegato alla propria Società in house Territorio Economia Futuro - TEF S.c.r.l. sede di Pordenone, le attività previste nell'ambito dal Progetto “Preparazione delle PMI ad affrontare i mercati internazionali” finanziato con l'aumento del 20% del diritto annuale Triennio 2023-2025. In tale ambito intende promuovere alle ditte dell'ex provincia di Pordenone la possibilità di partecipare al Progetto nazionale “Giappone 2025”, organizzato da Promos Italia, società consortile del sistema camerale italiano, in collaborazione con le Camere di commercio di Ferrara e Ravenna, Genova, Milano Monza Brianza Lodi, Modena, Pordenone-Udine e Salerno, il quale prevede 4 iniziative di incontri di business matching in Giappone in occasione di Expo Osaka 2025.

ART. 1 - BENEFICIARI

Il progetto è riservato ad un numero limitato di MPMI regolarmente iscritte alla Camere di Commercio di Pordenone-Udine per **il territorio dell'ex provincia di Pordenone la quota ammissibile è pari a 3 imprese**. Non sono ammesse società di consulenza, procacciatori d'affari, agenti di commercio, intermediari.

Le aziende devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) iscritte e attive al Registro Imprese della Camera di commercio di Pordenone-Udine, con sede e/o unità operativa (escluso magazzino o deposito) nella ex provincia di Pordenone;
- b) in regola con il pagamento del diritto annuale camerale;
- c) in regola con il regime “de minimis”, come meglio precisato all'art. 7;
- d) non sottoposte a procedure concorsuali (quali: fallimento, amministrazione controllata, amministrazione straordinaria, concordato preventivo, liquidazione coatta amministrativa), e che non si trovino in stato di cessazione o sospensione dell'attività;
- e) possedere un sito web/una parte del sito aziendale in lingua inglese e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- f) essere iscritte al Progetto nazionale “Sostegno all'Export dell'Italia” (SEI) tramite la registrazione nel portale www.sostegnoexport.it

Le manifestazioni di interesse possono essere inviate a partire dal 20/02/2025 e pervenire entro il 06/03/2025.



ART. 2 - SERVIZI

Il Progetto Giappone 2025 è un percorso di accompagnamento volto a supportare l'ingresso o il consolidamento delle aziende italiane nel paese del Sol Levante, attraverso azioni di business networking organizzate durante la prossima Esposizione Universale che si terrà a Osaka dal 13 Aprile al 13 Ottobre 2025, dedicata al tema *Designing Future Society for Our Lives*. Per sei mesi il Giappone diventerà una privilegiata vetrina mondiale in cui i Paesi partecipanti presenteranno al mondo il meglio delle loro idee, progetti e prodotti. Grazie all'esperienza maturata durante gli ultimi Expo (Milano 2015 e Dubai 2021) *Promos Italia* propone alle aziende italiane un programma articolato di attività in Giappone che punta a:

- SOSTENERE LE AZIENDE rappresentanti le eccellenze italiane e capaci di contribuire all'evoluzione del proprio settore;
- PROFILARE E SELEZIONARE BUYER GIAPPONESI alla ricerca di prodotti innovativi, di nicchia e sostenibili;
- CREARE MOMENTI DI CONFRONTO, ISPIRAZIONE e BUSINESS per consentire a domanda e offerta di INCONTRARSI IN MODO EFFICACE

e con l'obiettivo finale di fare di *Expo Osaka 2025* una concreta opportunità di business.

Nell'ambito di questo progetto, Promos Italia organizza **Incontri di Business Matching a TOKYO e OSAKA nei seguenti periodi:**

- **20 - 23 Maggio 2025**
- **24 - 27 Giugno 2025**
- **30 Settembre - 3 Ottobre 2025**
- **7 - 10 Ottobre 2025**

Il progetto è rivolto a 48 aziende italiane prioritariamente appartenenti ai settori **Living, Arredo e Design, Interior, Oggettistica, Fashion Industry-Moda, Beauty e Cosmetica, Food & Wine.**

Nell'ambito dell'iniziativa sono proposti i seguenti servizi:

- **Verifica di prefattibilità** prodotto/mercato per ciascuna azienda interessata a partecipare;
- **Webinar informativo** dedicato al mercato giapponese;
- **ORGANIZZAZIONE DI INCONTRI D'AFFARI CON SELEZIONATI OPERATORI GIAPPONESI.** Ciascuna azienda riceverà un servizio di ricerca partner mirata ed un'agenda personalizzata di incontri d'affari presso le sedi di operatori giapponesi oppure presso location individuate da Promos Italia;
- **Visita presso l'Esposizione Universale di Osaka 2025;**
- Primo **follow-up** dopo gli incontri per raccogliere un feedback e con l'obiettivo di sviluppare i contatti avviati.

Programma (bozza):

Arrivo in autonomia delle imprese partecipanti

- *Giorno 1 - Tokyo* | Giornata dedicata agli incontri B2B;
- *Giorno 2 - Tokyo/Osaka* | Mattina dedicata agli incontri B2B / Pomeriggio spostamento Tokyo-Osaka (con treno veloce prenotato con anticipo e a carico dell'azienda partecipante);
- *Giorno 3 - Osaka* | Giornata dedicata agli incontri B2B;
- *Giorno 4 - Osaka* | Visita all'Esposizione Universale 2025 (attività facoltativa con biglietto di ingresso a carico dei partecipanti).

Rientro in Italia previsto in base ai programmi dei singoli partecipanti.

In seguito all'adesione formale al progetto, le aziende saranno informate circa gli hotel a Tokyo e Osaka nei quali pernoverà lo staff di Promos Italia che accompagnerà la delegazione e saranno fornite indicazioni relative al trasferimento Tokyo-Osaka.



Le aziende possono appartenere a diversi settori merceologici, tuttavia per la tipologia di Progetto segnaliamo alcuni comparti tra i più consoni:

- LIVING (Arredo & Design, Interior, Oggettistica, Sistema casa, ecc);
- FASHION INDUSTRY (Moda, abbigliamento, calzature, pelletteria, ecc);
- BEAUTY (Cosmetica e cura della persona);
- AGROALIMENTARE (Food & Wine). Per impedimenti di tipo logistico-organizzativo NON saranno ammessi i prodotti congelati e freschi (formaggi freschi, pasta fresca o carni fresche deperibili, etc.).

Saranno analizzate e prese in considerazione anche adesioni da parte di aziende di altri settori merceologici.

ART. 3 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Per aderire all'iniziativa è necessario inviare il modulo di richiesta di partecipazione (All. 1) debitamente compilato e firmato digitalmente dal rappresentante legale o firmato calligraficamente con allegata copia di un documento di identità in corso di validità del legale rappresentante, esclusivamente, via PEC all'indirizzo tef@pec.pnud.camcom.it, indicando nell'oggetto "PROGETTO GIAPPONE 2025", **entro il 06/03/2025, specificando il/i periodo/i di preferenza tra quelli proposti.**

La richiesta di partecipazione ha il solo scopo di manifestare la disponibilità a partecipare.

Il progetto è riservato ad un gruppo di 48 imprese nazionali (max 12 per ogni viaggio **e complessivamente 3 dell'ex provincia di Pordenone**) che verranno ammesse previa verifiche amministrative e di pre-fattibilità rispetto alle opportunità che è possibile prevedere sul mercato, in base all'ordine cronologico di arrivo della Manifestazione di interesse vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali e rispettando una equa distribuzione territoriale fra le province delle CCIAA aderenti al Progetto.

La valutazione delle imprese sarà effettuata da Promos Italia, in collaborazione con i propri partner locali in Giappone, fino al raggiungimento del numero complessivo di **48 imprese nazionali (max 12 per ogni viaggio e complessive 3 dell'ex provincia di Pordenone)**, secondo i seguenti criteri:

- **Ordine cronologico di arrivo** della *Manifestazione di interesse* vincolante ai fini dell'ammissione alle attività progettuali. Farà fede la data/orario di arrivo della manifestazione di interesse;
- Rispetto dei **requisiti amministrativi** sopra descritti (regolarità del D.A. e del DURC);
- Presenza di un sito web/una parte del **sito web aziendale in lingua inglese** e capacità di gestione degli incontri B2B in lingua inglese;
- Opportunità sul mercato per il prodotto dell'impresa (**valutazione di pre-fattibilità**) che verrà svolta sulla base di un *Company Profile* che sarà chiesto di compilare alle aziende che hanno manifestato l'interesse al Progetto.

Laddove il numero di imprese fosse superiore, gli enti camerali coinvolti avranno facoltà di valutare di aumentare il numero massimo di imprese partecipanti al progetto, nonché - laddove il numero massimo di imprese non fosse raggiunto - di ammettere imprese che formuleranno la manifestazione di interesse a termini scaduti.

L'ammissione ai progetti verrà comunicata all'impresa da parte di Tef S.c.r.l. all'indirizzo indicato nel modulo di richiesta di partecipazione (All. 1).

Contestualmente alla comunicazione di ammissione al Progetto, il modulo di richiesta di partecipazione sottoscritto è ritenuto come vincolante e la mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'Azienda l'obbligo di pagamento di una penale a favore di Tef S.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 4.000,00+IVA.

Tef Scrl è esonerata da qualsiasi responsabilità derivante dal mancato ricevimento della domanda per disguidi di natura tecnica.



Le imprese ammissibili ma non inserite nel percorso di progetto per esaurimento dei posti disponibili saranno inserite in una *waiting list* e riammesse in caso di rinunce o revoche.

ART. 4 - COSTI DI PARTECIPAZIONE

E' prevista una quota di partecipazione, fatturata ad azienda, di **Euro 1.000,00 + IVA 22%** e di massimo **Euro 7.500,00** di contributo figurativo sotto forma di servizi in regime de minimis. Gli importi indicati in de minimis coprono il 70% del valore totale del servizio, il restante 30% è a carico della Camera di commercio di PN-UD. La quota di partecipazione è definita a forfait.

Si intendono esclusi ed a carico di ciascuna ditta partecipante i costi di volo, vitto, alloggio, transfer non inclusi nel Progetto in Giappone, trasferimento interno Tokyo-Osaka e biglietto di ingresso EXPO OSAKA 2025 oltre che eventuali spese per la spedizione dei prodotti, sono a carico delle imprese partecipanti.

ART. 5 - PAGAMENTO DELLA QUOTA DI PARTECIPAZIONE

I progetti sono assoggettati al Regime di aiuti "De Minimis" (vedi sotto). La fattura della quota di partecipazione di Euro **1.000,00+IVA 22%** per le attività previste sarà contestuale alla comunicazione di ammissione al progetto da parte di Tef S.c.r.l. all'indirizzo indicato nel modulo di richiesta di partecipazione (All. 1).

ART. 6 - ANNULLAMENTO DEL PROGETTO - RINUNCIA DI PARTECIPAZIONE

In caso di annullamento delle attività per cause di forza maggiore indipendenti dalla volontà di TEF S.c.r.l., quest'ultima provvederà a darne tempestiva comunicazione alle imprese partecipanti. In tal caso TEF S.c.r.l. è esonerata da qualsivoglia responsabilità nei confronti dell'impresa.

La comunicazione di ammissione ai progetti d'interesse richiesti, inviata a seguito della sottoscrizione della richiesta di partecipazione, è ritenuta come vincolante e la mancata partecipazione alle attività progettuali determinerà a carico dell'impresa l'obbligo di pagamento di una penale a favore di TEF S.c.r.l. dell'importo di una quota forfettaria di € 4.000,00+IVA%.

ART. 7 - REGIME COMUNITARIO

I progetti sono assoggettati al Regolamento (UE) 2023/2831 della Commissione del 13 dicembre 2023 ovvero del Regolamento UE n. 1408/2013 della Commissione del 18/12/2013, ovvero del Regolamento UE n. 717/2014 della Commissione del 27/06/2014 relativi all'applicazione degli artt. 107 e 108 del Trattato sul funzionamento dell'Unione Europea agli aiuti d'importanza minore.

In base a tali Regolamenti, l'importo complessivo degli aiuti in regime de minimis accordati ad un'impresa "unica"¹ non può superare i massimali pertinenti nel triennio di riferimento².

¹Ai sensi del Regolamento UE n. 2831/2023 del 13 dicembre 2023, si intende per "impresa unica" l'insieme delle imprese, all'interno dello stesso Stato, fra le quali esiste almeno una delle relazioni seguenti: a) un'impresa detiene la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di un'altra impresa; b) un'impresa ha il diritto di nominare o revocare la maggioranza dei membri del consiglio di amministrazione, direzione o sorveglianza di un'altra impresa; c) un'impresa ha il diritto di esercitare un'influenza dominante su un'altra impresa in virtù di un contratto concluso con quest'ultima oppure in virtù di una clausola dello statuto di quest'ultima; d) un'impresa azionista o socia di un'altra impresa controlla da sola, in virtù di un accordo stipulato con altri azionisti o soci dell'altra impresa, la maggioranza dei diritti di voto degli azionisti o soci di quest'ultima.

Le imprese fra le quali intercorre una delle relazioni di cui al precedente periodo, lettere da a) a d), per il tramite di una o più altre imprese sono anch'esse considerate un'impresa unica.

Si escludono dal perimetro dell'impresa unica, le imprese collegate tra loro per il tramite di un organismo pubblico

² Se l'aiuto è concesso ai sensi del Regolamento n. 2023/2831, il triennio corrisponde a un periodo di tre anni.

Se l'aiuto è concesso ai sensi dei Regolamenti n. 1408/2013 oppure n. 717/2014, per triennio si intende l'esercizio finanziario in corso e i due precedenti



Il valore totale del servizio, rilevante ai fini dell'applicazione del "de minimis", è di massimo Euro **7.500,00** per le aziende iscritte alla Camera di Commercio di PN-UD.

Le imprese partecipanti riceveranno, da parte della Camera di Commercio la comunicazione di concessione e contestuale liquidazione del contributo figurativo e del versamento all'Erario della ritenuta d'acconto del 4% di cui al DPR 600/72.

La domanda non potrà essere accettata qualora, in base ai Regolamenti di cui sopra, l'importo complessivo degli aiuti "de minimis" accordati all'impresa unica abbia superato i massimali pertinenti nell'arco degli ultimi tre esercizi finanziari.

Per quanto non disciplinato o definito espressamente dal presente Bando si fa rinvio ai suddetti Regolamenti; in ogni caso nulla di quanto previsto nel presente Bando può essere interpretato in maniera difforme rispetto a quanto stabilito dalle norme pertinenti di tali Regolamenti.

ART. 8 - CUMULO

1. Gli aiuti di cui al presente Avviso sono cumulabili, per gli stessi costi ammissibili:
 - a) con altri aiuti in regime *de minimis* fino al massimale *de minimis* pertinente;
 - b) con aiuti in esenzione o autorizzati dalla Commissione nel rispetto dei massimali previsti dal regolamento di esenzione applicabile o da una decisione di autorizzazione.
2. Sono inoltre cumulabili con aiuti senza costi ammissibili.

ART. 9 - AVVERTENZE

Ai sensi della legge n. 241/90, e successive modifiche ed integrazioni, in tema di procedimento amministrativo, l'istruttoria delle domande di contributo e la contestuale liquidazione, riferibili al procedimento relativo al presente bando, sono assegnate a Paolo Rodolico responsabile del procedimento, per le domande presentate dalle imprese con sede destinataria dell'investimento localizzata nella ex provincia di Pordenone.

A seguito della presentazione della domanda di contributo figurativo la Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone-Udine sede di Pordenone provvederà al trattamento dei dati personali ivi contenuti, sia con strumenti cartacei che elettronici, esclusivamente al fine di consentire agli Uffici competenti la gestione del procedimento di erogazione. Si prega di prendere visione dell'informativa resa ai sensi degli articoli 13-14 del GDPR (General Data Protection Regulation) Regolamento (UE) 2016/679 - pubblicata sul sito internet dell'Ente camerale e delle sedi camerali territoriali.

Ai fini dell'osservanza dei termini stabiliti dal presente bando, i termini che scadano in un giorno non lavorativo per la Camera di Commercio I.A.A. di Pordenone-Udine sono prorogati al primo giorno lavorativo seguente. Si ricorda che a decorrere dal 2018 è entrata in vigore la legge 4 agosto 2017, n. 124 (Legge annuale per il mercato e la concorrenza), modificata con il decreto crescita n. 34/2019 art. 35. A partire dall'esercizio finanziario 2018, le imprese sono tenute a pubblicare nei propri siti internet o analoghi portali digitali, entro il 30 giugno di ogni anno, le informazioni relative a sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, effettivamente erogati nell'esercizio finanziario precedente dalle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 e dai soggetti di cui all'articolo 2-bis del decreto legislativo 14 marzo 2013, n. 33. I soggetti che esercitano le attività di cui all'articolo 2195 del codice civile pubblicano nelle note integrative del bilancio di esercizio e dell'eventuale bilancio consolidato gli importi e le informazioni relativi a sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti erogati. A partire dal 1° gennaio 2020, l'inosservanza degli obblighi di cui ai commi 125 e 125-bis comporta una sanzione pari all'1 per cento degli importi ricevuti con un importo minimo di 2.000 euro, nonché la sanzione accessoria dell'adempimento agli obblighi di pubblicazione. Decorsi 90 giorni dalla contestazione senza che il trasgressore abbia



ottemperato agli obblighi di pubblicazione, si applica la sanzione della restituzione integrale del beneficio ai soggetti eroganti. Le sanzioni di cui al presente comma sono irrogate dalle pubbliche amministrazioni di cui all'articolo 1, comma 2, del decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165, che hanno erogato il beneficio oppure, negli altri casi, dall'amministrazione vigilante o competente per materia. Si applica la legge 24 novembre 1981, n. 689, in quanto compatibile.

Al fine di evitare la pubblicazione di informazioni non rilevanti, l'obbligo di pubblicazione di cui ai commi 125, 125-bis e 126 non si applica ove l'importo monetario di sovvenzioni, sussidi, vantaggi, contributi o aiuti, in denaro o in natura, privi di natura corrispettiva, retributiva o risarcitoria effettivamente erogati al soggetto beneficiario sia inferiore a 10.000 euro nel periodo considerato.

ART. 10 - PUBBLICITÀ

Il presente avviso verrà pubblicato e diffuso tramite sito web della Camera di Commercio di Pordenone-Udine.